



文旅IP打造贵在原生重在持续

刘 容

近年来,随着文旅融合深入推进,各地纷纷掀起文旅IP打造热潮。从古镇古村到主题公园,从非遗文创到数字体验,文旅IP已成为带动地方经济发展、提升区域形象的重要抓手。然而,在这一热潮背后,也出现了一些值得警惕的现象:有的地方急于求成,热衷于包装造势“短平快”的文旅IP;有的地方盲目跟风,热衷于生搬硬套文旅IP;有的地方追求“网红”效应,热衷于粗制滥造文旅IP,结果往往都是昙花一现、难以持久。文旅IP的生命力,归根结底不在于短期的营销炒作,而在于其是否植根本土文化沃土,是否符合人民大众需求,是否经得起时间的沉淀。

文旅IP打造贵在原生。所谓“原生”,是指文旅IP需要依托当地独特的自然环境、历史传统、民俗风情自然生长,具有不可复制的地域文化基因。这种原生性是文旅IP区别于普通文化商品、形成独特吸引力的根本所在。比如,陕西西安大唐不夜城的走红,就是建立在盛唐文化深厚积淀之上,通过灯光秀、现代演艺、互动体验等

方式,激活仿古建筑承载的文化内涵,从而让历史文脉“活”起来、“火”起来。同样,四川成都宽窄巷子的魅力,也不仅彰显在青砖黛瓦的街道格局中,更流淌在巴蜀文化的闲适气质与市井烟火里。文旅IP的“魂”,始终深埋于当地文脉之中。脱离文化根基的IP,就像无本之木、无源之水,即便一时热闹,终究难以长久。

文旅IP打造不能指望速成。有的地方政府和企业将文旅IP视为“流量生意”,追求“短平快”的回报,不愿在文化挖掘、内容打磨上下功夫,而是希望通过一场发布会、一次“网红打卡”、一轮热搜炒作就能“出圈”。于是,我们看到了千篇一律的“古镇模式”,看到了生硬嫁接的“洋IP”,看到了脱离实际的“人造景观”。这些项目看似光鲜亮丽,实则空洞无物,游客体验一次便会觉得索然无味,更谈不上口碑传播和二次消费。更有甚者,一些地方为了制造“网红效应”,不惜歪曲历史、恶搞传统,不仅未能提升文旅IP文化价值,反而造成了文化资源的浪

费与破坏。

文旅IP打造本质上是一个文化再生产的过程,需要尊重文化基因,并推动其创造性转化、创新性发展。文旅IP不是流水线上的产品,不能靠简单的包装和营销就能速成。文旅IP价值塑造需要时间沉淀和匠心打磨,需要在传承中创新,在创新中发展。比如,北京故宫博物院文创产品的成功,是建立在故宫博物院文物研究、文化普及工作基础之上的,通过持续的内容创新和品牌运营,才逐渐形成了具有广泛影响力的文化IP。同样,河南卫视“中国节日”系列节目的“出圈”,也得益于深入挖掘中原文化、黄河文化,积极探索中华优秀传统文化的现代表达。文旅IP的打造,既要有“慢功夫”的定力,也要有“巧功夫”的智慧,在尊重文化本真性的前提下,找到传统与现代的连接点,实现文化价值的创新提炼和进一步发展。

文旅IP打造,并不排斥营销。恰恰相反,原生文化需要通过现代手段进行活化表达,才能真正走进大众视野,关键

在于营销应该是文化内涵的自然延伸,而不是掩盖空洞内容的遮羞布;应该是基于文化基因的深度开发,而不是脱离实际的盲目跟风。文旅IP的打造,需要政府、企业、文化机构等多方协同,既要做好文化资源的普查与梳理,明确自身的文化定位与特色,也要注重人才培养与内容建设,提升文旅IP的文化厚度和艺术水准,更要建立长效的运营机制,通过持续的内容更新、体验优化、有效营销,保持文旅IP的活力与吸引力。

文旅IP的打造是一项系统工程。打造文旅IP考验的不仅是创意和营销能力,也是对当地文化可持续发展的战略眼光,更是对文化的敬畏之心和传承之责。摒弃速成心态,深耕本土文化,让文旅IP在在地文脉中慢慢生长,有助于打造出既有文化底蕴又有时代气息的文旅精品,更好地实现社会效益与经济效益的双赢。文旅IP的打造,贵在原生,重在持续,如此方能更好地行稳致远。

