

从工业记忆到假日风光

本报记者集体采写

国庆假期,不少游客将“逛老厂房、打卡工业遗产”列入了旅行清单。从东北的大国重器车间,到中原的纺织老街区,再到西南的蒸汽小火车花海,散落在全国各地的工业遗存不再是沉睡的旧建筑,而是变成了能看展、能研学、能沉浸式打卡的文旅新地标。曾经的“工业锈带”,正加速演变成兼具历史温度与青春活力的“生活秀带”。

铁人精神映照大国重器

黑龙江把工业文化建设作为推动产业振兴的重要内容,出台《黑龙江省推进工业文化发展实施方案(2022—2026年)》,发布省级工业遗产标识,评定省级优秀工业旅游目的地。目前,全省已认定省级工业遗产37项,8项在争创国家工业遗产,4件实物入选“共和国印记”见证物。大庆油田保护与活化利用等2个案例入选国家工业遗产保护利用典型案例。

国庆期间,大庆铁人王进喜纪念馆迎来天南地北的游客。馆内的图片、文字和影音资料,串起王进喜无私奉献、为国献油的感人事迹,让大庆精神、铁人精神深入人心。“这是一次精神洗礼。”来自陕西延安的游客冯先生说。

在齐齐哈尔中国一重工业旅游区,“行走的工业课”颇受青少年欢迎。展览馆里,历史实物、图文史料和动态影像讲述了一重的发展历程——从技术封锁下白手起家,到如今关键装备自主可控。万吨压机锻造车间内,巨型钢坯在强大压力下被锻造成核电、水电、冶金等领域的核心部件。技术人员现场讲解工作原理和研发历程,让游客直观感受我国重工业的硬核实力。

此外,哈尔滨松花江铁路桥、大庆铁人一口井、牡丹江镜泊湖发电厂等依托工业遗产打造的文化景区,也吸引了大量游客前往。

老厂房老码头老矿区焕新出发

今年4月,辽宁省工信厅启动第五批省级工业遗产认定工作,全省各地加速完善工业遗产保护利用体系。大连已建成国家、省、市三级工业遗产保护框架,出台专项管理办法,实施分级分类保护。本溪明确“保护优先、科技赋能、场景再造、产业联动”思路,推动工业文旅向数字化升级。一系列举措的落地,为辽宁工业文旅市场的升温埋下了伏笔。

国庆假期,辽宁各地工业景区人气旺盛。

沈阳中国工业博物馆推出工业主题杂技实验剧《启飞》、工博文化市集等活动。红梅文创园迎来开园七周年,举办艺术群展、创意市集和文艺演出,国庆首日接待游客7.28万人次,同比增长42.47%。融通7212印巷园区刚刚开园,集聚了非遗、文创等多元业态,受到游客青睐。

鞍钢博物馆推出免费志愿讲解和答题互动,假期接待游客2.53万人次。本溪湖工业遗产群举办了秋日诗会,第二十届本溪(国际)枫叶节开幕式也在这里举行。大连梭鱼湾老码头焕新开放,变身集数字体验、海上运动、文创艺术于一体的运动海岸;冰山慧谷依托老厂房开展VR(虚拟现实)解谜等活动,假期接待游客8.6万人次。

据悉,国庆首日沈阳接待国内游客211.56万人次,同比增长24.3%。工业遗产正成为城市文旅新的增长点。

纺织记忆编织城市秀场

“一五”时期,郑州中原区集中布局了以5座大型国棉厂为核心的纺织工业基地,二砂、郑煤机等骨干企业也相继落地,后来留下成片的厂房、生活区和苏式建筑。

河南省社会科学院城市与生态文明研究所高级工程师刘申介绍,近年来,河南工业遗产保护利用的政策体系逐步完善,申报认定与工业旅游同步推进。郑州二砂、油化厂等改造为文创街区,活化模式日趋成熟,“政府守本体、市场强运营”的机制逐渐成形。

