

黑龙江金秋旅游市场活力迸发——

山河织锦绣 铺出好个秋

本报记者 张建友 文/图

国庆假期,黑龙江文旅市场持续升温,热度领跑长线游市场。全省热门景区预订热度同比增长40%,酒店预订量同比增长70%,入境游市场实现明显增长,哈尔滨跻身全国长线游热门目的地前三。数据显示,假日期间,黑龙江游客人次、旅游花费同比分别增长40.3%、17.9%,强劲的市场表现为全省秋季旅游产业高质量发展注入充沛活力。

金秋时节,北国大地层林尽染,赤橙黄绿紫交织的五花山色,勾勒出一年之中最富诗意的秋景。依托得天独厚的生态资源,黑龙江聚焦秋景、秋收、秋味三大核心元素,系统整合秋季文旅体系,将季节性风光资源转化为常态化旅游产品,撬动全链条消费。黑龙江省文化和旅游厅副厅长沈广春表示,黑龙江推出“共赏醉美金秋,打造精品线路”“解锁龙江乐趣,开展文旅活动”“备好龙江味道,体验特色美食”三大秋季旅游项目,把秋景、秋收、秋味做成产品,延长游客停留时间,带动住宿、餐饮、交通等一整条消费链,为游客提供更丰富的出行选择。

丰富的线路产品激活金秋文旅市场

哈尔滨市精准对接大众秋游需求,推出红色研学游、乡野庆丰游、自驾揽秋游等30条精品旅游线路,覆盖登山赏秋、丰收体验、城市打卡、美食品鉴等多元出游场景,满足不同群体的秋日出行需求。来自山东聊城的游客范先生深度体验哈尔滨金龙山、松峰山、鸡冠山串联而成的“五花山色游”线路后表示,从山林鹿苑到峡谷奇峰,从休闲登山到打卡美景,全身心感受层林尽染的独特秋韵。

在省级统筹布局下,黑龙江构建起全域联动的秋游产品体系。全省打造“1+13”精品旅游线路矩阵,省级层面推出“龙江金秋,多彩油画”登高赏



游客在大庆市阿木塔景区与动物互动。

秋之旅,“湖光山色,壮美界江”边境自驾之旅、“沃野飘香,田园拾趣”秋收体验之旅等五大主题10条串游线路,联动13个地市整合推出100条秋游特色线路,兼顾短途轻度假、长线深度游等多元需求。

多彩的文体旅活动为秋季游引流聚势

日前,2026年“欢腾牡丹江”秋季游系列文旅活动精彩上演。活动涵盖开幕式演出、拳王争霸赛、专场文艺演出、文旅游园市集等板块,设置拍照打卡、互动游戏、快闪巡游、巨型热气球、百米花路、花艺瀑布等多元体验场景,以文化惠民为底色,以文旅融合为路径、以体旅联动为亮点、以品牌传播为牵引,有效激活地方金秋文旅消费。牡丹江市文体广电和旅游局局长周浩表示,活动让城市烟火气更旺、消费场景更丰富、旅游吸引力更强,为牡丹江文旅经济注入新动能。

作为全省秋季文旅活动的生动缩影,今年秋季黑龙江各地累计推出500余场特色文旅活动,迎国庆文艺演出、非遗嘉年华、书画摄影展、火山欢乐跑、农民丰收节、“淘学企鹅”国庆大巡游、公路自行车赛等活动轮番上演。同时,黑龙江省第四届金秋演艺旅游季全面启幕,音乐剧、现代京剧、话剧、舞剧、交响音乐会、儿童剧、非遗皮影木偶戏等多元艺术门类集中亮相,《粉丝来信》《滨江密战》《雷雨》《茶馆》《胡桃夹子》等精品剧目接续上演。此外,群星演唱会、AI互动数媒展、动漫游戏博览会、星空露营音乐会、脱口秀等年轻化潮流活动精准对接市场消费需求,为游客带来丰富的情绪体验。

