

从孔子出发看“仁礼天下”

——2026 中国国际孔子文化节综述

本报记者 孙丛丛

9月28日至10月7日,以“仁礼天下 和合大同”为主题的2026中国国际孔子文化节在山东济宁曲阜举办。本届孔子文化节聚焦文明对外传播、文旅惠民共享、运河文脉活化等重要板块,以创新叙事重构文化表达,让中华优秀传统文化从书本走向生活、从中国走向世界,变得可感知、可参与、可传播、可共享。

走出去,让文明走向世界

夜幕降临,曲阜鲁源村水幕、灯光与古风建筑交相辉映,演艺大秀《鲁源庆丰年》勾勒出齐鲁大地上的千年耕读画卷,让游客在沉浸式体验中流连忘返。

国庆假期,国内外游客置身曲阜景区、街区及文博场馆,深入孔子及其弟子生活、学习、问道的历史现场,沿着先贤足迹开启别开生面的文化研学之旅。作为孔子文化节的重要活动,“跟着孔子研学游”入境旅行社推广大会近日举办,济宁市发布6条“跟着孔子研学游”主题线路产品,串联圣贤遗迹、运河风光与烟火民生,让游客在实地行走中感悟儒家思想的生成语境,深刻理解中华优秀传统文化内涵。

中国香港爱游学有限公司董事、总经理张玉忠说,近年来,香港教育局已将山东作为香港学生的固定游学目的地,未来将进一步优化、推介研学线路,并在儒家文化等领域与山东高校加强交流。

山东发展研学旅游,并非赶节会活动临时起意。以济宁为例,该市依托“孔孟之乡、运河之都”的独特禀赋,已培育国家级研学基地6家、省级研学基地22家,同时,以“老三孔”为原点、“新三孔”为延伸,实现A级以上景区连点成线、场景焕新,为游客走进“孔子家乡”搭建起融通古今的完整体

验链条。

一年一度的祭孔大典,也成为海内外孔子后裔与各界嘉宾感知儒家文化当代生命力的鲜活现场。在法国山东商会会长刘胜看来,开展文明互鉴要有公认的文化媒介,孔子就是中国文化出海的“金字招牌”。

融进去,让文旅惠及群众

国庆假期,毗邻“三孔”景区的一见儒故文创店内人气高涨,“夫子的朋友圈”系列布偶、公仔等文创产品被游客争相购买。“我们把‘万仞宫墙’‘杏坛’等文化符号变成年轻人愿意放进包里的小物件,每卖出一件产品,就多一个人了解儒家文化背后的故事。”一见儒故文创店负责人江中海介绍,该店还构建了从线上表情包到线下智能产品的多元体验场景,让古老智慧以全新方式走进现代生活。

从爆款文创到乐礼演出,从《论语》诵读到孔府美食,孔子文化正走出文献典籍,融入人民群众的日常生活。

作为本届孔子文化节配套活动,“斯文惠万家”孔子文化庙会把非遗展演、民俗体验、文创市集融为一体,实现了传统文化从“庙堂之高”向“人间烟火”的转化。庙会上,孔子第76代孙孔令安带来传统艾灸疗法,向游客展示艾灸温通经络、扶阳固本等调理功效。“养生护佑本身,就是仁爱精神的体现。”孔令安说,传统灸疗很早就与儒家文化相融合,它不只是一门手艺,更是儒家“仁者爱人”理念从典籍走向日常的生动实践。

在济宁,文化传承不仅内化为市民“日用而不觉”的行动,还成为赋能产业发展的重要源泉。今年8月,鲁源村与尼山圣境实现双园联动,通过一

化遗产和用户行为持续转化为数据资源。数据成为新的生产要素,这是文化领域最具革命性的变化。《规划》因此专门提出“探索数据确权评估流通交易机制”,并部署“行业高质量数据集建设”。数据能否确权、能否定价、能否流通,很大程度上决定着文化数字化的深度。

纵观历史,政策链条也清晰可见。2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》;2025年,国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》;再到《规划》部署“人工智能+文化和旅游”应用试点。几年之内一步一个台阶,方向始终一致。

需要强调的是守正与创新的统一。《规划》在推进“人工智能+文化和旅游”的同时,明确要求“推动完善人工智能等技术应用规范”,在保障措施部分重申“全面落实意识形态工作责任制”。两句话并置,分量很重。《规划》在“坚持统筹兼顾”中要求处理好政府和市场、发展和安全、事业和产业、保护和开发、供给和需求、国内和国际6对关系。技术应用的分寸,正是“发展和安全”在文化领域的具体化。技术是手段,内容是根本,这个次序不能颠倒。