今年国庆,中原区城市更新重点项目国棉三厂特色历史文化街区亮相,以纺织文化为特色,涵盖七大业态,首批入驻72家商户。节日期间,街区推出中原风物文化市集,汇聚手作文创、本土风物和特色美食。据统计,9月25日至

10月7日,街区客流达53.5万人次,销售额超1000万元。从二砂文创园、芝麻街1958双创园到国棉三厂特色历史文化街区,一处处“工业锈厂”正接连变身“生活秀场”。

从“保留遗存”迈向“融入生活”

国庆节前夕,四川省经济和信息化厅印发新版《四川省工业遗产管理办法》,明确工业遗产所有权的保护主体责任,要求划定保护范围、建立遗产档案、推进数字化管理。新版还增加了鼓励三线建设地区、革命老区系统参与保护利用的内容,并支持打造工业文化研学实践基地和高校思政课实践教学基地。这标志着四川工业遗产保护利用正从“保留遗存”迈向“融入教育、融入生活”的新阶段。

成都东郊记忆的前身,是1958年建厂的国营红光电子管厂。国庆假期,2026成都国际数字光影艺术节在这里举办,汇聚35个国家的数字艺术作品,以老厂房、罐体、烟囱为画布,呈现建筑投影和户外光影装置。园区运营方相关负责人说:“父辈曾在这里制造显像管,点亮千家万户的屏幕。现在,我们要在这里制造新的文化体验。”

在乐山犍为嘉阳·桫欏湖景区,被誉为“工业革命活化石”的嘉阳蒸汽小火车穿行在千日红花海中。游客可以戴上矿工帽,下到46米深的黄村井,乘坐“猴儿车”体验煤矿工人手工采煤,还能在东方红广场欣赏罗城麒麟灯、醒狮等非遗演出。

这些从旧车间、老矿井里生长出来的新场景,让工业记忆变成了可触摸、可参与的城市文化生活。

(统稿:李宙驰 参与采写:张建友、葛鑫、张莹莹、付远书)



▲四川犍为嘉阳·桫欏湖旅游景区新推出的“迷你蒸汽小火车”受到游客青睐。

▲工业主题杂技实验剧《启飞》在中国工业博物馆上演。

受访者供图

本报记者 葛鑫 摄



百家横议

经文化和旅游部数据中心测算,国庆节假期7天,全国国内出游8.26亿人次,国内出游总花费7383.75亿元,按可比口径(日均)同比2025年分别增长6.3%、4.3%。由此可见,“诗和远方”的吸引力在不断增强。从县城小城的爆火到沉浸式体验的流行,人们出行的目的正从“看景”走向“入画”,这一变化为观察文旅领域新发展、新现象提供了一扇窗口。

刚刚过去的国庆假期,旅游目的地“下沉”现象值得注意。某在线旅游平台数据显示,今年国庆假期县域旅行产品预订热度同比增长42%,游客平均游玩天数增加3.2天;另一在线旅游平台上,武威、宣城、普洱等相关线路预订量翻倍。表面上看,这一现象与人们试图避开拥挤人流、采取“反向旅游”策略有关;深想一步,

游客更想寻求的是不同以往的差异化、个性化文旅体验,在陌生感、新鲜感中发现生活的另一种节奏、另一种可能。从这个意义上看,旅游早已不仅是身体的位移,更是精神的游历,这将为各地优化旅游服务、设计好旅游产品提出新要求、带来新启示。

值得深思的文旅新现象除了空间的转移,还有体验的刷新。在四川乐山苏稽古镇,游客可持“银票”与NPC(非玩家角色)互动,“银票”还可在数十家商户享受折扣;山东推出“跟着网文游山东”,依托知名IP、串联七座城市,让书粉坐高铁“一天换一个章节”。这些案例表明,文化正成为旅游动线、旅游产品重要的设计、组织逻辑,文旅融合乃至文商旅融合正日益走向深入。与“去了哪里”相比,“体验到什么”越来越

