

文旅产业迈向战略性支柱产业的休闲路径

——《文化和旅游发展“十五五”规划》解读

魏 翔 王鹏飞

“十四五”以来，我国文旅产业在规模扩张与结构优化中稳步前行。“十五五”时期，随着《文化和旅游发展“十五五”规划》（简称《规划》）将大力发展文化旅游业列为重点任务，一个更深层的命题浮现出来：当人均GDP接近1.4万美元、居民消费从商品消费加速转向服务消费与体验消费、文化产业、旅游业迈向战略性支柱产业的关键变量究竟是什么？答案不在于再建多少景区、再投多少项目，而在于能否打通“休闲需求—消费意愿—产业升级”的转化链条。换言之，文旅产业的战略性升级，本质上是一条休闲路径的构建。

休闲经济底座上的产业跃迁

“十四五”时期，我国文旅产业最值得关注的成就不只是总量数据的攀升，更是消费形态从观光向休闲的深层转向。这意味着，在产业规模持续壮大的同时，供给体系也实现了同步提质。2025年，全国文化产业实现营业收入20.8万亿元，年均增长8.4%；国内出游人次达65.2亿、总花费6.3万亿元，均创历史新高。经核算，2024年文化及相关产业增加值占GDP比重达4.61%，旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。与此同时，“十四五”时期，我国新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区。国家级旅游休闲系列品牌的密集布局，本身就是政策导向从观光供给转向休闲供给的鲜明信号。

休闲消费的市场底盘加速成型。据美团研究院发布的《2025生活服务消费趋势洞察》测算，2025年我国服务零售市场规模整体接近30万亿元，其中覆盖休闲娱乐、运动健身、丽人等行业的“快乐生活”消费市场规模超3万亿元，2021年至2025年复合增长率为7.4%。商务部公布的最新服务零售数据显示：2026年上半年，旅游咨询租赁、文体休闲服务零售额分别增长11.3%和10.4%，旅游游览和娱乐服务类零售额增速持续领先于商品零售。露营经济成为休闲消费的典型缩影。据报道，2026年中国露营经济核心市场规模预计达2919.5亿元，带动的餐饮、装备、文旅等关联市场规模已突破1.62万亿元，国内现存露营相关企业超过28万家。这就意味着，居民文旅消费结构的跃迁倒逼供给端从“建景区、收门票”的旧范式，转向以高品质休闲供给创造新消费场景的新逻辑。

（上接第一版）

从我国经济发展主战场到科教领域最前沿，从乡村振兴一线到对外开放实践，从祖国遇到大事难事的关键时刻到五洲四海的世界舞台，处处都活跃着侨胞的身影。踏上“十五五”，中国侨联将持续拓展“创业中华”品牌和各类大会论坛，发挥侨界在资金、技术、人才等方面优势，引导侨胞积极参与中国式现代化建设，在共担民族复兴重任、共享民族复兴荣光中创造新的更大业绩，在促进祖（籍）国和住在国发展中实现自身更大发展。

竭诚为侨服务 依法维护侨益

跨越6国、走过12城……2026年春节期间，中国侨联“亲情中华·四海同春”慰问访演亚太团、欧洲团先后开展30余场精彩演出与交流互动，在乡音中传递祖（籍）国的温暖祝福。致力于促进中外文明交流互鉴，创办于

以休闲消费场景培育激活产业势能

《规划》在释放文旅消费潜力方面最具突破性的政策设计，是将休闲消费从文旅产业的附属业态提升为独立的发展方向，构建了“场景营造—业态创新—品牌引领”的休闲消费培育框架。一是休闲消费场景的系统化营造。《规划》提出发展邮轮游艇、房车露营等休闲消费，打造多元化沉浸式互动式消费新场景，支持旅游景区拓展特色夜游、文创市集、演艺新空间等服务项目。这些部署的着力点在于：不再将休闲消费视为旅游的补充，而是将其作为独立的消费形态加以培育，通过场景营造将休闲需求转化为可感知、可参与、可消费的实体空间。二是休闲消费品牌的体系化建设。从国家级旅游度假区、旅游休闲街区到夜间文化和旅游消费集聚区，国家级旅游休闲品牌的密集布局，形成了层次分明的休闲消费空间体系。品牌体系化的意义在于，它为休闲消费提供了品质标准和信任背书，使休闲从模糊的生活方式概念转化为可识别、可选择的消费指引。

