



文旅演艺当然需要初访游客,但只依赖游客“尝鲜”则极易落入“一次性消费”局限,影响可持续运营。项目方复盘时,需要追问一个重要的问题:游客为什么只看一次?

“一次性消费”表面是游客行为,实质却与供给逻辑分不开。一些地方做演艺,习惯先有地块,再配故事,先有投资冲动,再谈艺术表达,最后难免把文化切成便于售卖的符号,灯光秀、群演舞、锣鼓喧天,这类表达容易制造感官冲击,但也容易让游客“看过便忘”,就流量传播都是雷同内容,反反复复只有几个视觉片段。文旅演艺要做成令人难忘的产品,需要把演出转化为可持续开发的内容资产,一个故事能让游客理解一座城市,一组有魅力的NPC(非玩家角色)演员可以成为城市IP,一段音乐可以成为游

青年群体对文化的态度,关系到中华优秀传统文化的接续传承。增强文化认同有助于凝聚民族之魂,增强青年文化认同有助于进一步筑牢文化传承之基。在数字传播深刻重塑信息格局的当下,如何让非遗从“博物馆式”保存走向“活态化”传承,成为增强大学生文化认同实效的重要命题。短视频以其轻量化、年轻化、互动化的复合性传播优势,能够突破传播局限,为非遗走进青年、扎根校园开辟了新的路径,它让更多古老非遗不再是尘封的记忆,而是成为更加可感、可触、可创的生动实践;在认知迭代中深化理解,在古今交融中激发情感,在集体共创中催生行动,从而系统构筑起大学生文化认同的坚实根基。

短视频的轻量化表达,让非遗在认知迭代中深化大学生的文化理解 and 认同

传统上,大学生对非遗的认知多来自课堂讲授、教材阅读等单向传播渠道,因而往往停留在概念层面,存在“知而不深、见而不知”的局限。短视频的轻量化传播恰恰打破了这一困局,其中的很多内容并非简单地压缩文化信息,而是以高频次、碎片化却极具感染力的内容输出,在持续性的文化渗透中重塑大学生的认知框架。每一次15秒的技艺展示、每一段30秒的传承故事,都是一次微型文化实践;每一次滑动屏幕的观看,则是一次即时文化感知。这种“观看—感知—再观看—再感知”的循环,使非遗认知从一次性学习得转变为持续性浸润,让认知不再是记忆的堆叠,而是理解的层层深入。更值得关注的是,短视频平台的算法推荐机制构成了一个认知加速器:大学生在初次接触某一

乡村振兴,人才是关键。在数字经济背景下,形成和用好产教融合的人才培养机制,才能培养更多服务乡村振兴的高素质应用型人才。作为重庆市深耕乡村创新创业育人八年的应用型本科高校,重庆对外经贸学院依托合川乡村人才创新创业学院(简称“合川乡创学院”)校地共建平台,独创“全息学域”涉乡创CEO(首席执行官)育人体系,为潼南柠檬产业发展注入新活力,助力乡村振兴。本项目搭建一个平台,构建三链融合,落地五大路径,积极探索产教融合赋能乡村振兴的实践机制。

搭建一个平台:“校政企”协同的实践育人平台

在推进乡村振兴的过程中,一些乡村的发展面临技术人才不足、信息能力欠缺、青壮劳动力结构性失衡等现实困境,并且部分大学毕业生不会主动选择到农村、到基层去,进一步加剧了乡村发展的难度。高校有师资、有课程、有学生、有乡村有产业、有场景、有需求,但高校的人才培养资源与乡村的产业发展需求之间往往缺乏有效的对接机制。如何搭建一个能够贯通学校与乡村、教育与产业、人才与市场的实体平台是破解这一问题的关键。

教学需要真实场景,企业需要能干事的年轻人,政府需要产业持续造血。“校政企”联合是符合各方需要的。因此,重庆对外经贸学院联合当地乡镇政府、农业专业合作社等单位,共同创建“潼南柠檬数字化产教融合基地”实体平台。平台配备直播电商实训舱和智慧果园管理系统,能够实现在线课堂进园区、实训在云端、项目连产业的功能。校政企三方职责和分工明确,政府提供政策引导和资金支持,企业开放生产数据和销售渠道,学校负责教学组织和课程开发,形成常态化运行机制。让大学生能够深入产业一线,体验真实的产业场景、客户需求和供应链问题。截至目前,该平台累计接纳学生实训300余人次,为当地柠檬产业输送

