



游客品尝购买酸汤制品。 杨展凌 摄



酸汤产品融入文化活动。 杨展凌 摄



基层漫谈

今年中秋国庆“奔县游”热度走高,同程旅行数据显示:县域旅行产品预订热度同比增长42%,游客在县域平均游玩天数增加3.2天,游玩节奏明显放缓。3.2天意味着什么?意味着游客不再满足于“看一眼就走”,他们愿意住下来,逛早市、吃本地菜、走古巷,沉浸式“成为本地人”。这种需求变化的背后,是对“人在现场”的重新渴望。县域文旅用另一种方式接住了这波流量:把歌会、海风、山货、地方戏曲等统统摆到游客面前,用真诚留客,用现场感留客。

国庆假期,江苏如东举办的“首届如东对虾金秋群星演唱会”把“对虾”写进演唱会主题。如东是南美白对虾养殖大县,把当地物产与音乐演出绑在一起,游客来听一场歌,顺便认识了一座城的特产,甚至带几斤对虾回去。单一的音乐业态,因为接上了本土物产,就有了“来认领一座城的特产”的意味。

福建平潭把闽台非遗做成了可触可感的生活现场。国庆假期,平潭台湾小镇推出《归山海》沉浸式实景演艺,台创园举办研学活动,剪纸、沙画、贝雕、螺钿等非遗体验轮番开课,游客能体验、能创作、能带走。

云南石林把以往在节庆日举办的民俗活动,做成“周周可消费的文化日常”。县城广场变成民俗现场,游客随时来、随时能参与,也让游客有充足的时间和空间与本地人互动。

这些案例背后,是县域文旅用“本土物产+现场体验”的组合,替代“大屏+算法”的同质化路径。这些做法门槛不高、投入不大,却有一个共同点——都建立在“人和现场”的基础上。加上此前已经成为热门的长春雪饼猴、横店“如花”,一个个有代入感、有情绪价值供给力的实践,让旅游目的地有了更多吸引力。

拦路酒、长桌宴、竹竿舞、打糍粑、盛装巡游、苗族非遗之夜、山间欢乐跑,这些山野里的“慢社交”,让游客不是在看秀,而是走进了本地的待客礼仪中。这种被接纳、被欢迎、被当作朋友的感觉,是任何高科技都模拟不出来的。能够给游客带来难忘回忆的现场体验,正在变成优质文旅资产。这些模式门槛不高、可复制性强,却恰恰考验基层治理的绣花功夫和文旅从业者的真诚态度。

县域文旅的高端资产不在大屏里、不在算法里,而在那一张张会笑的脸、一双双有温度的手、一段段会托腔的曲调里。把演唱会和特产与海风绑在一起,让游客为一场歌会奔赴一座城,为一只对虾记住一个县,为一段花鼓戏住上一夜,不去模仿其他地方的做法,拿出自己的“看家本领”,才是县域文旅该有的模样。

一坛酸汤，酿出百亿产业

本报记者 王雪峰

走进贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市三棵树镇南高村脚高苗寨,传美阿妮酸汤坊里数十只土陶坛整齐排列,空气中浮动着手辣果发酵后的醇厚酸香。苗族酸汤制作技艺市级非遗代表性传承人吴传美掀开坛盖,查看酸汤发酵状态。“每一批酸汤都要靠时间慢慢养,不用速成醋精,守住老味道,才能留住食客。”她一边搅动坛中原料,一边和前来研学的游客介绍苗家酸汤的酿造门道。

2008年,在外务工多年的吴传美返乡创业,从一间酸汤小店起步,创办鱼米阳光餐饮公司。如今,酸汤坊集餐饮体验、非遗传承、研学体验、线上销售于一体,长桌宴、芦笙迎宾、高山流水等民俗体验与酸汤美食结合,吸引外地游客专程到访。湖南游客周女士感叹:“这一口酸辣鲜爽,既有山野食材本味,又能沉浸式感受苗乡风情。”工坊就地吸纳村内妇女就业,本地辣椒、毛辣果源源不断送入作坊,持续带动村民增收。

