

从历史的启迪中更好探寻前进方向

简 复

人事有代谢，往来成古今。历史研究是一切社会科学的基础，承担着“究天人之际，通古今之变”的使命。
——《致第二十二届国际历史科学大会的贺信》（《习近平文化文选》第一卷）



“究天人之际，通古今之变”出自西汉司马迁《报任安书》，体现了《史记》的创作宗旨，也是我国传统史学理念的集中表达，蕴含着中华民族很早就形成的历史观，不孤立地看待一时一事，而是把人事置于天地时序之中，把当代置于历史长河之中，在变化中寻找不变的规律，从历史源流中认识时代变革。

古人讲：“欲知大道，必先为史。”从《春秋》褒贬善恶，到《资治通鉴》“鉴前世之兴衰，考当今之得失”，史学历来是治国理政的重要参照，是把握当下的重要参考。

学习历史、借鉴历史，既是为了记住过往，也是为了更好地把握当下、面向未来。读懂昨天，才能真正看清今天所处的历史方位；把握今天，才能从容谋划明天的前进方向。越是面对各种风险挑战，形势越是复杂，越需要大历史观，拉长时间维

度看问题，不被短期波动、一时困难遮蔽双眼。

文化传承发展，便离不开“究天人之际，通古今之变”的视野。对待历史文化，既不能复古守旧，把古代制度、观念不加甄别直接照搬到当代，又不能割裂古今联系，否定民族历史、否定文明传承，认为传统全部过时。我们需要守正不守旧、尊古不复古，做好创造性转化、创新性发展，从历史中萃取跨越时代的精神力量，服务于今天的文化建设。

当然，以史鉴今的道理，不只在于文化领域，同样贯穿于治国理政、社会发展、文明交往等方方面面。

以历史启迪前行之路，要树立正确历史观，敬畏历史、尊重历史，持续深化历史学习，读懂中华文明发展脉络，看清中国道路的历史必然性。

要汲取古代思想精华，挖掘中华优秀传统文化中蕴含的哲学思想、人文精神、道德理念，赓续历史

文脉。

要坚持经世致用，借鉴历代治乱兴衰教训，推动传统智慧与当代实践相融通。

要胸怀天下，从“天下大同”“协和万邦”的古老智慧中汲取养分，以宏大历史视野看待人类共同命运。

历史长河奔流不息，文明薪火代代相传。司马迁“究天人之际，通古今之变”的史学理念，在历史发展中不断被赋予新的内涵。重视历史、研究历史、借鉴历史，是中华民族 5000 多年文明史的一个优良传统，也是我们应对变局、开拓新局的重要智慧源泉。从历史启迪中汲取前行力量，我们需要既看清文明的根脉，又把握时代大势，当善于回望历史、总结经验，鉴往知来、固本开新，坚定发展信心、站稳前行立场，以历史启迪赋能当下发展。

数智融通川剧文化，文创赋能非遗发展

李 安

川剧作为承载巴蜀地域文化记忆的国家级非物质文化遗产，在当代文化传播格局的持续重构进程中面临着传承场景拓展与传播形态创新的现实命题。数字技术与文创产业的深度融合，可为传统戏曲艺术突破既有传播边界、对接当代文化消费需求提供全新实践维度。

数智化与文创化——川剧非遗转型的时代契机

在数智化发展浪潮中，川剧非遗传承工作理应接轨时代并主动嵌入数字经济演进与文化消费升级双重进程。数字经济领域的数智化与文创化也为川剧的形态重塑与价值释放提供了一定的现实支撑。

从数智化趋势上看，人工智能生成技术、虚拟现实设备、区块链确权系统等技术工具逐步向大众创作端下沉，使得文化资源的复用效率得到显著提升，创作主体范围也从专业从业者向更广泛的社会群体延伸，为川剧文化的多元表达提供了充足可能性。