推动教育强省建设,需要基础教育与高等教育在育人链条上深度融合、同向发力,美育浸润行动如她进一步明确了配齐和建强基层艺术教师队伍的任务目标。学生乐团作为美育建设的重要阵地,其发展品质高度依赖指挥教师的专业素养。然而,国内一些校园乐团长期面临专业指挥人才供给不足的结构性矛盾,绝大多数指挥岗位由音乐教师兼任。这支“非职业指挥”队伍已经成为支撑基层美育的中坚力量,但在其指挥方面的专业能力不足对于区域美育均衡发展产生一定影响。

2026年4月,由浙江省教育厅主办、浙江音乐学院承办的“长三角高校美育联盟艺术团指导教师美育素养提升”活动,汇聚沪苏浙皖124名一线乐团指导教师,邀请国内管乐与指挥领域权威专家开展靶向培训,为探索非职业指挥教师精准培养路径提供了宝贵的实践样本。

非职业指挥教师培育的生态困境

非职业指挥教师的成长困局,不仅缘于个体专业素养的薄弱,更是多重因素相互叠加、彼此强化的结果。这种结构性困境在以下四个层面表现得尤为集中。

文旅演艺如何跳出“一次性消费”

于海波

客离开后仍会反复播放的“城市声音”。文旅演艺要寻求方法,成为区域的文化入口。

首先,“景观展示”要兼顾“文化叙事”。文化不是简单拼贴出来的“声光电元素”,而是有来源、有温度、有细节的叙事。无论是宏大历史还是歌唱互动,都可以转化为具体故事与艺术表达,落定为演员或NPC人物,当游客离开剧场后,仍然会想起某句唱词、某个身段表演,某个与自身经历相通的瞬间,演出的文化价值便可以更好地延续。

其次,要让游客由“观众”变成“共建者”。今天的很多游客,已经不满足于坐在观众席上被动接受内容,他们期待进入情境、感受特别、留下痕迹。沉浸式体验之所以受到欢迎,正是因为它改变了传统演艺中“观看”的单向关系。好的沉浸并

以非遗短视频赋能大学生文化认同

黄日虹 周 聪

非遗项目后,平台持续推送相关联的内容,由此形成认知的自然叠加与渐进深化。从“知道剪纸”到“理解剪纸纹样中的民族记忆”,从“看过皮影戏”到“感知皮影戏背后的民俗伦理”,这种认知的精进,正是“从感性认识到理性认识”飞跃在数字时代的生动映现。由此看来,非遗短视频的轻量化不是一定意味着文化的稀释,还意味着认知入口的低门槛化:先让大学生“进得去”,再在反复的视听实践中“走得深”。

短视频的年轻化表达,让非遗在传统与现代交织中激发大学生的情感认同

非遗的生命力不在博物馆式的静态保存,而在于其核心文化符号在时代变迁中的创新转化。当大学生以动漫、说唱、视频日志等青年喜闻乐见的形式呈现非遗时,往往并非在消解传统,而是在进行一场充满张力的文化实验;将非遗的古老性与短视频的当下性这对看似对立的力量,转化为文化认同的情感动能。正如“第二个结合”所深刻揭示的,马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,恰恰需要经由创造性转化、创新性发展来实现。如果运用得当,年轻化表达可以是这一“结合”在传播层面的具体展开,它让非遗从遗产进一步走进当下的生活。这一转化之所以能够激发大学生的情感认同,深层机理在于大学生在创作

与观看非遗短视频的过程中,同时体验着两种情感张力:一是对传统之美的惊奇与敬畏,一是对创新之趣的兴奋与共鸣。两种情感的交织,使文化认同在认知的基础上,更加富有温度和情感。也正因此,非遗短视频的年轻化表达抓住了传统与现代的辩证统一,让大学生在既古老又新鲜的审美体验中,完成从“旁观者”到“共情者”的身份转换。