(作者系重庆社会科学院研究员)

以数字技术驱动文旅IP价值转化升级

崔 岚

文旅IP作为文化资源的符号化表达和商业价值的重要载体,其价值转化效率的高低直接影响着文旅产业的高质量发展。本文从数字技术赋能文旅IP价值转化的内在逻辑入手,对数字技术赋能文旅IP价值转化的多元路径进行系统分析,围绕文化资源数字化、内容沉浸化、传播社交化、人才支撑长效化四大方向,深入研讨数字技术的应用模式与实施路径,提升文旅IP文化溢价及商业变现能力,为数字时代文旅产业高质量发展提供学理支撑与实践参考。

驱动文化资源数字化,筑牢文旅IP价值底座

不少文化资源所呈现出的分布分散、不可移动的特性,限制了文旅IP的价值挖掘及落地传播,借助数字技术构建起数字化采集、场景化重构、开放性共享的全技术链,推动文化资源由物理形态向数字资产转变,为文旅IP全链条价值转化奠定基础。其一,采用三维激光扫描、高清摄影等数字技术对文物古迹、非遗技艺、民俗节庆等文化资源进行数字化记录,完整保存文化资源的细节特征及深厚内涵;建立统一的元数据标准及分类体系,将分散的数字化素材按既定标准分类、整合,打造结构化的文化资源数据库,为后续创意开发、内容再生产提供随时可取的素材。其二,运用游戏引擎、实时渲染、空间计算技术,打造与实体景区高度一致的数字孪生平台,叠加历史场景复原、四季景观变化、实时天气模拟等动态效果,使虚拟场景与现实场景在视觉、动态效果上高度一致,游客在线上终端或现场设备上进入平台,即可全天候、全季节、多视角地访问景区,为文旅IP的远程传播和预售导流打开新通道,拓展文旅IP的触达范围和价值边界。其三,对采集、重构后的数据经筛选整理、隐私去除,依权限等级分类处理,分别封装成相应等级的标准数据格式,向开发者、设计师、科研机构、社会公众等不同用户群体授予相应范围的调用权限,使静态的数字资源成为可调用、可编辑的创作素材,广泛吸纳社会各方面的力量参与文旅IP创意开发,使其文化价值不断释放、动态增长。

重构造融合场景,增加文旅IP体验厚度

基于数字技术的创新应用,文旅场景以空间再造、剧情植入、智能匹配为依托,打造沉浸式、高互动的沉浸式体验,实现游客对文旅IP从浅层浏览到深度共情的转化。其一,把AR(增强现实)导航、全息讲解、光影秀等数字技术融入实体景区,为现实场景增添动态的虚拟信息,游客在实地游览时,用手机扫描、手势感应或接近特定点位,即可主动触发历史场景复原、文物细节解读、景观艺术渲染等沉浸式体验,让游客在虚实结合的自主探索中,对文化遗产的内涵进行直观了解和深度感知。其二,以剧本杀、密室逃脱等沉浸式体验为依托,利用在地文化、在地景观特色打造剧情式游览产品,使游客在游览过程中,通过探索完成任务、破解探索线索推进剧情发展,在不同结局中获得个性化游览体验,增加游客情感投入,提高游客满意度,使游客产生重复体验的意愿及自发分享的动力,进而促进二次消费及口碑传播。其三,运用人工智能生成技术构建文旅智能服务系统,智能采集、分析游客年龄、兴趣、游览节奏等数据,准确把握不同游客的游览需求,智能匹配、动态定制针对不同游客的景观解说内容,使游客在观赏山水景致、人文景观外观美的同时,获得景观背后历史知识、造景智慧、本土民俗文化内涵等深层次的了解,把文旅体验从单向的景观消费升级为双向的文化对话,使每位游客在专属故事中获得个性化的文化浸润和情感归属。

