



“吃住行游购娱”——

多地探索完善全链条服务供给



本报记者集体采写

同样深耕夜游业态的辽宁葫芦岛宁远古城,作为国内保存完整、临海而立的明代卫城,通过专项债券完成基础设施修缮,坚持修旧如旧的原则,推出沉浸式夜游演出《就在宁远》,依托蓟辽督师府实景搭建上万平方米演出舞台,800米古城墙化身光影载体,2000余盏灯光演绎600年城市往事。演员穿行街巷与游客互动巡城,让观众成为故事的参与者、古城餐饮、文创消费随之显著提振,实现从半日观光向全时段体验的转型。

湖北襄阳则借力数字光影技术激活古城载体,临汉门古城墙变身巨型天然幕布,汉江光影秀将三国故事、江湖侠义以光影形式徐徐呈现;唐城景区迭代升级实景马战演艺《六骏传奇》,优化游览舒适度,破解昼夜客流不均难题,有效拉长游客停留时长,不少游客在景区停留超过6小时,重复到访率持续提升。

文旅融合打通城乡文旅脉络

文旅融合,是盘活散落文旅资源、打通城乡文旅脉络的重要抓手,一条公路不只是通行通道,更可以串联山水、民宿、文博点位,带动沿线产业整体崛起。

四川什邡龙门之麓1号公路,原本是进出山区的交通要道,经过系统打造之后变身43.26公里风景长廊,构建起“1+N”旅游环线,把神瀑沟、红枫岭、钟鼎寺等分散的景区景点串珠成链。依托山地地形优势,当地大力布局“运动+”业态,开发出12条总计超110公里精品徒步线路,吸引大量户外运动爱好者前来,带动沿线集市消费,直接拉动景区营收增长。不止于户外运动,公路沿线布局半山公社文博聚落,电影机、打印机等特色主题博物馆落地山间,配套书院、度假酒店、非遗疗愈体验,把多元文化体验嵌入山野度假场景。当地同步完善森林康养、民宿集群供给,形成梯度化消费层级,现有近400家民宿农家乐,上万张床位承接周末与节假日客流。中秋国庆期间,当地推出音乐会、寻秋徒步等系列主题活动,交通通道变身为集骑行徒步、康养休闲、文博体验于一体的文旅经济带。

辽宁葫芦岛同样着力做强文旅融合,立足本地285公里海岸线与265公里长城线两大资源带,规划两条精品旅游廊道。龙港区整合葫芦古镇、龙湾海滨等点位,打造17公里滨海旅游廊道,划分民俗、娱乐、

生态、红色四大主题板块,打造步步是景、处处可停的自驾环线,让山海资源实现连片开发,改变过去游客“到此只看海、半日即离开”的格局。

打造全天候文旅消费目的地

如何将短期流量转化为长期“留量”,是不少城市需要破解的现实命题。辽宁葫芦岛过去长期是京津冀往来东北的“过路地”,过境客流多,停留消费少。当地抓住承办辽宁省第十五届运动会的契机,做好赛事流量承接转化,推出凭赛事票根免门票游览九门口长城、宁远古城等景区的文旅礼包,在夜市打造赛事第二消费现场,不少看完赛事的外地游客选择多日深度游览,实现“观赛+旅游”联动。当地持续打造“跟着赛事去旅行”特色产品,引导游客深入体验城市山海、长城、古城多元资源。

从静态古迹观光转型为全天候沉浸式文旅消费目的地,湖北襄阳全力打造“昼夜皆可游、全域皆沉浸”的文旅消费新地标。数据显示,襄阳游客年接待量已连续3年突破1亿人次,旅游收入逐年攀升。国家5A级旅游景区古隆中坐落于襄阳城西13公里的隆中山间,景区群山环抱、林木繁茂、景致清幽。“古隆中景区在文化传承与市场逻辑之间找到了一条融合之路。”湖北文旅襄阳集团有限公司董事长罗国说。该景区推出的多媒体交互式沉浸文旅剧《遇见诸葛亮》广受好评。剧目以时空穿越为线索,讲述当代少年穿越至三国时期,与躬耕隆中、心系天下的青年诸葛亮相遇的故事。多维立体的舞台呈现、古今交融的趣味对话,让耳熟能详的三国历史摆脱静态文字,转化为鲜活生动的沉浸式文旅体验。

