

中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年10月12日 星期一

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年九月初三 第10876期 今日8版

“健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把保障人民健康放在优先发展的战略位置，确立新时代卫生与健康工作方针，从党和国家事业发展全局出发，从中华民族永续发展的高度作出“全面推进健康中国建设”的重大决策部署，推动我国卫生与健康事业取得历史性成就、实现全方位进步，为民族复兴的光荣梦想奠定健康基石。

以战略擘画筑牢中国式现代化健康根基

“戴眼镜的有几个？”“体育锻炼的时间有保障吗？”今年3月23日，北京四中雄安校区的教室里，习近平总书记的细致询问，又一次彰显党和国家对青少年身体健康的关心重视。

人民健康是社会文明进步的基础。中国共产党从成立起，就把保障人民健康同争取民族独立、人民解放的事业紧紧联系在一起，带领人民踏上创造幸福美好生活的征程。

进入新时代，习近平总书记把握历史发展规律、全球发展大势与文明发展脉络，站在党和国家事业全局高度，深刻阐释国民健康与个人发展、国家强盛的辩证逻辑，作出一系列重要论述：

“人民健康是社会主义现代化的重要标志。”

“人民健康既是民生问题，也是社会政治问题。”

“拥有健康的人民意味着拥有更强大的综合国力和可持续发展能力。”

“健康是1，其他都是后面的0。1没有了，什么都没有了。”

一系列立足国情、直击时代命题的重大论断，系统构建起新时代卫生与健康工作理论框架，为走好中国特色卫生与健康事业发展道路定向领航、固本培元。

2015年，党的十八届五中全会首次提出“推进健康中国建设”，锚定国民健康长远发展方向；

2016年，全国卫生与健康大会确立新时代卫生与健康工作方针，明确卫生与健康工作从以治病为中心向以人民健康为中心转变，随后印发《“健康中国2030”规划纲要》，描绘出事业发展的路线图；

2017年，党的十九大将“实施健康中国战略”上升为国家战略，标定事业发展核心方位；

2019年，国家主席习近平签署第三十八号主席令，公布《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》，卫生与健康领域有了第一部基础性、综合性法律；

2020年，党的十九届五中全会提出到2035年建成健康中国；

2022年，党的二十大把建成健康中国纳入到2035年我国发展的总体目标；

2024年，党的二十届三中全会进一步提出“实施健康优先发展战略”……

从概念提出到体系搭建，顶层设计层层递进，守护人民健康的庄严承诺，全方位融入中华民族伟大复兴壮阔蓝图。

坚持人民至上、生命至上

习近平总书记引领健康中国建设

新华社记者

从深化医药卫生体制改革的持续攻坚，到公共卫生体系建设的全面加强；从健康扶贫工程防止“病根”变“穷根”，到积极应对人口老龄化国家战略的周密部署……谋在长远、干在当下，每一项举措都靶向精准、落地扎实。

建成世界上规模最大的医疗服务体系、传统医药体系、疾病预防控制体系、医疗保障体系；推动全社会参与减盐、减油、减糖，引导人们合理膳食、规律锻炼，科学预防疾病发生；以“厕所革命”带动城乡环境卫生整治行动……方略明晰、行之有效，每一项成就都植根实践沃土、闪耀中国智慧。

历史和现实生动昭示，健康既是发展的目标，也是发展的支撑。

面对百年不遇的新冠疫情，以习近平同志为核心的党中央坚持人民至上、生命至上，把人民群众生命安全和身体健康放在第一位。习近平总书记亲自指挥、亲自部署，领导全党全国各族人民打好疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，高效统筹疫情防控和经济社会发展，有效控制了疫情的危害，取得疫情防控重大决定性胜利，创造了人类文明史上人口大国成功走出疫情大流行的奇迹。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国卫生与健康事业发展立足国情、突出重点，紧紧抓住那些惠及面广、牵一发而动全身的工作，在健全公共卫生体系、建设优质高效医疗服务体系、倡导健康文明生活方式等方面集中力量和资源、采取有效措施加以推动。

聚焦重点人群、关键场景精准施策，是健康中国建设行稳致远的重要方法。

习近平总书记十分关心“小眼镜”问题，他指出，我国学生近视呈现高发、低龄化趋势，严重影响孩子们的身心健康，这是一个关系国家和民族未来的大问题，必须高度重视，不能任其发展。

