



十个关键词，读懂四川文旅的下一程

——2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国(四川)国际旅游投资大会在成都召开

秋意入山河，盛会迎宾客。9月28日，成都天府国际会议中心，临湖广场风起，秦皇湖波光潋滟。2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国(四川)国际旅游投资大会在此拉开大幕。这是四川连续第七年举办这一盛会，也是“十五五”开局之年四川文旅的一次高密度亮相。

当天，四川省入境游国际旅行商大会、第六届四川省文创大会暨2026四川文创周、2026全国国庆文旅消费月四川分会场暨“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动、“锦绣天府·安逸四川”向未来——“十四五”成就与“十五五”展望”主题展等活动密集登场。会场内外，全球旅行商、投资商、市民、游客交织，让大会不只是会议，更像一场面向世界的“直播开麦”。

热闹之外，我们用十个关键词，读懂四川文旅下一程的战略、路径与温度。

1 “十五五”：开局之年的“川”式起笔

今年是“十五五”开局之年，“十五五”规划纲要对“推进文旅深度融合、大力发展文化旅游业、以文化赋能经济社会发展”作出部署，并印发首个“旅游强国”专项规划。大会现场，从主体会议到主题展览，从投资推介到消费启动，“开局”二字被反复落笔。

本届大会旨在深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和对四川工作重要指示精神，认真落实中央和省决策部署，持之以恒推动文化和旅游深度融合，深耕品牌打造，进一步提升“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌知名度、影响力和吸引力；筑牢文旅产业根基，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，激发文旅消费潜力；丰富多元供给，聚焦入境游等热点提升游客体验，推动“十五五”四川文旅发展开好局、起好步。下一程，从“开局”起笔，四川要开好局、起好步，不断开创文化强省旅游强省建设新局面。

2 “锦绣天府·安逸四川”：一个品牌统领全局

“锦绣天府·安逸四川”，是本届大会最鲜明的品牌统领，贯穿主体会议各环节和各项配套专题活动，通过情景式推介、主题展览及重点项目展示，运用沉浸演艺、场景体验、数智互动等多元手段，立体展现深厚的巴蜀底蕴、良好的市场机遇和强劲的发展动力。

走进天府国际会议中心，“锦绣天府·安逸四川”向未来——“十四五”成就与“十五五”展望”主题展正在举办。展览总面积超3000平方米，设置四川主展区、成都展区和各市(州)展区，数字互动、场景还原、实物叙事、沉浸体验交织，让发展成果“活”起来、文旅场景“动”起来。临湖广场上，“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动同步启动，国潮市集、非遗体验、快闪展演轮番登场。品牌不是一句口号，而是下一程的统合力、辨识度和传播力。

3 “1+8+N”：一场大会的乘法效应

本届大会围绕品牌推广、产业发展、消费惠民、对外开放，精心策划“1+8+N”活动，即1场主体会议、8个配套专题活动、N场消费惠民活动，做出的是产业、消费、开放、民生的乘法。

主体会议开展“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌情景式推介，发布四川文旅“十五五”产业布局规划和投资机遇，展示全省文旅融合重点项目建设成果。8个配套专题活动，涵盖主题展览、四川入境游国际旅行商大会、中国动画百年暨动漫产业高质量发展大会、2026全国国庆文旅消费月四川分会场暨“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动、四川文创周、演艺资源展演推介等，既注重成果展示与消费激活，又聚焦产业招商与对外交流。N场消费惠民活动则紧接国庆长假，仅成都市就将举办文旅品牌推广、演出演艺、文创动漫等200余场活动。现场嘉宾穿行于展区、市集、洽谈区之间，真切感受到这场大会正把流量变成“留量”，把“盛会”变成“场景”。