全局价值,以文化赋能经济社会发展

《规划》的一个核心提法是“以文化赋能经济社会发展”。文化和旅游产业的战略价值,恰恰在于它对全局的带动。

从扩大内需看,文化消费是关联度最高、乘数效应最明显的消费类型之一。一场演出、一次展览、一项赛事,带动的往往是交通、住宿、餐饮、购物的整个链条。“促进优秀传统文化融入现代生活”,本质是让文化遗产从静态保护转向活态传承,在日常而不觉中形成文化消费和文化认同。“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”成为新风尚,背后是文化内容与消费场景的深度绑定。《规划》因此提出打造多元化沉浸式互动式消费新场景,推进“文旅+百业”“百业+文旅”,发展演出经济、赛事经济、夜间经济、票根经济等。深化“文旅+百业”“百业+文旅”,不是简单的业态叠加,而是让文化要素、审美体验、精神价值嵌入制造、农业、商业等领域,提升产品和服务的文化附加值。

更值得注意的是制度层面的安排:推动落实带薪休假制度,倡导弹性错峰休假,鼓励结合实际

条三分钟专线、一张两日联票串起文化资源和游客动线,截至目前,已带动游客增加近30万人次,二次消费增加近50%。

流起来,让文脉通江达海

近日,依托京杭大运河山东段黄金水道,“好客山东·运河1号”首批8条航线投入运营,吸引大批游客乘船感受运河沿岸秋日风光。国庆假期第一天,“孔子号”游船从济宁市区驶向南阳古镇,往返船票包含景区接驳车及渔家婚礼、鱼鹰表演等体验项目,游客上座率达90%以上。

“孔子文脉沿运河流动了千年,‘运河1号’把这段流动的文脉变成了可体验的文旅产品。”山东省文化和旅游厅党组副书记、副厅长刘少华表示,作为山东“交旅1号工程”的重要组成部分,“运河1号”不仅是一条水上航线,更是将儒家文化与运河文化深度融合的沉浸式体验空间。

据介绍,“运河1号”航线串联微山湖、东平湖、红荷湿地及“三孔”景区、尼山圣境等文旅资源,根据中长期规划,还将深化济宁、泰安、枣庄等沿线城市协同,贯通大运河山东段黄金旅游水道,推进跨省运河旅游合作,让孔子文脉沿河北上南下、通江达海。

孔子文化节期间,大运河沿线流淌的吴韵、越音、齐鲁吹打乐也在同一方舞台交织,连缀起运河风情与民俗记忆。在“金声玉振”大运河沿线城市民族器乐交流展演中,12支器乐团队以演艺为媒,让流动的旋律与大众同频共振。“展演涵盖地域广泛,音乐特性各不相同,是一方水土养一方人的生动写照。”江苏省太仓市文化馆原馆长陈永明说,期待运河沿线城市继续加强交流,推动地域音乐在学习、互鉴中生生不息。

设立中小学生春秋假。有消费能力,还要有消费时间。后者常被忽视,却正是释放文化消费潜力的关键一环。

从城乡区域看,文化是新旧动能转换中的“活剂剂”。“推动城市内涵式发展”“助力乡村全面振兴”则把文化从配套手段上升为空间生产和社会治理的内在维度。城市更新中,以文化和旅游新业态新场景盘活存量空间,让老厂房、老街区重新获得生命。乡村振兴中,《规划》提出“文化产业赋能乡村振兴”,探索文化产业特派员制度。文化在这两个方向上的作用,都不止于创造产值,更在于重组空间、凝聚人心。

从国际交往看,文化是文明对话的通道。《规划》深入践行全球文明倡议,提出以“中国游”持续带动“中国购”,并提出在上海设立联合国旅游组织地区办事处。从文化产品贸易到参与全球文化和旅游治理,中国文化的国际表达正在从“走出去”走向“走进去”。

把蓝图变成现实,关键在3点:一是把“人工智能+”的政策部署落到具体场景,落到数据集、试点和可复制的解决方案上;二是把发展的标尺真正转到效益和质量上,让增加值占比、原创能力、运营水平成为评价产业发展的硬指标;三是补齐人才与理论的短板。

《规划》在保障措施部分专门列出“深化理论研究”,提出加强习近平文化思想研究阐释,加快构建中国艺术学自主知识体系,完善文化和旅游人才选拔、培养、使用、激励机制。这是把新时代文化建设的根本遵循转化为产业发展具体行动的核心前提,确保文化产业 development 坚持正确的政治方向、价值导向和审美取向,避免产业发展陷入“唯流量、唯营收”的路径偏差。

文化产业能否行稳致远,最终取决于我们对文化发展规律的把握有多深、有多准,取决于具有正确价值导向和技术复合能力的新型人才的充沛供给。

2030年,文化强国、旅游强国建设要纵深推进;再经过一个5年规划期,2035年的目标将在我们这一代人手中实现。文化和旅游产业成为支柱产业,不只是一组经济指标的问题,更关乎一个民族的自信与底气。把《规划》落到项目、落到场景、落到企业,让文化的力量充分涌流,才能筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(作者系中国传媒大学文化产业管理学院院长)