短视频的参与式互动,让非遗在集体共创中激活大学生的行为认同

传统非遗传播遵循从传承人到受众人的单向模式,大学生往往是被动的文化接受者,其在这方面的文化认同往往止步于知道而未能转化为行动。短视频平台以镜头为媒捕捉家乡乡俗,到“非遗青年请接洽”活动中非遗主题视频被官方平台推送,这些鲜活案例表明,当大学生从围观走向参与,关于非遗的文化认同就从被动接受转变为主动建构。究其根本,文化认同的真正巩固恰恰需要在“关系”中完成——在创作中与传承人对话,在互动中与同龄人共鸣,在传播中与社会公众联结。非遗短视频的参与式互动正是这样一个

构建三链融合 赋能乡村振兴 ——以重庆潼南柠檬产业产教融合为例

李玉梅 王 勇

电商、直播、数据分析类实习生20余人。

构建三链融合:教育链、人才链、产业链协同发展

乡村振兴的重中之重是产业振兴,产业链升级的关键在于人才链的支撑,人才链的活水则溯源于教育链。三链融合协同,有利于乡村振兴可持续发展。

一是教育链重构,合川乡创学院作为重庆市首批乡村人才振兴试点建设单位,一直致力于助力乡村人才队伍建设和乡村产业发展。学校以合川乡创学院和“潼南柠檬数字化产教融合基地”为平台,让大学课程内容紧跟上产业数字化转型的步伐。在数字经济背景下,学校的课程也要与时俱进,针对《创业基础》《就业指导》等通识课程进行改革,加入潼南柠檬案例,以项目的形式让学生在实践中探索从柠檬种植、加工到销售的完整产业链,让学生在做中学,解决真实问题,比如供应链断货或者客户临时改需求。

二是人才链赋能,4年来我们深耕潼南柠檬,从柠檬到卖柠檬,从电商探路到海外销售,学校始终把培养人才放在核心位置。首先,由高校教师和企业技术骨干共同指导学生,实施“双导师制”,在“挑战杯”“大创赛”“柠檬电音节”等实战项目中赋能人才发展。其次,成立“模拟成真”创新创业社团,孵化学生创业团队5支,其中“柠心筑梦”项目已与柠檬加工企业签订电商代运营协议,助农增收取得实效。最后,注重实地调研,指导学生团队完成

旅项目与城市生活“两张皮”。

此外,要重视当地居民的态度与福利。本地居民是否愿意闲暇捧场,甚至常常带亲友“再看一遍”,不仅要靠演艺质量,也需要相关措施建立“淡季不淡”和市民“主动带游客”的共建机制。本地演艺首先要让当地居民共鸣与尊重,要让市民觉得,这就是我们的“体面”与“复杂”。

说到底,跳出“一次性消费”,不是弱化“新鲜”,而是让“惊艳”成为文化抵达人心的入口。当一场演出能够让本地人脸上有光,让游客带走故事、带走情感、带走对一座城市的理解,它便不再只是旅行中的“一次”停留,而必将成为无限收益可能的文化回响。

(作者系南开大学旅游与服务学院副教授)

立体的“关系场”;大学生在拍摄中理解技艺,在剪辑中重构叙事,在发布中接受反馈,在评论中深化思考,这一系列行为构成了一条完整的“实践—认识—再实践”链条,让文化认同从“心里认同”走向“手上认同”,从“情感认同”走向“行为认同”。文化传承需要活态呈现,而活态的更高境界,就是让传承者本身也成为文化的创造者;当大学生拿起手机拍摄非遗的那一刻,他们便不再是文化的旁观者,而是从非遗中获取文化认同的真正的践行者与传播者。

