2026年10月15日 星期四
本版责编 裴秋菊
电话：010-64294608 E-mail：zgwhb2017@126.com
中国文化报

—专家解读—
非物质文化遗产保护传承“十五五”规划

让非遗热“长”出价值

杨 红

近年来，“非遗热”成为一个全社会都能感知的文化现象。仅抖音平台2025年非遗相关视频播放量就超过8000亿，“非遗好物”年消费人数突破3亿；春节、打铁花、英歌舞、传统制茶等非遗项目频频登上微博热搜——非遗确实“热”了。传播走通了第一步——让非遗被看见。然而，一个更实际的问题也随之浮现：热度之后，非遗真正得到了什么？如果传播只带来了一时的流量，却没有转化为传承的动力、融入生活的自觉，那么“热”就只是浮在表面的泡沫，渗不进泥土。

近日印发的《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》（简称《规划》），恰好回应了这道深层命题。对比此前“加大非遗传播普及力度”的定位，《规划》将非遗传播任务升级为“增强传播效能，提高传播力影响力”。从“普及”到“效能”，关键词的变化指向一个核心判断：非遗传播正在从追求“有多少人看到”转向“有多少人真正参与、真正受益”。用一句话概括就是：非遗传播不仅是“把遗产推出去”，更是让价值“长”出来。《规划》在非遗传播领域的升级主要体现在三方面。

非遗传播内容的生产正在经历三重转变——谁来生产、怎样生产、为谁生产，三者同步升级。过去，非遗传播多侧重非遗项目的展示、知识的普及，且资源相对分散、优质供给不足。《规划》为此提出两招：建设非遗传播资源库，让好内容“找得到、用得上、传得开”；实施传播伙伴计划，推动传播内容生产从“各自为战”走向“协同共创”。这背后是一条重要的传播规律：真正打动人心的不是信息而是故事。例如，打铁花相关视频累计播放量10亿，传播效果最好的那条，核心叙事不是“这项技艺有多厉害”，而是创作者向传承人拜师学艺、被铁水烫伤仍不放弃的个人经历。观众看打铁花，更看重当代人努力学习非遗的坚韧。与此同时，年轻人已成为非遗内容创作与消费的主力。目前，“00后”在主流短视频平台发布的非遗相关视频占比已超六成；年轻人不接受“说教式”的非遗，但对有温度、有共鸣的内容天然亲近。因而，非遗传播内容供给正在从“我们有什么就传什么”转向“受众需要什么就共创什么”。

非遗传播渠道正在经历三重升级——传播阶段从“上线”走向“在场”，触达策略从“广撒网”走向“精准推送”，传承人则从“被传播者”走向“超级节点”。从实践来看，非遗数字化传播已历经了“入库”“上线”两个阶段，当前正进入第三阶段——“在场”，即通过数字化手段让非遗融入日常生活场景。单纯把内容放到网上已经不够，需要思考非遗在当代人的数字生活中以什么方式“在场”。传播渠道建设的另一命题是处理好“覆盖”与“精准”的关系。主流短视频平台覆盖超10亿用户，国家级非遗代表性项目覆盖率超99%，渠道覆盖本身已不是主要瓶颈。算法天然偏向高热内容，如何让更多小众但珍贵的非遗项目触达受众？《规划》强调“精准推送”和“效果监测”，正是为了破解这一矛盾——不是放弃覆盖面，而是让更多非遗能找到自己的受众。此外，要培养传承人成为主动传播的主力、渠道网络中的“超级节点”。一个具备新媒体素养、文化传播能力的传承人，持续传播的价值远超偶发的单条爆款。《规划》明确支持平台为传承人提供账号认证、数字能力培训与流量扶持。传承人正从被传播的主角转变为主动传播的主力。

