

从园中“种树”到生活“在场”

本报记者 刘 森

10月5日,第十届中国戏曲文化周(简称“戏曲周”)在北京园博园落幕。为期一周的主会场活动吸引11.7万人次走进园林听戏,较去年同期增长近35%,客流与消费实现“双增长”。

千里之外的广东惠州仲恺分会场,体验热度持续至假期尾声。具身智能机器人与莫家拳武者人机共演,粤剧、客家山歌等沿环湖骑行绿道次第铺开,丝竹声与智造节拍共振,一北一南两大场景联动,共同托起一场国家级戏曲活动的新样本。

十年前,戏曲周在北京园博园种下一颗种子,古老戏曲在园林中扎根生长。十年,是一棵树长成一片林的过程,也是一门古老艺术与当代日常深度交融的传承旅程。

园中“种树”,扎下的是戏曲与园林共生的文化根脉;生活“在场”,唤醒的是戏曲与中式生活美学重逢的情感本能。

十年之约——从“一园之戏”到“全国百戏”

戏曲周的十年成长,始终与北京市丰台区深厚的戏曲产业积淀深度绑定。十年来,这里走出了35位中国戏剧梅花奖得主,中国戏曲学院、北京京剧院、北方昆曲剧院等院校与院团就近支撑。

十年间,戏曲周围绕“园林戏曲”模式持续打磨,从最初将传统戏台搬进园林,逐步推进“园林中的戏曲、戏曲中的园林”双向融合,一步步完成场景迭代、内容迭代与生态沉淀。

第十届戏曲周是十年积累之后的集中释放。它不再满足于完成高规格的戏曲展演,而是将戏曲美学生活方式回归、科技与文化深度共生与青年戏曲人才接续等命题,同步纳入整体运营框架。

从北京园博园“一园之戏”,到联动丰台全域酒店、市集、商圈的深耕,再到全国首个具身智能戏曲交互体系,以及戏曲周走向全国十城分会场的开放格局,戏曲周完成的不只是地域扩围,更是将短期节庆流量沉淀为



第十届中国戏曲文化周活动现场。 主办方供图

“剧种档案—院团资源—城市线路—数字资产”的长期运营平台。

十年深耕——推动戏曲回归生活日常

本届戏曲周以“中国梦·中华魂·戏曲情”为主题,以“年轻化、国际化、生活化、平台化”为核心理念,通过场景营造拓宽戏曲的边界,让戏曲从专业剧场走向日常生活场景,在科技时代找到当代表达路径。

本届戏曲周推出“一园一戏一生活”实景演艺板块,园林不再是演出的背景板,而是承接戏曲生活化的完整容器,真正将“戏”从舞台延伸到多处公共空间。

园园以宋代瓦舍为意象,南音、木偶戏、莆仙戏鲜活上演,游人临水听曲,非遗手作体验、宋式茶席与游艺互动穿插其间;忆江南园铺开《南都繁会景物图卷》里的江南风雅图景,昆曲水磨腔与越剧清音穿过水榭荷风;北京园复刻老北京“太平春市”,京剧与北京曲剧轮番登场,地道的京韵戏味在这里重新鲜活。“随处可遇戏、漫游过生活”的松弛体验成了本届戏曲周最鲜明的

标识。

戏曲的“在场”,归根到底是人的“在场”。

本届戏曲周最亮眼的传承脉络,是一大批来自中国戏曲学院的年轻演员,带着扎实的专业功底和对当代审美的理解,成为专业展演、科技共创、大众互动的核心主力。

他们在“一园一戏一生活”实景戏台担纲折子戏主演,将科班训练中打磨多年的扎实功底呈现给观众;园林游艺活动中,他们化身身段老师和戏曲NPC(非玩家角色),让游客在轻松互动中完成戏曲生活体验;在戏曲具身训练场,他们成为科技与艺术的关键连接者,输出准确的戏曲动作样本,让具身智能机器人精准复刻戏曲人物身段。