文旅产业作为战略性支柱产业的休闲逻辑

从理论层面理解文旅产业的战略性支柱地位，需要跳出传统的产业关联视角，回到休闲经济与服务经济的本质逻辑。休闲产业是服务经济中“以人为本”特征最鲜明的产业群。从内涵上看，休闲产业是指与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求密切相关的产业领域。从发展要件上看，休闲产业属于服务经济的范畴，是提供服务的经济形态。休闲产业的市场化、规模化、个性化特征，使其天然具有需求驱动的属性——它的增长不依赖投资拉动，而依赖居民消费意愿和能力的内生释放。这意味着，文旅产业能否成为战略性支柱产业，关键不在于供给端能建多少设施，而在于需求端能否形成持续、稳定、可预期的休闲消费。

休闲消费具有独特的包容性增长效应。2025年我国服务业增加值占GDP比重达57.7%，对国民经济增长的贡献率高达61.4%。休闲消费的收入流向与制造业有本质差异——它的大部分支出流向拥有各类技能和才能的普通人，而非机器与厂房。据联合国旅游组织测算，旅游者每人增加1元，可带动相关行业增收4.3元；每增加1个就业岗位，可间接带动7人就业。休闲产业中相当部分属于劳动密集型，通过高质量服务加速物质产品的流通和财富的再分配。这使文旅产业

2008年的“亲情中华”文化品牌，是中国侨联坚持以人为本、为侨服务宗旨的生动缩影。坚持树立和践行正确政绩观，建设广大海外侨胞和归侨侨眷可信賴的团结之家、奋斗之家、温暖之家，中国侨联持续深化为侨服务举措，进一步增强侨界群众的获得感、幸福感、安全感。联合编印《涉侨法律政策指南（2026年版）》，便利海外侨胞和归侨侨眷依法办事务；深入推进全国法侨、检侨合作，2025年“总对总”多元解纷平台涉侨案件调解成功率达86.44%；联合相关部门向海外华侨华人寄送“新春暖心包”，跨越山海温暖侨心；开展“中国寻根之旅”夏（冬）令营、世界华侨华人学生作文大赛等，加强情感交流、拓展联谊联络……

紧扣为侨服务生命线，中国侨联和各级侨联组织不断健全完善工作体系、制度机制，目前全国各级侨联组织2.7万个，“侨胞之家”等活动阵地1.28万家，基层侨联组织服务效

业在稳就业、促增收方面具有不可替代的结构性优势。更深层地看，休闲消费是扩内需与促消费的结构性子点。国内民众的消费支出正由满足基本生存需要加快转向重视个人成长与生活品质，休闲旅游与文化体验等方面的高品质诉求持续走高。休闲消费处于消费结构升级的前沿地带，其繁荣程度直接反映服务消费升级的成色。

以休闲路径培育新质生产力

“十五五”时期，文旅产业发展的关键不在于再追求供给规模的外延扩张，而在于围绕休闲路径构建“制度—场景—技术”三位一体的升级框架。

首先，以休闲场景再造推动消费链条系统化串联。体验式文旅的乘数效应取决于消费链条的有机融合。当前部分文旅项目体验效果单一，缺乏多元业态的有机融合，二次消费转化率低。应推动景区从单一观光业态向“吃、住、行、游、购、娱”复合型体验转型，发挥票根经济的撬动作用，将消费链条向农业、工业、商业、体育等领域延伸。应以休闲经济为抓手，推动文旅产业从短暂停留向深度休闲升级，形成文旅旅商协同消费的联动效应。其次，以数智技术重塑休闲体验价值。《规划》明确将“加快数智化赋能、数字化转型”作为文旅产业高质量发展四大重点方向之一。数字技术正在从辅助工具转变为融入创作、服务、运营全链条的主导性生产要素，推动旅游消费方式与体验方式深刻变革。政策应鼓励“人工智能+实景体验”、VR大空间沉浸剧场、数字文博等新业态，同时防止技术炫技脱离文化内核，确保数智赋能始终服务于文化价值的表达与休闲体验的提升。

