

加快培育新动能,推动文化产业固本升级、创新育新、提质扩容

——《文化产业发展“十五五”规划》解读

祁述裕 杨传张

近日,文化和旅游部发布了《文化产业发展“十五五”规划》(简称《规划》)。《规划》深入总结“十四五”时期文化产业发展成功经验,准确把握“十五五”时期文化产业发展环境、发展趋势、阶段性特征、基本特点,系统部署未来五年文化产业发展的总体要求、重点任务和实施保障。《规划》包括提升产业供给效能、强化科技创新赋能、促进消费提质升级、激发经营主体活力、深化产业融合、优化产业发展布局、增强贸易综合实力、保障措施等九个部分,涉及文化产业生态的方方面面,视野开阔,重点突出,既有战略谋划,也有具体思路;既有时代感、前沿性,也极具政策性、实践性。《规划》切实可行,对推动“十五五”时期文化产业高质量发展具有重要指导作用。其有以下四个突出特点。

1 以培育新动能为主线,推动文化产业高质量发展行稳致远

《规划》以培育新动能为主线,致力于推动文化产业高质量发展行稳致远。

进入“十五五”时期,人民群众对高品质文化产品和服务的需求更加旺盛,数智技术加速重塑文化生产传播消费方式,文化与经济社会各领域相互赋能范围不断拓展,文化

产业的功能和价值更加彰显,迫切需要增强创新引领、科技支撑和融合发展能力,推动文化产业高质量发展行稳致远。

顺应这一趋势,《规划》以文化创意、科技创新、产业融合作为培育新动能的三个着力点。其中,文化创意是源头,重在推动资源转化创新,提

升优质内容供给。科技创新是引擎,驱动数智技术贯穿全链条,变革产业形态与运营模式。产业融合是渠道,促进文化与旅游等多领域交融互促,提升融合赋能效应。三者协同,共同推动文化产业固本升级、创新育新、提质扩容,引领产业向提质升级、高质量发展新阶段迈进。

2 固本升级,在守正创新中做优文化产业基本盘

《规划》强调固本升级,在守正创新中做优产业基本盘。文化产业向新而行,根基在优质内容,支撑在传统业态。把根基扎得更深,把基本盘筑得更牢,文化产业才能积蓄长远发展的力量。

一是以优质文化供给厚植文化产业发展根基。一部优秀作品可以带动演艺、影视、文创等多业态开发,一个深入人心的文化形象可以穿越时间和媒介,成长为具有持久影响力的IP。内容立得住,产品才走得远,品牌才叫得响。文化产业固本,首先要把内容根基扎牢,用精品打开市场,用文

化价值赢得人心。《规划》把扩大优质原创文化产品供给放在提升产业供给效能的重要位置,强调加强对优质文化内容创作生产的扶持引导,提升文化内容和产品原创能力,完善文化精品持续涌现的生产经营机制。让更多文化资源转化为文化精品,让文化精品沉淀为产业优势,文化产业发展才能根深叶茂、行稳致远。

二是提升产业基础高级化、产业链现代化水平。固本离不开科技“强基”。传统文化行业积淀深厚,集聚了大量人才、品牌和市场资源,是文化产业的基本盘,要巩固好、发展

好。其提质升级,既要创新经营模式、丰富体验场景,提高内容生产和传播手段现代化,也要推进新技术、新装备广泛应用,提升产业基础高级化、产业链现代化水平。《规划》推动传统文化行业加强技术、场景和模式创新,促进内容生产和传播手段现代化。同时强调要促进设施设备更新、生产工艺改进,提高高端文化装备自主可控水平,打造中国文化“智造”品牌。以技术强基础,以创新提质效,有利于把传统业态的深厚积累转化为新的竞争优势,使文化产业基本盘更加稳固、更具活力。

3 创新育新,以数智变革塑造产业发展新优势

《规划》强调创新育新,以数智变革塑造产业发展新优势。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。数智技术只有深入文化产业运行体系,重塑创作方式、生产流程、传播渠道和消费体验,形成新产品、新服务、新业态,才能转化为文化产业创新育新的持续动能。

一是推动科技创新与产业创新深度融合。科技创新不是简单追逐技术热点,停留在技术展示和单点应用上,而是要面向产业实际需求,促进创新链与产业链高效协作,使科技

创新成果真正转化为产业增量。《规划》在提出加快文化产业基础性、引领性、应用型科技创新的基础上,更强调推动数字技术全方位全链条普及应用,支持文化企业与科技企业信息共享、产品共研、场景共建,推动人工智能与内容创作、传播分发、消费体验等全链条深度融合。注重把技术研发、创新主体、数据要素、应用场景和新型业态贯通起来,促进科技创新与产业创新深度融合,形成文化产业的新质生产力。