从文创产业视角看，国潮文化的兴起与文化消费的结构性升级，为非遗文创商业化落地提供了市场土壤。

随着年轻群体对本土文化认同度的持续提升，文化消费需求重心正逐步从功能性产品向兼具符号价值与体验价值的文化产品转移，而川剧作为具备鲜明地域特色与高视觉辨识度的文化 IP，在文创消费市场中具备天然的受众基础与广阔的商业开发前景。

党校作为干部教育培训的主渠道与主阵地，推广马克思主义经典原著研读向常态化、体系化、品牌化延伸，既是深化课堂教学改革、提升干部培训质效的内在要求，也是构建书香校园文化、培育理论学习氛围的重要路径。江西省委党校依托校内图书馆于 2022 年创立求实读书会，求实读书会以经典原著深度研读为核心内容，在持续实践迭代中逐步形成了兼具党校特色与实践张力的阅读推广范式。

主体自觉：
从“三员共读”到“四员围读”，实现格局升级

经典阅读领域的文化自觉首先表现为参与主体对自身角色与使命的清醒认知与主动担当。党校以往组织的经典阅读活动大多采用教师、馆员、学员共同读书的形式。求实读书会在推进过程中，主动打破原有主体架构，在“三员”的基础上吸收组织员，扩大参与范围，形成了“教师、馆员、学员、组织员”四方联动的“四员围读”新格局。四方主体各有所长、互为补充，教师负责从学理上整理经典脉络、阐释核心要义；馆员依靠馆藏资料给予文献支持，衔接各方面的学习环节，保证阅读活动有条不紊地开展；学员依靠自身的工作实践交流学习体会；组织员协调各个主体的研读进程，与学员一同开启阅读活动。

系、唱腔器乐范式、表演特技程式乃至背后承载的巴蜀地域人文精神进行数字化采集与体系化编码梳理，搭建具备标准数据接口的川剧数字资源库。

内江市文旅系统对资阳河川剧的经典剧目文本、传统曲谱、脸谱谱系、表演身段程式、特色唱腔范式及地域人文内涵开展全面普查，数字化采集与体系化梳理，整理珍贵传统剧本 20 余部，搭建出标准化的川剧数字资源库，同步上线“云戏院”平台以形成可复用、可溯源的内容基底。在资源转译过程中，需要区分核心精神层、视觉符号层与行为表达层的差异化转化逻辑，对传统剧目中承载的传统伦理观念与民间人文精神进行适配当代主流价值认知的话语转译，在保留巴蜀文化独特地域特质的前提下，让川剧文化的精神内核能够通过通过数字载体实现更顺畅的当代传播，而非停留在视觉符号的表层呈现。

其二，革新产品业态，完善川剧数智文创体系。创作团队可基于区块链技术开发川剧主题数字藏品，将经典剧目片段、角色艺术形象转化为具备唯一确权属性的数字资产，同时联动线下演出门票、文旅场景权益等实体服务，实现数字价值与实体价值的双向贯通。

四川省艺术研究院推出的数字文创产品《川剧脸谱·百戏千面》在鲸探平台对外发售，上线仅 16 分钟，8000 份藏品便销售一空，有效推动了川剧文化适应互联网消费新趋势。在文旅消费场景中，可开发体验类数智文创产品，如四川创新推出“跟着川剧游四川”活动及《解锁 10 大戏精地标》互动 H5 网页，把川剧场景与当地景点、博物馆、城市文化地标有机串联，同时借助自贡、泸州等地初具规模的川剧特色体验馆，以及场场爆满的“周末戏聚”“悦来茶园”等热门“戏窝子”打卡点，开发体验类数智文创产品，让游客在进行过程中沉浸式感受戏曲的声腔韵律与叙事魅力。

其三，升级传播模式，构建精准数智传播链路。基于主流内容平台的算法分发逻辑，结合川

剧艺术视觉辨识度突出的固有特征，将变脸特技片段、脸谱色彩谱系、经典角色扮相等文化元素拆解为轻量化传播素材，借助平台内置的兴趣标签推荐机制触达戏曲文化、国潮文创、巴蜀文旅等不同维度的潜在受众，替代传统无差别投放的粗放传播模式。

