

第四届北京国际运河艺术周：

## 打造沉浸式中外艺术盛宴 焕新“运河+”文旅交流品牌

文 木

大运河畔，文明交汇成古今交响；艺术周内，文脉激荡出世界共鸣。9月24日至27日，由北京市文化和旅游局、通州区人民政府联合主办，北京市海外文化交流中心、通州区委宣传部、通州区文化和旅游局承办的第四届北京国际运河艺术周（简称“艺术周”），在通州区运河文化广场精彩呈现。艺术周汇聚了13个国家和地区14支艺术团组、70名艺术家，带来22场高水平文艺演出。同期举办了“运河×中秋”主题市集，推出10条“漫步北京——大运河文化主题游”线路及《运河在北京》专题片，并推出艺术周专属“一日游”入境游产品，打造了中秋运河专属游船及水上文艺演出，在运河沿线地标开展“快闪”活动，联动水岸商圈推动文商旅展多业态深度融合，一场可观赏、可沉浸、可消费、可传播的国际性文化交流活动，以运河为卷、以艺术为笔，绘就中外文旅交流的壮美图景。为期4天的艺术周恰逢中秋假期，为北京市民及国内外游客提供了优质文化服务，共吸引现场参与观众5万余人次。

从2018年首届活动在通州启幕，到2022年通过线上线下联动搭建起“世界运河朋友圈”，到2024年于朝阳区西店记忆文创新小镇以运河文旅场景打造城市公共艺术新空间，再到2026年在通州运河文化广场等地全新绽放，艺术周始终以守正创新姿态焕新“运河+”文旅交流品牌。如今，艺术周已成为深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，充分挖掘大运河丰富的历史文化资源，保护好、传承好、利用好大运河宝贵遗产，持续展示中外运河文化魅力，开展国际文旅交流合作的重要平台之一，不仅为全球游客提供深入了解北京运河文化的窗口，也为文商旅展多业态融合和入境游市场发展注入新的活力，同时展现出中华文化的包容性和时代价值。



图为泰国女团 THX。



图为罗马尼亚奇遇舞团。

## 多国艺术荟萃，精彩演绎美美与共精神内核

9月24日，艺术周在通州运河文化广场启幕。北京市及通州区相关领导，世界运河历史文化城市合作组织等国际机构代表，多国驻华使节与中外媒体、留学生、市民、游客齐聚现场。

开幕式上，融响三弦室内乐团以一曲京韵悠长的民乐《皇城根儿》开场，随后携手罗马尼亚奇遇舞团共演《春天》，民乐与异域舞蹈碰撞出艺术无国界的动人火花。艺术周宣传片回顾往届、勾勒本届风貌后，中外嘉宾共同登台启幕。

仪式现场发布了《运河在北京》专题片，推出10条“漫步北京——大运河文化主题游”线路，将运河文化资源转化为可落地入境旅游产品，为海内外游客提供游览北京运河的新路径。

文艺演出是本届艺术周的核心亮点。参演阵容汇聚了中国、德国、法国、挪威、美国、新西兰、哈萨克斯坦、罗马尼亚、泰国等10余个国家和地区的艺术家的形式丰富、风格多元，充分展现了中外运河文化艺术的多样性和独特魅力，演绎美美与共的精神内核。

哈萨克斯坦萨尔特纳特歌舞团演出了《优雅》《天鹅》等精彩节目。该团立足草原深厚的民间歌舞传统，雄浑的冬不拉与热情奔放的草原舞步交织，让演出现场充满中亚的辽阔与豪迈。

挪威歌手玛丽亚·亚瑞唐多以磁

性甜美的嗓音风靡海内外，代表作《燃烧》全球流媒体播放量突破25亿。艺术周现场，她倾情献唱中文歌曲《茉莉花》，并与挪威歌手托斯坦·塞达尔联袂登台，献唱《燃烧》《河流》等歌曲，将冷冽空灵的挪威民谣与温暖细腻流行韵律交织呈现，为观众带来一抹来自极北之地的深情。