构建协同传播矩阵,释放文旅IP长尾价值

借助社交媒体、短视频平台高渗透性特点,游客从文旅信息的被动接受者转变为文旅内容的共创者、传播者,顺应这一变化,以话题引爆为切入点聚焦关注,以达人赋能为桥梁进一步建立信任,以用户共创激活二次传播,有助于最大限度地释放文旅IP的社交传播活力,撬动文旅IP影响力指数级增长。其一,以高话题性、低门槛、强共鸣、易裂变为依据,开展轻量化设计活动。以“云认养长城砖”项目为例,游客以极低的成本认领虚拟城砖,获得专属编号及证书,从中获得独一无二的身份标识及文化归属感,将参与活动成果作为值得展示的“社交货币”,在社交平台自发分享,好友在看到分享内容后

产生好奇与从众心理,也加入认领行列中,形成一人参与、多人效仿的裂变传播,为文旅IP带来更高的曝光度和知名度。其二,携手知名博主、本地达人、普通用户,构建协同传播矩阵。其中头部博主以高质视频与直播,集中制造话题热度,激发潜在游客兴趣与向往;普通用户分享游玩体验与实用攻略,提供可信参考,消除游客对行程风险、体验质量、消费合理性等的顾虑,降低游客心理门槛和选择成本,快速将兴趣转化为实际出行,大幅提升目的地转化率及到访量。其三,定期举办“数字文创设计大赛”“家乡文化代言人征集”等活动,鼓励游客上传原创图文、短视频、数字艺术作品,以积分兑换、荣誉认证、线下优先体验权等激励机制回馈参与者,使其在参与过程中增强对文旅IP的情感认同,从而增强用户黏性与归属感,逐渐沉淀出稳定忠诚的粉丝社群,为文旅IP的长线精细化运营奠定用户基础。

培育数字复合型人才,驱动文旅IP价值持续跃升

人才队伍建设是文旅IP长效增值的重要根基,可以打造校企联合育人、职业认证、专家驻场“三位一体”的人才培育生态,完善数字文旅复合型人才的培养、评价、提升机制。其一,高校与企业共建数字文旅实验室,前者负责制定课程体系,后者提供真实数据、技术与现场指导,使学生直接参与数字孪生建模、人工智能生成内容制作、游客行为分析等真实项目环节,在解决项目问题的同时,实现技术能力与文化理解力的同步提升。其二,对于三维激光扫描、跨平台实时3D引擎操作、扩展现实交互开发、数字影像后期等岗位,可以由相关部门牵头、行业协会参与,制定统一的职业技能等级标准,从业人员通过理论考试、实操考核后,获得相应级别的认证证书,并与职称评定、薪资晋升、项目承接资质挂钩,以此鼓励在职人员主动学习新技术,逐渐形成规范化的数字文旅人才市场。其三,定期邀请数字艺术家、交互设计师、独立程序员到文旅单位驻扎,围绕本地IP进行数周至数月的自由创作,产出归单位所有的数字作品及沉浸式脚本;通过工作坊的协同实践将最新理念和技术手法传授给一线人员,以此弥补基层单位创新能力短板,提升整体技术水平,为文旅IP的持续增长提供长效动力。

数字技术为文旅IP价值创新转化带来了新的契机,依托资源数字化、体验沉浸化、传播社交化、人才专业化四维路径,能有效盘活传统文旅存量资源,推动文旅IP从静态文化资源转化为动态产业资本,实现文旅产业的提质升级。需要明确的是,技术仅是赋能工具,文旅IP的核心竞争力仍在于独特的地域文化底座与精神内核,脱离文化本质的数字化建设难有长久生命力。坚守文化本真、深耕技术创新、完善配套制度保障,有助于不断激发文旅IP价值活力,助力数字文旅产业实现高质量、可持续发展。

[作者系河南省社会科学院助理研究员。本文系2025年河南省软科学研究重大项目“完善新型研发机构运营模式提升服务效能路径研究”(252400411310)、2026年河南省软科学研究青年项目“文旅强省建设背景下河南文旅跨界融合模式创新与提升策略研究”(262400410160)的研究成果]