四川省川剧院联合抖音平台上的本地文旅矩阵，开展川剧国潮文创数字化运营，将变脸绝技、经典脸谱、戏曲角色拆分为短视频短素材，依托《中国有川剧》系列微纪录片、短视频、“川剧抖起来”等新媒体推广活动，吸引了众多青年粉丝“驻足”关注。

此外，可在宽窄巷子、川剧剧场设置扫码进入数字非遗文创入口，把线下游客转为私域粉丝，依据用户互动消费数据持续迭代产品款式与宣传内容，形成线上传播引流、线下体验消费、数据反哺优化的完整非遗文创运营闭环，大幅提升川剧文创销量与扩大文化传播覆盖面。

数智融通与文创赋能的双重驱动

数智化文创为非遗活化提供了兼具文化温度与产业活力的实践路径，能够在保留文化根脉的前提下让川剧艺术融入大众日常生活。

可以预见，伴随着数字技术的持续迭代与文化消费市场的不断成熟，川剧非遗将在数智融通与文创赋能的双重驱动下实现文化价值与产业价值的协同增长。

〔作者系泸州职业技术学院副教授；本文系四川省高校哲学社会科学重点研究基地工业设计产业研究中心课题“数智赋能下川剧非遗的数字文创产品设计与产业转化研究”（项目编号：GYSJ2026-032）、四川省社会科学重点研究基地——地方文化资源保护与开发研究中心课题“数智时代川剧 IP 形象数字文创设计个案研究”（项目编号：2026DFWH-055）、巴蜀传统纹样重建与智能设计研究四川省文化和旅游重点实验室课题“生成式 AI 驱动的巴蜀传统纹样 XR 数字内容设计与应用”（项目编号：Bscwty26017）研究成果〕

红色文化是中国共产党领导人民革命、建设、改革的伟大实践中创造积累的先进文化，是新时代激励全国各族人民奋进新征程的强大精神力量。党的十八大以来，习近平总书记高度重视红色文化保护传承，强调“要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色”。当前，面对与网络无缝对接的 Z 世代青年，探究符合他们认知特点和成长规律的红色文化叙事，对于增强红色文化的吸引力、感召力，引导他们自觉传承红色基因、赓续红色血脉具有重要意义。

红色文化叙事体系是一个由叙事主体、内容、形式以及载体等相关联要素构成的有机整体。创新红色文化叙事，要在充分引导多元叙事主体、丰富叙事内容、创新叙事形式、拓展叙事载体上发力。

引导多元叙事主体，汇聚文化传播合力

传统红色文化叙事中，受众的角色往往是单一的，即被动的信息接收者。但随着全媒体时代宣传格局的重塑，传统意义上的客体也可以成为红色文化传播的主体。创新红色文化叙事，增强红色文化传播实效，要引导多元叙事主体，特别是 Z 世代青年主体的创造性，汇聚文化传播合力，引导他们从被动的“接收者”转变为主动的“传播者”。近年来，无论是北京大学青年学子创作的互动性视频文字游戏《破晓以后》，还是全国首部高校师生共同创作的红色文旅微短剧《红旗渠之相逢盛世》，都引发了青年学子的广泛关注和热议。无论是全国大学生红色旅游创意策划大赛，还是区域性的上海红色文化创意大赛、井冈山红色文化创意产品设计大赛等，都吸引众多 Z 世代青年深耕红色资源、关注红色文化的传承与弘扬。因此，要适应 Z 世代青年特点，广泛开展红色文创产品设计、红色故事讲述、红色旅游线路设计、红色短视频创作、红色游戏开发等，引导他们以丰富的叙事视角协同发声，主动投身红色文化传播创新实践，不断厚植家国情怀、汲取前行力量。