中展示多国特色商品、本地非遗好物。沉浸式演出区域依托村落街巷,设置时空邮局、梧桐书房、湖心亭等7处演出点位,由村民NPC引领游客边走边赏,一巷一风景,一步一乐享,打造流动舞台。主舞台展演掀起高潮,胶州吹打乐《花田喜乐》奏响序章,铿锵锣鼓点燃现场氛围;山东快书《茂腔》等节目轮番登场;胶州本土村歌《大白菜》《赶集》《对花》、山东省精品村歌《晒暖儿》《小村大食堂》《送你一朵玫瑰香》、原创洋河村歌《艾

为游客所看重,文化正让旅游、商业变得越来越有滋味、越来越有内涵,这将深刻改变人们对旅游的认识,深刻改变文旅市场的形态与格局。

新变化、新需求为各个景区以及各地文旅从业者出了一道新考题,各地纷纷采取新举措,整合资源、强化设计,让体验更丰富更舒适、服务更细致更全面。譬如,北京多个火车站推出“票根经济”特色活动,打通铁路出行与城市消费的联动场景,游客可凭票根兑换演出票、享受商户优惠等;浙江丽水可凭机票享受景区、住宿、餐饮、租车等多种优惠;甘肃敦煌打造的大漠乘驼数字化系统广受好评,大幅压缩排队时间,提升游客体验。不妨大胆预测,与天然禀赋相比,产品特色、服务品质、细节打磨等,将成为未来文旅市场竞争的主赛道。

在山水间》以及青岛歌曲联唱依次上演。

本次活动依托“一主多点”文旅场景,以村歌为纽带,融合歌舞表演、特色市集等元素,串联非遗传承、国际交流与乡村振兴,邀请留学生同台参演,以中外交融视角讲述乡村故事。活动接续山东省国庆假期“田园牧歌”优秀村歌展演、全省秋季“村晚”、“乡舞风华”村舞展演等一系列配套文化活动的传统,持续丰富群众精神文化生活,激活乡村文旅消费活力。

(上接第一版)

四、着力推进发展方式创新

(十一)构建绿色低碳循环发展经济体系。做强绿色制造业,发展绿色服务业,壮大绿色能源产业。坚持源头减量、过程控制、末端高效治理相结合,统筹推进重点行业绿色化改造,加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用。健全绿色消费激励机制,加强绿色产品认证与标识体系建设,提升绿色消费水平,以绿色消费带动绿色产品供给。建设一批零碳工厂和园区。完善资源总量管理和全面节约制度,健全废弃物循环利用体系。

(十二)优化绿色发展政策工具箱。实施促进绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格、科技、环保政策。健全生态产品价值实现机制,全面实施碳排放总量和强度双控制度,健全碳排放统计核算体系、标准计量体系、产品碳标识认证制度、产品碳足迹管理体系。以全国碳市场为主体完善碳定价机制,扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围,优化碳排放配额分配方案,加快温室气体自愿减排交易市场建设,完善全国统一绿证市场。推动金融机构提供多样化绿色金融产品。优化政府绿色采购政策,完善绿色税制。实施以绿色生态为导向的农业补贴制度。

(十三)积极推进能源革命。聚焦碳达峰碳中和目标,有序发展先进核裂变能,构建高比例可再生能源电力系统,完善新能源消纳和调控政策措施,组织重大应用场景区示范和推广,加速全社会生产生活用能绿色化进程,推动能源消费、供给、技术、体制改革,全方位加强国际合作。

五、扎实推进体制机制创新

(十四)聚焦科技和经济紧密结合深化改革。在国家重大工程项目中按需部署科技任务,健全需求导向的选题制度、责权利一致的管理制度、应用导向的评价制度。深化职务科技成果赋权和资产单列管理改革。允许符合条件的国有企业开展多种形式激励。建设开放共享安全的全国一体化数据市场,健全转化高效的技术市场,促进各类先进优质生产要素高效集聚、顺畅流动。