短视频以轻量化带动认知之“真”,以年轻化激发情感之“诚”,以参与式互动激活行动之“实”,三者环环相扣,共同构成提升大学生文化认同实效的完整路径。认知为情感提供根基,情感为行动积蓄力量,行动又反过来巩固和深化认知——正是在这一螺旋式上升的过程中,非遗不再是被仰望的文化符号,而是成为大学生可感知、可亲近、可参与的日常生活实践。让非遗活在青年的镜头头里,融在青年的表达中,落在青年的行动上,文化的薪火便有了更加坚实的传承力量。

[黄日虹所在单位:广西财经学院会计学院;周聪所在单位:广西工业互联网职业技术学院设计学院。本文系广西财经学院2026年度校级教改创新创业教育专项(创新创业案例)课题“货承诗韵直播间:解码文化赋能创作团队诗人IP孵化的爆款逻辑”(2026XJGCY08)、2026年广西高校统战理论政策研究课题“铸牢中华民族共同体意识视域下广西非遗文化数字传播的路径研究”(2026GXZ148)的研究成果]

学生从实地调研到项目策划,从数据分析到运营决策,从产品选择到客户获取全程参与,在实战中体验从产业端到市场端的闭环能力培养。

数字培训,让数字人才惠及乡村。面对数字化能力欠缺的现实问题,“授人以鱼,不如授人以渔”,针对在校学生、柠檬果农、青壮劳动力或者返乡创业者开展“数字新农人”培养计划。对电商直播或者智慧农业管理感兴趣的人都可以参加培训,让乡村的农产品通过直播走出大山、学以致用,改善农民生活。

平台共建,让多方资源形成合力。依托政企三方资源,搭建数字化产教融合实体平台,让学生在做中学,在学中做,政策、市场、课堂与果园之间的每一次交锋和挑战都是成长,用真实的模式解决市场痛点,抓住市场机遇助农增收,让多方资源形成合力,助力乡村振兴。

成效评估,用数据检验育人实效。实践出真知,数据证实效。4年的实践摸索,学生综合素质从哪些方面提高?专业技能、就业质量还是企业效益?单方面是不行的,要综合地考察,要长期地探索。实践证明,经过项目实训的学生在专业技能、解决问题的能力、职业认同感等维度均有显著增强。而且项目成员中多名学生获得国家奖学金和市级以上荣誉是实打实的有力证明。

结语

潼南的柠檬产业,缺的不是硬件,而是能在设备和人之间、数据和汗水之间解决问题的能力,“三链融合”是让更多人才在平台助力下深入产业、深入基层,去探索乡村振兴的有效路径。

(作者均系重庆对外经贸学院副教授。本文系重庆市高等教育教学改革研究项目“数字经济驱动下的成渝双城‘校政企’协同育人路径探索——以潼南柠檬产业‘三链融合’为例”的阶段性成果,项目编号:256087)

中亚五国位于亚欧大陆中心,是“一带一路”关键枢纽。中医药作为中华文化的“健康使者”,在中亚认可度持续提升,但当前某些民众对中医药的接受仍以实用技术为主,未认可其背后的文明意义与哲学思想。促进中医药在中亚认可度进一步提升,需要研究系统的传播路径。

中医药在中亚传播的现状与转变

古丝绸之路很早就见证了中医药在中亚的传播,随着“一带一路”倡议提出,其传播更加系统化。

机构发展方面,我国依托中医药海外中心在中亚设立了多个中医药服务机构,这些机构已成为医疗示范与健康服务的重要窗口。教育合作层面,中亚国家医学院校与国内多所中医药高校共同构建联合培养与学术交流平台,来华学习中医药的学生数量呈持续上升趋势,中方专家多次赴中亚开展培训,有效提升了当地医务人员的专业水平。民间交流领域,针灸、拔罐、刮痧等技术因为方便、经济、有效,在基层社区赢得良好声誉。部分民众开始尝试汤剂,且对中医“治未病”理念产生浓厚的兴趣。

中医药疗效显著逐步在中亚医疗市场站稳脚跟。调查显示,哈萨克斯坦有占比较高的受访者了解或接触过中医药,其中针灸关注度较高。乌兹别克斯坦塔什干多个社区设有中医诊所。在越来越多的地方,中医药已超越“替代疗法”定位,被认为可“主流补充医学”,在慢性病管理、疼痛缓解和康复保健领域获得了较高的认可度,为进一步提升认可度奠定了实践基础。

