



▲ 家长带着孩子在图书馆里过假期。 淄博市图书馆供图

▲ 成都自然博物馆“恐龙密码破译行动”剧本游受到市民游客欢迎。 受访者供图

场馆内外 服务上新

——国庆假期各地公共文化服务交出亮眼“成绩单”

本报记者集体采写

国庆假期,文博休闲、文化体验等成为主流出游方式。假期7天,山东公共文化场馆服务人次达541.57万;四川全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众744.43万人次……多地交出的亮眼数据表明,公共文化服务正从“开门迎客”转向“留客增效”,逐步成为假日经济中兼具流量吸附力与消费转化力的重要增长极。

延时留客释放消费增量

假日期间,各地公共文化场馆普遍推出延时开放举措及多元主题活动,让市民游客尽享多彩文旅体验。

10月6日晚,四川博物院推出“夜遇永乐”主题夜游,携手专业乐团开展现场演出,为游客带来体验感十足的夜游新玩法。该馆公众服务部主任王瑞昌介绍,国庆假期,馆内不仅推出沉浸式夜游、民俗体验等多场景文化活动,还延长了开放时间,有效拉长了游客驻留时间。

连日来,山东省淄博市图书馆彩虹剧场上演“国庆七天乐”,少年儿童以灵动舞姿、深情朗诵表达对伟大祖国的诚挚祝福。淄博市图书馆馆长黄磊介绍,除常态化举办主题活动

外,国庆假期馆内增设延时服务专区,一楼大厅休闲区、书香驿站延时开放至20:30,让书香持续温暖城市夜色。此外,淄博市文化中心片区8个公共场馆统一延时开放,为市民游客提供了夜晚文化休闲新选择。

延时开放为场馆带来人气,也撬动周边餐饮、住宿等业态全链条增收。

9月28日,安徽芜湖市图书馆新馆、市文化馆新馆同步开放。两馆在国庆假期均延长开放时间,并推出24小时阅览、错峰进馆等举措,让场馆从白天一直热闹到夜间。截至10月7日,芜湖市图书馆新馆累计接待读者2.2万人次;市文化馆新馆开馆首日,各类活动现场参与者超5000人次。

在山东青州,青州博物馆假日期间闭馆时间从17:00推迟至18:00,带动文创中心游客量上涨,状元卷集章册等文创单日卖出200余件,多款热门文创成为“断货王”。

沉浸体验重塑场馆价值

这个假期,依托技术赋能、叙事驱动的沉浸式体验活动持续深化,正在重塑公共文化场馆的入场逻辑。

“孩子原本觉得逛博物馆就是走马观花,来到这里后,不光看了演出,还跟着讲解员了解西夏历史故事,感触颇深。”在宁夏银川西夏博物馆,来自陕西的游客李女士带着孩子感觉此行收获满满。

西夏陵被列入《世界遗产名录》以来,前来西夏博物馆参观的游客显著增多。今年国庆假期,该馆将文物展示与数字体验进一步融合,让游客通过VR(虚拟现实)、XR(扩展现实)项目就能

进入鲜活历史场景;还推出行浸式演艺《西夏乐集》,由数十位NPC现场演绎,引领游客在趣味互动中穿越古今。

在四川,眉山三苏祠博物馆上线沉浸式体验项目《东坡的时光家宴》,依托MR(混合现实)技术复原宋代纱毂行街巷格局与市井风貌,游客戴上MR眼镜,即可“穿越”到宋代眉山,体验抓鱼、撸猫等互动场景;成都自然博物馆“恐龙密码破译行动”剧本游也在国庆期间首发,创新探索“博物馆+剧本游”深度观展范式,观众可体验不同的恐龙角色,在趣味闯关中掌握自然科普知识。

从参观到体验、从看展到人戏的模式转变,推动公共文化场馆成为假日经济的重要流量入口。

芜湖市图书馆新馆设置阅读疗愈空间、VR实践思政课堂,市文化馆新馆打造“鸛兹遗韵”非遗美学空间、数字直播间等,构建起多元化互动体验新场景。参与感增强后,读者和亲子家庭愿意反复进馆,场馆人气拉动作用愈发显著。

河南省郑州图书馆在国庆假期推出涵盖红色教育、科普实验、经典演绎、特色研学等内容的40多场线上线下活动,如手工制作体验、“启源故事会”探秘水帘洞等,贴合不同年龄段读者需求,以内容增量带动留客增效。

下沉活动延展服务半径

10月3日晚,成都街头音浪“锦江听涛·江畔音乐会”在合江亭下沉式广场上演。市民刘先生称:“吹着锦江晚风,听着熟悉的歌曲,抬头就是安顺廊桥璀璨夜景,国庆氛围感直接拉满。”

国庆假期,成都街头艺术表演开启“成都街头音浪”系列专场,以“音乐+文旅”模式把街巷、江畔化为沉浸式露天舞台,为夜间经济增添了文化亮色。

国庆假期,多地公共文化场馆打破围墙,探索“空间即舞台”的全新活动模式,在街头巷尾释放公共文化服务“溢出效应”。

芜湖市图书馆联合芜湖新华书店开展“行走的书店”流动书车,与57个“芜湖书房”等阅读阵地形成全民阅读服务网络;市文化馆把街头艺术季、周末剧场、广场舞展演、非遗市集等文化活下沉到新馆广场及街区,让市民在家门口就能看演出、逛市集、赏非遗。