(十五)完善市场监管制度。完善市场准入制度,强化反垄断和反不正当竞争。加强人工智能、生物等领域治理。强化跨部门联合监管,创新监管方式,减少现场监管次数,探索“用数据决策、用数据管理”监管模式,提升跨部门综合监管智能化水平。建立高效的知识产权综合管理体制,完善惩罚性赔偿制度。研究同新业态相适应的税收制度。

(十六)加大金融创新产品供给。鼓励和规范发展天使投资,风险投资、私募股权投资,更好发挥政府投资基金引导带动作用,完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策,壮大耐心资本。鼓励银行开发符合新质生产力特点

(上接第一版)枫叶节期间,小市一庄景区的夜赏灯光和篝火晚会、汤沟边的温泉民宿,都还等着他们。

从“电不够用”到“想开什么都能开”

沿着本桓公路驶入本溪满族自治县的小市镇、碱厂镇,沿路的民宿、采摘园、农家乐一家挨着一家。这些年,越来越多在外打工的村民回到了山里,开起了“枫情人家”。

“以前想扩大经营是真犯怵。”县城近郊一家民宿的经营者回忆,早些年旺季一到,空调、电热水器、电磁炉一起开,就怕电不够用。变化发生在近几年。随着乡村振兴战略深入推进,国网本溪供电公司在进行农村电网升级改造时,将乡村旅游发展作为重要考量。针对景区周边和中华枫叶之路沿线村落,陆续实施农网巩固提升工程,新增和改造配电变压器,增大导线截面,把供电可靠性提升到新的水平。民宿老板口中的“电不够用”逐渐变成了“想开什么都能开”。

电通了,新业态就跟着来了。在关门山景区附近,几家主打山居民宿的院落装上了地暖、壁炉投影和智能卫浴;在老边沟脚下,农家乐新增了电烤羊腿等厨房设备;沿途的自驾车营地,充电桩一个接一个立了起来,从县城到核心景区,新能源汽车充电不再是难题。

为了让乡村文旅项目轻装上阵,供电公司还推出了一系列接地气的服务:对乡村旅游重点项目开业业扩报装“绿色通道”,客户经理全程代办;在冰雪节、采摘季等节点前,主动上门为经营户免费检查内部线路;利用赶集日开展安全用电宣讲,把漏电保护、安全接线的知识送到家门口。

“电这东西,平时看不见摸不着,可一旦缺了,什么风景都打折扣。”本溪县文旅部门一位工作人员感慨,“这些年山里旅游发展起来了,供电公司是和我們想得一样远的同行者。”

据了解,国网本溪供电公司还将“获得电力”改革向乡村延伸,把办电环节、办电时间进一步压减,让回乡创业的年轻人、经营民宿和采摘园的农户,从申请接电到通电营业少跑腿、好办事。银线沿着

的贷款产品。丰富科技创新债券产品体系,支持优质科技型企业上市融资,优化科技型企业并购重组、股权激励等制度。发展覆盖科技创新全链条的保险产品,探索科技租赁等业务。

(十七)在全球配置先进生产要素。扩大高水平对外开放,开拓用好全球市场。鼓励自由贸易试验区结合区位优势、资源禀赋、产业优势,集聚国内外先进生产要素。发挥各类多边双边合作机制作用,推动共建科技园区、“一带一路”联合实验室、国际先进技术应用推进中心等平台,主动构建全球创新合作网络。牵头实施并积极参与国际大科学计划和重大科学工程。鼓励外资创业投资机构、国际标准组织等来华发展。建立高效便利安全的数据跨境流动机制。