年轻一代戏曲人正用自己的方式,让“戏曲接班人”的形象变得鲜活可感。

“戏曲+”产业纵深——形成文化引领科技的实景试验场

本届戏曲周首创“戏游神州·一城一戏”模式,联动杭州、西安、惠州等全国十城同步发布“中国戏曲旅游地图”,推出“跟着戏曲周去旅行”研学线

路,串联南北戏曲文脉,将单一会场活动流量汇聚为全国性戏曲文旅消费网络,推动戏曲成为真正可跨越跨业、可长期运营的公共文化资产。

更深层的模式探索也在南北联动中具象展开:先进制造业与现代服务业的“两业融合”,在本届戏曲周形成可感知、可复用的实践样本。

今年,戏曲周将具身智能机器人正式推上戏曲文化的核心舞台,由惠州仲恺“仲力磁场”具身智能实训场提供技术支撑、搭载国产原创GAE身外化身系统的戏曲具身智能体,成为连接传统戏曲与未来的“摆渡人”。

主会场戏曲具身训练场上,中国戏曲学院的年轻演员与具身智能机器人连续多天人机共演,吸引了众多游客驻足围观,更有好奇的观众直接跟着这位“赛博学徒”的一招一式比划云手、练习圆场。

千里之外的惠州仲恺分会场,将同一逻辑放到户外实景。

国家级非遗代表性项目莫家拳的武者与具身智能机器人同台完成武术戏曲对招,现场定制专属戏曲脸谱3D打印成品,全域智慧灯杆循环播放经典粤剧片段……充满在地特色的“戏曲+智造”户外交互体验全程人气不减,同样收获热烈反响。

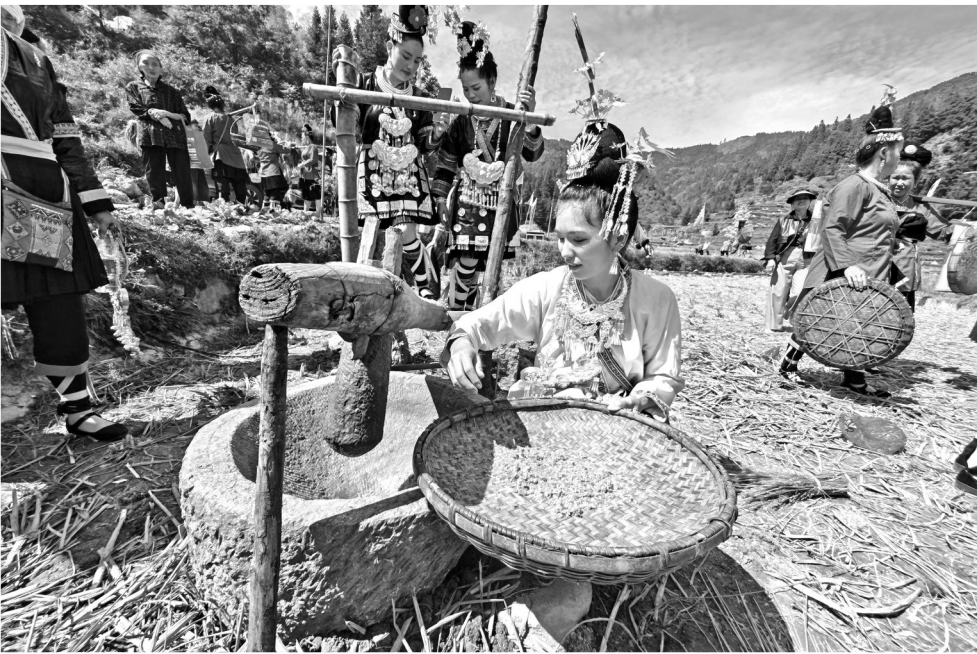
所有科技赋能始终服务于文化体验本身,依托国家级文化活动大流量的实时交互开放场景,前沿技术在戏曲周完成大规模环境数据采集与应用测试,实现从实验室到公共文旅场景的落地跨越。南北双城最终形成“文化内容+智造硬件”的深度协同。

从园中“种树”到生活“在场”,以戏曲内容为原点,戏曲周构建起演艺、文旅、文创、数字内容与前沿科技等系统集成的产业生态,既有剧场里的精品大戏荟萃,也有北京园博园里的沉浸式体验,更有面向未来的前沿产业创新探索。

