

习近平主席引领推进中美人民友好事业的故事

(上接第一版)

2015年访美，在西雅图发表演讲时，习近平主席用双手搭成汉字“人”字形状，以此阐述中美人民之间应当“相互支撑”的道理。2023年赴旧金山举行中美元首会晤，习近平主席专门安排时间集体会见美国友好人士代表，面带微笑，同每位友人亲切握手、交谈乃至拥抱，“你们都是友好使者”。

远隔山海，尺素传情。一封封真挚的信函，承载希望与期许。

习近平主席通过书信同美国民众温暖互动，鼓励更多人“继续为促进中美两国人民友好贡献力量”；为务实合作的实践者送上鼓励，期待他们“为促进中美友好搭建更多桥梁”；呼吁推动“发展中美关系的未来工程”，寄语“更多中美青少年接过两国友好事业的接力棒”。

2015年9月访美期间演讲时，习近平主席曾谈起自己青年时期在陕北梁家河当农民，分享自己带领当地乡亲发展生产的经历，“让乡亲们饱餐一顿肉”的期盼，在现场激荡起广泛共鸣。

当时现场聆听演讲的舒尔茨家族基金会创始人霍华德·舒尔茨后来致函习近平主席，谈到自己的感受：两国人民“对美好生活的向往”，正是“中国梦”与“美国梦”的共通之处。

面对中美关系经历的起伏波折，习近平主席始终关注着中美两国人民之间蕴合着的友谊力量，让民心相通的暖流持续涌动，推动中美关系平稳向前。

亲力亲为，培植民间友谊之树

从地方到中央，习近平主席身体力行，同美国各界人士广泛接触、深入交往，书写了一段段中美人民友好的佳话。

农历马年新春，一封来自北京的复信和新春贺卡抵达美国艾奥瓦州。

“41年前我访问艾奥瓦州，受到你们热情接待，那些美好回忆至今仍记忆犹新。”习近平主席在信中亲切地写道。

1985年，时任河北省正定县委书记的习近平率团考察素有“美国粮仓”之誉的艾奥瓦州。“这是我同美国民众首次面对面接触，也是一段我和美国人民共同生活的难忘经历。”

当时，习近平住在小城马斯卡廷居民家里。友人兰蒂用“一见如故”形容相遇的感受。随着长时间深入、愉快的交流，双方留下了对大洋彼岸人民最真切的感知。

2012年，时任国家副主席的习近平访美时专程重访艾奥瓦州，同老朋友欢聚叙旧。当地友人后来感慨，这位中国领导人“真诚的笑容从未改变”，“彼此有聊不完的话题”。

“对我们来说，你们就是美国。”习近平话音未落，在场友人无不动容，热情地鼓起掌来。

“我还记得”牌号是邦尼街2911号”。11年后在旧金山，习近平主席再次忆起这段往事。

坐在约400名美国友好人士中间，远道而来的艾奥瓦州友人们面带微笑，静静聆听。

如今，马斯卡廷成为名副其实的“友谊之城”，越来越多的人往来于大洋两岸，为民间交流添砖加瓦。

友谊长期延续，青年交流与教育合作至关重要。

“青少年最富有朝气，最富有梦想，是中美关系的未来和希望，也是世界的未来和希望。”“教育可架起一座桥梁，把中美两国人民联系在一起。”习近平主席寄语两国青少年相知相亲、互学互鉴，以青春之力加固中

美友好的民意根基。

1993年，时任福州市委书记的习近平率团访问华盛顿州塔科马市，推动福州市和塔科马市缔结友好关系。当时一行人便曾走访林肯中学。22年后，习近平主席重访这所学校，同学校师生亲切互动，向学校赠送了介绍中国的书籍、乒乓球桌和球拍，欢迎林肯中学的孩子们“多到中国走走看看”，“更全面、更深刻地了解中国，认识中国，喜爱中国”。

一年后，林肯中学百余名学生在老师带领下来到中国，成为习近平主席的“小客人”。他们亲眼见证了一个古老与现代交融的中国，同不少中国学生结为好朋友，这份友谊一直延续到今天。

如今，这样的跨洋交流，以更大的规模、更为机制化的安排，联结起大洋两岸的年轻一代。

2023年11月，习近平主席在旧金山提出“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议。从此，“‘5年5万’倡议”这个新名词频繁出现在中美媒体的报道中。