烟火美食成核心引流名片

素有“中国淡水鱼之乡”美誉的佳木斯抚远市,依托黑龙江、乌苏里江两江优质水产资源,推出赫哲族全鱼宴、江水炖江鱼、铁锅炖鱼等特色美食,

秋日鲜嫩江鱼吸引大量游客慕名打卡,成为极具辨识度的秋季文旅产品。

美食赋能文旅,烟火激活消费,已成为黑龙江文旅发展的鲜明特色。五常大米、龙江“三花五罗十八子”冷水鱼、大小兴安岭山珍等本土风物独具特色,哈尔滨锅包肉、齐齐哈尔烤肉、鹤岗小串、大庆坑烤、七台河龟锅、肇东小饼等爆款美食IP持续“出圈”,以接地气的方式丰富游客旅途体验。黑龙江省文化和旅游厅推广营销处一级主任科员刘璇表示,黑龙江把美食作为秋季游的主角,不止于让游客吃好,更在于用美食这个最接地气的载体,把文化、消费和城市活力串联起来,成为游客了解当地历史、民俗和生活方式的生动载体,从而带动餐饮、住宿、交通、零售等整条产业链的消费。

便捷的交通释放文旅发展潜力

9月28日,哈伊高铁正式开通,为伊春秋季旅游发展赋能提速。依托交通区位优势,伊春精心构建秋游产品矩阵,推出自驾户外、摄影旅拍、森林康养、乡村休闲、美食体验、文化探秘六大主题产品,打造“五花山色·林都寻秋”自驾观光游、“林海秘境·纵览自然”生态全景游等6条精品长线,以及适配周末短途出行的4条特色短途线路,全方位满足游客沉浸式观赏小兴安岭秋日风光的出游需求。

丰富的资源、完善的线路、多元的场景、便捷的交通,构建起黑龙江全域金秋文旅发展新格局。黑龙江省文化和旅游厅市场管理处处长于子洋表示,秋季游不是简单卖风景,而是一座桥,一头连着清凉的夏季,一头通向冰雪的冬天,最为关键的是把资源串成线、织成面,让游客有理由从“看一看”变成“住几天”,在五花山色中沉浸式打卡季节“限量款”浪漫。

沉浸式场景激发假日消费活力

国庆假期,各地立足自身文化与生态特色,将诗歌文化、红色记忆、水乡风情与水岸空间深度融合,推出一系列沉浸式文旅新场景,让假日文旅消费既热气腾腾又新意十足。



在四川,成都杜甫草堂博物馆以诗歌文化为主线,将演艺、展览、非遗、民俗、数字体验融入园林空间。大雅堂、万佛楼前,古琴、京剧、非遗木偶、国风歌舞与诗吟诵轮番上演;浣花祠、喜雨亭等空间则成为沉浸式戏剧的真实场景,观众跟随诗中人物行走园林、对诗答题,在故事中重新认识杜甫。图为游客漫步杜甫草堂博物馆。

(本报记者 付远书/文 成都杜甫草堂博物馆供图)



湖北省洪湖市八大重点文旅活动串珠成链,听一场红色演艺,赴一场光影之约,在湖畔音乐会中感受水乡浪漫,在沉浸式体验里触摸革命记忆,再配上地道洪湖美食……洪湖的假日,每一帧都热气腾腾。图为在内荆河“一河两岸”举行的“风舞水乡”嘉年华现场。

(本报记者 瞿祥涛/文 洪湖市文化和旅游局供图)



宁夏银川阅海湾景区围绕“畅玩阅海湾的N种打开方式”,推出水域观光、亲子休闲、实景演艺等多元沉浸式消费新场景,充分释放“文旅+百业”融合效应,激发假日文旅消费新动能。图为外国游客品尝非遗八宝茶。

(本报记者 贾正/文 银川文旅集团供图)

一线观察

场景创新让旅游更有文化味

莫沫

今年国庆假期,国内文旅市场呈现出鲜明的提质升级态势。不同于以往依赖山水风光、传统演艺、小吃市集的单一模式,各地立足本土文化根脉,创新打造多元新颖的假日消费场景。从遗址公园的IP沉浸式体验,到千年古巷的潮流文体活动,再到文博场馆的数字科技赋能、城市水岸的文艺沉浸演出,一批兼具文化底蕴、时代气息与传播活力的新业态集中“出圈”,生动诠释了新时代文旅深度融合的核心要义:文旅融合不在于简单叠加业态、粘贴文化标签,而在于把静态文化资源转化为可体验、可互动、可传播的鲜活旅游场景。

以往,一些地方的文旅融合存在表层化、同质化问题。不少项目简单将古建筑文物资源、非遗元素作为宣传噱头,仅通过悬挂标语、摆放展品、售卖文创产品完成“文化赋能”,文化内涵与旅游业态相互割裂。游客只能远距离观赏、走马式打卡,难以深度感知地域文化魅力,导致不少文旅项目热度短暂、留存不足,难以形成长效吸引力。

