中国文化报

CHINA CULTURE DAILY

2026年10月15日 星期四 中华人民共和国文化和旅游部主管 丙午年九月初六 第10879期 今日8版

要闻简报

新华社10月14日播发《拓宽造福世界的可持续发展之路——高质量共建“一带一路”成就观察》。文章指出，自2013年开创性提出共建“一带一路”倡议以来，习近平总书记就共建“一带一路”的战略定位、原则理念、目标任务、方法路径等作出系统阐述，引领推动高质量共建“一带一路”走深走实。

“借鉴古丝绸之路，以互联互通为主线，同各国加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，为世界经济增长注入新动能，为全球发展开辟新空间，为国际经济合作打造新平台”。习近平总书记深刻阐明共建“一带一路”倡议的初心。

在各方共同努力下，共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，从“大写意”转向“工笔画”，国际感召力、影响力、凝聚力不断增强，为促进全球共同发展作出了中国贡献，为构建人类命运共同体汇聚了强大合力。

加强与共建国家、国际组织政策沟通和战略对接，持续扩大与共建国家贸易投资合作，拓展绿色发展、人工智能、数字经济、卫生健康等领域合作新空间……一系列务实举措推动高质量共建“一带一路”不断走深走实。

“我们的事业会像古丝绸之路一样流传久远、泽被后代。”习近平总书记的郑重宣示，向全世界传递出高质量共建“一带一路”的坚定信心和大国担当。（据新华社）

习近平向第140届中国进出口商品交易会致贺信

新华社北京10月14日电 10月14日，国家主席习近平向第140届中国进出口商品交易会（广交会）致贺信。

习近平指出，广交会创办70年来，在促进中外贸易往来方面发挥了重要作用，已成为中国扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的有效平台。新形势下，中国愿同世界各国携起手来，共同维护多边贸易体制，保障全球产业链供应链稳定畅通，拓展国际经贸互利合作空间，推进普惠包容的经济全球化，为世界发展繁荣持续注入新动力。

第140届广交会当日在广东省广州市开幕，由商务部和广东省人民政府共同主办。

李强出席第140届中国进出口商品交易会开幕式并发表主旨演讲

新华社广州10月14日电 （记者温馨 丁乐）国务院总理李强10月14日下午在广州出席第140届中国进出口商品交易会（广交会）开幕式并发表主旨演讲。

李强表示，今年是广交会创办70周年。习近平主席专门发来贺信，充分肯定广交会取得的成绩，重申中国扩大高水平开放的坚定决心。透过广交会这扇“窗”，世人看到了中国经济社会蕴藏的巨大活力，见证了中国亿万民众一路奋发进取的壮阔历程，更感受到中国和世界与日俱增的深厚联结。一个日益开放、持续创新、重信守诺的中国，为世界带来新机遇、提供新动能、注入确定性。

李强指出，广交会历经国际风云变幻考验，不断焕发新的生机活力，其中蕴含着朴素而深刻的启示。其一，市场联通不是博弈工具，而是创造增量的有效举措。中国致力于推动国内市场与国际市场不断融合、共同成长，构建开放型世界经济。其二，国际贸易不是账面数字，而是增进福祉的自主选择。中国作为“超级卖家”和“超级买家”，给各方带来的更多是“惠邻效应”与“富邻效应”。中方愿进口更多优质产品特别是高附加值产品，希望更多国家同中国相向而行、放开限制，积极推动贸易优化平衡发展。其三，互利共赢不是单向妥协，而是相互赋能的彼此成就。中国作为最大的发展中国家，始终致力于推动共同发展，在自身发展的同时，一直尽最大努力帮助和支持其他发展中国家。中国将永远是发展中国家可信赖、可倚重的好朋友，愿在现代化道路上与广大发展中国家携手相伴、坚定同行。

李强强调，中国将持续推动高质量发展，扩大高水平开放，以积极务实行动，为世界经济增添更多动力。一是分享更多市场机遇。坚定实施扩大内需战略，进一步降低市场准入门槛。欢迎更多外国企业来华投资兴业。二是拓展更多互利合作。坚持与世界同进步，深化与各国发展战略对接，支持有实力的中国企业有序赴海外投资。三是坚定维护国际经贸秩序。始终站在历史正确一边，坚定维护多边主义和自由贸易，支持世贸组织改革发展，与各方一道探索制定面向未来的国际经贸规则，推进普惠包容的经济全球化。