六、深化人才工作机制创新

(十八)培养新质生产力发展急需人才。统筹推进教育科技人才体制机制一体改革。推动高等教育提质扩容,发展新型研究型大学,根据产业和科技发展趋势,优化高等学校学科专业设置调整机制。推动现代职业教育高质量发展,全面推进工学一体化技能人才培养模式。坚持在实践中造就人才。鼓励企业和高等学校联合定制化培养人才,支持大国工匠、高技能人才兼任职业学校实习实训教师。充分发挥科学技术普及对提高劳动者素质的重要作用。

(十九)健全人才使用和流动政策。落实税收优惠政策,健全终身职业技能培训制度,实施制造业人才支持计划和专业技术人才知识更新工程,支持用人单位培养人才。加快推动科研人员进行考核评价激励与报项目、发论文、评奖励等适度脱钩,防止简单按人才“帽子”定薪酬、定职称、定待遇。加快破除各种隐性壁垒,畅通高等学校、科研院所、企业人才交流通道。健全“新八级工”职业技能等级制度,畅通产业工人向上发展通道。

七、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下,强化全国一盘棋思想,坚持因地制宜,加强分类指导和重点领域统筹,优化重大生产力布局。坚持先立后破、稳中求进,不能脱实向虚、贪大求全、搞泡沫化,不能出现产业空心化或产业断层现象,不能盲目求新、顾此失彼。各级领导干部要树立和践行正确政绩观,结合实际探索发展路径,严禁借发展新质生产力之名违规滥用权力,对一哄而上、盲目投资等造成重大损失的严肃追究责任。加强部门协调配合,形成工作合力。中央财办、国家发展改革委要统筹做好理论研究、战略规划、跨区域跨部门协调、跟踪监测评估等工作。及时总结经验做法,加强宣传推广,营造良好氛围。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(新华社北京10月9日电)

当电力与文旅同行

盘山公路翻山越岭,连接起的不仅是一户人家,更是山乡旅游从吃饭过夜向深度体验的升级之路。

当电力融入文旅场景

如果说保电守住的是景区的“面子”,电网升级撑起的是乡村旅游的“里子”,那么当电力真正深度融入各类文旅场景,它点亮的就是文旅融合升级路上的“探照灯”。

今年枫叶节期间,20项重点文旅活动从城市延伸到山野:县区分会场文艺展演、枫叶国际摄影展、“万市大集”、非遗项目社火表演进景区……每一场活动背后都离不开电力保障。

“水洞里的电动船一启动,加上洞内灯光、通风设备同时运行,用电负荷一下就上来了,一旦供电不稳,游客的体验和安全都会受影响。”本溪水洞景区电气负责人蔡天辉说。早在2025年景区启动电动观光船升级改造之初,国网本溪供电公司便主动对接,提前介入规划,把供电保障前置到施工之前。“当时景区配电容量2430千伏安,我们拿到改造方案一看,新增电动船、洞内充电设施和升级后的照明通风系统,用电需求直接涨了一大截,原容量肯定扛不住旺季用电高峰。”客户经理肖磊回忆,当时他们立刻联合景区反复测算负荷,制定专项增容改造方案,并组建景区专属保电团队,定期巡检供电线路、配电设备、洞内灯光设施及电动船充电装置,排查安全隐患。

供电可靠性上去了,景区接待能力与服务品质持续提升,游客量稳步增长,带动周边餐饮、住宿、购物同步红火。“现在用电稳了,电动船不用担心充电,洞内灯光也更亮堂,游客体验好了,回头客也多了。”蔡天辉笑着说,“周边农家乐、土特产店的生意跟着红火,真正实现了景区发展、村民增收的双赢。”

在枫叶之路沿线,光伏路灯沿山脊亮起;景区停车场,新能源充电桩与智慧导览屏联动;民宿院落里,电采暖逐步取代燃煤,让山林的空气更清,枫叶更红。那些巡线的身影、闪烁的仪表、值守的路灯将继续坚守在本桓公路沿线,写下一个又一个点亮灯火的故事。