4 “1155”：四川文旅的下一程路线图

“十五五”四川文旅怎么干？大会给出清晰的“1155”总体发展思路：全面贯彻落实中央和省决策部署，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先，按照以共建巴蜀文化旅游走廊为牵引，以打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌为统领，构建“五区协同”文旅发展格局，实施赓续巴蜀文脉、完善产业体系、推动科技赋能、深化改革创新、提升治理能力“五大重点工程”。

路线图需要施工图。当天，四川发布《2026年四川省文化和旅游重点项目招商指南》，精选全省优质文旅招商项目334个，覆盖21个市(州)、11个类别，重点推介数字文化、演艺产业、文化创意设计、影视产业、休闲度假旅游、观光旅游、乡村旅游、健康旅游、研学旅游九大领域代表性项目。四川省文化和旅游厅负责人表示，四川将以最大诚意、最实举措、最优服务，当好企业发展“服务员”；要素保障再加力，审批服务再提速，政策兑现应兑尽兑，项目难题能解尽解。从路线图到施工图，四川文旅下一程有方向、有抓手、有落点。

5 五区协同：从极核引领到全域绽放

本届大会构建“极核引领、五区协同、全域联动”发展格局，以成都为动力源，辐射带动全省其他市州梯次衔接、竞相发力。在四川文旅“十五五”发展思路中，“五区协同”推动成都平原、川南、川东北、攀西、川西北五大区域特色化、差异化协调发展，推出更多宝藏县域游。

主题展的市州展区里，20个市(州)立足本土资源禀赋，集中展示特色文旅成果，既有经典文旅IP的当代表达，也有新场景、新消费、新供给的集中首发。当天，“区域协同·并肩扬帆”成都都市圈文旅产业招商引资推介活动也同步举行。省同城办系统梳理四市人文底蕴、地理风貌、生物资源禀赋，发现四市主要山系、河流、景观资源在版图上呈现出独具特色的“井”字形空间分布形态。

成都、德阳、眉山、资阳及四川天府新区依次登台，成都围绕“1+1+N”政策矩阵集中推介77个文旅项目，德阳聚焦微短剧产业融合与龙门之麓国际旅游度假区，眉山立足东坡文化IP，资阳推介临空极客极限运动公园、濛溪河考古探索乐园，四川天府新区采用“推介官+数字人”双线呈现。全域联动正从理念变成场景。

6 建圈强链：高能级主体与高品质产品

四川提出要加大高能级主体培育和高品质产品供给。本届中国(四川)国际旅游投资



▲ 第六届四川省文创大会暨2026四川文创周。



▲ 2026全国国庆文旅消费月四川分会场暨“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动。

大会，把做强高能级市场主体、做优高品质文旅供给作为核心抓手，以平台聚企业、以项目出产品，推动产业蓝图转化为落地成效。

培育本土龙头方面，持续深化省属文旅国企改革，做强省旅投等链主企业，加大对民营企业支持力度，可可豆动画等成为全国文旅头部企业。对外招引方面，重点引进产业链头部主体，目前中国旅游集团、华强方特、泡泡玛特等国内、行业头部企业已先后在川布局落地，覆盖潮玩文创、主题乐园、高端酒店、景区运营等赛道。

四川建立省级重点文旅企业培育库，目前入库企业超过700家，既抓链主龙头，也扶持中小文旅企业，构建“龙头引领、大中小融通”的产业生态。当天发布的成都眉资文旅投资机会清单，汇集40余个优质文旅合作项目，覆盖数字文创、文博研学、生态康养、户外运动、乡村休闲、沉浸式演艺六大赛道，详细列明项目详情、招引方向和对接人联系方式，企业嘉宾扫码即可在线获取。下一程，四川文旅要靠建圈强链，让产业集群更有质量。

