

“双节”假期 在家门口遇见多彩非遗

中秋、国庆“双节”期间,全国多地推出非遗展演展示、非遗市集等一系列特色节庆活动,让传统文化走近大众,营造喜庆祥和的节日氛围,持续丰富假期文旅供给,为广大市民游客打造多姿多彩、可感可触的假日文化生活。

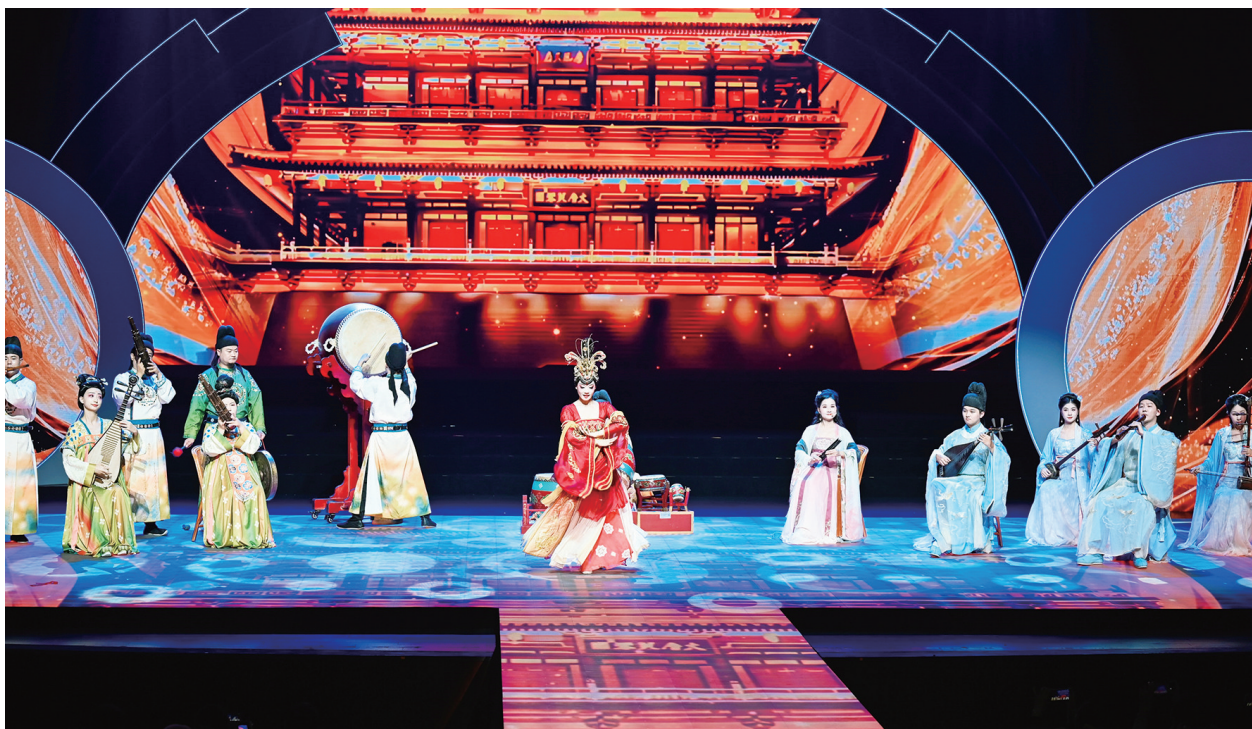
陕西

► 中秋、国庆“双节”期间,由陕西省文化和旅游厅主办,陕西省文化馆(陕西省非物质文化遗产保护中心)承办的大美·在身边——“家国同庆 月满三秦”2026陕西非遗系列活动开启。

活动汇聚剪纸、漆器、西安鼓乐等非遗项目,通过展览展示、学术研讨、非遗市集、文创赛事等五大板块,让非遗可看、可感、可赏、可购,让广大市民和游客在假期免费体验沉浸式非遗嘉年华。

图为西安鼓乐艺术展演现场。

本报记者 秦毅/文
陕西省文化馆供图



江苏

► 9月28日,江苏省泰州老街北广场早茶市集开市,山东、浙江、宁夏、辽宁、广东、安徽、西藏七省(区)特色早茶集中亮相,饮食类非遗齐聚文旅市集,成为极具人气的文旅打卡点。

为持续拉动文旅消费,推动非遗走近青年群体,泰州配套推出惠民消费举措。9月28日至10月7日活动期间,市民游客可领取市集专属消费券,带动餐饮消费增长。

图为泰州早茶市集。

赵梦静/摄
本报记者 李荣坤/文



北京

10月4日、5日,经典神话木偶剧《大闹天宫》将在北京中国木偶艺术剧院卡酷剧场上演。

木偶戏是国家级非遗。《大闹天宫》根据古典名著《西游记》前七回改编,剧中主人公美猴王是人们理想中克服困难、勇往直前的正义形象化身。美猴王带领群猴在花果山演兵习武,惊动天庭,被玉帝骗上天宫。美猴王得知真相,不甘受辱,与天上诸神进行了智慧和力量的较量,引出了一个生动曲折、妙趣横生的故事。

图为《大闹天宫》剧照。

本报记者 罗群/文
中国木偶艺术剧院供图



贵州

▼ 9月25日,由中国戏剧家协会、贵州省文学艺术界联合会、铜仁市委、市政府主办的2026梵净山(非遗)戏剧季开幕式演出暨中秋诗会在贵州铜仁上演。活动以“中南门之夜·非遗唱大戏”为主题,覆盖中南门历史文化旅游区、梵净山、云舍、抹茶小镇等重要文旅场景,将持续至10月7日。