丰富叙事内容，注重以具象诠释宏大

作为叙事体系的核心，叙事内容承载着红色文化传播的关键信息。当前，传统宏大叙事在红色文化传播中仍然面临诸多挑战。增强红色文化叙事实效，要改变偏重于宏大叙事的传统模式，精心设计既有理论深度又有情感温度的叙事内容，以具体案例、个体故事为小切口，将中国共产党人的精神谱系、社会主义核心价值观等宏大主题融入具象化的个体生动叙事中，以具象诠释宏大，让宏大主题变得更加可感可知。比如，在讲述东北抗联精神时，要深耕地方红色文化资源，持续挖掘抗联英雄的文物与事迹，以真实感人的个体为叙事起点，将英雄人物置身于宏大的时代背景里，将红色故事转化为生活化视角讲述。比如，在讲述东北抗联英雄赵一曼的故事时，要以更具温度的方式，把风雨飘摇、国家危难之时赵一曼作为封建地主家庭的小姐，却隐姓埋名只身奔赴东北参加抗联，柔肩亦可担重任，绝笔信里的纸短情长和家国情怀讲深、讲透、讲活，让赵一曼身上所承载的女儿、妻子、母亲、战士等多重角色更加立体、更为鲜活，以个体折射抗联英雄群像，进而引导 Z 世代青年更好地理解东北抗联精神的丰富内涵。

创新叙事形式，构建情感共鸣

叙事形式直接影响传播效果。习近平总书记指出：“中国不乏生动的故事，关键要有讲好故事的能力。”讲好红色文化的生动故事，必须在叙事形式创新上下功夫，通过共情化表达增强红色文化的传播实效。共情是社交化传播的关键前提，针对 Z 世代青年偏好场景化、互动

创新红色文化叙事的实践进阶

张 健

式、沉浸式体验的特点，红色文化叙事形式一定要瞄准需求侧，不断创新才能构建情感共鸣。比如，湖南长沙橘子洲头的《恰同学少年》青春剧场，改变传统的观演关系，让“90 后”“00 后”为主体的观众身穿校服以“同学”身份走进历史场景，成为历史的“剧中人”，沉浸式体验同窗共读生活、同声齐诵《沁园春·长沙》，在沉浸式体验中与历史人物穿越时空频频共振、情感共鸣。此外，Z 世代青年另一个显著的特征就是信息获取的“碎片化”，要增强红色文化对他们的吸引力，就要善用短视频、微电影、H5、漫画等多种形式的“轻传播”。比如，新华社的 H5《2021，送你一张船票》，央视新闻推出的建党百年创意微视频《收到，请回复！》，不仅在全网瞬间刷屏，更让无数青年热血沸腾。实践证明，当红色文化叙事形式契合青年的接受习惯，就一定能够拉近红色文化与青年的距离，在“润物细无声”中打动人心。

拓展叙事载体，提升文化传播实效

叙事载体是红色文化叙事内容精准触达 Z 世代青年的重要一环。当前，我国已进入移动互联网深度普及阶段，网络是 Z 世代青年学习和生活不可或缺的重要组成部分。2026 年 2 月中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布的第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，互联网普及率突破 80%。创新红色文化叙事，必须主动走进 Z 世代常驻的移动端、社交平台，与他们在互动中建立深度链接。除 PC 端、微博、微信等平台外，还要把抖音、快手、小红书、B 站等平台作为向青年传播红色文化的重要阵地，提升红色文化的影响力。要主动适应分众化的传播趋势，善于运用技术工具，依托大数据分析技术赋能传播，深度挖掘青年受众特征，为他们精准画像、实现精准匹配，进而提升红色文化传播实效，让红色文化在 Z 世代青年群体中真正“活起来”。

（作者系辽宁对外经贸学院马克思主义学院教师）

推广马列经典原著阅读的有益探索

段也钰

文本自觉：
全流程闭环设计，回归经典原著

与零散自发的个人阅读不同的是，有组织的经典共读需要依靠明确的全流程设计来锁定研读方向，使参与人员能够真正沉下心来阅读经典原著，而不是只停留在碎片化的要点摘录以及二手解释层面。