来自运河名城明斯特的德国理想乐队，演奏了《跟着节拍点头》《再来一次》等作品。音乐融合雷鬼、斯卡与民谣，现场活力十足，将多特蒙德—埃姆斯河畔的自由律动带到通州运河舞台。

被乐迷誉为“行走世界的吟游诗人”的新西兰独立音乐人卢克·汤普森，在艺术周现场深情歌唱中文歌曲《但愿人长久》，以清冽诗意的嗓音，演唱了《前往中国的漫长航船》《继续前行》等作品，将新西兰民谣的质朴与独立流行的灵动融为一体，琴弦拨动间，余音袅袅，令人回味。

罗马尼亚奇遇舞团倾情演绎了《哈伊杜克》《乔莱安德拉与阿尔加图》等作品。该团被罗马尼亚文化部授予“民俗文化推广大使”称号。巴尔干半岛的热情律动与电子音效的前卫张力交织碰撞，展现了东欧舞团的澎湃活力。

泰国新锐女团 THX 以青春洋溢的 T—Pop 唱跳风格席卷东南亚，她们演出了《蝴蝶》《巷口相逢》等代表曲

目，动感编舞与甜美旋律，让观众感受到东南亚热带阳光般的热情。

美国音乐人 Thruoutin 演出了《被露水浸湿》《原始纪元》等作品。电琵琶的东方古韵与电子音效的先锋律动，演绎一场跨越东西方的音乐实验。

由多国在京艺术家组成的 ProjectX 组合献上《无根》《跳舞的猴子》等动感曲目。乐手均拥有10年以上舞台经验，主唱声音甜美动人。不同国籍的音乐人以多元曲风，生动诠释了艺术无国界的内涵。

由中国、德国、印度尼西亚留学生组建的三花猫乐队燃情登场，献上《被观察者》《金字塔时钟》等原创摇滚力作。东西方音乐思维在鼓点与吉他“对飙”中交锋对话，展现出新生代音乐人打破国界的创作姿态。

国内表演者同样群星荟萃。隔壁团乐队的《不要把我忘记》《飞鸟》，京味摇滚直击人心；对角巷乐队的《把你的手给我》《小王子》，英伦流行与独立气质交织成青春诗篇；熊猫眼乐队的《亲爱的》《春日限定服务的告白》，轻快旋律如春风拂过运河之夜。京味摇滚的酣畅、青春流行的律动此起彼伏，展现了中国原创音乐蓬勃多元的生态图景。

不同国家、不同民族的艺术在此相遇，以艺术为桥，让世界看见大运河，也让大运河拥抱世界。

介文旅项目；河北廊坊、保定及江苏苏州等大运河沿线省市带来运河主题特色产品，实现跨区域运河文化联动；驻华使馆、在京文化中心及旅游办事处带来各国特色风物，泰国草本制品、秘鲁羊驼毛手工艺品、摩尔多瓦红酒、斯里兰卡红茶等海外好物齐聚现场。非遗匠人现场展示传统技艺，旅游协会、航司及旅行社现场推介旅行套餐、酒店与机票，游客可一边逛文创、看非遗，一边咨询预订北京入境游线路，实现文化消费与旅游推介双向赋能。

“运河×中秋”玩乐板块定位差异化沉浸式体验场景，聚焦科技互动与中医药养生两大特色方向。AIGC（人工智能生成内容）文创定制、人脸识别云拍摄视频制作等新潮数字体验，让传统文化拥抱前沿科技；中医药专区设置专家坐诊、药食同源展示、中医药文创展售，将传统中医药文化带到大众身边。科技趣味互动适配全年龄段游客，拉长观众停留时间，丰富市集体验。

此外，白纸坊太狮等非遗现场表演，为市民和游客带来一场穿梭于历史与现代之间的沉浸式文化体验。



第四届北京国际运河艺术周活动现场，外籍艺术家与观众现场互动。

## 创新产品供给，激活水岸文旅业态发展动能

文旅产品创新是本届艺术周的一大亮点。艺术周推出10条“漫步北京——大运河文化主题游”线路及《运河在北京》专题片和艺术周专属“一日游”入境游产品，把文化节日庆流量转化为实实在在的文旅消费。为方便外籍游客参与，首都机场开通直达活动现场的专属接驳车，优化入境游客首站文旅体验。依托中国国旅境外批发商网络，10条旅游线路及活动资源推送至26个国家和地区2000余家境外旅行社，扩大北京运河文旅的国际传播半径，助力入境游市场提质升级。

