2026年10月15日 星期四
本版责编 张 婧
电话：010-64299522 E-mail：zgwhb2017@126.com
中国文化报

秦岭凝秋韵 艺苑醉山河

——第十一届陕西省艺术节在商洛圆满闭幕

秦 毅



商洛市柞水县终南山寨景区篝火晚会现场。



商洛花鼓戏《主角》。



秦腔廉政戏《罗公碥》。



秦腔现代戏《南洛河畔》。

10月14日晚，商洛市文化艺术中心大剧院内灯火璀璨、艺韵悠扬、掌声如潮。随着第十一届陕西省艺术节“文华奖”“群星奖”获奖名单的公布，一台台获奖剧（节）目的精彩片段接连展演，为期一个月的三秦文艺盛会圆满落幕。

陕西省艺术节是陕西省规格最高、规模最大、最具影响力的综合性文化盛会，每三年一届，承载着繁荣文艺创作、激活演出市场、扩大文旅消费等多重功能。本届艺术节由陕西省人民政府主办，陕西省文化和旅游厅、商洛市人民政府共同承办，秉持“艺术的盛会、人民的节日”办节宗旨，自9月15日开幕以来，在商洛这一“文化绿洲”“文学重镇”和“戏剧之乡”，写下了新时代陕西文艺繁荣发展与文旅深度融合的动人篇章。

精品荟萃竞风流，三秦文苑结硕果

文艺盛会，精品为魂。本届艺术节以陕西省“文华奖”“群星奖”两大省级政府文艺奖项评选为主要抓手，为广大观众呈上了一场兼具思想深度与艺术高度的精品盛宴，集中展现了三秦儿女昂扬奋进的精神风貌。

艺术节期间，30台优秀剧目在商洛市文化艺术中心大剧院、丹凤县文化艺术中心大剧院、山阳县工人文化宫大剧院和商洛剧院4个场馆轮番竞演，角逐本届艺术节10个文华大奖、15个文华单项奖。68件进入终评的群众文艺作品，围绕音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大门类竞逐20个群星奖奖项。

尤为亮眼的是，商洛本土原创作品在本届艺术节上异军突起。商洛花鼓戏《主角》作为开幕大戏，以本土剧种演绎商洛籍作家陈彦的茅盾文学奖获奖作品，成为地方戏曲创造性转化、创新性发展的鲜活注脚。此外，同样参评“文华奖”的廉政戏《罗公碥》、秦腔现代戏《南洛河畔》与参加艺术节展演的商洛花鼓戏《液之火》、汉剧《双戏楼》等一大批本土大戏精彩呈现，小品《来安去安》、洛南静板书《文脉兴盛国运昌》、商洛花鼓小戏《回家》等8部群星奖作品进入终评，充分释放了商洛“戏窝子”的文艺活力，也让人们看到了一支能出精品、善打硬仗的商洛文艺力量。

“花鼓戏《主角》情节紧凑，演员动情演绎，让人感动。”一位观众表示，“忆秦娥的成长就扎根于商洛这片土地，用商洛花鼓演绎，是对原著精神的本真回应，这就是文学和戏剧的相互成就。”商洛市地方戏曲研究院院长李淼表示，将以此次艺术节在商洛的成功举办为契机，继续深耕本土文脉，努力创作更多精品力作，也让更多的人关注商洛、关注商洛花鼓、关注国家级非遗的当代表达。

以节兴城融文旅，一城山水一城戏

“这次来丹凤旅行，收获远超预期。玩过棣花古镇，在丹凤县文化艺术中心大剧院每人仅花29.9元又观看了音乐剧《花木兰》。”国庆假期，从成都自驾而来的游客林晓表示，白天逛景、晚上看戏，出游体验翻倍。

“来之前只知道棣花古镇，没想到丹凤好玩的这么多，这回可走不了了。”林晓笑着说，“一连刷到好几篇‘跟着艺术节游丹凤’的推文，无论是‘红色丹凤’研学教育之旅，还是‘商於古道’文化之旅、‘秦岭秘境’探险之旅，当地文旅部门都给出了详细的游览线路，我们这回要趁着国庆长假把丹凤逛个够。”