品牌活动、场景融合与国际传播正在同步升级，从节会活动走向常态化品牌，从“去参观”走向“在身边”，从文化展示走向文明对话。《规划》推动非遗展示展演向体系化、常态化发展，时间上形成全年贯通的节奏，空间上构建国家、区域、地方三级联动的格局。非遗馆、非遗体验中心、非遗市集等正在嵌入旅游、商业、社区等生活场景，让公众与非遗的邂逅从“去参观”变成了“在身边”。国际传播方面，《规划》首次将非遗提升到“促进文明交流互鉴”的战略高度，支持传承人亮相国际节会、深化“一带一路”合作、推动非遗产品出海。非遗“见人见物见生活”的叙事方式，天然具有跨文化对话的优势。

从内容到渠道、从品牌到国际交流，非遗传播的迭代深化让非遗热不只是“热”，而是真正“长”出价值。未来5年，非遗的传播将让更多非遗项目和传承人受益，让更多公众参与并乐在其中，让非遗成为更多年轻人的生活方式，这正是非遗传播力和影响力真正提升的标志。

（作者系中国传媒大学非遗传播研究中心主任、教授）

在现场

去贵州铜仁看一台南北非遗大戏

本报记者 王雪峰 通讯员 胡 娅

夜幕垂落，贵州铜仁中南门历史文化旅游区灯火通明，青石板路被映得温润如玉，铜仁博物馆前人潮涌动。近日，以“中南门之夜·非遗唱大戏”为主题的2026梵净山（非遗）戏剧季在此火热上演。德江傩堂戏傩面师鸣号踏罡，傩神列队迎宾，稀有剧种花脸轮番亮相，古朴厚重的非遗气韵漫过青石板路，一场梨园盛会就此铺展。

本次活动由中国戏剧家协会、贵州省文学艺术界联合会、铜仁市委和市政府主办，汇聚南北名团名角，以中南门历史文化旅游区为核心舞台，将演出延伸至梵净山、云舍、抹茶小镇等重要文旅场景，打造世界自然遗产与戏剧中的非物质文化遗产交融共生的文化IP，持续打响“登山泡泉逛古城·康养旅居到铜仁”的文旅品牌。

本次戏剧季上，贵州省黔剧院、成都市川剧研究院、浙江台州乱弹剧团、扬州市木偶研究所、泉州市提线木偶戏传承保护中心五大院团携获奖经典剧目轮番登场，梅花奖剧目《我的乱弹我的团》、川剧《白蛇传》、木偶戏《古艺新姿活傀儡》、木偶剧《白雪公主》、黔剧《无字丰碑》接连亮相，真正做到“一院团一精品、一晚一经典”。



中国戏剧梅花奖获得者曾昭娟、陈巧茹、鲍陈热等名家与多位戏曲翘楚同台献艺，河北梆子、川剧、评剧、越剧、黄梅戏、京剧各派唱腔婉转悠扬，绝技绝活轮番上演，让现场观众大呼过瘾。德江傩堂戏、石阡木偶戏、思南花灯、玉屏箫笛、松桃四面花鼓等铜仁本土非遗项目也同台亮相，原生态的表演形式与浓郁的地域特色交织，让市民、游客在家门口便能“一站式”领略南北戏剧精华。“本来我们是来看梵净山的，没想到先在中南门看了一台南北大戏。”四川游客赵婷举着手机拍个不停。

本次戏剧季打破传统剧场边界，创新采用“行进式赏析+环境式观演”模式，将演出空间从戏台延伸至古城街巷、山水景区，通过“行进迎宾+舞台表演”串联全场。迎宾环节中，观众跟随傩戏队伍沿青石板路移步换景，在古建院落中感受非遗魅力；舞台表演荟萃戏曲绝技绝活《群英争艳》、原创沉浸式傩戏《庭隅武会》、名剧名段《梨园联韵》、铜仁非遗融合展示《黔村风物》等精彩节目轮番登场。