不忘红色来路,走好发展新路

(上接第一版)

共同把乡亲们的事情办好

遵义市播州区枫香镇花茂村,一排排黔北民居错落有致,绿树环绕,田畴连片。

90多年前,遵义会议后,中央红军驻扎花苗田(今花茂村)、苟坝一带,名不见经传的小山村从此载入中国革命的史册。

2015年那次考察贵州,习近平总书记来到花茂村,进大棚、访农家院落,深入了解乡村变迁。

11年过去,年逾五旬的花茂村村委会主任彭龙芬还记得当时总书记握手的一幕,“村道两旁挤满了村民,总书记笑着向大家挥手,和蔼可亲”。

1991年彭龙芬嫁到花茂时,这个村子还是出行难、饮水难、增收难的“荒茅田”,家里生活困难。为了过上好日子,她铆足了劲辛勤耕耘,“下雪不吹风不算冷,差钱不差吃不算紧”,硬是“把粮食堆成了山”。

从为一家到为大家,2007年彭龙芬进了村委会,2013年当选主任,19年寒暑,她攒下69本工作笔记,上面的字迹密密麻麻:曹安全,残疾人,找工作;任治学,入户路未通,做工作……每项后都画着勾或圈,标注“已办”“解决”“再看”。

“总书记说好日子是干出来的,希望村党支部、村委会和村干部心往一处想、劲往一处使、汗往一处流,共同把乡亲们的事情办好。我们就撸起袖子加油干。”

“帮群众想、教群众会、带群众做、促群众富、让群众笑”……这些年,彭龙芬探索出“五为民”工作法,推动党组织成为带领群众脱贫致富的坚强堡垒。“村集体产业怎么发展,我们反复复开会,一户一户做工作;矛盾纠纷怎么调,我们去浙江学习‘枫桥经验’,在党的领导下关心、组织群众。”

花茂村2019年顺利脱贫,如今村民人均年收入达2.97万元,接连获得了“全国先进基层党组织”“中国美丽休闲乡村”的荣誉。“现在村委平均年龄30多岁。年轻人有干劲,村党组织有活力,干部群众一条心,有思路有条理地推动乡村建设提档升级,带领村民们在致富路上继续前进。”彭龙芬说。

当年,花茂不少人家都住过红军。这段军民鱼水情深的佳话,一直流传至今。

2015年,习近平总书记走进的“红色之家”农家乐,就曾住过一小队红军。在院坝里,一张茶几、几圈板凳,习近平总书记同村民们围坐一起,聊起家常。

年近古稀的退休教师侯光富当时也在场。“总书记问了村里很多情况,连村里有多少个大学生都问到了。”侯光富回忆起来仍很激动,“亲切、接地气,像自家人。”

总书记说“如果乡亲们笑,这就是好政策,要坚持;如果有人哭,说明政策还要完善和调整”,侯光富记得当时大家异口同声地回答“我们都笑了”。

“党中央十分关心广大农民特别是农村贫困人口,制定了一系列方针政策促进农村发展”,花茂村的变化是见证。

侯光富记得小时候光脚读书,穿漏底的解放鞋走泥巴路,一年种的粮食不够半年吃。新时代脱贫攻坚号角吹响,村里的路硬化了,水电路讯基础设施全覆盖,乡村面貌焕然一新。

“总书记来的那天是大晴天,连片向日葵花开得正艳。总书记在乡村小路说,‘怪不得大家都来,在这里找到乡愁了’。”自那之后,村里把这条小路命名为“乡愁小道”,花茂做起“乡愁”文章,乡愁十景、十味、十礼次第铺开,成为远近闻名的旅游村。

退休后侯光富常回老屋住些时日,种点小菜,去河边钓鱼。他笑着说:“感谢党和政府为我们做的一切,感恩现在的生活。大家都说,这里不仅有乡愁的绿,还有长征的红。绿是生机勃勃的日子,红是不忘初心的来路。”

因地制宜走好致富新路

2017年,北京,党的十九大贵州省

代表团审议现场,习近平总书记再次关切花茂村的近况。

“总书记到村后,游客纷至沓来,乡村旅游日益红火。我在会场向总书记汇报了乡村旅游成为乡亲致富新路。”党的十九大代表、花茂村原党总支书记潘克刚回忆道。

习近平总书记嘱咐,“既要鼓励发展乡村农家乐,也要对乡村旅游作分析和预测,提前制定措施,确保乡村旅游可持续发展”。一番指引让潘克刚心里敞亮。回村后没有盲目扩张民宿,而是沉下心来挖掘红色文化、乡愁内涵,把“一日游”变成留得住人的田园体验。

