

豫剧，根深叶更茂

陈关超 张莹莹



中共中央宣传部、文化和旅游部等五部门联合印发的《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》为新时代戏剧事业高质量发展擘画了清晰的路线图。2026年是豫剧发展史上具有里程碑意义的一年。

8月1日,《河南省豫剧保护传承发展条例》正式施行,从资源保护、人才培养、创作创新、经费保障、社会参与等方面作出系统性制度安排,将豫剧保护经费纳入县级以上财政预算,建立豫剧分级保护名录,对濒危传统曲牌剧目、开展抢救性挖掘整理与复排,让豫剧传承由以往的柔性倡导转变为刚性制度保障。这是我国首次为豫剧制定专项地方性法规,标志着豫剧保护传承工作进入法治化、规范化新阶段。

9月19日,由文化和旅游部艺术司、中共河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅共同主办,河南豫剧院、河南省文化艺术研究院承办的第六届豫剧艺术节在河南艺术中心大剧院拉开帷幕。

开幕式上,来自河南、河北、山西、陕西、山东、江苏、安徽、湖北8个省及新疆生产建设兵团的上百名艺术家齐聚一堂,演唱了豫剧传统经典及新创剧目的精彩片段,展示了当今豫剧舞台的整体阵容和传承创新成果。同样作为第六届豫剧艺术节重要内容的“河南省豫剧音乐青年创作人才培训班”已于9月16日开班。

从9月22日至10月16日,入选本届豫剧艺术节的24台大戏陆续在郑州、许昌、开封展演,另有河南省濒危剧种专场和豫剧小戏专场同步展演。

展示创作成果,推动交流互鉴,强化人才培养,探寻发展路径,兼顾弱势剧种,加上展演中研讨、点评的理论参与,共同构建起本届豫剧艺术节全方位、多层次、立体式的“大豫剧”格局,彰显出河南作为豫剧家乡开阔包容的胸襟和多措并举、协同发力的发展思路。

豫剧是黄河岸边响亮的乡音,是中原儿女深厚的情感寄托。作为位居全国前列的地方戏剧种,豫剧已唱响全国多个省市区,拥有100余个专业院团、近2000家民营院团,从业人员“十多万大军”,年演出40多万场,覆盖观众5.8亿人次。

豫剧的繁荣发展,凝聚着一代代豫剧人的心血与汗水,也承载着亿万观众的期盼与热爱。深耕中原沃土、情系亿万百姓的豫剧艺术,正迎着新时代的朝阳,焕发出前所未有的青春活力——

豫剧的格局与可持续发展

李红艳

作为地方大剧种,豫剧守正创新,凝心聚力、协同并进、立足长远的大胸襟、大格局,是剧种高质量、可持续发展的根本所在。

以创作促繁荣。豫剧是中原文化的突出代表,其所承载的道德伦理标准和价值判断容易获得观众的情感价值认同。豫剧自诞生以来,便具有深厚的观众基础,是价值传递、精神引领、文化传承、美育普及的重要载体,剧目创作始终被置于剧种发展的核心位置。

从20世纪50年代的《花木兰》《朝阳沟》到80年代的《七品芝麻官》《倒毒大叔的婚事》,再到新世纪以来连续获得文华大奖及“五个工程”奖的《香魂女》《程婴救孤》《铡刀下的红梅》《常香玉》《焦裕禄》《重渡沟》《大河安澜》等,豫剧的创作立足深厚的中原历史文化,肩负时代使命,深入生活、扎根人民,涌现出一大批精品力作,也不断沉淀出不同时代的豫剧经典,使剧种一直保持自我更新的内在活力。

稳队伍强根基。目前全国共有国有豫剧院团100余家,民营豫剧表演团体近2000家。它们在职能上各有侧重,省直、地市院团以精品创作为使命,起引领示范作用;县(区)和民营院团以活跃基层人民生活为己任,靠市场求生存。

近些年,河南出台一系列政策措施,给予民营院团大力扶持。从2025年起,河南省财政每年安排500万元用于支持民营剧团发展;将民营院团纳入各类文化惠民活动资助范围;省重点文艺创作精品项目和省艺术传承创新发展项目申报等逐步向民营院团放开……这些举措,为民营豫剧院团提供了新的发展契机,极大调动了从业者的积极性。