二是促进消费升级与产业升级良性互动。消费需求是产业创新的

重要牵引,优质供给也在创造新的消费需求。以产业升级创造优质供给,以消费升级打开市场空间,推动新技术在消费场景中落地、新产品在市场需求中成长,供需两端同向发力,才能形成需求牵引供给、供给创造需求的良性互动。《规划》顺应这一趋势,强调推动线上线下融合、虚实结合,创新智能交互、沉浸式、体验式文化消费场景,加快发展数字演艺、数字艺术、数字娱乐、数字展览等新业态。着力推动消费提质、场景创新和产业升级相互促进,为文化产业不断发展打开新的增长空间。

4 提质扩容,以融合开放拓展产业发展新空间

《规划》强调提质扩容,以融合开放拓展产业发展新空间。文化产业关联度广、带动性强。向内,可以通过融合发展延伸产业链,提升价值链,促进文化与经济交融互促。向外,可以通过文化贸易和数字平台连接全球市场,提升中华文明传播力影响力。推动文化产业提质扩容,需要更好发挥文化的赋能作用,在跨界融合中提升质效,在联通内外中拓展空间。

一是以融合互促拓展产业边界。当前,文化经济化与经济文化化双向推进,文化与经济社会发展日益交融、彼此渗透。文化作为一种要素,融入经济生产、居民消费、城乡发展各领域各环节,赋予经济发展以深厚的人文价值,成为服务产业升级和美好生活的关键支撑。

“十五五”时期,要找准文化与经济的结合点,进一步推动文化赋能经济社会发展。《规划》突出文化产业和旅游产业深度融合,促进文化与农业、工业、商业、体育、交通等领域融合发展;注重引导各地优化文化产业空间布局,推动区域文化产业带和产业集群建设;强调以文化推动城市空间功能转换、业态升级、活力焕新,深入推进文化产业赋能乡村振兴。让文化融入产业、嵌入城乡、走进生活,文化产业才能在赋能经济社会发展中提升价值、扩大容量。

二是以文化贸易联通内外市场。数智技术正在改变文化产品进入国际市场的方式,使文化产品进入国际市场的渠道更加便捷。网文、网剧、网游等数字文化业态跨越

地域直达用户,展现出较强的文化传播力和市场竞争力。与此同时,国际文化贸易竞争也在向内容创作、版权运营、品牌塑造、渠道建设和本土化经营等全链条延伸。《规划》一方面强调要巩固数字文化产品出海竞争优势,创新发展数字文化贸易。另一方面,支持企业完善IP打造、产品制作、海外销售渠道;加强文化领域知识产权保护国际化进程;支持文化贸易领域制度型创新和国别市场研究。着力推动数字文化产品的竞争优势向文化贸易全链条优势拓展,开辟国际市场新空间,促进文化贸易增量提质。

(作者分别为中央党校(国家行政学院)教授,北京市社科院传媒与舆情所助理研究员)



乡村特色民宿在遵义形成集群化发展优势。 播州区文化旅游局供图

贵州遵义:

十镇百寨吃上“旅游饭”

本报记者 王雪峰

金秋乌江畔,江风裹着水汽拂过青石板路。贵州遵义市播州区尚稽镇乌江村一家临江民宿里,店主端上刚出锅的乌江豆腐鱼。几位客人前一天从乌江寨景区过来,打算住两晚再走。“以前游客逛完景区就走,现在越来越多人愿意多住几天。”店主说。

2025年,贵州印发《打造贵州“十镇百寨”品牌工作方案》,提出建设“十镇百寨”名录库和培育库,依托特色镇村培育乡村旅居新业态、壮大旅居康养产业。遵义以习水县土城镇、播州区乌江村、湄潭县鱼泉街道新石社区等首批培育对象为突破口,盘活乡村闲置资源,提升旅居承载能力,探索“红绿交融、景村联动、群众受益”的发展之路。

“十镇百寨”,激活发展动能

走进播州区枫香镇苟坝村,青瓦白墙的黔北民居错落有致,苟坝会议会址前游人如织。这里既是红色教育的重要阵地,也是遵义乡村经济蓬勃发展的缩影。

播州区文化旅游局党组书记何开松介绍,当地以苟坝红色文化旅游景区为核心,擦亮“红色苟坝 乡愁花茂”品牌;以乌江寨国际旅游度假区为龙头,辐射带动乌江村、惠民社区等周边村寨发展。同时对首批入选的两个村逐一编制提升方案,明确发展定位、业态布局和公共服务配套,同步建立区级培育库,形成梯次培育、动态管理。