无论是沉浸式夜游推动消费时间延伸,文旅融合打通全域资源脉络,文旅体联动承接外部客流,还是深挖本土文脉丰富精神内核,各地探索路径虽各有差异,内核却高度一致:坚持以文塑旅、以旅彰文,不断完善“吃住行游购娱”全链条服务供给。只有立足自身资源禀赋,持续打磨高品质文旅产品,培育适配时代需求的新业态,不断提升服务体验,才能真正做到让游客“来了不想走,走了还想来”,释放文旅产业的综合带动效应,为文旅深度融合发展积蓄源源不断的动力。

(统稿:连晓芳 参与采写:瞿祥涛、付远书、贾正、葛鑫)

文艺扎根人民

——『精彩夜吉林』二〇二六消夏演出季综述



22摄氏度的夏天,清风习习。四方舞台锣鼓铿锵,台上演员唱念做打、行云流水,台下观众掌声雷动、心满意足。每年盛夏,“精彩夜吉林”消夏演出季怀揣广大群众对美好生活的热切期盼,凝聚广大文艺工作者的创作热忱,携精心打磨的精品剧目如约而至,将高品质舞台艺术送到百姓身边,让群众沉浸式领略艺术魅力,共享文化惠民带来的充实与美好。

本届消夏演出季活动周期横跨7月至9月,全省联动推出百余场演出。戏剧季、国内外引进精品、省内优秀剧目展演、艺术档案展等多个板块,构建起多元丰富的艺术供给。以长春市肆季南河为主会场,联动吉林省音乐厅、长春国际会议中心、伟峰东城等分会场同步展演,传统戏曲、流行乐队、诗歌朗诵、钢琴独奏等各类艺术形式轮番登台,内容异彩纷呈,形式多姿多彩。

多场景精心布局 让群众与美好文艺不期而遇

本届演出季突破传统剧场的物理边界,打造肆季南河、伟峰东城、专业剧场、全省市(州)四大阵地,通过低票价和惠民演出,让前来避暑的游客、饭后散步的市民在家门口就能邂逅精品文艺盛宴,实现了艺术与大众的温情相逢。

作为戏剧季核心露天舞台,肆季南河常态化推出8台精品大戏,全程面向群众惠民展演;吉林省音乐厅、大众剧场、桃李梅大剧院等专业化场馆精准供给音乐会、传统戏曲、精品舞台剧等高品质节目,以专业舞台彰显艺术质感;伟峰东城商圈融合潮流乐队、传统戏曲、亲子文艺等多元业态,兼顾时尚活力与文化温度,以文艺浸润城市烟火,滋养群众精神生活。全省各地立足地域特色、贴合群众需求,因地制宜开展公益主题演出、特色实景演艺,构建“长春主场引领、全域多点绽放、城乡全民共享”的文旅格局。

同时,活动以文化赋能城市夜经济、激活夜间消费活力,将高雅艺术、传统文脉融入城市夜间生活场景,让夜间业态不只有市井烟火,更有文艺书香、梨园雅韵。真正实现文艺扎根群众、文化浸润心灵,让高品质公共文化服务触手可及、深入人心。

古今中外作品交汇 呈现兼容并蓄的文艺盛宴

本届演出季深入贯彻落实5部门印发的《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》,以戏剧传承活化、文艺交流互鉴为抓手,精心打造特色戏剧季板块,汇聚南北剧种、联动名家新秀,实现传统与现代的深度融合,构筑兼容并蓄、多元共生的夏夜文艺图景。活动集中展演吉剧、京剧、越剧、昆剧、评