中医药在中亚传播面临的三重挑战

虽然中医药在中亚获得了一定的推广效果,但在技术认可的基础上进一步提升文化认可度,仍存在一定的障碍。

其一,标准形成与信任构建。术语翻译不一致,“阴阳”“气血”“经络”等核心概念表达不同,影响学术交流与临床推广。推拿操作缺乏统一规范,针灸、推拿等疗法操作标准不一,影响疗效稳定性。一些药材质量评价内容尚未对接中亚各国药典,部分劣质药材流入市场进一步影响公信力。

其二,文化差异与价值共鸣。当前传播内容多注重技术展示,对文化内涵挖掘不足。中医药“天人合一”“治未病”等理念与中亚传统智慧存在契合点,但因表述方式和思维逻辑的不同,缺乏有效的文化转译,易造成理解偏差。不少中亚民众对中医药文化符号仍感陌生。

其三,传播效能有待进一步增强。传播主体以政府主导的医疗援助和学术活动为主,企业与社会组织介入较少。传播内容集中于技术操作,文化故事与哲学观念的传播相对薄弱。渠道上采取传统线下模式,对中亚常用新媒体手段运用不足。同时,缺乏完善的传播效果评估体系,策略调整缺少足够的数据支撑。

从“走出去”到“走进来”,构建协同传播路径

促进中医药在中亚“技术输出”的基础上进一步提升认可度,需要构建“标准化+文化IP+多元传播+人才支撑”四位一体的协同路径。

(一)以标准化突破信任瓶颈。标准化是中医药融入中亚社会的重要基石,需从术语、技术、药材三方面协同推进。术语方面,可研制《中医药核心术语翻译指南》,统一“阴阳五行”“气血经络”等核心概念,建立权威术语库。技术方面,可以中医适宜技术为切入点,针对当地多发病,编制多语种《标准化临床操作方案》,明确适应症、禁忌症及安全要点,配套制作教学视频。药材方面,支持中亚建设符合药用植物种植和采集质量管理规范的药材种植基地,推动甘草、红花等道地药材质量溯源研究,针对中亚高发疾病开展循证临床试验,积累本地疗效数据。

(二)以文化IP激发价值共鸣。中医药不仅是技术,更是文化。应深挖其与中亚传统医学的契合点,以文化IP激发共鸣。挖掘“天人合一”与中亚民族传统的自然观,“治未病”与当地养生传统之间的共通基因,让中医药成为文化交流的“翻译官”。把太极图、经络图等东方美学符号与中亚传统纹样融合,形成新的中医药文化IP,开发文创产品。制作系列短视频和纪录片,举办“中医药文化节”等品牌活动。创新叙事方式,在宏大叙事的同时,注重小切口讲述,以具体病例和人物故事增强亲和力。

(三)以多元传播提升传播效能。构建“空间—渠道—人群”三维传播矩阵。空间上,把现有中医中心打造成集诊疗、教育、文化体验于一体的综合体,建设文化展示馆及虚拟现实、增强现实互动体验区。渠道上,利用中亚常用平台,推送养生短视频和图文资讯;邀请本土网络达人体验并分享中医药;在亚上主流媒体投放专题报道。人群中,建立患者社群,形成口碑传播网络;实施“中医健康大使”培训计划,培养本土传播者。

(四)以协同机制筑牢发展根基。可借助中国—中亚峰会、上海合作组织等平台,推动中医药纳入双边及多边政府间协议;协助中亚国家开展中医药调研,推动中医药技术纳入其补充医学体系及医保。创新人才培养,开设“中医药+X语”微专业,在中亚院校设立中医课程,组织中亚学员来华进修。建立评估反馈机制,构建传播效果评估体系,定期开展受众调查,追踪认知变化,为策略调整提供数据支撑。

结语

中医药深入中亚是一个系统工程。进一步提升中医药在当地的认可度,需要以标准化、文化IP、多元传播、人才支撑为支柱。这不仅是医学技术的传播,更是生命哲学与文化自信的传递,为共建“一带一路”高质量发展注入深厚的人文底蕴。

