



“海上生明月 天涯共此时——博物馆之约系列活动”中秋展演中的秦腔《秦香莲》。 许建梅 摄



辽宁省博物馆“风劲弓鸣——先秦至北朝中国北方骑射文化”特展。 葛鑫 摄



中国园林博物馆夜游。 中国园林博物馆供图

视点纵横

文博深一度

大展频出、夜游“破圈”、服务升级——

博物馆佳节“上新”

本报记者集体采写

特展上新 丰富假日文化供给

文物无言,文脉有声。双节期间,各地文博场馆深挖馆藏资源,推出一批高规格、高品质、高辨识度的主题特展,打破传统静态展陈局限,以差异化、主题化、体系化的展览供给,构筑假日文化消费核心场景,让观众在观展品读中触摸历史脉络,体悟家国情怀。

在北京,文博矩阵重磅上新,古今交融串联城市文脉。路县古城遗址博物馆推出“汉代诸侯”特展,涵盖青铜器、玉器、漆木器、简牍、封泥等多元门类,其中82件文物首次进京展出,是北京地区首次大规模系统展示汉代诸侯历史文化的专题展览,填补区域汉文化展陈空白。圆明园博物馆创新叙事模式,推出“从御窑到御园——景德镇御窑与圆明园修复瓷器联展”,以御窑“烧造——拣选运输——园居使用——修复重生”完整生命周期为主线,串联景德镇御窑生产地与圆明园皇家使用地,实现南北文化、古今工艺的跨时空对话。中国园林博物馆立足中式审美,打造“山居雅集·花神藏秋”秋日主题场景,将古典园林意境与中秋传统“节俭”深度融合,再现古人月下游园、雅集赏秋的雅致生活图景。

辽宁立足地域特色,打造兼具历史厚度与精神温度的

展览矩阵。辽宁省博物馆联动全国38家文博机构,汇聚300余件文物推出“微笑——文物里的中国精神印记”特展,以文物之上的微笑纹样、神态印记为独特切口,串联中华民族温润包容的精神底色;同步开启“风劲弓鸣——先秦至北朝中国北方骑射文化”特展,以考古实证还原北方草原文明与中原文明交融互鉴的历史脉络。沈阳故宫重磅推出“宸宫·国潮——清宫文物中的时尚密码与艺术回响”主题展览,依托近140件套院藏珍宝,从纹饰、服饰、器物、礼仪四个维度解码清代宫廷人文意趣与传统美学。中国工业博物馆聚焦金融文化与时代记忆,推出熊猫系列贵金属铸币专题展,展出276枚不同年代、材质的纪念币,以小钱币折射时代发展华章。

中秋期间,广东各地文博场馆紧扣月圆佳节主题,打造“广式中秋”文化盛宴。广东省博物馆推出灯谜趣题、诗词展演活动,以张九龄明月诗词为线索,融合丹霞山水、岭南歌舞、传统器乐,营造诗意中秋氛围。国庆档期持续加码创新,推出“当画中人走出画框”沉浸式艺术活动,梵高光影露天放映会,打破艺术展览的时空边界。全新试运营的东莞

市博物馆新馆重磅亮相,推出九大主题展览,涵盖地方通史、青铜文明、敦煌壁画、岭南书画等多元题材,搭配VR文物故事剧场、数字艺术展等科技展陈,实现传统文博与数字文脉的深度融合。

中秋国庆期间,天津各大文博场馆精准匹配假日需求,推出差异化主题活动。李叔同故居纪念馆持续打造文化IP,常态化开展人文雅集、故居品读活动,推出秋日文脉体验活动,传承近代津门文化底蕴。国家海洋博物馆立足海洋特色,依托海量馆藏与科普资源,推出海洋文化主题科普展、沉浸式自然体验活动,兼顾知识性与趣味性,成为亲子文博热门目的地。