剧、豫剧、二人转、满族新城戏八大特色剧种,兼顾文脉传承与梨园精粹。既有《积德泉》《铁血女真》等镌刻黑土地风情、彰显吉林精神的原创力作,也有《牡丹亭》《孟丽君》等享誉梨园的经典剧目。梅花奖得主李敏、张小君、罗晨雪,白玉兰戏剧奖榜首获得者胡维露,评剧名家刘亚丽、麒派老生佟克旺等一众戏曲名家与优秀青年演员轮番登台献艺,让观众足不出省便能饱览南北戏曲风华、领略传统戏剧底蕴,名家领衔、薪火相传的梨园展演成为本届演出季的核心亮点。

在深耕本土戏剧振兴的同时,演出季坚持开门办文艺、跨界促交流,持续引进国内外高品质精品剧目。捷克JITRO少女合唱团、国际钢琴大师理查德·克莱德曼、古巴知名乐团相继登陆春城,以多元跨艺术形式点亮吉林夏夜。演出季收官之夜重磅呈现《诗词三万里》名家咏诵会,王刚、臧金生、严晓频、康庄等知名艺术家倾情演绎,以诗意风雅为演出季画上圆满隽永的句号。

中外艺术同台、古今文脉对话,既守护了本土文化根脉,也拓宽了群众艺术视野,全面提升吉林夜间文艺展演的层次与格局。

线上线下同频 激发观众发自内心的热爱

舞台连民心,线上线下同频共振,热度涌

动。盛夏露天舞台前,疾风骤雨挡不住群众的观演热情,鲜活动人的观演场景尽显文艺浸润人心的力量。外地游客为一品家乡梨园风采延后返程,本地戏迷沉浸式感受二人转的艺术魅力,众多年轻观众在婉转唱腔中初识传统艺术之美,主动探寻戏曲文脉,传统文艺在市井烟火中收获大批新生代受众。

线下掌声不断、口碑爆棚,云端观演热潮同步高涨,全网传播热度持续攀升。越剧《孟丽君》吸引33万人次云端收看,《二人转专场》线上围观达70.8万人次,中捷合音音乐会观看量达82.2万人次,豫剧《对花枪》观看量达39.2万人次,收官之夜《诗词三万里》名家咏诵会线上观看突破85.2万人次。演员倾情演绎于台前,万千观众聚力围观于云端,刷屏弹幕、暖心点赞,生动映照出人民群众对高品质精神文化生活的向往。与此同时,中直、省市级媒体累计刊发报道160余篇,主流媒体全程跟进、多维推送,以图文、短视频等多元形式立体传播,实现场场有亮点、篇篇有声响,持续放大“精彩夜吉林”文旅惠民品牌影响力。

坚守为民初心 深挖夜经济文化内涵

七载深耕打磨,岁岁迭代升级。“精彩夜吉林”始终坚守文化惠民本心,坚持以精品

内容为核心、以文化滋养为根本,让夜间文旅有热度、更有厚度。活动不止于搭台展演、丰富夏夜生活,更将戏曲振兴、非遗活化、文脉传承深度融入城市夜间业态与群众日常生活。舞台之上,南北剧种交融共生、中外艺术对话互鉴,既为省内外文艺院团搭建交流展示的优质平台,也吸引国际艺术团体来吉演出,让多元文艺形态在黑土地上竞相绽放。

夏夜落幕,华章留韵。舞台终会归于沉静,但文化的种子早已深植人心、生根发芽。7年品牌实践充分印证:文艺的生命力根植人民、扎根烟火。唯有始终坚守以人民为中心的创作导向,把舞台建在群众身边、把文艺送到百姓心头,方能持续以文化人、以文育人,不断丰富群众文化供给,充盈百姓精神文化生活,书写新时代吉林舞台艺术高质量发展的崭新篇章。

(文图由吉林省文化和旅游厅提供)