最后，以休闲消费生态培育释放服务消费潜能。休闲消费的乘数效应依赖于产业生态的完整性和协同性。应推动休闲消费与健康、养老、体育、教育等服务消费领域的深度融合，形成“休闲+”的产业生态圈。在政策层面，应进一步完善休闲消费的统计监测体系，将休闲产业纳入服务消费提质扩容的重点领域；在供给层面，应鼓励社会资本进入休闲消费领域，培育一批具有品牌影响力的休闲消费企业和平台；在需求层面，应通过消费券、惠民卡等方式降低休闲消费的体验门槛，让更广泛的群体能够参与和享受休闲消费。

（作者魏翔为中国社会科学院财经战略研究院研究员，王鹏飞为中国社会科学院财经战略研究院访问学者。）

能持续提升。

中国梦是国家梦、民族梦，也是每个中华儿女的梦。把广大海外侨胞和归侨侨眷紧密团结起来，发挥他们在中华民族伟大复兴中的积极作用，是党和国家的一项重要工作。

“十五五”启新程，中国侨联围绕加强侨联组织党的建设、深化侨联改革、提升自身建设水平等编制了中国侨联事业发展“十五五”规划，对凝聚侨心、汇聚侨智、发挥侨力、维护侨益等作出全面部署，将继续引导动员广大侨胞在推动国家经济社会发展、传承弘扬中华文化、增进中外交流合作等方面展现更大作为。

七十载再出发，中国侨联锐意进取、真抓实干，将全面推动中国侨联事业高质量发展，开创侨联工作新局面，助力加强海内外中华儿女大团结，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

（新华社北京10月11日电）

坚持人民至上、生命至上

（上接第一版）

以人民至上理念为人民健康服务

江苏省镇江市世业镇，长江中的一座小岛。镇卫生院不仅配备众多现代化医疗设备，还有上级医院医生定期坐诊，居民不出岛也能看上专家号。

“要推动医疗卫生工作重心下移、医疗卫生资源下沉，推动城乡基本公共服务均等化，为群众提供安全有效方便价廉的公共卫生和基本医疗服务，真正解决好基层群众看病难、看病贵问题。”2014年12月，习近平总书记来到这家卫生院，为农村医疗卫生事业发展指明方向。

增进全民健康福祉是卫生与健康工作的根本价值追求。以习近平总书记为核心的党中央始终锚定群众看病就医急难愁盼，坚持问题导向补齐基层医疗短板。总书记的足迹遍布乡村基层医疗卫生一线，针对不同地区不同情况作出精准指引：

2017年6月，在山西岢岚县赵家洼村看望特困户时，要求有关负责同志高度重视因病致贫、因病返贫问题；

2020年4月，在陕西平利县老县镇中心卫生院考察时，指出“乡村医疗资源短缺，要靠远程会诊来均衡医疗资源，让老百姓在家门口就能享受到优质医疗服务”；

2022年6月，在四川眉山市永丰村考察村卫生站时，强调“乡亲们吃穿不愁后，最关心的就是医药问题”；

……

一次次进村入户的实地调研、一段段饱含温度的重要讲话，释放清晰鲜明的工作导向：必须牢牢站稳以人民为中心的根本立场，下大力气破解基层群众看病就医突出问题。从分级诊疗、现代医院管理、全民医保、药品供应保障、综合监管五项基本制度搭建，到医疗人才队伍、智慧医疗信息化配套建设，再到各地优秀医改典型经验总结推广，习近平总书记全程高度关注、逐项作出清晰部署。

通过系统性综合改革，福建三明地区实现药品价格下降、医保报销提升、群众就医便捷度持续改善，成熟改革经验已在全国复制推广。

2021年3月，习近平总书记在福建省三明市沙县总医院考察时指出：“这是一种敢为人的精神，人民至上、生命至上理念的觉悟担当。”

“要毫不动摇把公益性坚持在医疗卫生事业的旗帜上，不能走全盘市场化、商业化的路子”“进一步深化医药卫生体制改革，探索医改这一世界性难题的中国式解决办法”……遵循习近平总书记的指引，深化医改被纳入全面深化改革总体部署，统筹推进。

这是破解世界性难题的中国方案——

从破除以药补医机制，到建立健全现代公立医院管理运行新机制，到建立药品和医用耗材集中带量采购，到深化医疗服务价格改革；从推进分级诊疗制度，到完善医保支付方式改革；从实施国家基本药物制度，到加强全科医生队伍建设……医疗、医保、医药协同发展和治理，居民个人卫生支出占卫生总费用的比例降至27.1%，“大病不出省，一般病在市县解决，日常疾病在基层解决”加快实现。