那天,潘克刚还将一幅鸟瞰花茂村新貌的照片送到习近平总书记面前。总书记起身接过照片,边看边称赞:“这是风景画,很漂亮!”这份肯定,潘克刚一直揣在心里。

“花茂村曾试过大规模养殖、种植,却因污染水体、水土不服接连碰壁。我们认识到,村子必须依托自身特色,才能走出适合自己的路。”潘克刚感慨,花茂的好生态是最大优势,锚定农文旅融合,把绿水青山变为金山银山。

2015年在花茂,习近平总书记讲到党中央的政策好不好,要看乡亲们是哭还是笑。“总书记说这句话是作家柳青说的,柳青跟老百姓融入一起,打成一片,党政干部也要学柳青,接地气。”当选花茂村党总支书记后,潘克刚坚持月月开干群见面会,群众提一条记一条,7个工作日必有回音;村干部带头,号召村民们改掉乱扔垃圾旧习;成立合作社,建蔬菜大棚,扎稳农业产业的根。

如今在枫香镇工作的潘克刚常常回村商量村事。再有人问花茂最大变化,他回答是村民的精气神。谷仓满、笑声稠。那笑脸,正是政策好不好的最好回应。

走进非遗代表性传承人母先才的陶艺馆,陶笛、花瓶、盘子一应俱全,研学基地、工作室的牌子挂满墙。

“2015年,总书记来时问我做土陶多少年了,一年收入是多少,了解了我家的生活情况,还看完一个土陶工艺品的制作过程,临走的时候,总书记祝愿我们家的生意越来越好。”母先才回忆道。

花茂村制陶百余年。母先才家四代做陶,他13岁进厂当学徒,“那时几乎家家户户都做陶烧陶”。后来成本高、利润薄,村民纷纷拆了土窑,外出打工。母先才放下一身老手艺,成了村里少有的留下来的制陶人。

2014年,遵义以苟坝会议会址红色旅游为契机打造花茂村,扶持陶艺、藤编、造纸等特色产业,母先才的一身把式又有了用武之地。

陶艺馆建起来了,产品从大酒坛子变成小花瓶,游客爱不释手。靠非遗技艺,他两年还清建馆的贷款,还办起民宿、农家乐。

“总书记勉励我,把手艺好好传承下去,在传承的同时保护好绿水青山。”从那年7月开始,他把土窑改成环保的电窑,一边坚守老品质,一边开发新器型。几年前,他用土陶复刻了长征路上的马灯,作品还送到延安宝塔山展示。

“从默默无闻的匠人,变成光荣的非遗代表性传承人”,笑容绽放在母先才的脸上。下一步,他打算叫儿子回来继承衣钵,再开个网店扩大销路,坚持走这条致富路,“让大家看到传统手艺也能挣钱,更好地把这门非遗传下去”。

今年9月9日,第三届全国时代青年“重走长征路”活动在遵义会议纪念馆启动,途经播州区的七公里山路,串联花茂村和苟坝会议会址。村道边,一座马灯雕塑巍然矗立,寓意着真理的光芒。

90多年前,就在花茂村相邻的苟坝村,召开了遵义会议后的一个重要会议苟坝会议。苟坝会议那个夜晚,田埂小路上的那盏小小马灯,在红军漫漫征途中,照亮了前行的道路。如今,老区乡亲们正沿着乡村全面振兴的康庄大道,走向“花繁叶茂”的日子。

(新华社北京10月8日电)

大戏看北京·2026北京国际戏剧展演季启动

本报讯 (记者刘森)10月7日,大戏看北京·2026北京国际戏剧展演季在国家游泳中心(水立方)启幕。

此次展演季由北京市委宣传部、北京市文化和旅游局、北京市文学艺术界联合会主办,以“幕启世界,戏聚北京”为主题,10月至12月期间将推出精品剧目展演、城市戏剧嘉年华、首钢园戏剧艺术汇、秋季惠民观演等活动,为中外优秀剧目和国内外舞台艺术搭建交流互鉴平台,向全球剧迷发出“秋天,来北京看世界最好的戏剧”的热情邀约。

来自20多个国家和地区的120部大戏受邀来京展演,涵盖话剧、舞剧、音乐剧、歌剧、戏曲、音乐会、影偶剧等十余个艺术门类。其中,18部为全国首演,12部首次来京,24部首次在京演出。首钢园戏剧艺术汇将推出艺术沙龙、戏剧工作坊、街头快闪、戏剧巡游和光影秀;此外,还将推出“一区一品”城市戏剧嘉年华,全市配套戏剧活动超过500场,让戏剧从剧场走向整座北京城。