7 “文旅+百业”：跨界融合四川解法

“文旅+百业”“百业+文旅”，是本届大会的重要关键词。四川将推进“农商文旅体教康”深度融合，提振文旅消费，构建“1+10+N”文旅消费精品品牌矩阵。大会聚焦“少必入川”“熊猫伙伴”“蓉城趣事”等省级和地方特色品牌，配套举办中国动画百年暨动漫产业高质量发展大会、四川文创周、“锦绣天府·安逸四川”第32届“蓉城之秋”成都国际音乐节等重大活动，持续推动巴蜀文旅资源高质量转化。

现场体验，让“融合”二字可感可触。主题展外场装备区，熊猫专列·锦绣天府号实景体验空间、“四川造”华为鸿蒙智能汽车、茶歌观光巴士、“无人机+AI”自助航拍装备有序排布；“蜀韵千宿”民宿焕新成果首次以实景形式展出。室内展区，川流电竞带来英雄联盟现场表演赛，大凉山戏剧节经典剧目上演；自贡彩灯、智能行李机器人、泸州老窖香水等特色展品错落陈列；以“东坡宴”为代表的75道“天府旅游民宴”首次集中亮相。四川文创周上，美猴王、非人哉、Smiley央视动漫系列、虫小绿、哈小浪等头部IP登台推介，覆盖“IP+景区”“IP+非遗”“IP+零售”“IP+乐园”“IP+研学”等

▼ “锦绣天府·安逸四川”向未来——“锦绣天府·安逸四川”向未来——“十四五”成就与“十五五”展望”主题展。



多元赛道。近两年，全省累计培育超百个省级文旅消费新场景，兼顾重大标杆项目和大量“小而美”的市井、乡村、夜间文旅消费点位。下一程，四川文旅的边界会更宽，融合会更深。

8 入境游：从“Sichuan Cool”到“Sichuan Colour”

四川始终把入境旅游作为文旅产业高质量发展的重要抓手，持续完善入境旅游产品体系、提升国际传播能力、优化涉外服务环境，加快建设世界重要旅游目的地。

大会期间，四川省入境游国际旅行商大会在成都举行，作为四川首次聚焦入境游国际旅行商的盛会，来自拉脱维亚、土耳其、乌拉圭、克罗地亚、突尼斯、赞比亚、巴哈马、圭亚那、约旦、特立尼达和多巴哥等国家的驻华外交官，以及来自美国、意大利、俄罗斯、马来西亚、泰国、摩洛哥等14个国家及中国香港、中国台湾地区的80名旅行商代表参会。

大会现场开展四川文旅专题推介，重磅推出四川文旅海外宣传片，正式推出10条四川专属入境游精品线路，同步发布10条“蓉进渝出、渝进蓉出”川渝联动精品入境线路。品牌端，携程集团现场发布入境游市场洞察，成都凭借全球旅客真实口碑入选“Trip.Best携程口碑榜2026全球100经典目的地”；市场端，道旅数据显示，2026年上半年四川入境游人数同比增长282%，显著高于平台整体增速，成都入境热度位列全国城市第五；支撑端，截至2026年8月，天府机场国际及地区客运航线达64条，居中西部第一位；2026年1月至8月，机场中转总量达633.5万人次，同比增长8.9%，国际最短中转时间压缩至90分钟内。

大会还推出“四川，有请！”——“百千万”全球邀约计划，统筹举办百场文旅活动，邀请国际旅行商、海外达人千人来川踩线采风，联合OTA赠送境外游客万张门票。会前，美国、马来西亚、泰国等国旅行商已提前抵蓉，前往四姑娘山、毕棚沟、峨眉山、乐山、都江堰等地的线路考察。刚刚过去的暑期，不少境外游客前来感受Sichuan Cool(凉爽四川)；接下来的秋天，四川欢迎更多世界游客感受Sichuan Colour(色彩四川)，欢迎大家“Becoming Sichuanese”(成为四川人)，来四川吃火锅、喝盖碗茶，体验安逸闲适的巴蜀生活。下一程，四川文旅的国际范儿会更足。

9 消费惠民：近亿元+517项+4260余场”