赤水市丙安镇丙安村、大同镇同样入选首批培育名单。丙安村是历史文化名村,吊脚楼山地古村格局保存完整;大同镇是中国历史文化名镇,拥有四洞沟、红石野谷等多个3A级以上旅游景区。赤水市以保护优先、活化利用为原则,严格管控老街古建筑风貌,梳理红色遗址、非遗遗存,建立资源台账,做到生态、文物、红色资源一体保护。

业态创新,盘活一方资源

清晨,乌江村乌荷·春山野奢美宿的住客推开窗户,青山碧水扑面而来。这家由村集体盘活闲置资源打造的精品民宿,自运营以来生意火爆。“我们通过‘村党总支+村股份经济联合社+村+群众’模式,盘活村级闲置资源,壮大集体经济。”乌江村驻村第一书记吴家星说。乌江村民宿一条街汇聚多家精品民宿,风格多元,游客可体验民族服饰、临江垂钓、品尝黔北农家美食。

在枫香镇青坑社区,由老旧烤烟房改造的青舍民宿成为示范点。这里背靠九龙山、面朝九龙湖,保留土墙小青瓦等乡土元素。社区现有民宿40余家,依托清凉气候年均接待游客6000余人次,避暑旅居业态日渐成熟。新民镇惠民社区民宿集群紧邻乌江寨度假区,盘活闲置农房与集体资产,通过微改造、精提升打造差异化集群。

务川自治县龙潭村走出了一条文化活态传承之路。这个建寨700

余年的仡佬族古寨,完整保留前寨、中寨、后寨格局和丹堡院落、申佑祠等遗存。2024年7月推出“村光大道”群众文化品牌,每周六晚固定开赛,单场直播观看达14.5万人次。

集群成链,带富一方群众

产业发展最终要落到群众增收致富上。

播州区探索“整村运营”,推广“公司+村集体+农户”模式。其中,苟坝村引导农户以土地经营权、现金入股融入产业链,联合社成员960户,打造“苟坝红”品牌,村集体经济积累超1000万元。乌江村、惠民社区依托乌江寨,引导村民通过房屋入股、自主经营、就近务工、农产品供应等方式嵌入产业链,发展民宿、餐饮、旅拍等市场主体121家,解决就业3000余人。

赤水市深耕“醉丹霞·宿赤水”IP,发展民宿集群,激活古镇康养旅居消费。新蒲新区沙滩村连续3年举办沙滩文化展示季,“九月九晒书节”列入市级非遗。务川自治县龙潭村通过入股分红、务工就业等方式健全利益联结机制,让村民在家门口吃上“旅游饭”。

从单点突破到集群成链,从观光游到旅居康养,遵义“十镇百寨”品牌建设正推动乡村旅居产业由零星散点向集群成链转型,越来越多原本藏在深山的特色村寨也因此走进大众视野,乡村经济发展愈发红火。



张子超 陈康

古镇因原创音乐更『有戏』

夜幕降临,浙江嘉兴西塘古镇“花儿与渡口”酒吧舞台上,一位年轻音乐人带来多首扎根西塘创作的原创新曲。独特的曲风立刻吸引了来自上海的游客张女士,她说:“以往来西塘就是夜游、体验汉服,没想到这次还能听到原创音乐,实在是惊喜。”

不知从何时,西塘古镇酒吧街的声浪悄然发生了变化:台上,越来越多背着吉他的年轻面孔开始唱起原创新曲。台下的观众也不全是古镇过客,有人专程从外地赶来,只为听一首刚在录音棚里完成的新歌。

这种变化并非偶然。2025年第十三届西塘汉服文化周期间,“两岸青年音乐人才孵化计划”启动,西塘“音创音乐营地音乐人驻留计划”同时发布。数月过去,“OPC音乐社区”雏形显现,“营地孵化+酒吧实战+原创输出”的链条在这座古镇悄然跑通。所谓“OPC”(One Person Creator),即“一个人即为一支乐队”的一站式创作者。独立音乐人凭一己之力完成词、曲、编、录、混全流程,作品成型后可在西塘的酒吧、营地、游船、廊棚等

越来越多游客因原创音乐而来到西塘古镇。 受访者供图