中华优秀传统文化浸润下

青年大学生廉洁品格培育的创新路径研究

朴丽莎

涵养廉洁自律的道德修为,心有所畏、言有所戒、行有所止,不断锤炼意志品质、坚忍力、自制力,做一个心为公、一身正气、一尘不染的人,对于青年群体具有重要意义。青年大学生廉洁品格培育是一项系统工程,需要学生工作、纪检监察、教学教务等部门协同发力。当前,部分高校开展廉洁教育以主题班会、理论宣讲为主,对中华优秀传统文化中的廉洁资源挖掘不深、转化不足,育人形式偏于说教,感染力有待进一步增强。中华优秀传统文化积淀着崇廉尚洁的价值理念,蕴含着丰富的修身立德思想,为当代青年品德培育提供了丰厚滋养,也为高校深化廉洁教育、推进“三不腐”一体建设提供了重要文化载体。

挖掘廉洁文化素材,融入常态化课堂教学环节

中华优秀传统文化蕴含着大量关于修身自律、清廉做人的典故,这类内容分散在文学、思政等课程中,在一些学校中尚未形成系统化的廉洁教育内容体系。这就需要发挥课堂教学主渠道作用,将中华优秀传统文化中的廉洁元素系统融入课程体系。教师可以依托课程内容,穿插中华清廉故事,把廉洁教育融入通识课程。在具体教学中,可结合范仲淹先忧后乐、包拯秉公处事、于谦两袖清风等历史人物事迹展开案例讲解,引导学生结合学生干部竞选、奖学金评选、评优评先等校园现实问题交流看法。同时,整理中华优秀家训,将《朱子家训》《颜氏

家训》中勤俭自持、不贪非分之财的相关内容作为课堂拓展阅读材料,让学生明白廉洁修养应当落实在生活小事中,引导学生从思想层面摒弃功利化的处事思维。

依托校园文化活动,打造沉浸式育人场景

校园文体活动是学生参与度较高的育人载体,传统廉洁主题活动偏向单向宣讲,学生被动接受知识,难以产生深度思想共鸣。可将中华优秀传统文化元素转化为多样化的校园活动形式,打造“廉洁文化进校园”品牌,统筹开展中华优秀传统文化主题实践活动,比如廉洁故事情景剧表演、廉洁诗词书法展览、传统家训诵读比赛等。鼓励学生自主搜集古代先贤修身自省的典故,改编成短剧剧本进行舞台演绎。利用校园宣传栏、宿舍楼公告区域,张贴传统廉洁名句,替换以往纯文字的纪律宣传标语。依托社团开展主题实践活动,定期开展读书分享会,围绕慎独、克己、节俭等中华优秀传统文化中的廉洁思想交流感悟。通过沉浸式文化熏陶,改变学生被动接受的状态,让学生在课余时间生活中受到中华优秀传统文化文化潜移默化影响,自觉抵制不良风气,营造崇廉尚洁的校园生态。

借助新媒体平台,拓宽廉洁文化传播渠道

当下大学生的信息接收习惯高度依赖短视频、公众号等线上平台,线下主题教育受时间、空间限制,覆盖面有限。对

此,要构建全媒体传播矩阵,对廉洁教育内容进行二次改编,以贴合当代青年的阅读习惯,扩大教育的覆盖范围。通过学校、学院等官方媒体平台,将古代清官典故、修身格言制作成短视频、图文。剪辑精良的人物小故事,发布在短视频平台,通过线上话题讨论,鼓励学生分享自己从传统家训中获得的感悟。辅导员可以借助班级微信群,定期推送廉洁小故事,结合班级近期出现的问题进行引导。征集学生原创作品,鼓励学生制作廉洁主题海报、古风文案,在线上展示优秀作品。利用碎片化的线上展示方式,持续渗透廉洁思想,引导学生在网络环境中理性看待物质消费,摒弃拜金思想。

联动优良家风家训,打通家校协同的培育渠道

家文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,家庭环境的耳濡目染直接影响学生价值观念的形成。可依托优良家风文化,构建家校联合培育模式。其中,高校可以开展家风主题实践活动,布置家风主题征文,引导学生和家长交流家庭处事原则,挖掘家庭代代传承的勤俭、正直的家风。组织“廉洁家书”亲子互动活动,鼓励学生以书信形式与家长探讨廉洁修身话题,家长结合人生阅历回信共勉,将优秀家训家风通过笔尖传递、在互动中升华。家校双向配合,将中华优秀传统文化中的廉洁理念从校园延伸到家庭生活中,引导学生日常消费、人际交往中坚守底线,逐步养成廉洁品格,形成学校教育与家庭教育的强大合力。