育人才续发展。豫剧的繁荣,靠的是

一代代人才的赓续接力。2009年,河南与中国戏曲学院联合开设豫剧本科班,24名学员成为豫剧历史上第一批本科生。此后又有多名豫剧演员进入多剧种班学习。堪称豫剧青春和实力担当的河南豫剧院青年团,在职人员中包含戏曲博士1名、硕士8名、本科33名。年轻的豫剧演员中,已有刘雯卉、吴素真、张培培(新疆生产建设兵团兵团)3名中国戏剧梅花奖获得者。

为扩大豫剧名家的影响力,同时促进青年人才成长,河南于2011年、2016年先后启动了“艺术名家推介工程”和“青年艺术人才扶持计划”。截至目前,累计推介包括豫剧名家李树建、汪荃珍、王慧、贾文龙、李金枝等在内的45位艺术名家,为50名45岁以下的青年艺术人才排队。

经过大戏历练,一批后起之秀迅速成长为豫剧舞台的中坚力量。3年一届的河南省青年戏剧演员大赛,更成为发现人才、锻炼人才、推动人才成长的品牌赛事。近年持续举办的编剧、导演、音乐、评论人才培训班,培养各门类豫剧创作人才百余人次。

搭平台促共赢。充分发挥河南省戏剧大赛、河南省青年戏剧演员大赛、河南省剧本征集活动、黄河戏剧节等品牌活动的引领作用,将赛事平台打造成剧目创作的“孵化器”、人才成长的“练兵场”、凝结队伍的“集结号”、理论研究的“试验场”。

规范办好全国豫剧跨区域交流平台——豫剧艺术节。从2023年第五届豫剧艺术节开始,将艺术节从此前的不定期举办改为3年一届。今年又将其此前的“豫剧院团长交流会”改为“新时代豫剧推介活动”,学习、交流、共享、发展的意义更加突出。这些赛事活动所产生的平台效应辐射全国,扩大了豫剧在全国的影响力。

树立豫剧“一家亲”的“大豫剧”观念。河南是豫剧人才的输出省,河南艺术家积极参与全国各地的剧目创作。如中国戏剧梅花奖获得者徐俊霞深入西安市豫剧团帮扶9年,带动了该团的整体发展。

聚人气拓市场。数字媒体时代,广大豫剧工作者积极拥抱互联网,探索创新豫剧传播形式和传播途径,树立线上引流、线下转化的发展思路,舞台平台共建、线上线下同步、个体团体同参与,实现线上热播带动线下热演。

2025年4月,河南豫剧院青年团在山东济宁嘉祥县演出火爆“出圈”,6天10场吸引40万人次观众。从直播间一路成长起来的马派传人谢彦巧,连续4年和院团合作商演,多轮演出均一票难求。重大的豫剧活动、演出,均有多家平台同步直播。第六届豫剧艺术节开幕演出线上直播,总观看人次达140万,活动影响力不断提升。

(作者系河南省文化艺术研究院研究员)

发言摘登

9月20日,作为第六届豫剧艺术节的重要内容之一,“新时代豫剧推介活动”在河南郑州举行。来自河南、河北、山西、江苏、安徽、山东、湖北、陕西、新疆9个省区的豫剧院团负责人和代表齐聚一堂,就各地豫剧院团的创作传承成果、青年人才培养、市场化推广等议题分享推介。以下为摘录的发言精彩片段,以飨读者。

全国政协京昆室副主任、北京文史研究馆馆员刘伺: 将豫剧建设成为中华文明标识

豫剧既承继崇德向善、唱念做打、虚拟写意、脸谱锣鼓等戏曲共有标识,又有自身特质:豫东调高亢奔放,豫西调苍凉厚重,祥符调圆润典雅,沙河调激越灵动,梆子伴奏铿锵;《花木兰》《穆桂英挂帅》《朝阳沟》《焦裕禄》等经典传唱;常派、陈派、崔派、马派、阎派、秦派六大流派各有风采,“戏比天大”成为行业精神坐标;豫剧脸谱乡土气息浓、构图粗犷、色彩浓烈。

戏曲是活态的现场艺术,现场远不止剧场,包含创作、排练、演出、教学、推广、评论研究六大现场。将豫剧打造成中华文明标识,要履行四重责任:对人民、对豫剧、对中华文化、对文化强国建设负责。豫剧扎根民间、雅俗共赏,是中原文化的亮眼名片。守住剧种本色,持续推陈出新,方能激活豫剧生命力,让古老豫剧在新时代绽放光彩。

河南省戏剧家协会主席李树建: 千方百计留住观众

我从艺40余年,亲历了豫剧的起伏与蝶变。守正不是守旧,创新不是忘本,豫剧传承创新,归根结底是为了留住观众。

观众在哪里,市场就在哪里。2024年,我和团队在上海、北京、郑州三地驻场演出共60场,直接票房收入300多万元,线上直播观众达3000多万人次。直播间也是戏台,点赞也是掌声。2020年我第一次直播时,157万人涌进直播间,这在线下得演15年。