9月30日12点，“第十一届陕西省艺术节”商洛旅游专列从西安东站驶出，车厢成为流动的陕西省艺术节和商洛文旅宣传展厅，让沿线城市的旅客切实感受秦岭腹地的生态之美、人文之韵。与此同时，艺术节宣传海报登陆西安咸阳国际机场T2、T3航站楼和西安北站、西安火车站，同时在西安地铁1、2、3、5号线，高德地图及沪陕高速跨线桥等重要交通干线及节点投放艺术节广告，在西安东站、西安大唐不夜城、大雁塔北广场等重点区域精心布设艺术节美陈景观，“跟着第十一届陕西省艺术节游商洛”成为网络热词，其抖音话题播放量突破2020万。

办好一个节，点亮一座城。商洛践行“以文塑旅、以旅彰文”，让艺术节的平台效应进一步凸显，通过“艺术+旅游+消费”的深度融合，实现了艺术出彩、城市出圈、产业增效，进一步激发了旅游消费活力。以国庆假期为例，商洛市接待游客人次、旅游总收入同比分别增长15.95%、14.24%。其中，国家5A级旅游景区金丝峡接待量、营收同比分别增长185.05%、167.82%。

“我们结合中秋、国庆两大节日以及西十、西康两条高铁的开通，启动了‘#乘高铁、游商洛、观演出、当主角’等话题创作推广活动；举办商洛文旅南京、十堰、武汉推介会；参加2026年中国文化旅游产业博览会，邀请众多自媒体达人在秦岭博物馆、漫川古镇直播宣传推广艺术节；发布‘跟着第十一届陕西省艺术节游商洛’9条旅游线路；推出8项惠游政策、20余项配套活动，举办17场‘秦岭之夏’剧目展演，旨在让艺术佳作化身最美向导，让文化流量转化为产业增量，让艺术节成为促进文旅融合、主客共享、城市出彩的盛会。”商洛市文化和旅游局相关负责人说。

艺润城乡惠万家，百姓舞台百姓歌

“艺术的盛会、人民的节日”，不是一句口号，而是一份沉甸甸的承诺。本届艺术节着力打破剧场的物理边界，通过专业性与群众性、线上与线下的深度融合，将文化红利转化为各界群众触手可及的幸福。

2026年国庆假期，6场“文华奖”精品剧目上演，线下接待观众3472人，线上直播观看超110万人次。67项210场次文旅促消费活动、362场公共文化活动相继举办，天竺山仙侠游园、秦岭江山汉服非遗挑战赛、漫川古镇非遗市集等文旅活动，把多元丰富的文化供给送到群众身边。

此外，8月25日至10月15日，商洛市联动七县区在城市广场、街区镇村、景区景点开展数百场文化惠民演出。望江楼广场上，《打金枝》《五典坡》等经典大本戏轮番登台；镇安县域内，花鼓、渔鼓、汉剧等优秀节目呈上高品质文化盛宴；洛南县体育场内，秦腔经典折子戏赢得掌声、叫好声不断；商南县民歌大家唱，好戏连台、精彩纷呈。全省优秀美术书法摄影作品展在商洛市文化艺术中心免费向公众开放，360件涵盖绘画、书法、摄影、雕塑等艺术门类的精品集中亮相，并将持续展出至今年年底……

“借助陕西省艺术节的平台，我们用接地气、有温度的文艺作品，让群众零距离共享文化成果。”商洛市地方戏曲研究院演员张平说。

艺耀秦岭、戏聚商洛。这场持续一个月的艺术盛会，既是对近三年陕西文艺创作成果的集中检阅，更是商洛以艺术为媒、以节兴城的生动实践。艺术节闭幕后，商洛还将着力做实艺术节“后半篇文章”，通过把获奖作品纳入政府购买公共文化服务体系，常态化开展惠民演出，让艺术精品持续走进群众、服务群众，更好满足广大人民群众对高品质文化生活的需求。

（本文图片由商洛市文化和旅游局提供。）



陕西省级非遗漫川大调。



艺术节主会场外的非遗市集吸引市民和游客驻足观看。



向旅客赠送商洛文旅商品。

以精准司法与全链条治理护航文旅产业行稳致远

本报记者 张 婧

当文旅融合从“流量爆发”走向“长红深耕”，优质文化IP与乡村民宿等新业态，正成为地方推动文旅产业高质量发展的关键增量，但飞速发展的同时，也暴露出盗版侵权、划定依规经营边界难等治理难题。

