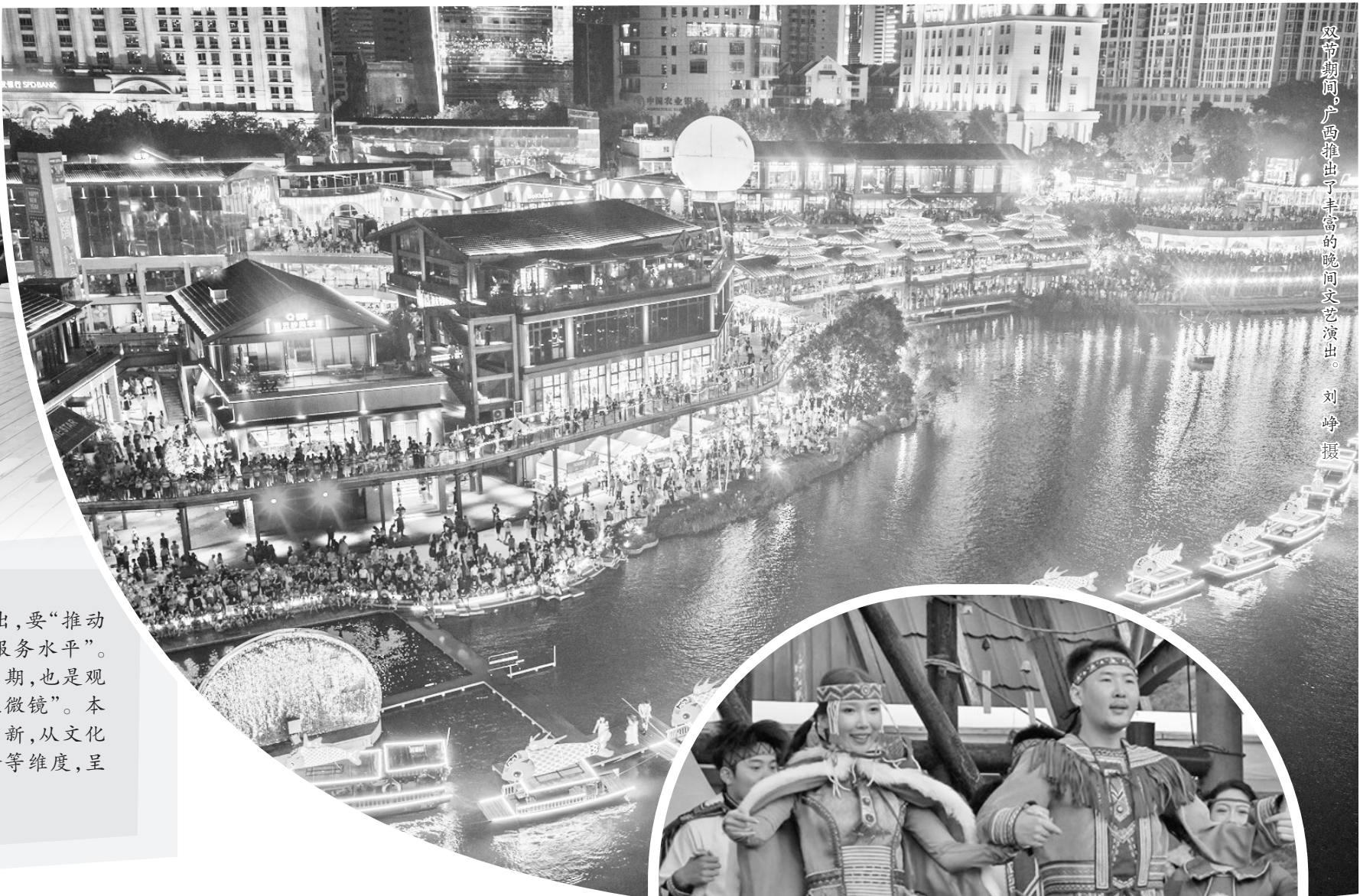


游客和烟台市民一起在广场跳起了锅庄舞。受访者供图



双节期间,广西推出了丰富的夜间文艺演出。刘坤摄

国庆来了,文旅公共服务暖在细处

《文化和旅游发展“十五五”规划》提出,要“推动公共文化服务提质增效”“提升旅游公共服务水平”。中秋国庆双节假期是公众出行的重要窗口期,也是观察、展示文旅公共服务融合成效的“黄金显微镜”。本版聚焦公共文化服务以及旅游公共服务创新,从文化进景区、旅途适配服务、数字技术应用体验等维度,呈现各地优化服务供给的新实践。

硬件升级了,文化内容不够?