水岸夜游是运河文化体验不可或缺的组成部分。本届艺术周打造专属游船，创新水上展演场景。9月24日，专属游船沿大运河核心航线巡游。船上巨型发光圆月装置点亮夜空，与粼粼波光交相辉映，营造出浓郁的中秋月夜氛围。海外艺术家演绎中秋主题曲目，全程线上直播将运河水岸月色与中外艺术家的精彩表演实时传递给万千网友，通州运河夜游的独特风貌传向更广阔的线上空间。

为进一步拓展活动场景，本届艺术周联动湾里国际商业娱乐综合体、运河西岸等商圈，融入银河通用 GALBOT 银河太空舱、大运河

礼物、通州礼物等本土品牌，形成差异互补的文旅体验矩阵。湾里国际商业娱乐综合体引入全球首个具身智能机器人全自主零售舱，人形机器人 GALBOT 可完成点单、取货、交付与语音互动，以科技赋能文化传播；湾里·汀云小镇北京礼物·大运河礼物主题门店推出运河文创与茶饮消费；运河西岸通州礼物官方文创店汇集运河船模、通州

八景冰箱贴等2万余件文创产品。

主会场与场外商圈联动，引导市民及游客多点打卡，有效激活运河水岸周边商业活力，推动文商旅展深度融合，释放水岸经济新动能。此外，多位境外艺术家在运河核心地标点位开展即兴表演，以外籍视角讲述北京运河故事，打破会场边界，让运河文化涌动在更大的城市版图上。



图为北京国际运河艺术周水上舞台。

## 多维矩阵传播，提升运河文化国际影响力



图为市民乐享艺术周。

为放大传播声量，本届艺术周构建起矩阵化线上直播体系。开幕式全景直播与中秋游船特色直播两大板块齐头并进，北京时间、抖音、快手、新浪微博、百度、爱奇艺、哔哩哔哩、优酷、视频号等多平台同步推送，线上线下同频共振，将运河畔的艺术盛况传递至千万屏幕。

在传播策划上，本届艺术周着力创新。其一，AI 机器人讲运河。银河太空舱机器人搭载多语种运河解说，以科技赋能传统文化，让千年水脉在智能交互中焕发新

生。其二，场景联动延展体验。科技商业体、文创街区与滨水消费带协同联动，实现客流互导，将文化体验从会场延伸至城市水岸的日常脉络之中。

运河因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。放眼全球，世界范围内分布着500多条运河，遍及50多个国家和地区，这些水上通道跨越地域阻隔，在古代承担物资转运、商贸互通的职能，在当代成为文明对话、艺术碰撞的重要平台。2014年，中国大运河正式列入《世界遗

产名录》，这条流淌千年的文化长河，串联起南北地域文脉，见证中华民族开放包容的文化品格。北京作为京杭大运河的北起点，承载着保护好、传承好、利用好大运河宝贵历史文化遗产、服务北京国际交往中心建设的时代使命。

大运河是流动的文化、宝贵的遗产。本届艺术周既是文艺盛会，也是文化遗产活化利用的实践样本，更是首都对外开放的文旅交流窗口。活动兼顾服务市民与对外传播双重使命：让市民在家门口尽享世界艺术，同时面向全球讲述北京运河故事，传递中华文明开放包容的精神气质，推动大运河文化带走向世界。

以水为脉，以艺为桥。当大运河遇见中秋月，当东方古韵邂逅世界艺术，流淌千年的水脉在新时代激荡出新的回响。这场集聚了演出、市集、巡游、直播的文化盛事，不仅让中外运河文化在此相映生辉，更以开放之姿向世界发出邀约——运河的故事，正在被更多人看见、听见、感知。可以预见，未来北京国际运河艺术周活动将在持续的创新表达中，不断拓宽文明对话的边界，为人类文明交流互鉴写下更为生动的时代注脚。

本版图片均由北京市文化和旅游局提供