在黎平县翘街,侗寨记忆店里火锅翻滚,酸香扑鼻。侗族非遗酸汤第五代

传承人吴应磊架着手机在直播,身后一锅酸汤火锅冒着热气,屏幕上订单和留言不断。“我们做的是三次发酵,味道更醇厚。”吴应磊说,过去酸汤多在寨子里吃,现在短视频和直播把它带出了山。他还把侗家土坛风味做成瓶装酸汤酱,选用黎平本地毛辣果、高原红辣椒,配木姜籽、本地香糯,用山泉水浸润,拒绝醋精勾兑。线上直播加上线下开店,2025年其整体销售额达300多万元。店里用工和原料向本地倾斜,带动农户种毛辣果、辣椒销售。“我们要让深山侗味走出大山,走向更广阔的市场。”吴应磊说。

“三天不吃酸,走路打蹓蹓。”流传千年的民谚,道尽酸汤在苗侗群众生活里的分量。如今,这坛酸汤正从灶台走向产业化。黔东南州把凯里酸汤作为特色食品产业的重要抓手,推动种植、加工、餐饮、文旅连成链。2013年,“凯里红酸汤”获批国家地理标志保护产品;2021年,凯里酸汤鱼制作技艺列入国家级非遗代表性项目名录。2025年,黔东南州酸汤全产业链总产值达81.54

亿元,同比增长221.4%;酸汤经营企业突破1600家,酸汤系列食品加工企业57户,年产能近29万吨;建成48.8万亩种植基地,72个标准化原料基地,带动23万农民增收。

在凯里,酸汤的味道正在被科学“读”懂。四川大学轻工科学与工程学院教授贾利蓉团队研究发现,凯里地处北纬26°宜居带,高湿、弱风气候为微生物生长提供条件;酸汤发酵车间检测到数量丰富的细菌和真菌类群,环境微生物组成稳定,像看不见的“菌种库”。团队还从红酸汤中筛选出58种关键香气物质,通过非靶向代谢组学鉴定出5626个代谢物,果香、花香、烟熏香、草本香相互调和,构成难以复制的风味。

黔东南州持续完善产业配套,设立2000万元酸汤产业发展专项资金,建设省级专属检验检测中心,搭建全链条人才培育体系。近日,《凯里酸汤产业发展白皮书(2026)》发布,作为国内首部酸汤产业白皮书,其系统梳理产业现状、剖析机遇痛点,规划六大发展路径,锚定2030年全产业链总产值突破200

亿元目标,致力打造全国酸汤产业创新高地。同时,贵州省区域公共品牌“苗岭酸汤”正式推出,凯里酸汤作为核心代表品牌,协同省内酸汤资源,共同扩大贵州酸汤的影响力。

如今,黔东南推动“酸汤+餐饮+旅游+文创”多业态融合,酸汤早已不只是餐桌上的一道菜。2026年上半年,全州酸汤产业链综合产值53.87亿元,同比增长41.84%。凯里作为产业核心区,1月至7月酸汤产业链产值占全州43.26%,酸汤原料种植面积5.6万亩,覆盖16个镇街、163个行政村,走出了一条以“酸”兴业、以“链”富民的乡村振兴道路。

从苗侗火塘边的“以酸代盐”到国家级非遗,再到百亿级产业,凯里酸汤的路越走越宽。眼下,凯里锚定“北有赤水河酱香,南有清水江酸汤”目标,朝着2030年200亿元目标加快前行。千年酸香,正从黔东南的灶台飘向更广阔的天地。



走在基层

一座边陲小县的三张文旅名片

本报记者 张建友

“北红玛瑙引来客万千,辽阔的草原牛羊一片片,古纳温雾凇唱响北国好风光,我美丽的家乡逊克就在黑龙江岸边。”歌曲《爱是逊克》的歌词,正是黑龙江省黑河市逊克县文旅图景的真实写照。逊克县委宣传部部长郭琪介绍,逊克县打造北红玛瑙、水云涧牧场、古纳温雾凇三大文旅名片,引流聚客、全链条发力,构建起“四季有景、四季可游、全域可赏”的文旅格局,助力文旅高质量发展。

