



夜游人气旺 消费活力足

本报记者集体采写

刚刚过去的国庆假期,夜游成为拉动文旅增量、激活城市消费的重要引擎。近年来,各地积极推动夜间文旅产品提质、业态创新、服务升级,释放夜间消费潜力,夜间文旅消费正从假日热点走向常态亮点。

深挖本地文脉 重塑场景表达

国庆假期,河北唐山河头老街·大唐百戏园累计接待游客85万人次,日均接待游客12.14万人次,较2025年国庆中秋假期日均游客量增长35%。景区客源辐射力持续扩大,假期外地游客占比高达92.29%,其中省外游客占比62.14%。截至10月7日,河头老街2026年度累计接待游客量已突破960万人次,较去年同期增长51.66%。依托盛唐文化与唐山本土文化底蕴,河头老街常态化打造每日2000场次特色演艺、NPC沉浸式互动体验,让游客从风景旁观者变为大唐故事的参与者,沉浸式文旅体验广受好评。

湖北襄阳古城持续深耕荆楚古城夜文化。“依托襄阳古城的文化禀赋,我们将江河城墙与文旅项目有机结合,打造出文旅商融合的城市发展新格局。从‘路过打卡’到‘住下体验’,襄阳古城的焕新让游客的脚步慢了下来。”中建三局文旅公司副总经理李永和说。

不同于古城、水岸的温婉夜色,天津泰达航母主题公园以国防军事文化打造差异化夜游,通过舰体灯光艺术秀、军事主题夜场展演、国防科普夜研学,将大国重器、国防文化、滨海夜色深度融合,推出一系列军事主题夜间文旅产品;黑龙江哈尔滨中央大街则立足百年老街底蕴、中俄边境风情,升级夜间氛围,打造浪漫文艺的北国夜色;广州正佳广场依托岭南民俗、广府市井文化,活化粤剧夜场、岭南非遗夜市,让岭南烟火在夜间持续升温。

各地以本土文化为核心支撑,将夜间景观从“好看”升级为“耐看、有内涵”,有效破解同质化发展难题。



国庆假期景区人潮涌动。 河头老街景区供图



正佳广场“秋收风物集”主题市集融合国风文创、岭南餐饮、非遗美食。 受访者供图

丰富多元业态 拉长消费链条

丰富的业态供给,是夜间文旅提质增效的关键。以往夜游常常存在业态单一、停留时间短、消费层次偏低等问题。今年国庆假期,各地纷纷升级夜间产品体系,串联夜间演艺、沉浸式体验、非遗互动、特色消费、夜间研学等多元业态,构建全时段、多层次、复合型夜间消费矩阵,有效拉长游客停留时长,带动二次消费、综合消费持续攀升。

河头老街通过系统性业态升级,实现了游客体验的明显变化。“以前很多游客逛一小时就走,今年

不少家庭游客看演出、体验非遗,停留时间拉长到三四个小时,餐饮、文创的夜间营收明显上涨。”景区负责人表示,通过将观演、体验、休闲、消费深度串联,街区形成闭环式夜游体验,大幅提升夜间经济转化率。

在襄阳,光影秀不再是孤立的演出,而是全域夜游体系的重要一环。过去,襄阳古城局限于“一街、一门、多馆”,大量游客“白天观光、抵襄即走”。如何把“流量”变“留量”?夜游成为破局关键。近年来,襄阳古城构建起“城墙光影+汉江夜游+实景演艺+街区夜市”的夜游体系。昭明台按“六层六境”打造立体文化客厅,登台望城,街巷烟火尽收眼底。临汉门

▲ 襄阳唐城景区夜景。 景区供图

改造后,广场拓展至3600平方米,成为观江望山的城市阳台。东门外串联襄阳公园、文荟园等节点,规划《侠映山河》汉江船游、《风起凤林》沉浸式演艺、《凤林晚渡》光影船游、休闲亲子营地四大产品。以侠义三国为骨,游客在“铁打的襄阳”中感受金戈铁马。

精细优化服务 完善长效配套

国庆大客流考验下,各地持续完善夜间交通、安保、便民设施、游览动线、应急保障,以高标准服务体系支撑夜间文旅高质量发展,将节假日应急服务转化为常态化长效运营机制。

针对节假日夜间人流集中、家庭游客居多的特点,河头老街提前完成全链条服务升级,增设夜间摆渡车、流动服务岗、母婴室、慢行游览路线,全方位适配老人、儿童、家庭游客的夜间游览需求。

历经16个月建设、3年剧目打磨,襄阳唐城景区推出大型实景马战《六骏传奇》,填补了景区白天大型演艺项目的空白。“推出《六骏传奇》旨在通过差异化布局,实现全天候客流的均衡发展。”唐城景区总经理王亮表示,这一举措有效分流了夜间承载压力,推动景区从“单夜游”向“全天候”经营模式转变。

天津泰达航母主题公园增设夜间休息驿站、防风休憩区、全域夜间指引标识,优化停车场夜间照明与车流疏导方案,高效缓解夜间高峰拥堵。哈尔滨中央大街延长周边公共交通夜间运营时间,优化街区卫生保洁、便民咨询点位。

各地实践表明,激活夜间旅游市场,既要做好“好看、好玩”的内容创新,更要筑牢“安全、便捷、舒心”的服务底盘。唯有以精细化配套、常态化保障、标准化服务支撑夜间经济发展,才能让夜间热度从节假日常态延续到日常,真正实现夜间经济可持续、高质量发展。