日前，由最高人民检察院新闻办公室、知识产权检察厅组织开展的“新媒体走基层看检察”网评引导活动在上海举办。在为期4天的活动中，中央网络媒体的记者、“网络文明伙伴”等前往上海市浦东新区张江科学城、“静界·检护营商”工作站、上海市检察院第三分院、涉海检察综合履职服务中心、长三角农业硅谷等地，全面了解检察机关在知识产权综合司法保护、涉外检察、服务保障科技创新等方面的成效和经验。

数字赋能 构建文旅IP保护屏障

上海市静安区人民检察院（简称“静安区检察院”）地处中心城区，总部经济、楼宇经济、外向型经济特征鲜明，红色文化、海派文化、江南文化在这里互促互融。近年来，该院聚焦金融知产、涉外检察等特色重点领域，设立涉外检察“静界·检护营商”工作站、网络检察“静澄·检护清朗”检察服务工作站、静安临汾/石二·“民心”检察工作站，打造公益诉讼“检护星火”品牌，为区域高质量发展筑牢法治屏障。

在“静界·检护营商”工作站，静安区检察院金融和知识产权检察部检察官助理王韬向记者介绍了该院依托“法治副园长”“技术调查官”“专业导师”等特色机制，高质效办理的“零口供”侵犯《繁花》等影视作品著作权案、“M漫画”盗版迷局等一批知识产权检察典型案例。

《繁花》是王家卫执导的当代都市剧，改编自金宇澄茅盾文学奖同名小说。剧集以20世纪90年代的上海为背景，讲述了阿宝在改革开放浪潮中蜕变为商界传奇的故事，展现了大时代下小人物的命运起伏与城市变迁。该剧一经播出便掀起观剧热潮，黄河路、和平饭店等取景地更是成为热门旅游打卡地，带动当地餐饮、住宿消费显著增长。

然而，就在《繁花》热度持续攀升之际，一场针对该剧的跨境盗版黑产悄然蔓延。王某某自2022年起便伙同境外人员运营某境外视频网站及应用软件，在未取得著作权人许可的情况下，通过信息网络大量传播我国视听作品，并通过开通付费会员、投放商业广告等方式牟利。经查明，该境外视频网站传播未经授权的视听作品4000余部，其中电视剧《繁花》普通话版被点击500余万次、沪语版被点击300余万次，严重侵害了权利人的合法权益，也对上海文旅IP的国际传播生态造成冲击。

2024年3月，王某到案后拒不供述，案件陷入“零口供”困境。面对被告人的沉默对抗，静安区检察院的破局之道是让电子证据“开口说话”，构建由客观数据、电子痕迹、视频实录和逻辑推演共同编织的立体化证据链，以数字化手段破解“零口供”困局。

“我们依托‘检察+技术’融合办案机制，通过上海市检察院向最高检申请调用技术调查官。”王韬介绍。据了解，该案是全国侵犯知识产权犯罪案件中，首例经四级院协同调用最高检技术调查官的案件。

一审判决后，王某以原判认定事实错误、证据不足，其行为不构成犯罪为由，向上海市第三中级法院提出上诉。今年7月29日，上海市第三中级法院作出终审裁定，驳回上诉，维持原判：王某某侵犯著作权罪成立，合并执行有期徒刑四年六个月，并处罚金700万元。

静安区检察院的办案实践，正是知识产权检察护航文旅IP发展的生动缩影。当文化IP成为城市文旅的新名片，检察机关以“零容忍”的态度、专业化的手段、数字化的赋能，为优质文化内容的创作与传播保驾护航，让法治成为推动文旅产业高质量发展的坚实底色。

全链条治理 筑牢农文旅融合根基

为服务崇明世界级生态岛建设、护航农业发展，上海市崇明区人民检察院（简称“崇明区检察院”）深耕基层涉农检察工作，于2025年4月挂牌设立长三角农业硅谷检察工作站，围绕种源创新、地理标志公共品牌守护等开展工作，打造“汇智农谷·法润种业”履职平台，精准服务区域种业振兴与农业科创高质量发展。

作为乡村旅游提质升级的核心承载，乡村民宿是串联农文旅融合、盘活乡村闲置资源、带动在地消费的关键业态，其规范化、品质化发展，直接关系到乡村旅游的口碑与可持续发展，而法治保障正是破解民宿经营乱象、划定合规经营边界、发展新兴业态的核心支撑。