如今“种子”不只在园林中枝繁叶茂,更向城市消费、产业场景、智造中试、青年培养与大众日常深处持续扎根生长。

特色活动燃动秋日文旅

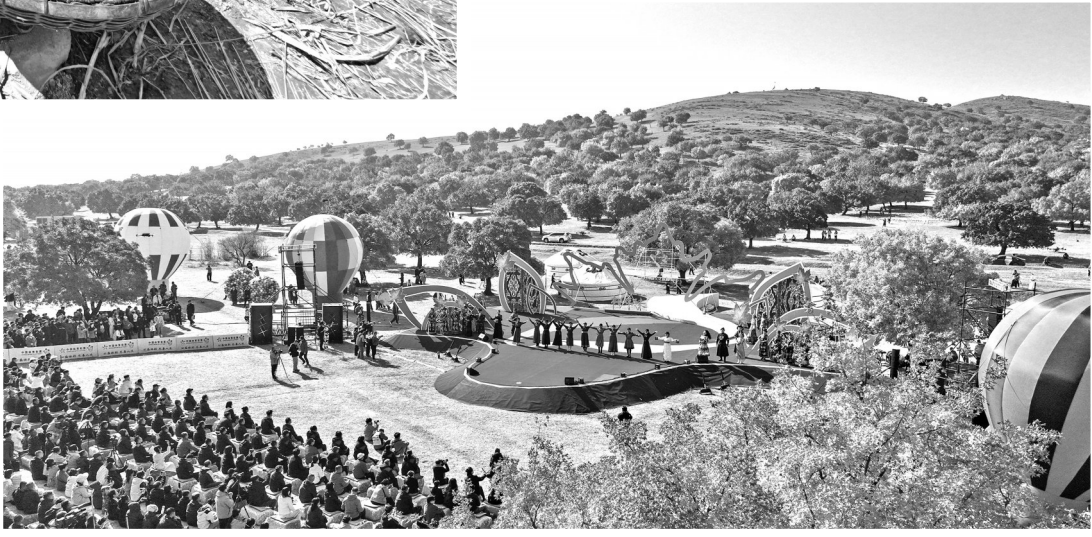
金秋时节,多地依托当地生态与乡土文化资源打造特色文旅场景,丰富多彩的秋日文旅活动接续上演。



◀ 三龙河畔,侗族大歌婉转悠扬;禾糯田间,村民集体摘禾劳作;农博会现场,各式农特产品琳琅满目。10月11日,贵州省黎平县永从镇三龙侗寨开展“扁米歌会暨大山里的农博会”活动。当地以传统民俗为依托,数字直播为亮点,让游客沉浸式感受侗乡风情,生动展现乡村振兴的美好图景。活动现场,旧犁、锄头、谷桶、鱼篓等承载着岁月底蕴的传统农具依次展示,诉说着侗寨源远流长的农耕文脉。特色扁米制作、侗族百家宴等民俗体验轮番开展,让游客沉浸式感受淳朴浓郁的侗族民俗文化与秋日丰收氛围。

图为歌会当天,村民在制作扁米。

吴光辉/摄 本报记者 王雪峰/文



◀ 近日,2026年全国“四季村晚”秋季示范展示点活动在广西壮族自治区桂林市永福县罗锦镇林村村金鸡河大草原举行。活动以“庆华诞、展乡风、促振兴”为主题,汇聚非遗民俗、民族文化、本土原创节目,为广大群众献上一场高质量、接地气的乡村文化活动,累计吸引本地群众及外地游客7000余人参观,有效激活县城假日文旅消费,充分展现当地乡村文旅发展活力。

图为活动现场。

本报记者 宾 阳/文 永福县融媒体中心供图



文艺评论的语料库不能只有『好极了』和『烂透了』

夕 君

打开社交媒体,关于一部热播剧、一场演出的评论常常千差万别,甚至呈现两极分化状态:一边是“好极了”“封神”“年度最佳”,一边是“烂透了”“一星都不值”“浪费时间”。两个阵营互不相让,让评论区沦为“战场”。文艺评论鼓励百花齐放,但评论的语料库绝不能只有“好极了”和“烂透了”。

从积极的方面考虑,不同人基于生命体验、审美偏好等差异,很容易对同一部作品、同一个现象产生不同看法,再正常不过。文艺评论需要真诚发声、各抒己见,对不触及原则、底线的艺术问题、创作问题,应当包容、鼓励各种各样的解读和评价,尤其是那些与自身想法不同的解读和评价。这样才能通过不同视角、不同路径的观照思考,实现对艺术作品、文艺现象的全方位把握与阐发。

然而,理性的、有价值的文艺评论应当恪守适宜的分寸感、边界感。当一部作品不是“好极了”就是“烂透了”,相关的说辞恐怕就不再是文艺评论,而是情绪发泄,甚或包含一丝居心叵测,值得警惕。