在总书记的关心关怀下，儿童青少年视力健康促进工作持续加强，2021年至2025年，我国学生总体近视率实现“五连降”，2025年降至49.9%，较2018年累计下降

3.7个百分点。

今年全国两会期间，听说青藏铁路建设中无一人因高原病死亡时，习近平总书记十分欣慰。他强调指出：“重点工作做到位了，健康中国建设就能扎实推进。”

一系列硬核健康指标，直观印证全民健康水平跨越式提升：2025年，我国人均预期寿命提升至79.25岁，主要健康指标稳居中高收入和人口过亿国家前列；婴儿死亡率下降至3.8%，孕产妇死亡率下降至13.4/10万，被世界卫生组织列为妇幼健康高绩效国家之一；重大慢性病过早死亡率降至13.8%；成功消除疟疾，首次进入全球结核病中低流行国家行列，艾滋病、乙肝等重大传染病和地方病得到有效控制，麻疹、乙脑、流脑等疫苗可预防传染病发病率降至历史较低水平；居民健康素养水平提升至33.69%。

从重点领域专项突破，到普惠兜底型健康服务全域覆盖，14亿多人口大国走出一条普惠均衡的健康发展之路，交出一份经得起人民检验的民生答卷。

（下转第二版）

赤水河畔，红色精神永传承

本报记者 王雪峰

赤水河奔流不息，红色血脉代代相传。在贵州省仁怀市，红军桥横跨赤水河，一头连着1935年的烽火岁月，一头连着今天的幸福生活。桥下，茅台渡口纪念碑临河而立；桥上，人们追寻红色足迹，感悟长征精神。红色，是这片土地最厚重的底色。

茅台渡口坐落于仁怀市茅台镇赤水河畔，是1935年中央红军三渡赤水河的核心历史遗址。1935年3月16日至17日，中央红军抵达茅台镇上、中、下渡口，依托当地盐船与群众捐献的木板搭建临时浮桥，数万红军由此顺利渡过赤水河，这里也成为四渡赤水战役中扭转战局的关键战略点位。当年的浮桥本就是战时临时设施，战斗结束后便被拆除，没有留存下来。

如今硝烟已经散去，历史的丰碑依旧矗立在河畔：11.7米高的茅台渡口纪念碑临河而立，2015年在古渡口原址附近复建的红军桥（又名“英雄桥”）横跨赤水，可同时容纳3000人通行。

茅台渡口融合了长征文化、酒文化元素与赤水河自然景观，2015年入选“中国西部九省（地）最景观拍摄点”，既是遵义红色旅游的重要节点，也是传承长征精神的标志性地标，见证着红色历史从硝烟岁月到和平年代

的代代延续。

红色土地上的精神传承，藏在每一位到访游客的真切感受里。今年国庆假期，红军桥变身红色舞台。《我和我的祖国》《歌唱祖国》等经典红歌接连唱响，往来游客纷纷驻足加入合唱。大家挥舞国旗、齐唱赞歌，嘹亮的歌声回荡在赤水河畔，现场氛围热烈动人。

“今天带着家人来茅台游玩，偶然遇上这场自发的红歌大合唱。站在红军桥上聆听红歌、回望长征岁月，内心无比震撼、热血沸腾，真切感受到浓浓的家国情怀。”游客郑昌远说。游客杜富琴则表示，一家人循着歌声加入合唱队伍，在红军桥重温红色岁月，沉浸式感受厚重的长征精神。

在仁怀市鲁班街道，鲁班红军烈士陵园静静伫立，这里集中安葬着146位在鲁班场战斗中牺牲的红军烈士。该陵园1967年改建，为全国重点文物保护单位，也是贵州省爱国主义教育基地。半个多世纪以来，两代退役军人接力守护，用一生的坚守诠释着对英烈的崇敬，也践行着对红色精神的



传承。

第一代守陵人刘福昌1925年出生，参加过渡江战役等。1971年，他自愿守护烈士陵园，这一守就是40多年，亲手栽种的雪松、杉柏等树木达2000多株。

1999年，同样身为退役军人的郭德刚接力守陵，至今已经坚守20多年。每天清晨6点，郭德刚准时起床，打扫陵园、擦拭墓碑、管护绿植；8点准时开园登记，还主动为前来参观的游客义务讲解红色历史。