截至目前，全国已支持125个国家区域医疗中心项目建设，其中75%的项目医院布局在中西部等优质医疗资源相对薄弱地区。2199个县（市、区）正在开展紧密型县域医共体建设，基本实现县和县级市全覆盖；超过90%的居民在15分钟内能够获得就近就便的医疗卫生服务，10万人口以上的县均能提供血液透析服务，三级综合综合医院均能提供儿科服务，基层医疗机构诊疗量占全国诊疗量的比重保持在50%以上。基层医疗卫生机构中医馆达4.22万个，80%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心能够掌握中医适宜技术，有效满足了人民群众在基层获得防治医管全链条中医药服务的需求。

关键在人才，根基在队伍。习近平总书记始终心系广大卫生健康工作者，赞扬他们“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神，要求“各级党委、政府和全社会都要关心爱护医务人员，形成尊医重卫的良好氛围”。

将每年8月19日设立为“中国医师节”，落实公立医院薪酬分配自主权，优化薪酬分配结构，向临床一线、紧缺岗位倾斜；深化“县管乡用、乡聘村用”改革，让基层村医留得住、有奔头；实施农村订单定向免费医学生培养计划、大学生乡村医生专项计划、公共卫生高层次人才培养项目、中医药特色人才培养工程……各地各部门厚植人才培养沃土，涵养尊医重卫风尚。

这是全人群全生命周期健康守护——从“努力为老年人享幸福晚年创造更好条件”，到预防“小胖墩”“小眼镜”，再到“对儿童特别是孤儿和残疾儿童，全社会都要有仁爱

之心、关爱之情，共同努力使他们能够健康成长”，健康中国，一个都不能少。

“每个人是自己健康第一责任人”。通过坚持政府主导与调动社会、个人的积极性相结合，我国推动爱国卫生运动，人人参与、人人尽力、人人享有，使健康促进成为全社会的共识和自觉行动，健康体重管理蔚然成风，重视健康、追求健康、维护健康的社会氛围正在形成。

以实干笃行向着宏伟目标奋勇迈进

展望2035年，建立与基本实现社会主义现代化相适应的卫生健康体系，中国特色基本医疗卫生制度更加完善，国民健康水平逐步提高。

“十五五”时期是推进健康中国建设、衔接2035年远景目标的关键五年，习近平总书记明确要求，必须统筹谋划、加紧推进，力求取得决定性进展。

锚定阶段性发展任务，顶层设计先行引领。《国民健康“十五五”规划》紧扣全人群全方位全周期健康服务等重点任务，为未来五年健康中国建设清晰擘画发展路线图。

在关键处落子，抓住关键环节攻坚突破。我国持续深化公益性导向的公立医院综合改革，补齐精神卫生服务等领域短板，全方位提升院前急救和血液保障能力，推动健康服务更加连续、系统，持续优化医疗卫生资源布局，健全多层次医疗保障体系，做实新发突发传染病应急防控储备。

破解发展堵点，既要依靠体制机制改革持续破冰，也要依托科技创新攻克关键难题。

“推动科技创新成果转化运用”“推进全民健康数智化建设”“有条件的地方可以探索人工智能”……沿着习近平总书记作出的战略指引，2026年政府工作报告首次将生物医药列为新兴支柱产业，今年上半年，我国已批准38款创新药上市，“十五五”规划纲要提出健全医保支持创新药和医疗器械高质量发展机制，中国药、中国医用品、中国疫苗、中国医用耗材、中国诊疗方案正在批量涌现，一系列政策布局为提升健康中国“科技含量”注入强劲动能。

中医药是中华民族传承千年的医学瑰宝，也是我国卫生健康体系独具特色的组成部分。习近平总书记多次作出重要指示，要深入发掘中医药宝库中的精华，推进产学研一体化，推进中医药产业化、现代化，让中医药走向世界。

立足“十五五”，我国持续推进《中华医典》编纂出版，中医典籍原创理论数智化挖掘与应用，建强名老中医药专家传承工作室、中药炮制技术传承基地，传承发展少数民族医药，实施“新时代神农尝百草”行动，深入实施健康中国中医药健康促进行动，充分发挥中医药在维护人民健康特别是疾病预防中的独特作用，让中医药这一中华瑰宝在新时代焕发全新活力。当前全球公共卫生安全挑战层出不穷，我国始终秉持大道不孤、大爱无疆的胸怀，主动参与全球卫生治理。依托中医药独特优势与成熟医疗实践，持续深化“一带一路”卫生健康合作，中医药已走进190多个国家和地区。