中南门古城全域布局街头演艺，“一步一景、处处有戏”的沉浸式体验吸引众人。文庙广场篝火派对点燃全民狂欢，西台四杰牌坊前“先贤问礼”重现古风入城，老街牌坊下“花仙起舞”与游人互动翩跹，市楼“唱饮拳坛”传出品酒划拳的欢笑声，大食府“惊奇傩堂”展演傩技绝技……游客漫步古城，随时可能与一场好戏不期而遇。来自广东的游客廖辰宇跟着演员一路走进古城深处：“这种行进式演出特别新鲜，氛围感十足。”

戏剧“快闪”还走进梵净山、云舍、抹茶小镇。红云金顶下演一段川剧变脸，土家寨子里唱一曲思南花灯，茶园边品一盏抹茶、听一段乱弹，秀美山水与南北非遗在此双向交融。古城内同步开设非遗体验工坊，传承人现场教学傩面具绘制、松桃苗绣、叶脉绣等。所有户外演出、惠民小戏、街头演艺均免费开放，经典剧目采取免费预约方式，让非遗走进市井烟火，走到群众身边。

中南门非遗市集上，苗绣银饰、傩面具文创、抹茶米酒、德江天麻等琳琅满目，全市10个区县的农特产品、非遗手作、特色美食同步进驻。游客在这里可以“看大戏、逛市集、购好物、品美食”，“一站式”体验铜仁的文旅魅力。

入夜后的中南门，千盏灯笼映照青石板，锦江竹筏穿梭往来，戏楼前座无虚席。“水上光影+古城业态+锦江夜游”立体化夜游体系持续升级，让古城加快成为“来了不想走、走了还想来”的夜生活目的地。



左图、右图均为2026梵净山（非遗）戏剧季演出现场。 王雪峰 摄

观象台



抖空竹精彩亮相2026年山东省民族中等专业学校春季田径运动会。 山东省民族中等专业学校供图

当“脑洞很大”的学生们遇见非遗

本报记者 苏 锐 通讯员 王永杰

每周三下午，山东省潍坊市青州市文昌学校操场上总会传出阵阵惊叹声。国家级非遗代表性项目青州花毽代表性传承人李红的脚下一只彩毽上下翻飞，身后30多名学生目不转睛。在文昌学校，花毽已不仅是体育课上的一个项目，更是课间最受欢迎的活动之一。

今年以来，青州市将花毽、挫琴、剪纸等10余项非遗项目引入该学校，通过传承人驻校授课、课程入课表的形式，将“非遗进校园”深化为“非遗在校园”，让古老技艺与青春校园碰撞出新火花、焕发新活力。



学生体验手工扫帚制作技艺直播过程。 李 杰 摄

非遗教学常态化落地

一只花毽，“踢”出课间新时尚。文昌学校将花毽纳入体育实践课与课后选修体系，结合学段特点设计梯度化教学内容，融合传统踢弄技艺与现代美学花样制作，让学生系统掌握非遗技艺、感悟文化内涵。

李红每周到校授课两次，从最基础的盘踢、磕踢教起。她说：“青州花毽源自古代蹴鞠，兼具健身、表演双重特色。既要教会孩子们踢毽花样，也要讲清这项技艺与青州古城的历史渊源。”参与课程的文昌学校学生张欣瑶说：“我学会了多种花式动作，踢花毽不仅能锻炼身体，还能让我在节假日和社团同学到古城参加非遗展演，向来往游客展示青州花毽。”

青州市摒弃单一化、浅表化的体验模式，推动非遗与校园美育、素质教育、职业教育深度融合，指导学校规范设置非遗课程、搭建教学体系、开展特色活动，确保“非遗进校园”工作规范化、常态化、体系化推进。

除花毽外，青州市多所学校同步开设长管葫芦丝、农民画、拓片、唐果子制作等特色非遗课程。每学期举办非遗专题讲座2场至4场，讲座内容结合学生认知规律设计，深入讲解非遗历史渊源、文化内涵。在潍坊理工学院，学校还将非遗融入社团建设，开展焚香烙画、拓印制作等体验活动，把非遗技艺转化为可学、可练的团建内容，让学生实现从围观展演向深度研学的转变。