崇明区检察院发挥公益诉讼检察职能，推动乡村民宿泳池监管走向“精准治理”。据崇明区检察院长兴检察室检察官许佩琰介绍，2025年4月，“益心为公”志愿者向崇明区检察院反映：辖区内不少乡村民宿提供游泳服务，存在安全隐患和卫生问题。接到线索后，该院立刻依托自主研发的数字公益办案系统“文旅一件事”模块展开核查，通过数据碰撞比对，精准筛查出40余家未取得相关许可却违规提供游泳服务的民宿，锁定了民宿名称、地址等关键信息。

办案检察官随即开展现场勘验、实地走访和网络检索，逐一核实相关情况。他们发现，由于监管职责边界模糊、泳池服务标准存在争议，乡村民宿泳池长期处于监管盲区。为解决这一问题，崇明区检察院召开公开听证会，在充分吸收各界代表的研讨意见的基础上，2025年11月26日，崇明区检察院向相关行政部门制发检察建议，建议其依法履职，将乡村民宿泳池纳入行政监管，协同建立长效机制，探索出台区级规范性文件。

检察建议发出后，相关行政部门各司其职、协同发力，明确了清晰的监管路径。为确保整改实效、实现长效治理，崇明区检察院邀请社会公众代表参与跟进调查。今年2月27日，经现场核查确认，崇明区乡村民宿涉水场所安全和卫生问题根据阶段要求已整改到位。

记者手记

为期4天的走访和采访中，记者直观地感受到法治从来不是文旅产业发展的“旁观者”，而是深度嵌入的“护航者”。从静安区检察院办案团队为破解跨境盗版取证难题，提前逐帧录制鉴定全流程、用电子证据织密立体证据链的严谨较真，到崇明检察官实地勘验民宿泳池、拉着各方开听证会厘清监管边界的务实担当，能清晰地看到检察机关的履职始终跟着文旅产业发展的痛点走，推动法治力量正深度嵌入文旅产业发展的每个关键环节，既守住了优质文化内容的创作根基，也兜住了乡村旅游新业态的安全底线，让文旅产业的高质量发展有了切实的保障。

产业·热词

China Haul

“China Haul”即为中国购物开箱，指的是外国游客来华旅行后，在海外社交平台集中展示无人机、AI眼镜、国潮服饰、中医养生品、潮玩文创等“中国好物”的现象。它接续China Travel、China Cool的叙事，把入境游从“来看一眼”推进到“买它一单”，是海外社交平台兴起的热点。

这一热潮背后是免签扩容、240小时过境免签、离境退税“即买即退”、外卡绑定支付等便利化政策叠加。对文旅市场而言，“China Haul”的正向意义在于：入境游不再只是局限于逛景区和打卡拍照，而是把商圈、街区、菜市场等都变成消费场景；外国游客从“观光客”转为“体验者+种草者”，离境开箱视频又反向引流下一批客群。简言之，“China Haul”的核心是从“中国值得看”走向“中国值得买、值得再来”——用可带走的国货潮品与可参与的日常生活，把入境流量沉淀为文商旅融合的复购基本盘。它既是海外网民感知中国的新窗口，也体现出国货获得国际认可。

液态旅游

“液态旅游”指文旅供需从“固定景区、标准线路、集中流量”的固态模式，转向无中心、多节点、快流动、动态迭代的新型模式。文旅行业观察者用以解析文旅消费的年度转向趋势。

其市场底色是文旅消费的空间与要素同步泛化：旅游不再囿于一墙之内的景区，而是漫入街巷、河岸、市集、赛事与夜游节点；一首歌、一场龙舟赛、一条水岸咖啡街皆可成为出行动因。游客沿水岸、老街、夜市自然漫流，消费随场景聚散，而非被装进固定游览闭环。

供给侧随之转换逻辑：不再以“资源占有+门票变现”为中心，而以“场景模块+灵活更新”承接流动需求。运营端做开放式策展、剧场化互动、共生化共建，让场景随节令与反馈快速重组；游客身份也从“观景者”变“漫游者”，在社交媒介中完成即时情绪表达。“液态旅游”的核心是从固态排布走向流动适配：让场景围绕体验变，让消费随节点移，把节庆、赛事、街巷涌起的瞬时人流，沉淀为全域可续的文旅基本盘。

（于 帆 整理）