立足社会实践,推动廉洁文化落实现于日常

廉洁品格培育不能只停留在理论认知层面,学生要在实践过程中约束自身行为。单纯的理论学习,容易出现知行脱节问题。对此,要强化实践育人功能,将廉洁教育融入实践育人过程。组织学生走进本地廉政文化纪念馆、历史名人故居,实地了解古代先贤清廉为官的经历。开展社会调研活动,让学生调研本地家风传承现状,结合传统廉洁理念,形成调研报告。在学生社团、学生干部团队管理中,借鉴古人秉公处事的理念,规范评优、竞选等流程,引导学生在实践中践行传统修身思想,把廉洁认知转化为日常行为习惯,实现廉洁品格的长期培育,推动廉洁教育从“入耳”向“入心”“入行”转变。

中华优秀传统文化蕴藏着丰富的修身自律内涵,能够为大学生廉洁品格培育提供持久力量。从课堂教学、校园活动、线上宣传、家风建设、社会实践五个方面,转化运用中华优秀传统文化中的廉洁资源,可跳出传统说教式廉洁教育模式,借助多渠道文化浸润,引导大学生摒弃功利、攀比等不良思想,在校园生活、人际交往中坚守处事底线,进而为全面从严治党的纵深推进奠定坚实的青年思想基础。

(作者单位:长春理工大学)

交往中坚守底线,逐步养成廉洁品格,形成学校教育与家庭教育的强大合力。

立足社会实践,推动廉洁文化落实现于日常

廉洁品格培育不能只停留在理论认知层面,学生要在实践过程中约束自身行为。单纯的理论学习,容易出现知行脱节问题。对此,要强化实践育人功能,将廉洁教育融入实践育人过程。组织学生走进本地廉政文化纪念馆、历史名人故居,实地了解古代先贤清廉为官的经历。开展社会调研活动,让学生调研本地家风传承现状,结合传统廉洁理念,形成调研报告。在学生社团、学生干部团队管理中,借鉴古人秉公处事的理念,规范评优、竞选等流程,引导学生在实践中践行传统修身思想,把廉洁认知转化为日常行为习惯,实现廉洁品格的长期培育,推动廉洁教育从“入耳”向“入心”“入行”转变。

中华优秀传统文化蕴藏着丰富的修身自律内涵,能够为大学生廉洁品格培育提供持久力量。从课堂教学、校园活动、线上宣传、家风建设、社会实践五个方面,转化运用中华优秀传统文化中的廉洁资源,可跳出传统说教式廉洁教育模式,借助多渠道文化浸润,引导大学生摒弃功利、攀比等不良思想,在校园生活、人际交往中坚守处事底线,进而为全面从严治党的纵深推进奠定坚实的青年思想基础。

(作者单位:长春理工大学)

人工智能赋能思政课以文化人实践研究

原嘉菲

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,而以文化人则是当代高校思政教育创新发展的重要着力点,其重要内涵在于以文化为载体实现价值浸润与精神塑造。深入挖掘文化资源中蕴含的以文化人要素,可以为思政教育提供丰富、多元、鲜活育人素材。

新征程上,面对数字化转型的时代浪潮,人工智能深度介入教学场域,拓宽了思政课以文化人的实施空间,并从资源供给、体验建构到内容适配层面,不断参与重塑思政课的育人实践路径。

人工智能驱动文化资源的智能化挖掘与多模态转化

人工智能技术赋能思政课以文化人,首先要破解文化资源获取难、整合难、活化难等问题,通过智能化挖掘与多模态转化进一步稳固育人内容根基。

用好人工智能,有助于创建以思政为导向的“文化基因库”,从而扩大和挖掘育人的广度与深度。具体来讲,自然语言处理技术能够对海量党史文献、地方志、口述史等非结构化文本进行自动化清洗、实体识别与关系抽取。比如,通过加强算法,让人工智能工具深度学习,对《毛泽东选集》或相关史料进行语义分析,系统可自动识别、提取井冈山精神等中国共产党人精神谱系关键条目,并且能够自动生成某一时期事件发展脉络以及人物之间的联系。利用计算机视觉技术,对红色遗址影像、文物图片等图像特征加以提取并标注,建立起跨媒介的关