国庆假期多地涌现的创新实践,跳出浅层融合的套路,让文化真正成为旅游的核心与灵魂——宁夏西夏陵国家考古遗址公园摆脱传统遗址观光、文物陈列的模式,以本土西夏文化IP为核心,整合文创开发、主题旅拍、沉浸式情景演绎,让沉寂的考古遗址变得可感可玩,游客不再是历史的旁观者,而是文化体验的参与者;江西南昌汉代海昏侯国遗址国家考古遗址公园借力数字技术,通过VR体验打破时空限制,将厚重的汉代历史、文物故事转化为沉浸式数字场景,让文博参观摆脱枯燥的静态观展模式,契合年轻群体的出游偏好。

文旅融合的活力,更在于古今交融、“破圈”创新。湖南洪江黔阳古城在千年街巷引入格斗大赛,让传统文化街区对接青春潮流,实现古老街巷与年轻消费群体的双向奔赴。广州聚龙湾太古里立足城市水系资源,打造沉浸式河涌音乐会,将城市生态、水岸风光、文艺演出融为一体,打造出兼具氛围感与烟火气的都市文旅新场景。这些差异化探索,进一步打破了文旅业

态的固化模板,让传统文化适配现代审美,让本土资源焕发全新活力。

一系列假日新场景的走红,折射出大众旅游消费的深刻转型。如今,游客出游更看重长途的参与感、氛围感与文化获得感,这也为各地文旅提质升级提供了清晰路径:优质文旅产品,从来不是文化资源与旅游业态的简单拼凑,而是文化内涵、场景设计、消费体验的深度耦合。

文旅深耕,久久为功。各地文旅发展应当立足自身文化特色,兼顾传统底蕴与时代潮流,用好数字赋能、业态跨界、场景再造等创新路径,持续挖掘文化内核、打磨体验细节、丰富消费场景,摆脱同质化竞争,真正让沉睡的文化资源“活”起来、“热”起来,推动文旅产业从流量火爆走向品质长红。

(上接第一版)

山东各地延续演唱会热度,大型演出排期不断档。继国庆假期济南、临沂开展的演唱会之后,10月10日晚,“星耀之旅第三季·闪耀济宁”群星演唱会等如期亮相。青岛也将在10月迎来10余场大型演唱会。演艺市场从“偶有惊喜”走向常态化供给,节后档期与节假日实现无缝衔接。

此外,政策的持续加码进一步释放“后节庆效应”。2026年全国国庆文化和旅游消费月从9月下旬持续至10月底,其间,各地发放超3.1亿元消费券等补贴,

深度释放消费动能。

多地文旅惠民活动继续发力。近日,辽宁启动“五彩消费季·金秋消费月”,延续国庆节假期的文旅体商融合热度,发放文旅消费券,实施景区门票减免,以福利加持延伸消费“长尾效应”。山东青岛扩容“一张票根游青岛”,平台联盟商户增至900余家,新增观影票根等3类优惠券,其中,电影票根优惠有效期延伸至12月31日,拉长了节后消费周期。

(统稿:孙丛丛 参与采写:高婷、孙丛丛、孙美英、李秀彤)

地方扫描

北京

近日,中华全国总工会文工团、北京市总工会在京联合举办“为劳动者放歌”慰问首都职工文艺演出。演出融合歌舞、器乐、朗诵、情景表演等多种艺术形式,以多样舞台礼赞劳动精神。其中,既有《咱们工人有力量》《南泥湾》等经典曲目,也有歌曲《劳动畅想曲》、舞蹈《向新出发》、配乐诗朗诵《与你同行》等新时代节目。演出在全体演员与观众合唱《歌唱祖国》的歌声中落下帷幕。

福建

日前,“福建红军标语大家讲”专题宣讲活动暨思政资源启动仪式在福建警察学院举办。活动旨在以红军标语为载体,擦亮福建红色文化品牌,推动长征精神在新时代赓续传承。现场公布42项红军标语精品与优秀宣讲作品名单,发布并表彰15项精品作品专题短视频。这些精品作品将为福建省大中小学提供鲜活的“大思政课”素材,推动红色教育从课堂走向实践,打造具有福建辨识度的红色文化传播品牌。

采写整理:韩洁、黄国勇