中美青少年对交流的热情超出了想象。仅仅两年多，这一倡议就完成了预期目标。从华盛顿到北京，从密西西比河畔到长江之滨，一批批美国青少年走进中国，在行进中感知中华大地的壮美辽阔，在交流中感受中华文明的博大精深，触摸当代中国的发展脉动。

美中关系全国委员会副会长白莉娟说，这么短时间内，倡议就实现了目标，成果“令人赞叹”，希望这样的长效机制继续发挥积极作用。

“鼓岭情缘”是习近平主席亲力亲为推动中美民间友好的另一段佳话。在福州工作时期，习近平听闻美国人加德纳眷恋童年故地福州鼓岭的感人故事，促成其遗憾访华圆梦。

习近平主席多次讲述鼓岭故事，2023年和2024年先后向“鼓岭缘”中美民间友好论坛、“鼓岭缘”中美青年交流周致贺信，寄语中美人民友谊“像鼓岭上的千年柳树一样，茁壮成长，生生不息”，鼓励两国青年“把中美友好传承下去”。如今，“以鼓岭缘”为品牌的民间交流活动相继举办，形式日益多样，规模不断扩大。

“正是因为习近平主席的关心，才有了鼓岭故事的发掘，点亮了中美民间交流的一束光。”鼓岭历史文化研究者、美国友人穆言灵说，持续不断、多元多彩的人文交流活动，让两国人民友好事业拥有更为广阔的前景。

架桥铺路，开拓广阔合作空间

“我们要为人民之间的交往搭建更多桥梁、铺设更多道路，而不是设置各种障碍、制造‘寒蝉效应’。”习近平主席说。

多年来，从推动经贸往来、夯实地方合作，到加强青少年交往、促进文化交流，习近平主席持续推动中美不同领域、不同层级深度交流。

中美工商界是增进两国友好合作的重要力量。习近平主席在北京多次会见美国工商界人士，还多次出席中美企业家座谈会、对话会，为增进双方交流合作开辟广阔空间。

“中国开放的大门只会越开越大，中方欢迎美国对华加强互利合作，相信美国企业在华将拥有更广阔前景。”今年5月，习近平主席对随特朗普总统访美的美国企业高管说。

中美经贸关系的本质是互利共赢。不久前，中国企业家代表团赴美考察，同120多家美国企业和机构深入交流，举办10余场对

接活动。中美经贸合作纽带，在一次次握手中不断拉紧。

中美关系活力在地方——2023年，习近平主席会见来访的美国加利福尼亚州州长纽森时，作出这一重要论断。

从多次出席中美省州长论坛等活动，到会见多名美国州长，再到对地方合作提出殷切期望，习近平主席不断为两国地方合作注入力量。“我曾长期在地方工作，深知地方领导责任之重、工作之不易，也深知地方合作对发展国家关系有着重要作用。”习近平主席说。

如今，中美两国已缔结50对友好省州和238对友好城市。今年6月5日，第八届中美美国乐团，费城交响乐团开启中美文化交流“破冰之旅”，至今已15次来华巡演交流。

同年11月，习近平主席在旧金山出席美国友好团体联合欢迎宴会前接见埃德加·斯诺的后人时说：“中国人民一直记着斯诺，是他最早向世界介绍了中国红军。”

“音乐跨越国界，文化架起桥梁。”2023年深秋，习近平主席复信费城交响乐团总裁兼首席执行官马思艺，鼓励中美艺术家密切交流合作，“为中美人文交流和各国人民友好再续新篇”。作为新中国成立后首个访华的美国乐团，费城交响乐团开启中美文化交流“破冰之旅”，至今已15次来华巡演交流。

同年11月，习近平主席在旧金山出席美国友好团体联合欢迎宴会前接见埃德加·斯诺的后人时说：“中国人民一直记着斯诺，是他最早向世界介绍了中国红军。”

“音乐、文学到影视、文博，从艺术殿堂的合奏到民间舞台的交流，从美国少年在天坛唱响中文歌曲《如愿》，到‘到中国去’‘成为中国人’热潮在美国兴起，中美文化的深入交流拉近两国人民的心灵距离，再次表明‘开展友好交流合作是中美两国民心所向’。”