联索引。

经过系统集成,借助生成式人工智能技术,可实现文化资源的形态重塑。通过大语言模型与扩散模型,将抽象的理论转化成有条理的动画短片、形象化的交互式漫画甚至让人身临其境的虚拟情景剧。比如,采用风格迁移技术将经典文献中的原文论述转化为水墨风格的动态分镜,或是基于大语言模型生成互动脚本,让学生通过数字终端与历史对话、和理论互动,既保留核心思想的准确性又适配当下青年学生“看图”“刷屏”的阅读与接收习惯,让思政教育摆脱简单的单向灌输,进一步达成情感认同、价值熏陶的育人实效。

人工智能驱动育人场景的沉浸式重构与具身化体验

人工智能依托经过多模态转化的文化资源,可进一步打破传统思政课堂的空间与场景限制,促使学生在具体的认知情境中实现从历史旁观者向历史在场者的角色转变,进而有效赋能思政课提质增效。

高校可以利用虚拟现实、增强现实等技术创建全方位沉浸式的育人场景,将书本文字记载的红色历史、重大事件转变为可以进入、可以交互的虚拟空间。学生利用终端设备可以“走进”中共一大会址的石库门、长征路上的雪山草地或者乡村振兴示范村,置身其中模拟开展决策推演。比如,扮演土地改革会场中的土地改革会场负责人,同虚拟农

民代表交流,抑或是在抗震救灾一线扮演医护人员,去体验职业伦理的选择。这种场景的重新安排有效突破了传统课堂“教师讲、学生听”的空间局限性,学生的感官体验不再只是书本文字和教师讲授所能带来,而是可以全方位地进入历史情境之中去体会其中所包含的情感冲击,让历史与理论变得更加可感可知、可亲可近。

人工智能技术可以使学生置身于具体场景当中,完成自主交互以及行为选择,实现从被动接受到主动探索的转变。学生能够就某一历史事件提出自己的观点,人工智能系统会依照当时的立场逻辑并给予即时回应,促使学生在对话过程中加深对历史必然性的认识。比如,当学生提出红军应固守阵地的观点时,人工智能就会立即给出基于当时的兵力损失数据、后勤补给困境的反馈,让学生在思考的基础上与同学进行讨论,体会革命先辈在危难时刻的决策过程。这种具身化的体验模式,为思政课以文化人提供了一种具有科技硬度和人文温度的立体化场域支撑。

人工智能驱动内容供给的精准化定制与差异化适配

在传统的思政教学模式中,一些教学内容难以顾及不同专业背景、不同认知层次、不同成长经历的学生个性化需要。人工智能技术的应用使思政教育的内容供给由原来的“大水漫灌”转变为

现在的“精准滴灌”。

教师可利用人工智能平台对学生课堂互动、在线学习、社交话题等各方面的数据进行搜集,从而得到包含认知水平、价值取向以及理论薄弱点等各个方面的“思政素养数字画像”,并据此对学生的文化需求和价值困惑作出准确定位。

在此基础上,根据学生的学科特点与思维习惯,重组文化教学内容,实现思政教育与专业教育的同向同行。比如,针对理工科学生,人工智能系统会自动生成蕴含科学家精神等带有理性思维和实证精神的科技文化素材,当在讲述科学家精神时,系统就会链接到“两弹一星”研发期间钱学森等人的手稿影印件等内容;针对文科学生,为其选取红色文学之类的厚重人文素材,让其借助对文化作品的剖析来加强对主流价值观的认识。以新民主主义革命史为例,在学习该课程时,系统会为文科学生推送红色经典片段,并且组织关于“革命话语的文学建构”的专题讨论,引导学生在文学与历史的互证中坚定文化自信。

结语

未来,把人工智能优势同思政育人规律紧密结合起来,坚持“技术为体、文化为魂、育人为本”,可以使人工智能更好地发挥出促进思政教育创新发展的积极作用,让主流文化价值更好地浸润青年心灵、培育时代新人。

(作者系焦作师范高等专科学校讲师)