根河文化馆进景区

本报首席记者 王彬

临近10月,内蒙古根河市的风已带着秋的凉意。敖鲁古雅使鹿部落景区门口,两口不锈钢大锅咕嘟咕冒着热气。穿着鄂温克族传统服饰的景区工作人员为游客贴心地递上姜茶:“今天降温,喝一口热茶吧。”

作为年平均气温零下5.3摄氏度的“中国冷极”,根河从9月中旬开始,清晨气温常跌破零度。但更先抵达游客身边的,总是一份妥帖的暖意。

沿着景区木栈道往里走,旅游演艺舞台的侧幕旁,根河市文化馆馆长李冰正低头检查演出道具。他每天都早来到剧场,一边盯着景区演出的细节,一边协调“百姓大舞台”的场地安排。舞台另一侧的候场区,几位50岁上下的女演员正在化妆,她们都是群众文艺团队的成员,一早就赶过来为演出做准备。

而在几年前,这里还是另一番景象。2022年,敖鲁古雅使鹿部落景区获评国家4A级景区,从根河市文化旅游广电局调任到景区工作的刘贞玉却在“留人”这件事上犯了愁:景区硬件升级了,文化内容却依旧不够丰富。游客来这儿看完驯鹿,拍两张照片就走,不仅停留时间短,也没留下什么文化记忆点。在根河市文化旅游广电局和景区的“撮合”下,刘贞玉找到李冰,两人一拍即合。根河市文化馆的业务骨干带着群众演员一起创排,景区很快推出了《敖鲁古雅风情》等剧目,大大丰富了景区的文化业态。

文化馆成为景区文化内容的策源地,景区则提供场地和配套服务。“本地人跳着小耳濡目染的民族舞蹈,那种从骨子里透出来的真诚,是外请团队演不出来的。”刘贞玉说。

王小丫是最早一批进入景区演出的演员。当初她和几个志同道合的姐妹成立艺术团,原本只是想凑在一起跳广场舞锻炼身体。后来,根河市文化馆的老师主动找上门,免费教她们排演节目,还带着她们到社区、乡镇做志愿演出,一来二去就成了规模,跳着跳着就进了景区演出。“以前是自娱自乐,现在是在给游客讲我们家乡的故事。”王小丫说。

即将到来的国庆假期,根河的文旅从业者预计会比往年更忙碌。往年景区到9月中旬就进入淡季,演出也会停办,去年大兴安岭秋景“出圈”爆火后,根河的客流量出现了明显上涨。今年,根河将所有演出场次延后至10月7日。

“很多人问我,文化馆进景区有什么好处?省了演出成本?提高了景区营收?说实话,并不全是。”刘贞玉认为,最大的价值就是让使鹿鄂温克的文化扎下了根,让天南海北的游客爱上根河,“那种成就感,比景区卖多少票都重要”。

来自浙江的游客辛鑫对记者说:“从景区的演出和服务细节,我们感受到了这里的暖意。”

“冷极”的风还在吹,但此刻没有人觉得冷。

锅庄舞怎么跳到了山东滨海地区?

本报首席记者 王彬

山东烟台,傍晚6点,福莱山市民文化公园广场上,音乐响起,人群自发围成一个圆圈——踏地、甩手、旋转。细看之下,那舞步来自数千里外的青藏高原,是国家级非遗代表性项目锅庄舞。

源自藏区的锅庄舞怎么跳到了山东滨海地区?

时间回到2015年,黄渤海新区一位有藏区工作经历的酒店经理,把锅庄舞带进了职工文体活动。谁都没有想到,从这小小的一步开始,锅庄舞很快就在当地流行开来。

“锅庄舞看着不难,学起来却着实不易。首先,它同手同脚的顺边动律,对很多人来说是个门槛;其次,身边缺少专业教师,群众如果只靠视频模仿,很难跳得标准,更难理解它所承载的文化内涵。”烟台黄渤海新区文化服务中心相关负责人于珊珊介绍,为回应群众对锅庄舞的喜爱,中心打通了雪域高原与海滨广场之间的教学通道,同时组织各团队骨干赴藏区学习深造,还搭建了展演展示平台。

通过“引进来”与“走出去”相结合、日常练习与赛事锻炼相结合的模式,烟台黄渤海新区渐渐聚集起1100余名常年参与的骨干成员,成立了13支规模稳定的团队,成为山东省锅庄舞爱好者人数最多、活动开展最密集的聚集区。

更意味深长的是,今年8月,锅庄舞重要传承地之一——青海玉树藏族自治州文化馆,向烟台藏族锅庄舞艺术团发出参赛邀请。两地演员同台共舞之时,公共文化服务也悄然加深了各民族交往交流交融。

而对游客而言,锅庄舞又意味着什么?