“守护烈士就是传承革命精神，我会一直坚守。”郭德刚说。凭着这份执着，他先后获评“贵州好人”“中国好人”，荣获第八届全国道德模范提名奖、第七批全国岗位学雷锋标兵称号。

赤水河畔，长征精神从未远去。它既镌刻在革命先辈的奋斗史里，也鲜活地映在每一个人的家国情怀中，更熔铸在一代代守护者的接力中，不断激励着后人铭记历史、接续前行。

团结凝聚广大海外侨胞和归侨侨眷为党和人民事业不懈奋斗

——中国侨联七十载画好侨界团结最大同心圆

新华社记者 范思翔

中国侨联是党创立和领导的人民团体，是党和政府联系广大海外侨胞和归侨侨眷的桥梁和纽带。今年是中国侨联成立70周年，侨联由党缔造、为侨而生，拥有光荣历史。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视侨务工作，专门作出重要指示强调，更好凝聚侨心侨力，引导广大海外侨胞和归侨侨眷秉承优良传统，厚植家国情怀，发挥独特优势、展现更大作为，积极服务祖国统一大业，促进海内外中华儿女团结奋斗，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业汇聚磅礴力量。

牢记殷切嘱托，中国侨联和各级侨联组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于侨务工作的重要论述，全面贯彻党的侨务政策，紧紧围绕党和国家工作大局，践行“大侨务”观念，坚持凝心聚力、同心同德，书写民族复兴绚丽篇章。

加强思想引领 凝聚侨界人心

宣介党的二十届四中全会和全国两会精神，参加丙午年清明公祭轩辕黄帝典礼，赴延安等地开展现场教学……2026年4月，中国侨联侨领侨商高级研修班在陕西开班，旨在团结广大侨胞坚定不移跟党走、携手奋进“十五”。

1940年，中国侨联的前身延安华侨救国联合会在延安成立，红色成为侨联的鲜明底色。1956年中国

侨联成立，肩负团结凝聚广大海外侨胞和归侨侨眷为党和人民事业不懈奋斗的光荣使命，走过七十载光辉岁月。

党的十八大以来，中国侨联坚定不移走中国特色社会主义群团发展道路，不断增强政治性、先进性、群众性，坚持不懈用党的创新理论武装侨界群众、凝聚侨界人心——

在庆祝中国共产党成立100周年、庆祝中华人民共和国成立70周年、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年和80周年等重要节点举办专题活动，营造秉承优良传统、共同团结奋斗的浓厚氛围；

创办“追梦中华”主题宣讲活动，推动侨界进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同；

召开三次全国归侨侨眷代表大会，擘画侨联发展蓝图，激发侨界群众与祖国共奋进的豪情壮志；

推动“共和国印记”“延安九日”等精品展览全国巡展，推出《烽火侨心》等纪录片，共同铭记历史、开创未来；

……

“团结统一的中华民族是海内外中华儿女共同的根，博大精深的中华文化是海内外中华儿女共同的魂，实现中华民族伟大复兴是海内外中华儿女共同的梦。共同的根让我们情深意长，共同的魂让我们心心相印，共同的梦让我们同心同德，我们一定能够共同书写中华民族发展的时代新篇章。”一系列举措最大

限度把广大海外侨胞和归侨侨眷团结起来，最大限度把他们爱国爱乡的积极性调动起来，形成心往一处想、劲往一处使的强大合力。

发挥侨胞优势 服务中心大局

“携手推动与国内外资金、技术、管理等链接”“为广大侨胞搭建平台、做好服务”……

2026年6月，由中国侨联等主办的2026“一带一路”华侨华人合作发展大会在四川成都开幕，来自120个国家和地区的近700名嘉宾齐聚一堂，共话合作发展，为高质量共建“一带一路”注入侨界力量。

侨胞众多是我国的重要优势。我们的改革开放和发展建设事业同大批心系桑梓、心系祖国的华侨是分不开的。

新时代以来，中国侨联和各级侨联组织牢记“国之大者”，引导广大海外侨胞和归侨侨眷发挥独特优势，紧跟时代步伐，在助力构建新发展格局、推动高质量发展中展现更大作为。

全国侨联系统开展助力脱贫攻坚战三年行动，投入资金16.29亿元，帮助5.8万人实现脱贫；来自53个国家和地区的侨胞、侨商侨企等捐建华侨冰雪博物馆，支持北京冬奥会举办；“侨助千企万品出海”行动得到21个省级侨联积极响应，促成500多亿元的产品出海；开展“眼健康”“应急教育”等公益活动，培育“侨爱志愿”品牌、擦亮“侨爱心工程”品牌……（下转第二版）