求实读书会活动通过分阶段的层级化环节安排实现阅读深度的逐层递进，将文化自觉的内在要求贯穿活动开展的全过程。

第一阶段为“翻开经典”，为避免学员因原著晦涩而产生畏难情绪，借助导读框架与学习方法分享引导学员自学原著，使学员在正式授课前能够完成对文本的初步认知与问题梳理，建立起对经典文本的敬畏之心与探索意识，为后续深度研读奠定自觉认知的心理基础。

第二阶段为“深耕经典”，教员对经典文本进行详细的讲解。专业教研人员可以把前沿学科研究成果拆解成原著核心观点和逻辑链

条的导读，用轻量化辅助教材把难懂之处细化，把课前自学时零散的认识归纳成系统的理论架构，让学员牢牢抓住经典著作的理论精髓及其时代内涵，从而达到从感知到理解的深度转换，让学理上的文化自觉得以升华。

第三阶段为“悟透经典”，组织学员就文本所蕴含的核心思想及自身经历感受展开研讨，同时教员通过现场引导与即时点评推动讨论内容向理论深处延伸，让每个参与者所提出的意见想法逐步变成集体可以借鉴的思想成果，实现经典文本精神力量的有效传播和价值提升。

第四阶段即“传播经典”，学员自觉把自身研究所得用读书笔记、心得体会在“学习通”APP 上总结出来，梳理出认识成果，形成线上线下交流联动。学员在读书会官方传播渠道中向外传播，在成果积累的过程当中完成自觉学习端到传播端的自然衔接，使学员在二次梳理和对外分享的过程中加深对经典理论的认识，实现学思用贯通的学习闭环。

传播自觉：
从个体阅读到群体共读，助力品牌打造

对于马列经典原著阅读的文化自觉，并不只是对个人认识水平的提高，它还表现在个体自觉通过阅读活动成果的转化和传播实现从个体阅读到群体共读的演进。个体阅读的深耕是源头，群体共读是媒介，品牌辐射则是这一过程的自然结晶与反哺动力。

例如，在求实读书会活动的运行逻辑中，学员在啃读《社会主义从空想到科学的发展》和《列宁最后的书信和文章》时，并不是一劳永逸地停留在个人的思考上，而是在不断地假设和探求中将抽象的理论知识转化为可以用来解释现实问题的语言工具。这种内嵌在阅读初始阶段的输出意识，使得个体的思想火花天然携带了向他人传导的基因。在此基础上，群体共读环节的碰撞交流可以使得分散的个体思想聚合成系统性的集体认知，不同的观点互相补充、互相启发，实现了从“我读”到“我们读”的

心理转变，群体层面的阅读自觉由此形成。

品牌化是群体自觉成熟的标志。经过集体淬炼后的研读成果，即研究文章、微党课、宣传稿等通过校官网和地方主流媒体传播，转化为人人可以参与、人人可以创造的公共产品。如未来党校可组织学员成立经典宣讲小分队，将撰写的微党课送到社区、企业去宣讲；或是引导普通群众通过线上留言、线下交流等途径参与党校求实读书会研读主题的选择以及内容的完善。

这样一种共建共享机制的形成，一方面把经典研读成果从读书会内部推广到更广阔的社会领域，另一方面也吸引了很多对研读理念持认同态度的人加入进来，不断壮大规模学习者的社群，为读书会的长久运转注入源源不断的内生动力，实现了文化自觉的层层传递和落地生根。

求实读书会的实践探索为新时代党校系统深化马克思主义经典原著阅读提供了具象化实施途径，其在主体格局扩展、学习流程改良、品牌价值流传等各方面采取了创新举措，正是文化自觉在经典阅读推广方面的具体体现。未来可以拓展经典研读内容边界和应用场景，加强理论学习同实践应用的有机结合，充分发掘马克思主义经典原著的当代价值，为党员干部创建看家本领赋予更为深厚的文化支撑。

（作者系中共江西省委党校图书馆馆员）