“意味着一份不设门槛的沉浸式体验。”于珊珊说,烟台没有为锅庄舞单独建一座“藏族风情园”,而是利用现有的广场、公园,每天早晚由公众自发开展。

据了解,国庆节期间,依托烟台市重点民生实事“舞乐山海”广场文化活动品牌,黄渤海新区还安排了系列专场。游客赶上了,就能看一场原汁原味的锅庄舞展演;没赶上也不遗憾,日常在广场上也能跟着跳。

黄渤海新区文化服务中心相关负责人透露,国庆假期还将试点推出面向游客的“锅庄舞体验课”——由骨干团队在重点广场或景区附近带教,让游客“来了就能跳”。

锅庄舞能在滨海地带发展成规模,源于群众朴素的兴趣爱好。真实融入日常生活的场景充满吸引力。真诚的邀约与开放的接纳,就是最好的“动员”。

据统计,黄渤海新区常年开展锅庄舞公益教学,年均专场展演10余场次,覆盖群众数万人次。越来越多的游客“冲着锅庄来”,白天交流、傍晚逛景,直接带热了周边的住宿、餐饮消费。今年,国庆黄金周期间,“锅庄舞之行”将在烟台展露更加多彩的姿态。

「智慧」双节 拓展服务边界

本报记者 郭凯倩

中秋国庆双节来临,八桂大地山水间游人如织。广西以“引客、留客、护客、暖客”为主线,将公共文化服务从城市市场馆延伸至景区、高铁站、高速服务区,让游客在行赏山水的途中,邂逅有温度的文旅公共服务。

山水景区中,公共文化服务随处可见:桂林七星景区桂月山水雅集现场,灯谜、投壶等游园活动免费向所有游客开放;南宁三街两巷借第四届中国—东盟非遗周打造出“月下启幕”“骑楼灯河”等四大主题场景;贺州黄姚古镇则以鱼龙巡游、皮影戏点亮了夜间景致。据了解,双节期间,全区各地文化馆、非遗保护中心联动A级景区,推出了200余项假日公共文旅活动,推动文化资源下沉景区,将静态的山水观光,升级为可参与、可体验的文化漫游。

“早就听说平陆运河,这次趁着中秋过来乘船,亲眼看看这条世纪运河,还能凭船票到景区和饭店享受优惠,真是太开心了。”在钦州平陆运河观光游船码头,游客陈世艺向记者展示了手机里的“桂票通”小程序。

数字智慧平台进一步拓展了文旅公共服务的边界。“一键游广西”平台已归集数据26.9亿条、入驻商家41.7万家、累计用户超4000万人,覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全链条。游客只需打开“一键游广西”,就能一站式完成景区预约、空余车位查询、假日活动查询,AI(人工智能)伴游工具还可根据出行偏好,一键生成个性化游玩路线。北海的“嗯噢哇”文旅智能体,能为游客提供从登船到返程的全流程智能决策支持,还可根据拍照的光线角度精准推荐最佳拍摄时间。桂林则持续优化“AI桂林文旅大模型”,重点提升多语种翻译与导游导览的国际化水平。AI赋能为人们出游带来了更多便利。

从惠民门票到以一张票根撬动多行业消费,从文化活动走进景区到AI智能体提供全天候在线服务,广西在中秋国庆假期将“服务”二字落到了细节之处,让每一位游客都能带走一段有温度的出游记忆。

看戏、逛景、品美食 一站式体验

本报记者 王雪峰

中秋国庆假期,贵州持续推进公共文化服务进景区、进旅途,通过非遗展演、大地艺术、数字体验等形式,丰富有温度、有内涵的假期文旅产品和服务,让广大游客在山水间感受多彩贵州的文化暖意。

首届“多彩贵州大地艺术季”于9月28日在荔波县洪江村开幕,打破传统展馆边界,把文艺舞台延伸到广阔田野,将村落的山水、旧房、老墙等转化为艺术载体,打造没有围墙的乡村艺术馆。活动邀请中外名家与本地农民画师、师生共创,推出《扶马·福马》《萤火之光点亮洪江》等大地艺术装置,融入本土民俗与生态意境。同步推出AI影像技术前沿沙龙、“村”潮市集等活动,数字技术与乡土文化碰撞,为游客带来全新文化体验。活动将艺术创作与乡村旅游结合,既丰富景区文化内涵,又带动村民参与共享,探索文旅赋能乡村振兴新路径。

世界自然遗产与非遗主题戏剧实现了精彩交融。目前正在举办的2026梵净山(非遗)戏剧季,会聚了多位戏剧名家,京剧、川剧、越剧等剧种轮番登台,德江傩堂戏、石阡木偶戏等本土非遗项目也同台亮相。活动创新采用“行进式赏析+环境式观演”模式,观众可跟随演出动线移步换景,在中南门古建筑院落中零距离感受戏剧魅力。戏剧季还配套了市集展销、手工体验、惠民消费券等,将文化展演与旅游消费深度融合,让游客实现看戏、逛景、品美食一站式体验。

毕节市大方县“大地指纹”音乐会于9月25日焕新重启,历经20余年的提质改造,梯田舞台完成升级。当地修缮了1.6万米梯坎,优化了灯光音响与智能安保设施,还增设了便民服务区,有效解决了以往配套不足的问题。此次音乐会还结合当地非遗漆器展示、特色美食体验,延伸文旅服务链条,让观众在欣赏演出之外,也能感受地道的乡土风情。

一个个扎根山水、贴近群众的文旅服务项目,既丰富了旅途的文化内涵,也让游客感受到贵州文旅的暖心温度,更让多彩贵州的文化名片愈发鲜亮。



市民、游客在逛南京青奥山灯展。蓝蔚摄