构建沉浸式传承育人阵地

青州市通过实施文化空间活化工程，现已建成各类非遗文旅空间集群50余处，打造青州非遗第一街、冯家巷非遗街区2处，布局常态化展演点20多个，形成移步换景、沉浸式体验的非遗传承阵地。位于青州古城旅游区核心位置的青州市非遗传承中心，是全市重点打造的集展示、展演、交流、传承、传播、销售于一体的非遗创意平台。

一张剪纸，剪出文化自信。在山东省民族中等专业学校剪纸课堂上，青州剪纸传承人葛建华正带着学生创作“青州古城”系列剪纸作品。红纸翻飞间，阜财门、偶园、万年桥等标志性建筑跃然纸上。“在青州市文化和旅游局指导下，我们把剪纸课开进高校，让学生用传统技艺表现青州元素。”葛建华说，“学生学得很快，我们校内展示的作品都很精美。”



花毽传承人李红在青州市文昌学校授课。 受访者供图

“我是学前部的，剪纸让我对青州文化有了更深理解。”山东省民族中等专业学校学生崔迎秋说，将来想成为一名幼师，可以把剪纸以及青州的文化传授给孩子们，让非遗代代传承。

青州瓷玉面塑最初走进校园开展非遗教学时，多是单向传授：传承人示范揉面、骨架搭建、衣纹塑形、开脸上色等传统面塑技艺，讲解面塑背后的民俗故事，学生跟着模仿练习，重在技法学习。随着课堂实践持续开展，年轻人的创意想法不断涌现。熟悉“二次元”角色造型、人物设定与审美风格的学生，主动提出将动漫人物形象融入青州面塑，与传承人共同开发系列动漫主题面塑作品。

谈及这种全新的传承模式，传承人曲英果深有感触：“非遗不是封存在过去的老物件，而是‘活’在当下的手艺。孩子们的脑洞很大，他们懂潮流、懂年轻人喜欢什么，把动漫和面塑结合，不是对传统的颠覆，而是用新形式讲老故事。这种互相学习、彼此成就的过程，才是非遗最好的活态传承。”

共育非遗传承新力量

通过不断创新工作思路，青州市积极加强与高校之间的合作共建，探索构建非遗传承育人新模式，推动非遗传承科学化、规范化。

潍坊工程职业学院非遗产业学院成立于2021年，由青州市文化和旅游局、潍坊工程职业学院等联合共建。发展至今，学院已建成4000多平方米的“海岱非遗文旅空间”“鲁班工坊”等非遗实训基地，引进非遗项目20多个，打造烙画坊、斫琴坊、陶艺坊等非遗工坊12个，聘任非遗传承人为客座讲师，建成非遗传承人工作室18个。

“第一次看到挫琴，觉得它像个‘小箱子’，没想到声音这么好听。”潍坊工程职业学院二年级学生陈俊熙，现在已能熟练演奏《鸳鸯扣》等曲目。

将挫琴引入课堂后，潍坊工程职业学院的学生对传统音乐的兴趣明显提升。“以前音乐课讲民族乐器，学生没什么概念。现在他们亲手摸、亲手弹，感受完全不一样了。”山东省级非遗青州挫琴代表性传承人赵兴堂说，他最怕的就是挫琴后继无人。现在每周和大学生在一起，看着他们从好奇到喜欢，每到节假日还可以带着这些小徒弟一起到古城演出，让他觉得这门手艺更有希望了。

目前，青州市已有30余所中职院校、中小学开设非遗课程，覆盖学生2万余人，每年可常态化开展非遗课堂、专题讲座、技艺展演600场以上。

青州文化发展研究中心副主任彭勃表示，下一步，青州市将完善非遗校园传承体系，不断优化课程内容、创新教学形式、丰富实践载体，推动非遗与教育深度融合，让古老非遗在校园沃土中薪火相传。

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址：北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码：100013 传真：(010)64208704 电话：编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅：各地邮局 零售每份1.50元