世贸组织总干事伊维拉发表视频致辞，表示中国发展取得巨大成就，为世界提供难得机遇。广交会是连接中国与世界的重要平台。在世界不确定性加剧背景下，希望各方共同推动世贸组织改革，打造开放、基于规则的全球贸易体系。来自近90个国家和地区的700多名各界代表出席开幕式。

开幕式后，李强巡视了广交会企业馆。

黄坤明、吴政隆参加上述活动。

本届广交会共有3万多家企业参展，约34万名境外采购商到会采购。

一座丰碑化作精神火种

本报记者 **付远书**



10月，秋意漫上川西高原。记者随“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访团，走进四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县。

这座古称松州的高原古城，素有“川西门户”之称，从来不只是地图上的一个过境点。松潘置县已有2300余年，唐蕃古道与茶马古道在此交汇，汉藏等各民族在这里交往交流交融。而它更深的底色是红色：这里是红军长征过草地的核心区域，沙窝会议、毛儿盖会议都在今松潘境内召开。全国唯一红军长征纪念总碑矗立于此，这里也是长征国家文化公园的重要承载地；“红色土司”等故事，至今代代相传。

红军长征纪念碑碑园坐落在松潘县川主寺镇东南的元宝山上，毗邻黄龙、九寨沟风景名胜区。为纪念红军长征这一人类历史上的壮举，中共中央、中央军委决定在此修建纪念碑。碑园于1985年开始筹备，1988年4月1日破土动工，1990年8月20日竣工。主碑由汉白玉基座、亚金铜贴面碑体和红军战士铜像组成，总高41.3米。每到夕阳返照，纪念碑碑体金光四射，形成“金碑夕照”的奇观，被誉为“中华第一金碑”。2006年5月，红军长征纪念碑碑园被国务院公布为全国重点文物保护单位。

让碑园真正“活”起来的，是人。讲解员何钥日复一日地向参观者讲述长征故事：从战略转移的出征抉择，到遵义会议的伟大转折；从懋功会师后转战阿坝的艰苦岁月，到三大主力最终会师的壮丽时刻，再到长征精神在阿坝的传承新生。在她看来，红色讲解从来不是单向的故事输出，而是一种双向的精神共鸣。她特别提到，不少老年参观团专程前来，追寻父辈、祖辈当年在这里战斗的足迹。“和他们交流、讲述这些故事，本身就能给我力量。”何钥说，如今生活条件好了，更要铭记先辈的艰苦岁月，让更多人在回望历史中懂得珍惜今天。

如今，红色资源正为松潘注入发展新动能。随着川青铁路黄龙九寨站、黄胜关站投入运营，川主寺镇的交通条件大幅改善。今年上半年，红军长征纪念碑碑园接待游客突破12万人次，红色客流带动镇上餐饮、民宿、特产零售等消费持续增长。川主寺镇把红色文化融入城镇建设：老旧街区改造中加入长征文化浮雕和红色主题景观小品，商业街设置红色文创展销专区，本地餐饮、民宿经营者自发推出“红色藏家宴”“重走长征小路一日体验”等产品。藏族锅庄、羌歌羌舞等非遗资源也与红色研学深度融合，形成“红色研学+藏地民俗体验+高原自然观光”的复合型产品体系。

“这几年，红色研学团队常年来松潘，镇上不少宾馆、民宿还专门打造了红色主题客房。”常年在川西带团的导游王杰说。（下转第二版）



▲ 当地壮族群众用丰收的果实将房前屋后装扮得五彩斑斓。 于琳钰 摄



▲ 身着壮族传统服饰的村民细心翻晒、打理作物，勾勒出灵动绚丽的秋日画卷。 何诚璞 摄

金秋时节，龙脊梯田古壮寨迎来一年一度的“晒秋”季。龙脊梯田位于广西壮族自治区桂林市龙胜各族自治县龙脊镇。每到秋季，当地壮族群众抢抓晴好天气，将丰收的龙脊辣椒、玉米、南瓜等农作物在瓦背、晒台、屋檐晾晒，作物与群众的服饰绚丽多彩，形成一幅幅清雅别致的秋日美景。古壮寨“晒秋”景观不仅丰富了龙脊梯田秋季旅游产品供给，也有效延长了游客停留时间，带动了周边民宿、餐饮、农产品销售等业态增收。

