

不忘红色来路，走好发展新路

新华社记者 黄玥 胡梦雪 施钱贵

1935年，贵州，大西南的山水之间，中国共产党领导的红军在长征途中历经血与火的考验，冲破艰难险阻，实现了生死攸关的伟大转折。

2015年，党的十八大后，习近平总书记第一次考察贵州，首站就来到遵义，瞻仰红军山烈士陵园，参观遵义会议会址和遵义会议陈列馆，深入遵义县（现播州区）枫香镇花茂村，重温历史、察看变迁。

历史的不朽篇章，激荡起新的时代回响。

读懂来之不易的胜利之路

凤凰山麓，湘江河畔，遵义红军山烈士陵园肃穆庄严。2015年6月，习近平总书记一下飞机就直奔这里，驻足凝望，在红军烈士纪念碑四周的“突破乌江天险”浮雕前，感慨道：“当时要是过不去就危险了……”

1935年，强渡乌江战斗后，红军向遵义进发，迎来我们党走向胜利的伟大转折。那一年，距离1921年中国共产党诞生、1949年新中国成立，恰好都是14年。

“习近平总书记对这段历史十分熟悉、充满深情。”这是遵义会议纪念馆原馆长陈松最直观的感触，“在遵义会议会址二楼的会议室，参会人员照片前，总书记久久凝视，仔细听取讲解，绕着会议室里的长桌慢慢走了一圈。”

会址旁，一株槐树历经风雨沧桑。陈松记得，当时他向总书记介绍，这棵树遵义会议时就有了，从小树长成了大树。看到它，就像看到了生机。总书记微笑着点点头。

岁月无言，春华秋实。方向决定道路，道路决定命运。

“总书记在考察中强调，我们要运用好遵义会议历史经验，让遵义会议精神永放光芒。党的十八大以来，三次到贵州，总书记都谈到遵义会议精神。”陈松说，“我们要牢记总书记嘱托，从长征精神和遵义会议精神中深刻感悟共产党人的初心和使命，落实新时代党的建设总要求，实事求是、坚持真理，科学应变、主动求变，咬定目标、勇往直前。”

这些年，陈松和团队向各界征集2000多件革命文物，丰富历史实证，还办起“行进中的遵义会议纪念馆”全国巡展，让更多人了解这段历史的特殊意义。

退休后，他继续留在当地，担任遵义市遵义会议精神研究会会长。“理解遵义会议的伟大，要放在党的百余年奋斗历程中，看清楚我们党怎么坚持真理、修正错误，确立党中央的正确领导，怎么靠独立自主闯出新路，这对我们走好新时代长征路具有重大启示意义。”

在遵义会议陈列馆前，“坚定信

念、坚持真理、独立自主、团结统一”16个大字熠熠生辉、直抵人心。

黎平会议纪念馆原馆长张中俞，对11年前在遵义会议陈列馆为习近平总书记作讲解时的每一幕场景记忆犹新。

“总书记对展陈内容看得专注，频频驻足、提问，对这段历史思考深邃。总书记勉励我，要给大家好好讲，告诉大家我们党是怎么走过来的。”这段宝贵经历，让张中俞更加坚定了钻研历史、探索启示的信心。

20世纪80年代，张中俞考入华中师范大学历史系，将黎平会议——遵义会议前的一次重要会议，定为毕业论文选题。自那时起，他便与这段红色历史结下不解之缘。此后，从执教高中历史、发表研究文章，到投身讲解与展陈工作，一路耕耘积淀。

历史照亮未来。张中俞始终认为：“遵义会议是穿越时空的精神火炬，我们要立足当下讲深讲透，加深人们对它的理解，从历史中更好汲取养分。”

“去年，总书记考察贵州又谈到遵义会议，说‘从通道转兵到黎平会议，从猴场会议到遵义会议，这是一条红军的生路，一条共产党的生路，这个火种保留下来，才有了我们今天’。”张中俞决心继续研究、讲好红军长征史，让更多的人了解革命艰辛，真正读懂这条来之不易的胜利之路。

（下转第二版）



列车飞驰，穿越层林；银龙入画，奔赴秋光。我国纬度最高的高速铁路——哈伊高铁（哈尔滨至伊春）穿行于黑龙江小兴安岭万顷林海，将我国高铁版图进一步向北延伸，也为沿线地区的旅游与生态资源开发创造了新机遇。

图为在伊春市拍摄的行驶在斑斓秋色中的哈伊高铁动车组列车（无人机照片）。

新华社发（李佳星 摄）

导读

北京文旅市场假日消费看点多

（第三版）



场馆内外 服务上新

（第八版）



要
闻
简
报

新华社10月8日播发《“探索浩瀚宇宙，发展航天事业”——习近平总书记重要论述引领加快建设航天强国》。文章指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将航天强国建设纳入中华民族伟大复兴战略全局统筹谋划，习近平总书记对实施月球探测、深空探测等航天重大工程作出一系列重要论述和指示批示，为加快建设航天强国、科技强国指明了前进方向，提供了根本遵循。

“十五五”开局之年恰逢中国航天事业创建70周年。从无到有、从弱到强，中国航天事业走过了从跟跑到并跑，甚至部分领域领跑的非凡发展道路，中国人太空逐梦之路行稳致远。

“十五五”新起点，嫦娥七号计划奔赴月球南极寻找水冰；载人月球探测工程计划在2030年前实现中国人首次登陆月球；天问三号任务已转入初样研制阶段；重型运载火箭加速研制攻关；在轨服务、太空计算、太空制造等新领域开拓将为航天发展注入新动能。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中国航天正以昂扬姿态向着建设航天强国的宏伟目标奋勇前进，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业再立新功，为和平利用太空、增进人类福祉作出新的更大贡献。