一块玛瑙带火一座城

9月15日,来自山东省德州市的自驾游客张女士走进逊克县文创市集,选购了北红玛瑙胸坠、手串、挂件等多件产品。她说,早就听说北红玛瑙质地坚硬、晶莹剔透,很有观赏和收藏价值,因此买了一些做工精美的产品,回去送给亲朋好友。

依托丰富的北红玛瑙资源,逊克县打造北红玛瑙大市场、宝山玛瑙博物馆、玛瑙创意设计中心等平台,让作为旅游纪念品和地方伴手礼的北红玛瑙消费市场持续升温。截至今年8月底,全县已有玛瑙加工企业、实体店销售及网店超百家,相关从业人员达3000余人,文化用品类、雕刻工艺类等十大类上千个品种产品年销售额近亿元,北红玛瑙成为逊克文旅发展的重要动力源。

逊克县李记玛瑙经营店内,挂件、饰品、棋类等八大类上百种北红玛瑙产品琳琅满目。经理李广义说,县里加大扶持力度,推动北红玛瑙产业兴旺,如今逊克玛瑙家喻户晓,每年都有很多人慕名前来购买。

除了鼓励企业参加中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中俄文化大集、哈洽会等各类展会,逊克县还推出歌曲《北红玛瑙的故乡》、诗歌《我对玛瑙说》、快板《我爱逊克玛瑙》等一批文艺作品,借助线上线下传播提升逊克

玛瑙的美誉度。据逊克县文化艺术中心主任汤艳庭介绍,按照县委、县政府谋篇布局,逊克玛瑙正朝着品牌化、国际化、高端化、科技化、集群化发展。

一片草原引来万千客

9月13日,吉林省长春市游客金先生走进逊克县水云涧牧场。800公顷黄绿相间的天然草原,左边是缓缓流淌的中俄界江黑龙江,右边是繁荣的黎明村,加上如织的游客、蓝天白云,构成一幅美丽的生态画卷。金先生感叹:“此景只应天上有,太美了!”

水云涧牧场坐落于逊克县奇克镇黎明村,紧邻G331边境公路,是一处融合草原风光、中俄边境风情与休闲文旅体验的综合性边境牧场景区。牧场内牛羊散养、草木丰茂,保留着原生态的乡村野趣,四季景致各异:春日百鸟翱翔、夏日绿意盎然、秋日金黄遍野、冬日雪花纷飞,让游客来了不想走。

今年6月27日,逊克县逊别拉啤酒狂欢夜在水云涧牧场开幕,来自天南地北的游客除了欣赏文艺演出,还积极参与与啤酒知识快问快答、抽奖等活动,尽享听歌、竞技、畅饮的一站式狂欢。仅今年,逊克县就举办了乡镇文艺展演、摇滚电音演出、中俄欢乐跑等多个引客活动,吸引游客两万多人次。逊克县旅游发展服务中心副主任孙海涛介绍,以“草原+界江”为特色的牧场核心游玩区达6公顷,建成演出区、露营区、美食区等功能区,推出沙滩摩托、篝火晚会、星空观景等30多个文旅业态,构建起白天观光游玩、晚间欣赏光影演出的全天候文旅消费场景。

一河雾凇形成景观链

《逊克县冰雪经济发展实施方案(2022—2030年)》明确提出,紧紧围绕雾凇自然景观打造古纳温雾凇景区,集中进行整体提升,融入雾凇文化,全面

提升游客旅游体验。文件为雾凇产业发展提供了政策性遵循。

逊克县素有“北国雾凇之都”的美誉。每年冰雪季,库尔滨水电站释放的约4℃温水,与低至零下30℃的严寒空气在河谷地带激烈碰撞,凝结成绵延数十里、气势磅礴、千姿百态的雾凇景观,形成“夜观雾、晨看挂、待到近午赏落花”的完整景观链。

当地依托雾凇优势资源,全力构建“吃住行游购娱学”文旅产业链,推出冰雪研学、冰雪娱乐、冰雪节庆等多个项目,设计“赏松乐雪”二日游、三日游精品线路,多元业态融合叠加,让古纳温雾凇招牌越来越亮。坐落



逊克县水云涧牧场。 逊克县委宣传部供图