活动期间同步举办贵州省民族传统手工艺创新创意技能大赛,打造非遗市集、专题特展。全市10个区县的农特产品、非遗手作、特色美食同步进驻中南门市集,为游客带来“看大戏、逛市集、购好物、品美食”的一站式文旅体验。

图为2026梵净山(非遗)戏剧季演出现场。

本报记者 王雪峰 文/图



辽宁

9月29日,以“国潮焕新彩 非遗‘正青春’”为主题的2026年辽宁省非遗国潮购物月在辽宁鞍山启幕。毗邻会场的非遗·国潮市集云集省内60余个国家、省、市、县级非遗项目,涵盖非遗美食、传统医药等门类。非遗美食摊位前排起长队,传承人现场展演技艺,体验区内孩子们动手制作香囊、绳结。

现场还举行了非遗传承人与大连工业大学、辽宁科技大学的合作签约仪式,非遗好物与非遗美食地图同步发布。

图为评书表演艺术家与鞍山师范学院学子同台演绎东北大鼓《梁红玉擂鼓战金山》。

本报记者 葛鑫 文/图



2026“超级皖·中国美食荟”在淮南举办

安徽启动国庆文旅消费月,16市推出1700余场活动

9月29日,2026“超级皖·中国美食荟”暨安徽国庆文化和旅游消费月活动在安徽淮南举办。活动以“百味入皖·同庆华诞”为主题,苏、浙、徽、闽、鲁、湘、粤、川全国重要菜系代表队与安徽省宿州、亳州、滁州、淮南4支城市战队同台交流,通过美食展示、技艺比拼和文化对话促进文旅消费。

该活动被纳入2026全国文化和旅游消费月体系,由安徽省文化和旅游厅、中国传媒集团指导,安徽广播电视台、淮南市人民政府主办,淮南市人民政府、市中传创展(北京)文化发展有限公司承办。

活动现场,宿州、亳州、滁州、淮南4市依次登台,推介当地文旅资源并表演特色节目。宿州表演《八月中秋月辉》,亳州表演二夹弦《芍花幽香天地间》,滁州带来女声独唱《太平深处》,淮南表演楚风舞蹈《凤鸣楚天》。4座城市以“宿州的面、亳州的药、滁州的文、淮南的汤”为底色,共同描绘出安徽南北交融的地域文化图景。

同台竞技环节,12支队伍依次亮相,领队手举战队灯牌,队员手持本土特色器皿与食材。菜系传承人现场讲解器皿的地域属性、传承历史及食材原产地与经典用法。4支城市战队分别完成两道本土菜、一道融合创新菜;8支全国重要菜系代表队依次完成10道“山河同庆·百味献祖国”主题菜。各队围绕本土食材与结对创意展开交流。4城代表分别推出跨区域融合创新菜——淮南“浙湘和鸣·鲜辣双味鲈鱼”、滁州“川苏合璧·双味牡丹鱼”、宿州“鲁粤和鸣·双味海参”、亳州“闽徽山海·双味养生盅”。

友好交流环节,主舞台同步进行连线、对话和展示活动。安徽卫视连线4支参赛战队,各队介绍食材准备情况及结对创新菜进展。文化嘉宾连线中,苏菜与浙菜、闽菜与粤菜、鲁菜与湘菜、川菜与徽菜的代表分别对话,围绕辣味菜系、功夫菜、东南沿海鲜味、江南风味等展开交流。

随后,情景演绎《跟着超级皖游安徽》、

临泉杂技《惊技四座》等节目相继上演。各参赛队伍将菜品送至品鉴桌与主题装置,4位“人人都是迎客松”代表共同点亮“百味入皖·同庆华诞”主题字,舞台后方升起电子孔明灯。

品鉴环节,5位专业评委与百位美食品鉴官入场品鉴。第48届世界技能大赛烹任(西餐)项目金牌得主杨萧剑、糖艺与西点制作项目金牌得主王天祥到场交流。

活动现场正式发布安徽省国庆文化和旅游消费月系列活动,并同步推出“跟着超级皖游安徽”精品线路。本次消费月期间,安徽将以“皖美演艺”嘉年华为核心,联动全省16市推出1700余场主题活动,推出国庆文旅消费新业态、新玩法。全省将发放消费券,实行“票根经济”优惠,黄山、九华山等国家5A级旅游景区对持票根游客免票。同时,联合沿线景区、餐饮商户推出专属折扣,推动“一菜带火一座城、一味激活全域旅游”。

作为活动举办地,淮南同步发布属地



安徽省文化和旅游厅发布国庆文化和旅游消费月系列活动。安徽广播电视台供图

惠民措施,并通过抖音平台发放200万元“淮水月·淮南见”国庆文旅消费券,覆盖景区景点门票、旅游住宿、“酒景”套餐、文创产品等丰富品类。安徽省交通控股集团践行国企职责,推出文旅促消费举措。

安徽省文化和旅游厅相关负责人表示,安徽正以更加开放的姿态向世界发出“皖美”邀约,通过“百味入皖·同庆华诞”等主题活动,推动美食与文旅深度融合,掀起国庆假日文旅消费热潮。(淮宣)