秋日，内蒙古兴安盟科尔沁右翼中旗代钦塔拉草原秋色正浓，五角枫林色彩斑斓，与蓝天、草场相映成画。

图为在代钦塔拉草原拍摄的五角枫林。

新华社记者 贝赫摄

从“黄金周”向“黄金季”跃迁——

文旅消费动能持续释放

本报记者集体采写

文化和旅游部数据显示，国庆节假期7天，全国国内出游8.26亿人次，国内出游总花费7383.75亿元，按可比口径（日均）同比2025年分别增长6.3%、4.3%。随着假期收官，文旅消费的时间延长、空间下沉、体验深化、长线游、长停留、长消费层层递进，展现了文旅消费从“黄金周”向“黄金季”跃迁的清晰轨迹。

长线游带来的错峰出行，平抑了供需两端的潮汐波动。节后机票、酒店价格回落并没有让市场冷清，反而吸引了更多对价格敏感的游客选择节后出行。

入境客流节后“补位”，节后一周日均订单约为国庆期间的1.4倍，形成了一波更高的消费热度。同时，外国游客“中国游”“中国购”向更广阔的二三线城市及县域扩散，

拉长了消费的地理长尾。比如，拥有儒家文化资源的山东曲阜近日开展入境研学旅游洽谈对接，达成“中俄教育年”俄罗斯研学团等一批合作意向，把研学客流热度延伸至更长周期。

各地文旅消费的活力和动能持续释放，纷纷通过创新产品、升级服务、延伸场景承接节假日红利、沉淀地域品牌，让游客的“一次到访”变为“常来常往”。

国庆节假期，内蒙古自治区以604项文旅活动为牵引，打造沉浸式场景，统筹产品供给、惠民举措与市场监管，文旅市场呈现良好态势，累计接待国内游客2489.22万人次，实现国内游客总花费174.73亿元。与此同时，内蒙古通过延长秋季特色活动周期、承接赛事流量等举措，继

续拉长消费链条，激活节后消费。眼下，内蒙古额济纳旗胡杨林、科尔沁右翼中旗五角枫等正值观赏季，各地顺势推出特色产品，对接错峰出行客群，串联起赏秋、休闲、越野等多重体验，让文旅热度不减。

在青海，黄河溯源——“大河1号”自驾主题游径体验季收官活动聚焦沿黄文旅成果固化、品牌落地、长效运营，发布官方自驾游线路书，举办主题摄影展，并相继完成行者认证、自驾驿站揭牌等工作，为沿黄九省区擦亮黄河文旅IP厚植根基。据悉，该体验季由沿黄九省区文旅部门联动开展，相较于短期节庆热度，其以自驾赋能文旅体验，联动沿线非遗展销、特色农产品推介等多种业态，丰富了消费场景，沉淀了长期产业增量。（下转第三版）

微言

国庆假期收官，文旅市场却持续火热，银发游、错峰游、乡村游等热度不减，形成鲜明的假日“长尾效应”。节后市场“不降温”的态势印证了消费动能的强劲与韧劲，彰显出中国经济深厚的内生底气。

从数据看，假期峰值后，出游人次及消费金额并未呈现断崖式回落，而是转向平稳释放。在供给端，文旅产品不只聚焦于热门景点、大量本土化、特色化深度体验

玩法也在吸引游客，文旅IP开发向全链条衍生业态延伸，县域与下沉目的地供给稳定，跳出“假期火爆、节后停摆”的传统模式。在需求端，银发错峰游、年轻人拼假游、亲子深度游等分层需求持续释放，消费动机也从打卡观光转向以情绪价值优先的主动共创、深度沉浸，出游决策、客群结构等的系统性转变，支撑起节后文旅市场稳定基本盘。

与此同时，围绕赏秋休闲、研学

旅游、夜间经济等热点需求，惠民政策继续发力，各地延长红利周期，降低交通、餐饮、住宿等消费门槛，为节后消费延续提供了制度支撑。

文旅“长尾效应”揭示，在政策引导、市场自发的持续作用下，各类主体主动回应需求、迭代产品、提升质效，正把节日峰值转化为向内深耕、细水长流。这扇窗口照见的，是中国内需市场深厚的回旋余地与持久动能。