党的十八大以来，我国已向59个国家（地区）派遣援外医疗队，年均服务当地患者数百万人次，并逐年增加。此外，与43个国家（地区）49家医院建立对口医院合作关系，共建29个临床重点专科中心，开展数百项新技术；在20国实施“微创医学”计划，“光明行”“妇幼健康工程”等“小而美”项目覆盖50余个发展中国家（地区），高质量发展30个中医药海外中心。一代代援外医疗队人员跨越山海，传递中国技术、中国经验、中国温度。

从推动青蒿素造福全球病患，到常态化开展援外医疗队队伍派驻，中医药海外中心建设，再到携手抗击埃博拉疫情，依托中国特色卫生与健康发展道路的实践成果，我国持续同世界各国深化医疗卫生领域合作，携手应对跨国公共卫生风险，扎实推动人类卫生健康共同体建设，为守护全球民众健康贡献中国力量。

越接近建成健康中国的目标，越需要爬坡过坎的韧劲和夯基垒石的定力。随着经济社会发展和人口形势变化，我国居民多层次、多样化健康需求持续释放，新发突发传染病流行风险始终存在，城乡区域卫生资源差距、老龄化与慢性病双重负担、基层人才长期短缺等仍是必须直面的现实考题。

“当前和今后一个时期，我国卫生与健康工作需要因应形势发展变化，优化完善一些具体政策举措，但是走中国特色卫生与健康发展道路不能动摇，贯彻新时代卫生与健康工作方针不能动摇。”

循着习近平总书记指引的前进方向，健康中国建设步履愈发稳健扎实，14亿多中国人民的健康福祉不断提质增效，以全民健康托举强国建设、民族复兴的伟大征程，前路浩荡、未来可期。

（新华社北京10月11日电 记者吴晶、董瑞丰、彭韵佳、李恒、顾天成）

“飞天奖”“星光奖”颁奖

本报讯（记者李荣坤）10月9日晚，第35届电视剧“飞天奖”、第29届电视文艺“星光奖”颁奖典礼在山东烟台举行。

电视纪录片《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》等14部作品获“星光奖”，《西北岁月》《生万物》《山花烂漫时》等16部作品获“飞天奖”优秀电视剧奖。

本届“飞天奖”“星光奖”颁奖典礼由国家广播电视总局和山东省人民政府主办，中国电视艺术委员会、山东省广播电视局、烟台市人民政府承办。颁奖典礼同期，还举办了“飞天—星光”广播电视和网络视听文艺创作高质量发展座谈会等相关活动。

2026全国“四季村歌”示范活动在安徽芜湖举办

本报讯（首席记者王彬）10月11日，2026年全国“四季村歌”示范活动在安徽省芜湖市湾沚区花桥镇鸣兹湾举办。

本次活动以“家住长江边 歌从田间来”为主题，设置“江边起乡音”“田园歌声”“乡村赞歌”等五大篇章。原创歌曲《乡音乡情唱村歌》唱出村歌乐民、村歌富民、村歌润民的幸福感，民谣《乡村吉他声》勾勒乡村青年的追梦图景，歌舞表演《农家住在花海里》《美好在身边》将乡村发展变迁融入现代音乐，原创歌曲《乡村有戏》《大地欢歌幸福来》等描绘乡村振兴图景。

活动创新采取“1+N”模式，联动田野音乐会、全民村K大赛、乡村主理人共创市集等

多项特色活动。田野音乐会开放式面向村民、游客，台上台下共唱乡音；全民村K大赛打造趣味“稻田KTV”，人人皆可登台放歌，尽情抒发田园生活的喜悦；乡村主理人共创市集现场展演芜湖铁画、无为剪纸、南陵竹编等非遗项目，集中展销优质农特产品，推出趣味互动，乡村主理人以歌声作吆喝推介好物，游客可实现听歌、逛市集、品美食、赏非遗一站式体验。

活动以“村歌”为纽带，有机融合宝藏小城、低空经济等，打造“村歌+”文旅场景，同步开展“皖美宝藏小城”宣传推广活动，全方位展现生态、文化、产业协同发展的独特魅力。

中國文化報·数智导览Ⅳ

为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传媒有限公司小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报