

四川：

『文旅+百业』
『百业+文旅』
融入更多场景

本报记者 付远书

近日，记者跟随四川省文化和旅游厅主办的文旅融合高质量发展集中采访活动，4天内走访了雅安、眉山、成都等地17个特色点位。特色点位分属茶山、博物馆、古镇、剧院、老厂，却共同回答了一个问题：优质生态资源和深厚文化底蕴，如何转化为可持续的消费场景和产业活力。

今年3月，本地摄影爱好者“貔貅摄影”拍摄雅安名山区的《晨雾茶山、动车穿行》航拍视频走红，被网友称为“现实版《千里江山图》”，相关内容全网浏览量破15亿，点赞超1.36亿人次。名山区并没有止步于打卡。走红前，当地已布局蒙顶山半山、月亮湖一百丈湖、骑龙金鼓三大民俗集群；走红后，又依托大数据绘制客群画像，针对20岁至35岁女性打卡客群，落地“心尖尖咖啡”，日均到店两三百人，节假日客流翻倍。名山区旅游发展服务中心副主任钟敏介绍，茶园管护到位、茶文化底蕴深厚、本地民风淳朴、民宿经营者服务热忱，让游客能获得松弛放松的体验，这才是持续吸引游客远道而来的核心竞争力。

今年正式对外开放的眉山彭山江口沉银博物馆，展示了考古资源如何转化为文旅现场。该博物馆致力于打造国内首座金银子主题博物馆，展品来自江口明末战场遗址6次考古发掘，7.6万余件出水文物，明藩王金册银册、张献忠封妃金册等，让“世纪考古大发现”有了实物支撑，也为文旅转化提供了不可替代的IP源头。

在江口沉银博物馆，“看文物”正在变成“入历史”。量身定制的演艺节目《沉银启世》全年常态化上演，专属NPC(非玩家角色)引导互动，六大主题篇章还原明末沉银历史图景；VR(虚拟现实)大空间《江口寻银诀》、剧本游《江口百景图》、沉浸式考古密室《江口奇幻录》等数字新业态，让古战场寻宝、明末历史、考古解谜变得可感可玩。博物馆还研发了500余款特色文创，打造“门泊文创咖啡”，并通过“一城两馆”文旅联票和双城文旅专线巴士，把眉山三苏祠与江口沉银博物馆串联起来。

彭山区文化广播电视和旅游局副局长刘炜杰介绍，博物馆将加快室外考古体验区建设，落地无人机旅拍、影视演艺等新项目，推进与江口古街互联互通；彭山“一江两岸”规划则以岷江为黄金主轴，串联彭祖山、沉银博物馆、江口古街等资源，做强昼夜业态，打造可游、可驻、可消费的全域文旅经济带。

成都的实践，则把“文旅+百业”“百业+文旅”落进具体场

广东汕尾：

百姓舞台“谁有才艺谁上场”

本报记者 谭志红

今年中秋节，广东汕尾的市民在家门口的广场、学校、产业园区和重点项目工地等地，欣赏了“百姓舞台·汕尾向未来”文化惠民系列活动(简称“百姓舞台”)的精彩节目。在这个“政府搭台、群众唱戏”的舞台上，正字戏、西秦戏、白字戏、汕尾渔歌等汕尾非遗“四戏一歌”轮番登场，原创歌舞舞、街舞、武术等节目精彩纷呈，配套开展的非遗手作、文创、农特产市集具有浓浓的烟火气。

百姓舞台由汕尾市委宣传部主办。作为文化惠民IP，该系列活动从今年9月持续至12月，计划开展100场文艺巡演，每周五、周六晚在各县(市、区)重点镇街、行政村、学校、产业园区和重点项目工地常态化演出。各镇街也将同步组织群众性文化活动，做到“镇镇有活动，村村有歌声”。

汕尾市百姓舞台坚持“政府搭台、群众唱戏”，不请明星大腕，不设高门槛，而是把舞台搭到百姓家门口，让普通群众从观众变主角。在启动仪式演出中，参演者年龄跨度从5岁到76岁，涵盖少年儿童、青年、中老年等年龄段，有学校师生、企

业职工、非遗传承人、离退休人员，也有快递小哥、外地游客。

汕尾市百姓舞台实现“谁有才艺谁上场，谁想登台谁亮相”，体现“人人都有才艺，人人皆是主角”的理念。“以前我总觉得灯光璀璨的大舞台是属于专业演员的地方，离普通人很遥远。但百姓舞台给了百姓一个展示自己、表达自己的机会。只要心怀热爱，就可以上台，唱出自己的心声。”汕尾草根乐队“海丰大叔”组合主唱朱家腾感叹，普通人的热爱也值得被看见，平凡人的梦想同样可以闪闪发光。西秦戏演员陈嘉明说：“这个舞台是属于百姓的大舞台。只要你有热情，只要你有才艺，都可以参与其中，到舞台上成为主角。”

据主办方介绍，百姓舞台不仅是一场场文艺巡演，更是基层文化供给模式的创新探索，致力于打造一批群众自办、可持续运营的本土特色文化品牌，培育一批扎根基层、带不走的本土文艺骨干和民间文艺队伍，推出一批群众认可、有传播力的“百姓艺星”，构建群众自我创作、自我表演、自我服务的长效机制。

国庆假期 国家艺术院团好戏连台

本报记者 刘 森

2026年国庆假期，国家艺术院团将在全国各地上演多部艺术精品。从京剧经典到话剧力作，从舞蹈诗剧到国乐新声，从大型场馆的交响跨界到古镇梯田的惠民放歌，各院团以“剧场大戏+基层公益+文旅融合”多点发力的方式，用一部部有筋骨、有道德、有温度的精品力作，为人民群众献上丰富的节日文化大餐。