让豫剧唱响世界舞台,是豫剧人的使命。《程婴救孤》上演20多年来,先后赴美国、土耳其等30个国家和地区演出,还登上了美国百老汇舞台、好莱坞杜比剧院;2026年豫剧首次登上国产大型邮轮爱达·魔都号,从上海起航“扬帆出海”。

河南豫剧一团团长、河南豫剧院青年团团长关效宇: 两团并行薪火传

自2024年4月起,河南豫剧院青年团纳入河南豫剧一团统筹管理,实行“两团并行、携手共进”运行模式。一团有根基、有传承、树标杆;青年团有活力、有闯劲、有潜力。我们坚持“因人定戏、精准塑才”,形成“一人一戏一格”的成长路径,构建“金字塔”式人才结构,推行“主演轮换”“角色互换”,让青年演员在多元角色中拓宽戏路。

精品创作坚持两条主线:一方面坚持原创,推出《中国红》《情满合寨寨》《妇好》等剧目;另一方面坚守传统根脉,创新复排《桃花庵》《穆桂英挂帅》等经典。其中《妇好》开启市场化全国巡演,成为河南文旅融合的新名片。

我们以演出为中心、以市场为导向,2025年全年演出549场,2026年上半年演出336场。目前,河南豫剧一团、河南豫剧院青年团官方抖音、微信公众号累计粉丝量突破100万,逐步形成“演出树口碑、口碑拓市场、市场促发展”的良性循环。

河北邯郸东风剧团副团长刘志勇: 以豫剧讲好邯郸故事

近年来,我们坚持以豫剧讲好邯郸故事,围绕邯郸成语文化资源,创排《奉公守法》《胡服骑射》《舍本逐末》《毛遂自荐》《窃符救赵》《罗敷采桑》6部成语小戏及《少年秦始皇》情景剧,让戏曲进剧场、进公园、进社区、进学校。

在传承中创新,我们打造“邯郸道”系列演出百余场,尝试短视频等新媒体传播,积极探索“戏曲+文旅”融合新路径。2026年“五一”前,我们仅用20天创排了大型沉浸式环境演出《满江红》,4月30日晚在邯郸道南广场首演时,网络浏览量超300万,线下观众超5万人次,这为文艺院团进景区开展常态化驻场演出探索了新路径。

山西长治市豫剧团副团长李双双: 扎根太行传豫韵

早在民国前期,豫剧便传入山西。新中国成立以后,豫剧在山西逐步迈入规范化发展阶段。长治毗邻中原,对于长治百姓而言,欣赏豫剧如同聆听本土的上党梆子,上党落子一般亲切自然。

1953年,山西省长治市豫剧团正式成立。建团70余年间,大批演员从河南来到长治,在长治安家落户。一代代豫剧人扎根太行,结合太行地域特色、本地民俗文化进行创作打磨,打造贴合本地群众审美的戏曲作品。河南豫剧一团、二团、三团及河南豫剧院青年团等也多次来到长治演出,极大丰富了当地戏迷的精神文化生活。戏无地界,艺有同心。扎根太行70余载,我们既是豫剧跨省传播的见证者、坚守者,更是新时代豫剧创新发展的践行者。

河南明星播主大爱剧团团长李新伍: 守正创新、以戏兴业

我团成立于2015年,是以河南广播电视台知名品牌栏目《梨园春》明星播主为主要演员组建的职业民营剧团,也是河南省第一家能同时演出豫剧、曲剧、越调“一团三剧种”的多能剧团。全团60余人,演员平均年龄27岁。

我们坚持“小投入、精制作、接地气”,建团初期迅速复排大量经典剧目,抢救性复排《三打洞三春》《宝莲灯》等,用低成本打造原创剧目,做到“人无我有、人有我优、人优我精”。培养新人,以戏带功,让年轻人承担唱腔设计、音乐设计和导演工作,形成老中青梯次搭配的用人格局。

我们坚持“错季布局、分域运营”,春秋深耕乡镇基层,夏季布局省内外剧场巡演,组建福、禄、寿、禧、丰收五大特色小分队,对接贺寿、婚庆等场景。全员拥抱新媒体,形成“线上聚人气、线下创效益、口碑促发展”的良性循环。2025年累计演出1091场次。



图片均为第六届豫剧艺术节开幕式现场。

河南省文化和旅游厅供图