在济南,公共文化服务也从展厅延伸至城市空间。济南市图书馆“旅读”文旅融合创新服务项目走进酒店,现场推出票根兑换专属礼包活动,实现阅读推广与旅游场景深度融合;市文化馆通过“非遗+商圈”联动,推动内蒙古草原文化与齐鲁地域文化同台展示,让两地非遗走出橱窗、融入大众生活。

线上线下联动活动进一步提升了公共文化服务的可及性。连日来,郑州图书馆线下展出“红军不怕远征难——纪念红军长征胜利90周年专题展”“足迹——长征文献中的河南记忆”等多场展览,线上推出“革命理想高于天”长征文献专题展云展览及“点亮征途”数字交互活动,以一体化展陈矩阵生动呈现长征途中的河南红色故事,引领读者回望峥嵘岁月、厚植精神力量。

(统稿:孙丛丛 参与采写:付远书、孔令晖、孙丛丛、贾正、张莹莹)



公共议场

刚刚过去的国庆假期,两个场景格外引人关注:青海省祁连县单日涌入10万游客,在酒店客房告急的情况下,当地紧急开放学校宿舍安置游客;全国多地推出机关大院开放举措,免费泊位、平价食堂成了游客旅途中的意外惊喜。一个是紧急情况的应急处置,一个是常态化的便民举措,两种方式引人深思:文旅公共服务已不局限于单个景区、文化场馆的服务供给,而是对一地整体公共服务保障能力的全方位检验。

据统计,国庆假期,县域旅游产品预订热度同比增长超四成。“反向旅游”已从小众选择,变成大众出行的潮流。游客的脚步由传统景区向外延伸,需求也随之升级:不再满足于打卡观光,而是希望深入体验当地生活,吃顿地道家常菜、找个便捷的停车处、逛一逛文化广场,过几天和当地人一样的日子,这也构成了游客从“头回客”变成“回头客”的理由。

面对假期瞬时流量翻倍的考验,地方公共服务体系能否有效承接,成为一个现实考题。依靠临时动员、工作人员超负荷运转的应急手段,能解一时之急,却难以维系长久的口碑。

笔者了解到,一些地方已经开始推动假期应急举措向制度化建设转变。湖北宜昌搭建弹性住宿供给体系,新增床位2000余张,可满足旺季数万人次的住宿需求;福建长汀将20余处机关事业单位停车位纳入节假日共享,开放免费泊位2600余个。此外,今年3月浙江杭州出台政策,明确机关单位原则上开放不少于三成的泊位,全市420余家单位共计1.9万余个泊位接入“邻里停”小程序,收费标准不高于周边政府定价。这些实践的共通逻辑,在于将闲置公共资源转化为可调度的储备力量,固化节假日资源共享机制,理顺客流预警、疏导分流、应急安置全流程,提升应对客流高峰的承载能力。

公共服务的根本要求在于普惠均等。假期游客规模增大的同时,也对公共资源配置的利用效率提出了更高要求。城市开放机关单位大院,提供的不仅是车位和食堂等服务,更是在践行“主客共享”理念。不难看出,高品质的文旅公共服务,归根结底需要完备的制度体系作支撑。

景点之外也是文旅公共服务的主场

王彬

《公共文化服务体系建设“十五五”规划》提出“持续提升公共文化服务的普惠性、均衡性与可及性”。《旅游强国建设“十五五”规划》提出“着力补齐旅游公共服务短板、增强旅游便捷性舒适度”。对所有旅游目的地而言,这意味着服务的标尺正在发生深刻变化:服务质量优劣,不能只看景区的展示面貌,更要看整座城市公共服务的精细化水平;服务能力高低,不能只依靠节假日临时应急动员,更要看重平日制度部署是否系统完备。

面向未来,要打通数据壁垒、优化运行流程、筑牢安全底线,统筹兼顾游客出游需求与市民日常生活,让“开门迎客”始终在良性轨道上运行。以制度保障民生善意,以体系承接流量压力,让远道而来的游客能从方方面面感受到城市的温暖,这是文旅公共服务高质量发展的应有之义。

智慧文旅 触手可及

中秋国庆双节假期,各地文旅公共服务以数字技术赋能传统文脉,智能导览、主题闯关、互动科普等新场景,让观众在沉浸式体验中触摸文化温度,解锁假日文旅公共服务新体验。



浙江

中秋国庆双节期间,浙江省杭州图书馆少儿分馆以“心怀山河,萌趣国庆”为主题,为小读者打造了一场融合红色教育、前沿科技与多元文化的沉浸式图书馆阅读之旅,不仅有VR专场体验,还有“奇妙菌物世界”科普讲座、“小红军诗词趣味闯关”等主题活动。图为小朋友在图书馆里体验VR项目。

本报记者 周传人/文 杭州图书馆少儿分馆供图



江苏

国庆假期,江苏南京长江路AI伴游项目正式上线。长江路沿线集聚多个文博场馆、历史街区。依托AI伴游项目,游客一部手机即可“智游”长江路。游览过程中,游客点击“宁小玄AI”,便可了解文博场馆的展品典故、景区的历史文化等。图为游客使用“宁小玄AI”游览长江路。

本报记者 王炜/文 南京市玄武区委宣传部供图



贵州

贵州省毕节市科技馆在国庆假期推出“光影科学梦·VR科技长征行”临展,免费向公众开放。临展精选4部主题VR影片,涵盖红色历史、自然科普、人文传承三大类别。除VR临展外,科技馆常设生态之源、聚能之源、万灵之源等主题展区。图为小朋友在家长的陪同下与机器人互动。

罗大富/图 本报记者 王雪峰/文