(统稿:连晓芳 参与采写:高婷、张建友、瞿祥涛、谭志红、连晓芳)

专家视点

从“亮”起来到“火”起来:

夜间文旅的可持续发展之道

吴丽云 李淑云

刚刚过去的国庆假期,夜间文旅活动丰富多彩。经文化和旅游部数据中心测算,国庆假期,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量达1.07亿人次,同比增长5.6%。各地丰富夜间文旅消费场景,延长游客逗留时间,释放游客消费潜力,并形成了独有特色和模式,为夜间经济发展提供了有益的参考。

深耕本地文化,打造夜间文旅独有吸引力。深挖本地文化,将历史人物、文化遗产、非遗体验、民俗

活动等融入夜间经济,为游客提供独属于本地的文化内容和活动。西安大唐不夜城聚焦唐文化主题,将唐风乐曲、唐舞、“诗耀长安”主题的唐诗互动活动等融于一体,凸显唐文化体验内容。黄山屯溪三江口历史文化街区以沉浸式街头演艺活化徽州民俗和非遗,板凳龙巡游、非遗喷火、黎阳仗鼓等活动生动呈现了徽州文化的魅力。

强化场景创新,满足游客沉浸式体验需求。各地将光影、秀场、演艺、活动等融入夜间消费场景,

为游客提供沉浸式体验和参与的夜间文旅场景。北京亮马河风情水岸的行进式光影夜游、光影漂浮舞台、“一河七境”的光影空间;上海浦东新区世博前滩片区的沉浸式森系光影、音乐节、光影艺术作品和艺术装置、裸眼3D与特色投影内容等,以丰富多元的夜间文旅产品和消费场景,充分满足游客的多感官体验。

优化服务供给,积极响应游客情感需求。各地以情绪价值提供为导向,通过互动服务内容让游客从

“看景”走向“入心”。杭州宋城的“林冲”“苏东坡”,开封市宋都皇城省级旅游度假区的王婆、金国大将军等NPC角色,通过与游客的互动,深度满足游客的“入心”需求,成为吸引游客的重要手段。

夜间经济从“亮”起来到“火”起来,需要统筹文化特色、场景打造、产业融合、服务优化等多重内容,为游客提供深刻入心的体验,释放文旅消费潜力,实现可持续发展。

(作者单位:北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院)

我的宝藏家乡

辽宁阜新:

一串玛瑙带热小城旅游

本报记者 葛鑫 文图

10月9日,走进辽宁省阜新市海州区大众步行街“魅力海州·乐享市集”促消费活动现场,文创展销区前一串串玛瑙手串在秋日阳光下泛着温润的光泽,市民、游客逛市集、淘好物,烟火气与玛瑙的温润质感交织在一起。

阜新市图书馆“一城风物·一市匠心”文化市集里,86个展位按“赏、玩、品、购”动线排布,构建起沉浸式消费体验。与往年相比,今年首次设立“综合服务专区”,官方专业检测人员驻场,为玛瑙产品提供现场检测鉴定,同时配套快递寄送服务,实现消费者“即买即检、即拍即发”一站式体验。

国庆期间,阜新文旅市场亮点纷呈,玉龙缠巷首届戏剧节实力“出圈”,玛瑙特色小镇玛瑙市集“十一”期间天天开集,淘玛瑙文创、特色好物人气旺。在玛瑙特色小镇选购文创手串的市民赵盛国说:“国庆期间景区优惠力度很大,不仅很多景点免费、半价,玛瑙文创产品还有折扣,一家人出门游玩、选购特产,既玩得开心,又省下不少开支。”

作为“十五五”开局之年阜新文旅的开场大戏,阜新玛瑙文化旅游节不再满足于“办一场展会、聚一批商户”的传统路径,而是以沉浸体验重构消费场景,以跨界联展重塑产业关系,以区域联盟拓宽文旅通道。从查海遗址八千年玉脉到第二十一届玛瑙节,阜新正以玛瑙为媒,书写着一座资源型城市文化引领转型的时代答卷。

位于阜新蒙古族自治县沙拉镇的查海遗址博物馆里,讲解员被一群小学生团团围住。“老师,这块石头真的是8000年前的吗?”“这个龙是拿石头摆的?它怎么不飞呀?”孩子们的问题连珠炮似的抛过来。讲解员蹲下身,指着展柜里一枚透闪石玉块说:“你们看,8000年前的查海人就把石头打磨成这样漂亮的装饰品了。今天我们阜新人还在做玛瑙,你们说,这算不算一种传承?”一个小女孩认真地点了点头。

距市区20公里的查海遗址,正是这场文化叙事的起点。作为距今约8000年的新石器时代早期聚落遗址,查海被誉为“中华第一村”和“玉龙故乡”。这里出土了透闪石软玉块、匕形器等玉器;也发现了长19.7米的“中华第一龙”——先民们用天然红褐色砾石人工垒砌出的巨龙,是国内迄今发现年代最早、形制最完整的龙形遗存。学者考证,查海遗址中出土了用玛瑙打制的刮削器,八千年玉脉由此发端。

夜幕再次降临,玉龙湖畔灯光渐次亮起。市集上的游客仍未散去,非遗匠人的工作台前还有人排队体验,检测站的窗口还亮着灯。一块玛瑙,一座城,八千年——这个故事还在继续书写。



查海遗址博物馆“中华第一龙——龙形堆石”。