四川则融合三国文脉与自然科普,打造独特假日文博IP。成都武侯祠博物馆以“月映古祠·风雅三国”“汉风华诞·锦南妙集”为主题,串联花灯巡游、古琴雅乐、非遗市集、主题展览,让千年三国古祠焕发新生。成都自然博物馆创新文博科普模式,将宋韵秋韵、中秋雅集与地质古生物科普结合,通过古法品茶、山河闯关、科学实验秀等特色内容,实现传统文化与自然科学的双向赋能。

延时夜游 解锁文博消费新场景

从日间观展到夜间漫游,从静态看展到沉浸体验,双节期间,全国多地文博场馆持续升级博物馆夜游品牌,通过延时开放、夜景打造、情景演绎、剧本互动、国潮展演等多元形式,拉长文旅消费时长、丰富文化体验维度,推动文博夜游成为城市夜间经济的新名片。

辽宁持续放大延时开放优势,打造常态化夜间文博场景。辽宁省博物馆国庆期间每日延时开放至20点,实行免预约刷证通行,优化大客流入场机制;沈阳故宫推出“丹宸新韵·故宫之夜”沉浸式夜游,NPC情景演绎、民乐合奏、戏曲展演、光影古建筑夜景相映成趣;沈阳博物馆开启“夜读沈阳”红色夜游,以志愿演绎、实景打卡传承红色文脉;大连各

大市级博物馆统一延时至19点,文博夜场有效联动周边商圈、夜市,实现文化流量与城市烟火气双向赋能。沈阳“九·一八”历史博物馆创新红色文旅形式,推出夜间沉浸式剧本游《1931》,以闯关任务、情景体验让观众沉浸式感悟家国情怀,让红色教育更具感染力。

双节期间,天津李叔同故居纪念馆王牌夜场“叔同之夜”正常开放,夜场主打静谧夜游、人文品读、光影观展,区别于日间游览,打造沉浸式故居夜读体验。国家海洋博物馆持续运营周末及法定节假日夜场模式,通过错峰预约、分时段入场,保障夜间游览舒适度与安全性。天津博物馆、天津美术馆等延续延时服务机制,依托成熟的夜间运

营经验,为市民、游客提供高品质夜间文化休闲选择。

广州艺术博物院推出“一念敦煌·敦煌奇妙夜”中秋限定夜游,NPC沉浸式闯关夜游点亮古艺新风;东莞市博物馆打造“博物馆奇妙夜”,民乐演出、快闪展演、印章打卡轮番上演;清远市博物馆推出亲子考古剧本游,以洞穴场景、实操任务、趣味解谜,让夜间文博体验兼具趣味与科普价值。

四川将古建筑夜游与市井烟火深度融合,武侯祠夜游串联古祠雅韵与锦里烟火,以花灯巡游、主题市集、夜间展演,打造可游、可赏、可玩的夜间文化消费场景,让千年古祠在夜色中焕发全新活力。

优化服务 新“节俭”更有好体验

多地推行常态化延时开放,主动适配假日群众文化需求。辽宁省博物馆实行免预约、刷证快速通行政策,简化入馆流程,提升游览体验;沈阳故宫实行分时段预约、总量限流,精准平衡文物安全与参观体验。天津各大文博场馆细化日夜场分区管理,日场主打常规观展、研学活动,夜场主打沉浸体验、休闲品读、错峰服务、精准分流。

各地场馆建立瞬时峰值管控机制,客流达到承载上限时暂缓放行、动态疏导,通过分时段预约、分区游览、单向通行、工作人员定点值守,有效规避拥堵风险,保障游览秩序。同时转向精细化、人性化服务,增设志愿服务岗、咨询

引导岗,优化游览动线、配套设施,让假日观展安全有序、舒适便捷。

各地文博场馆跳出单一展陈思维,构建“展览+手作+研学+展演+剧本游”的全链条体验体系。北京路县古城遗址公园推出汉韵游园会、非遗市集、服饰体验;圆明园、园林博物馆常态化开展非遗手作、雅集体验。广东推出手工DIY、文物打卡、盲盒集章、名画互动、露天放映会,让不同年龄段观众都能找到专属文化体验。四川打造科普研学、古建筑雅集双向模式,兼顾大众休闲与青少年科教需求。辽宁深耕红色研学、历史文化体验,实现文化浸润与