10月1日至7日，国家京剧院“秋之韵”演出季将登陆北京梅兰芳大剧院，《春·秋》《杨门女将》《四郎探母》《大闹天宫》《白蛇传》《赵氏孤儿》等经典京剧接连登台。巾幅沙场的豪情、家国别离的缱绻、神魔故事的意趣、忠义仁勇的风骨，借由生旦净丑的精彩演绎，唱念做打之间尽显京剧艺术匠心，让传统国粹在金秋时节娓娓绽放。

中国国家话剧院原创话剧《苏堤春晓》时隔两年重返国家话剧院剧场，10月1日至6日的5场演出现已全部售罄，应观众要求10月7日将加演1场。该剧由田沁鑫、张昆鹏编剧，田沁鑫导演，辛柏青、苏青领衔主演，以非线性叙事展开苏轼的人生际遇，着重呈现他两次赴任杭州的经历，在亦庄亦谐、亦悲亦喜中勾勒出一个鲜活的苏轼。辛柏青将苏轼的洒脱与沉郁、旷达与柔软融入情感变化之中，让观众感受到他为离别伤

怀、因际遇感慨，也需在现实困顿中寻找前行的力量。

中国歌剧舞剧院以多元艺术形式满足不同观众的审美需求：10月1日至2日，舞剧《孔子》将亮相北京太湖剧院；10月3日，音乐会《丝路·回响》、民族室内乐《宛平国风》将分别在北京丰台文化馆、宛平城上演；10月5日至6日，舞剧《垂虹别意·唐寅》将登上北京民族剧院；10月6日，音乐会《丹枫国韵》将奏响国家大剧院。舞乐之间，带领观众触摸古人风骨，聆听时代回响。

作为备受瞩目的舞蹈诗剧IP,《只此青绿》将迎来千场里程碑。中国东方演艺集团联合中央歌剧院打造交响版千场纪念演出，10月6日至7日登陆国家游泳中心(水立方)，打破镜框式舞台束缚，舞蹈与大型交响深度融合。主办方同步推出千场纪念文创，联动隆福寺“入画青”主题餐厅拓展文商旅融合版图。与此同时，集团携手北京朝阳文旅发展集团打造的光影夜游项目《光影之恋》将在国庆期间开启，将朝阳公园打造成立体光影剧场，七大主题剧场散落于机械装置、水上游船、漂浮舞台等场景，打造“一河七境、水陆共游”夜游产品，观众可边走边看，沉浸其中。

10月5日，“听见秋天·荟聚音乐

季”中国交响乐团音乐会将在北京荟聚Livat上演。中国交响乐团将交响之声带到市民消费休闲的城市综合体，打破音乐厅的围墙，让高雅艺术走近大众。秋日旋律邂逅都市烟火，以交响乐的语言描绘秋日景致，为国庆假日的城市生活营造浓厚艺术氛围，推动交响乐艺术普及，实现艺术与市民生活的双向交融。

中国儿童艺术剧院为少年儿童精心准备了节日礼物。儿童打击乐音乐剧《花木兰》10月1日至7日将在中国儿童剧场连演，以50余件打击乐器与电子音色全新演绎巾帼故事。儿童剧《伊索寓言》同期在假日经典小剧场演出，用有激情、有温度、有思考的戏剧作品滋养童心、启迪成长，让孩子们在欢声笑语中感受真善美。

中央歌剧院国庆期间坚持“剧场大戏+基层公益+文旅融合”协同布局。10月1日将走进贵州毕节奢香古镇梯田，献上国庆主题合唱；10月2日至5日，演出小分队奔赴江西吉安、遂川等地参与井冈山红色文化音乐周，多场专题音乐会落地革命老区，以“国家队带动地方队”的模式开展惠民演出，让红色旋律扎根山野大地。

中央芭蕾舞团携经典芭蕾舞剧《牡丹亭》将于10月1日至2日亮相成都高

新中演大剧院。这部首演于2008年的作品，以芭蕾的优雅诠释汤显祖笔下的东方浪漫，将中国古典意蕴与西方芭蕾语汇融为一体，18年后经典回归依然打动人心，展现出中央芭蕾舞团在东西方艺术融合上的不懈探索。

中央民族乐团“国乐正青春”室内乐音乐会将于10月6日奏响国家大剧院，这支平均年龄33.3岁的青年演奏团队，带来12首全创作。《飞翔的俄罗斯方块》以民乐解构游戏旋律，灵动俏皮；《醉里挑灯看剑》萃取辛弃疾词作的慷慨壮志；《骐骥》呼应丙午马年音乐季，铺展草原千里良马的昂扬意气。从远古韶乐到江南水巷，从江湖刀光到家国山河，传统民族器乐与现代创作碰撞，青年创作者把热血、柔情、理想尽数写进音符，彰显国乐的年轻化表达。

中国煤矿文工团将带来红色主题音乐会与曲艺专场。10月4日，《雄关长歌》登陆北京音乐厅，作为“大地弦歌”系列开篇，作品以“重走长征路”为叙事主线，回望烽火岁月，礼赞长征精神，完成一场跨越时空的精神对话。10月7日，相声专场《笑中有福》走进石家庄大剧院，相声、快板书等传统曲艺立足守正创新，紧扣现实生活，于欢声笑语间传递文化的力量。



图一



图二



图三