（据新华社）

“十五五”开好局起好步

文化产业何以成为支柱产业

张洪生

《文化和旅游发展“十五五”规划》解读

近日，文化和旅游部印发《文化和旅游发展“十五五”规划》（简称《规划》），这是“十五五”时期指导全国文化事业、文化产业和旅游业发展的纲领性文件，锚定2030年文化强国、旅游强国建设纵深推进的核心目标，搭建起未来5年文旅行业高质量发展的顶层框架。

《规划》对文化产业和旅游业的定位凝练为“支柱产业、民生产业、幸福产业”，这12个字分量不轻。要真正读懂这一部署，需要回到文化的本质属性，需要看清发展标尺的变化，也需要深入把握国家下一步的战略重心。

支柱产业，文化的双重属性与“双效统一”

文化产业的特殊性首先在于文化兼具意识形态属性和产业属性，它是精神生产的现代形态，不同于一般的物质生产部门。理解这一点，是理解《规划》全部部署的前提。

2020年9月，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上用“四个重要”标定了文化的方位：统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。同一场座谈会上，总书记还给出了衡量文化产业的标尺：“衡量文化产业发展质量和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”

这一论断，是理解“把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”的钥匙。文化产业的“双效统一”，是无可让渡的底线。

“三业”定位的思想源头清晰可辨。2024年5月，习近平总书记对旅游工作作出重要指示，指出我国旅游发展“日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。2025年5月，习近平总书记在河南洛阳龙门石窟考察时进一步指出，文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产

8月，中央财经委员会第十次会议提出“促进人民精神生活共同富裕”。文化产业之所以同时是民生产业、幸福产业，立场就在于此。

《规划》的相关部署各有侧重，却共同指向一个判断，文化产业的支柱地位最终要落到人的精神生活和社会的文明水准上，而不是停留在产值和增速上。这正是“双效统一”在产业定位上的体现——社会效益是前提和底色，经济效益是结果和载体，二者统一于高质量文化供给之中。离开意识形态属性谈产业扩张，文化产业就会失去方向；离开产业属性谈文化繁荣，文化生产就难以获得可持续的资源支撑。支柱产业的内涵，应当从这个张力结构中理解。

标尺之变，从规模扩张转向质量跃升

读《规划》，有一处细节最见深意。2030年目标里关于文化产业分量的衡量用了这句话——“文化及相关产业增加值、旅游及相关产业增加值占国内生产总值比重稳步提高”。

衡量的标尺是增加值占国内生产总值的比重，不再只是营业收入的总量。把效益指标写进五年规划的量化目标，意味着文化产业发展要回到对国民经济实实在在的贡献上来，“质的有效提升和量的合理增长”在文化领域有了具体落点。这是一个关键的导向变化。

“十四五”的成绩已经打好了底子。2025年，全国文化产业实现营业收入208254亿元，规模突破20万亿元，再创历史新高。文化产业结构不断优化，文化服务业发挥支撑作用。结构的变化比总量的增长更值得研究，产业增量的核心来源已经全面转向由新技术、新场景、新体验共同驱动的新赛道，AI生成内容大幅降低创意生产门槛，云演艺、数字文博拓展了文化传播边界，沉浸式文旅、互动式内容产品重构了用户消费体验，文化产业的增长韧性和创新活力得到显著增强，摆脱了过去依赖线下场景、重资产投入的传统增长逻辑。

（下转第二版）

打破物理围墙、服务边界、时空限制——

浙江“没有围墙的文化馆”渐成风尚

徐继宏

这个国庆假期到浙江杭州旅游的人，时不时会“转角遇见美”，西湖湖滨街区、商业广场在不经意中变身成为开放式舞台剧场或文化体验新场景，令许多游客感叹：“来杭州玩一定要抽时间走一趟深度Citywalk，感受那种几乎全空间、没有围墙限制的文化生活。”

“没有围墙”的背后是一场持续数年的系统性变革。近年来，浙江省文化馆深耕全民艺术普及领域，创新场馆服务理念，打破物理围墙、服务边界和时空限制，持续打造无界文化新空间、新场景、新服务，推动优质公共文化资源走出场馆，走进街巷，融入生活。

以无限服务拓展有限空间

传统文化馆服务在场馆、时间、人群方面一般比较固定，存在覆盖面窄、参与门槛高、文化场景单一等短板。一个场馆再大，也装不下每个人的文化需求；一场演出再精彩，也难以全天候上演。

对文化馆服务而言，“围墙”不仅指物理上的砖墙，还指理念隔膜——“坐等群众上门”让供给与需求之间出现断裂或错位。为破解公共文化服务供需壁垒，浙江省文化馆创新服务理念，提出“人人

都是艺术家，人人共享文化成果”，全力构建“没有围墙的文化馆”服务体系，颠覆“文化馆=固定场馆”的固有认知。

渐渐地，文化馆在群众心里既是一座单体文化建筑，还是遍布城市角落、融入日常的文化阵地；文化服务从小众的课堂教学、专场演出扩大为全域覆盖、全时在线、全民可及的普惠民生服务，实现了公

共文化“主动送美下乡、送艺入城”。目前，浙江已形成“省级统筹、市县联动、镇村落地”三级网络，全省百余家文化馆同步行动，把优质资源向基层末端输送；1570余名的文化特派员队伍摸排需求、送服务、种文化、立品牌，成为优质文化资源抵达基层“最后一公里”的关键。

（下转第二版）



国庆期间的西子廊桥“盲盒音乐会”场景。

浙江省文化馆供图