价值引领深度结合。

从过去“假期出游扎堆山水”,到如今“节日静心品读文脉”,来文博场馆过节是公共文化服务升级的直观体现,也是大众文化审美、休闲理念迭代的生动缩影。各地文博场馆以节日为窗口,以展览为载体,以服务为底色,用年轻化、沉浸式、场景化的创新表达,让沉睡文物焕发新生,让传统文化贴合时代。未来,随着文博供给持续提质,场景不断创新、服务愈发精细,“博物馆里过佳节”将持续扎根大众生活,成为传承中华文脉、丰富假日生活、涵养城市气质的常态化新“节俭”。

文博茶话会

博物馆里过节何以成为新“节俭”

刘海红

国庆假期未至,各个博物馆已迎来预约热潮。多地热门场馆假期门票早早约满,延时开放、重磅新展、夜间专场、沉浸式文博剧目等活动密集上线。节假日携家人“打卡”博物馆不再是小众出游选择,而是千家万户的假期计划,逛博物馆悄然成为国民假日生活的新“节俭”。

所谓“节俭”,是历经时间沉淀、被大众普遍认同、反复践行的生活方式,承载着大众的情感寄托与精神追求。如今,文博游持续升温,看文物、听讲解、观文博演出、逛文创市集成为假日新风尚。这是公众文化需求升级与文博行业服务迭代双向奔赴的结果。

从需求侧来看,国民文化消费的全面升级是博物馆热持续走红的根本动因。随着物质生活水平稳步提升,大众的假日消费逻辑发生迭代,人们追求有深度、有内涵、有精神价值的文化体验。对于家庭群体而言,博物馆是天然的沉浸式课堂。家长不只追求假期的玩乐放松,更希望借助珍贵的文物、厚重的历史、鲜活的科普内容,让孩子跳出课本触摸文明脉络,在游玩中拓宽视野、涵养底蕴。对于年轻群体而言,博物馆已然摆脱了刻板、枯燥的标签,成为感受传统文化、增强文化自信、治愈精神内耗的文化空间。

从供给侧而言,博物馆的全方位创新升级,为新“节俭”的形成筑牢了坚实基础。数据显示,全国备案博物馆超7000家,免费开放率超九成,优质文博资源持续下沉、普惠大众,为全民文博游提供了充足的场景支撑。各地博物馆跳出传统展陈模式,贴合假日消费特点持续优化服务、创新业态。服务层面,多地场馆推出假期延时开放、分时段预约、免预约入场等便民举措,部分场馆增设延时门票,优化客流管控,破解节假日参观拥堵、名额紧张的难题,大幅提升参观体验。内容层面,博物馆上线国庆专属特展、沉浸式剧目、非遗体验、公益讲解等特色活动,让文物“活”起来,让厚重的历史变得可感、可视、可体验。同时,兼具颜值与文化底蕴的文创产品、主题市集,打通了“观展—体验—消费”的完整链路,让文博体验更具趣味性、仪式感。

供需双向赋能之下,博物馆成为国民假日文化生活的主阵地。博物馆新“节俭”,是新时代文化自信落地生根的生动缩影,赋予了假期文化传承、精神滋养的深层意义,让全民在度假中品读历史、传承文脉、厚植家国情怀。

到博物馆里过节的常态化、普及化,见证着大众文旅消费的提质升级,也彰显了传统文化的新生活力。相信随着文博资源持续优化、文化业态不断创新,逛博物馆将持续扎根大众生活,成为滋养人们精神生活、传承中华文脉的重要载体。



成都武侯祠博物馆中秋“三国风雅会”活动现场,变脸表演者与游客互动。 成都武侯祠博物馆供图



天津博物馆推出“文物寻月趣·手作赴良辰”活动。 天津博物馆供图



圆明园博物馆“从御窑到御园——景德镇御窑与圆明园修复瓷器联展”活动现场。 卢旭 摄

(统稿:连晓芳 参与采写:葛鑫、谭志红、付远书、卢旭、连晓芳)