[作者单位:新疆医科大学。本文系新疆医科大学2026年度校级人文社会科学研究课题“新疆医科大学在‘一带一路’文化科技区建设中的贡献与社会价值研究”(课题编号:2026XYRW05)、2026年度新疆维吾尔自治区教育厅高校基本科研业务费科研项目“数字赋能乾嘉时期新疆文人诗文边疆意象与国家认同研究”(项目编号:XJEDU2026Z009)的成果]

校园乐团非职业指挥教师培养模式研究

郭启乐

但眼下,这些事务大多靠指挥教师个人凭着热情在扛,没有可参照的运行规范,制度层面的保障近乎空白。

“五位一体”培育模式的内在逻辑

本次培训将干预框架提炼为“理念铸魂—专业赋能—实践落地—区域联动—成果闭环”五个关键词,五个环节层层递进,构成一套完整的干预系统。

理念铸魂,直面问题方面长期未能解决的功利化倾向。浙江音乐学院教授董德君直指管乐教学界“技术赶超、文化失语”的症结,主张从本土文化土壤中生长出中国音乐审美话语;中国音乐家协会管乐学会主席于海以国歌指挥为美育载体,把乐团排练与家国情怀的涵养连在了一起。两位专家帮教师想清楚一个根本问题:站上指挥台,究竟是做一个“技术指导者”,还是做一个“审美引领者”,这个方向定了,后面的路才不会走偏。

专业赋能环节直面微观系统中教师能力的结构性短板。作曲家陈丹就管乐团编制规范、音色融合法则及作品改编逻辑作了系统讲授;中央音乐学院教授戴晖基于不同学段的学情差异,就力度调控方法给予细致解析;上海歌剧院一级指挥林友声则从指挥的基础性技法切入,对基层排练中反复出现的认知偏差逐一进行了澄清。整套课程围绕指挥技法、声部训练、作品处理三方面展开,教师在能力薄弱处获得了实实在在的补充。

完即评”的即时反馈提升了由培训向实际教学转化的效率。

区域联动环节试图打通资源流通梗阻。长三角美育联盟的制度框架为沪苏浙皖骨干教师的交流提供了支撑,高校学术力量、院团舞台经验与一线教学案例在此交汇,区域内潜藏的美育资源被激活,协同教研获得了持续运转的制度依托。

成果闭环,意在为制度环境的逐步成熟创造条件。培训的效果并未随着课程结束而终止,主办方通过训后的反思梳理与校本实践追踪,推动教师将研修中获得的新理念、新方法真正融入日常教学,困扰基层多年的“培训结束即中断”的老问题,从根本上加以解决。

结语与建议

“五位一体”模式的重要实践价值在于:通过分层修复与递进赋能的组合,价值认知、专业能力、资源供给与制度保障各环节之间得以形成相互促进的循环,最终指向教师发展内生动力与能力的持续提升,一个更深层的启示或许值得注意——基

层美育师资的整体提升,依赖的是系统性、制度化的供给结构,零散、运动式的短期行为难以胜任这一任务。

着眼长效,尚需要三方面持续发力。一是补齐制度短板,将乐团指导工作纳入教师工作量核算与职称评审体系,明确岗位职责与发展通道更加清晰可期,此为对制度系统失衡的根本回应。二是细化分层培育,针对不同阶段、不同基础的教师设计差异化培训模块,避免“一锅煮”式施训,此为对微观层面学情差异的持续关照。三是固化区域协同:依托美育联盟将跨区教研与跟岗研修常态化,使优质资源的“输血”最终转化为区域师资整体水平的“造血”,此为对资源流通梗阻的制度化解。唯有如此,方能从根本上补齐基层乐团师资短板,以高质量的教师队伍建设回应教育强省的时代命题。

(作者单位:浙江音乐学院艺术处。本文系浙江省学校艺术教育协会2026年度美育专项课题“教育强省战略下大中小学乐团非职业指挥教师培养模式创新研究——基于长三角高校美育联盟实践探索”的研究成果,课题编号:zyj2026001)