本报记者 宾 阳/文

“十五五”开好局起好步

统筹推进文化和旅游公共服务高质量发展

——《文化和旅游发展“十五五”规划》解读

李国新

《文化和旅游发展“十五五”规划》（简称《规划》）全面贯彻习近平文化思想，锚定文化强国和旅游强国建设目标，围绕不断满足人民美好生活需要、增强人民精神力量，提出了“十五五”时期文化和旅游公共服务的发展方向和重点任务。《规划》对公共文化服务和旅游公共服务作出统筹谋划和部署，鲜明体现了“十五五”文化和旅游发展以推动高质量发展为主题、以推进文旅深度融合为主线的总体要求和时代特色。

一、优化公共文化设施体系

经过长期不懈努力，我国已构建起从国家到乡村的六级公共文化设施体系。按照国际通行统计标准，我国公共文化设施总量和单体设施平均服务人口等指标均已位居世界前列，设施数量已不再是当前面临的主要问题。立足这一发展现状，《规划》将“十五五”时期的主要任务确定为优化公共文化设施。优化的方向和着力点主要有3个方面。

一是盘活用好各类公共文化设施资源。这是针对既有公共文化设施提出的要求。“十五五”时期实施的县级公共图书馆、文化馆设施维修及设备提升项目，就是针对这一问题的具体措施。盘活用好的总体目标，是创新提升一批特色鲜明、服务优质的图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化设施。

二是因地制宜发展新型公共文化空间。经过“十四五”时期的大力推动，我国已建成各类“小而美”的新型公共文化空间4万多个，在基层公共文化设施提档升级、体系完善方面取得突破性进展。“十五五”时期发展新型公共文化空间，主要任务已不是简单增加数量，而是通过新空间建设进一步优化设施和服务布局，重点拓展“嵌入式”“开放式”新空间，探索更多“管好用好”的做法和经验，推动设施布局和服务朝着“普惠便捷的品质文化生活圈”目标扎实迈进。

三是深化图书馆、文化馆总分馆制建设。总分馆制是图书馆、文化馆组织体系的变革，而设施体系是组织体系的支撑和基础。深化总分馆制，做强县级总馆，在地市范围拓展“中心馆—总分馆制”，提升分馆和基层服务点的设施品质与服务能力，同样是优化公共文化设施体系的重要路径。

二、推动公共文化服务提质增效

提质增效是“十五五”时期推动公共文化服务高质量发展的核心任务。公共文化服务提质增效是一项系统工程，首先要推动普遍均等、惠及全民的基本公共文化服务提高质量、提升效能。

在我国，《中华人民共和国公共文化服务保障法》建立了基本公共文化服务标准制度。基本公共文化服务已纳入国家基本公共服务标准，服务项目、服务对象、服务内容、服务标准、支出责任、牵头负责单位等关键要素均已明确。《规划》部署推动国家基本公共文化服务标准动态调整，体现了与时俱进、以标准化促进均等化的发展导向。《规划》在“十五五”公共文化服务总体发展目标中，首次提出“居民年人均接受公共文化设施服务达3.5次”的宏观预期性指标，为公共文化服务以什么标准、什么方式体现效能提供了明确指引。《规划》强调，继续实施公共文化设施免费开放，畅通优质文化资源直达基层渠道，创新开展全民美育，提升公共文化智慧服务效能，提高特殊群体文化权益保障水平，加强边疆民族地区公共文化服务建设，培育志愿服务品牌和群众文艺人才、团队。这些举措为高质量发展背景下公共文化服务提质增效指明了着力重点。

立足现实、着眼发展，《规划》部署了“十五五”时期推动公共文化服务提质增效的一系列新任务，需要深刻理解、扎实推进。

一是提升基层公共图书馆馆藏质量。文献资源是公共图书馆服务提质增效的基础。通过建立年新增资源标准、优化政府采购机制、改革考核评价导向、加强地方文献资源建设等举措，全面提升基层公共图书馆馆藏文献资源的数量和质量，是发挥公共图书馆在全民阅读中推动和引导作用的突破口，也是落实“全民阅读是最基本的文化建设”这一要求的重要抓手。

二是繁荣发展互联网条件下新大众文艺。这是“十五五”时期创新开展全民美育的新任务。（下转第二版）

中国文化报·数智导览 VH



为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。

2.进入中国文化传媒网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播读报内容。

小文播报 小梅播报

本版责编 李佳霖 实习编辑 李宙驰

国内统一连续出版物号CN11-0089 邮发代号1-115 中国文化传媒网：http://www.ccdy.cn E-mail:zgwhbyaowen@126.com 电话：010-64294608