大会坚持“外拓开放、内惠民生”双线并进。对内，借势国庆黄金周，推出消费嘉年华、文创周、音乐会等面向大众的丰富活动，持续整个十月，并发放惠民消费券，推出“宠客”举措，打造主客共享的文旅盛会。

9月28日上午，2026全国国庆文旅消费月四川分会场暨“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动启动仪式在成都天府国际会议中心临湖广场举行。四川集中发布全省文旅消费新业态新场景新产品矩阵、四川文旅消费券和21个市(州)文旅消费主题活动清单；围绕乐享蜀乡、蜀燃互动、天府科普(研学)游、古蜀神韵、少必入川、红耀巴蜀等主题，遴选推出50个“小而美”特色消费点。

位；省级安排5400万元文旅消费券，各市(州)配套加码，发放总额近亿元；统筹21个市(州)推出517项、4260场文旅主题活动。

同程旅行、美团、高德地图等企业现场推介专项出行补贴和惠民券包，高德地图“烟火成都”数字文旅地图同步亮相。9月28日至10月5日，天府国际会议中心秦皇湖片区将连续8天推出文旅消费嘉年华，围绕开幕迎宾、赛博国潮、音乐狂欢、家国同庆、新潮非遗、亲子欢乐、全民运动、巴蜀喜剧八大主题轮番上演。成都同步发布国庆文旅“菜单”，围绕演艺、展览、消费、民俗、潮玩五大类型，推出十大场景100处优质点位和13条特色主题线路，第32届“蓉城之秋”成都国际音乐节、第二届成都村糖会、天府双塔光影秀等上百场活动假期密集登场。下一程，四川文旅要让烟火气更有消费力。

10 科技赋能：智慧大脑与新场景

在“五大重点工程”中，四川推动科技赋能工程加强文旅科技创新，广泛运用新兴技术，培育数智化新场景，构建四川文旅“智慧大脑”。本届大会的配套活动中，中国动画百年暨动漫产业高质量发展大会同步落地四川资阳，聚焦动画产业集聚、精品孵化、行业交流，集中发布一批动画精品孵化项目和数字文创产业合作机会清单，促成一批动画IP授权、重点项目现场签约，推动动画成果与文旅场景深度融合。

在成都，主活动场地集中展示文旅消费场景创新的最新成果。主题展成都展区，数字文旅新装备翼展屏以动态可视化形式呈现成都文旅发展数据；金沙遗址及周边综合提升改造沙盘细致呈现大金沙片区未来图景；模特现场演绎登陆中国时装周蜀锦创新服饰，让千年蜀锦纹样变身当代潮流。

“开放融通，全球扬名”板块，由成都传媒集团联合四川能源发展集团旗下四川智胜慧旅打造的“成都入境游”智能终端，搭载八国语言翻译与境外支付功能；AI智能翻译屏、智能行李托运柜、影目翻译眼镜等“黑科技”一字排开。首次亮相的成都旅游综合服务平台，通过现场演示呈现其以零佣金、低佣金赋能中小文旅商户、搭建金牌导游预约体系、辅助行业监管的多重功能。从AI游览机器人到热气球、皮划艇体验，从沉浸式非遗展演到潮玩装备集市，成都还将同步启动2026成都国际数字文创季，推出多场首展、首演、首发、首秀活动。下一程，科技不是点缀，而是四川文旅向新而行的重要引擎。

十个关键词，十个落笔点。它们共同指向更清晰、更开放、更惠民、更有质感的四川文旅进程。正如四川省文化和旅游厅相关负责人所说，四川文旅“巴适得板”，一直会让你有记忆点、回味处。我们看见的不仅是一场盛会的热闹，更是一个文旅大省下好先手棋、打好“主动仗”的定力与雄心。

(本版文图由四川省文化和旅游厅提供)



▲ 2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国(四川)国际旅游投资大会举办地天府国际会议中心。