事实上,哪怕是跻身经典之列的作品,也总有其局限与不足,文学史地位高如《安娜·卡列尼娜》,也曾因个别说教意味较强的段落而被读者、批评家诟病。同理,哪怕一部情节逻辑存在漏洞的电影,也总会有几句台词、几个细节能够打动人心。文艺作品的真实状况常常处于“好极了”与“烂透了”之间,因细节的瑕疵而抹杀整体的成就,或因局部的优秀而忽略整体的平庸,都不是理想的评论策略和姿态。极端之论看似真诚洒脱、敢爱敢恨,实则暴露心境不够平和、眼光不够全面、技术不够圆融,那些情绪化的表述对分析作品、探讨文艺现象来说几乎没有正面意义,反倒可能对评论者哗众取宠起到助肘为虐之效。

网络之上信息纷繁,受众的注意力成为稀缺资源。剑走偏锋甚至故意发表带有争议性的观点,的确可能在短期内博得关注、获取流量,然而事有两面,今天能够因为“骂得痛快”而被追捧,明天就可能因为不够“酣畅、彻底”而被

同一批人围攻。你来我往之间,失落的是评论的风骨,助长的是网络的戾气。更重要的是,长期的思维极化很可能演变为头脑简化、认知退化,习惯于“站队”、习惯于用“好极了”“烂透了”贴标签,逐渐丧失分析复杂问题、把握复杂现象的能力,貽害深远。

网络媒体的发展势不可挡,对平和理性的呼唤随之迫在眉睫。真诚地表达客观公允、成熟全面但不那么“爱憎分明”的观点,或是一种勇气、一种美德。在“好极了”与“烂透了”之间好好说话,既是为了评论事业、文艺事业,也是为了我们自己。

一桌家宴读懂东坡

国内首款东坡家风主题MR让千年文脉可感可及

白 杨

金桂落庭、灯笼映轩,四川眉山三苏祠博物馆里,一张普通木桌在MR眼镜的加持下,“长”出山水画卷与宅宅庭院。老叟踏山水而来,发出家宴邀请:“我是苏东坡,在哪跌倒,在哪吃饱。”转瞬之间,一口大铁锅从天而降,架于岷江之畔,苏东坡在灶前笑意盈盈地招呼观众抓鱼入锅。虚实之间,一场属于东坡的故事徐徐展开。

这是眉山三苏祠博物馆新推出的国内首款以东坡家风为主题的MR沉浸式互动体验项目《东坡的时光家宴》。据统计,今年国庆假期,已有2000余人次走进三苏祠博物馆,在20分钟的虚实场景穿梭中,做一回苏家的“座上宾”。

体验从一张桌子开始。虚拟画面中,荔枝、东坡鱼、东坡肘子、烤生蚝、东坡肉、烤羊蝎子6道菜依次铺开,从岭南清甜到儋州咸鲜,最后落回故乡味道,把苏东坡一路的辗转“煮”成了舌尖上的乡愁。家宴开席,微缩苏宅庭院浮现,苏轼、苏辙、苏八娘和“苏小咪”爬上屋顶看竹影戏,观众随小苏轼跑过纱鞋行老街,路过夫人府的丝绢铺,见证“不残鸟雀”的仁爱教化,又拿起毛笔,在来凤轩书房替小苏轼补全未写完的《春秋》。

“美食只是载体,内核是家风家教与文脉传承。”三苏祠博物馆副馆长黄建表示,程夫人善待生灵、苏洵“言必中当世之过”、苏氏“读书正业、孝慈仁爱、非义不取、为政清廉”的家风祖训,都不再是冰冷的文字,而是转化为沉浸式的感官体验。“让今天的人,尤其是年轻人看得见、摸得着这段文脉,正是这个项目想要达到的目的。”在黄建看来,该项目也是国家文化数字化战略下,三苏祠博物馆的一次标杆性数字化尝试,助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

围绕《东坡的时光家宴》,三苏祠博物馆同步开设主题文创铺,推出“苏小咪”打卡装置、东坡美食系列毛绒挂件等衍生产品,把苏宅的烟火意趣从虚拟世界延伸到现实。据了解,VR项目《东坡奇旅》目前正处于前期筹备阶段,届时将在三苏纪念馆续写苏轼离开眉山之后的人生轨迹。

从一场家宴到一段旅程,少年东坡的成长与往后的远行,在三苏文脉中连成完整的人生轨迹,也正随着数字技术绵延不绝、生生不息。

·广告·