中美人民友好的历史是两国人民的宝贵财富。从飞虎队、驼峰航线到杜立特行动，再到超越分歧、打破坚冰的“乒乓外交”，习近平主席多次讲述中美人民源远流长的友谊故事，呼吁两国人民传承“经受了血与火的考验”的深厚友谊，“希望两国各界人士特别是青年一代从历史中汲取智慧和力量”。

今年4月，北京首都体育馆，中美“乒乓外交”55周年纪念大会上，友谊赛在如潮掌声中上演。白发苍苍的中美历史亲历者与青春年少的接棒者共同挥拍，续写“友谊第一，比赛第二”的新篇。中方运动员郑敏之说，她要将自己珍藏55年的一台美国友人赠送的相机，传给子孙，让中美友谊代代相传。

近日，曾主持中国治沙事业的美国友人“赛考斯”同治沙劳模殷玉珍重逢在鄂尔多斯，喜极而泣，拥抱在一起。他当年捐赠5000美元购置的5万株树苗，如今已化作一片绿洲。“美中人民可以展开合作”，他激动地说，“故事还会继续。”

习近平主席深刻指出，中美关系承载着两国17亿多人民的福祉，关乎世界80多亿人民的利益，“我们应当共同扛起这个历史重任”。

美中航空遗产基金会主席格林对习近平主席的理念深感认同，“如今，美中两国更有责任为了全人类的福祉而合作。”

跨越宽广的太平洋，中美人民之间的友谊故事还在不断延展。

在习近平主席引领推动下，新时代中国愿同世界各国一道，遵循中美和平共处的历史逻辑，顺应两国人民交流合作的根本愿望，让一条条善意友好的河流奔涌向前，汇聚成共赴美好未来的磅礴力量。

(新华社北京9月22日电)

文化和旅游部启动全国国庆文化和旅游消费月

本报讯（记者苏丹丹 实习记者饶定烈）9月22日，文化和旅游部在云南省弥勒市举办2026年全国国庆文化和旅游消费月主场活动，正式启动2026年全国国庆文化和旅游消费月。

消费月将从9月下旬持续至10月底，文化和旅游部协同有关部门、支持单位等围绕中秋、国庆推出系列文旅活动和惠民措施，丰富应季文旅产品和服务供给，更好满足人们“双节”假期和秋季文旅消费需求。

主场活动上，中国气象局发布2026年全国赏秋指南和金秋朝霞晚霞观赏地图；中国石化发布“百城千站”自驾游惠民措施，为自驾游客提供多种优惠和便捷服务；中国建设银行发布“惠游中华”文旅消费金融惠民措施，推出景区、酒店等消费立减优惠。活动现场还通过视频集中发布了各地围绕夜间文旅、特色美食、中小学秋假等主题推出的文旅产品和特色活动。

消费月期间，有关平台也同步推出促销优惠

活动。美国开展景点游玩“金秋趣玩季”，发放出游优惠券包；抖音聚焦中秋团圆家宴、国庆出游逛吃等场景推出美食促消费活动；滴滴出行围绕热门文旅目的地推出覆盖网约车、青桔单车、站点巴士的出行优惠。

消费月期间，各地将围绕游历山河、中秋团圆、赏秋休闲、红色旅游、研学旅游、夜间经济、非遗美食等热点需求，增加优质文旅产品供给，举办超2万场次文旅活动，发放超3.1亿元消费券等消费补贴，为人们假期出游提供更丰富的选择、更舒心的体验。

消费月主场活动所在的云南省将推出文旅惠民、非遗体验、体旅融合等主题文旅活动1100多场次。通过“一部手机游云南”、云闪付等平台持续发放彩云文旅消费券，覆盖景区游览、婚拍旅拍、文创购物、文体旅赛事活动等多元场景。打造官方文旅伴手礼“云南礼物”，整合潮玩文创、非遗匠心、生态物产、云品生活四大系列千余款特色产品，让游客带走云南风光、珍藏云南记忆。

全国大学生红色旅游创意策划大赛活化红色资源

本报讯（记者陈美超）今年是中国工农红军长征胜利90周年。9月19日至22日，由文化和旅游部资源开发司、甘肃省文化和旅游厅、北京第二外国语学院联合主办的第十六届全国大学生红色旅游创意策划大赛决赛在甘肃会宁举行。来自全国42所学校的60支晋级决赛的队伍齐聚，以青年创意活化红色资源。

本届大赛以“奋进新时代长征路”为主题，自2026年4月启动以来，吸引全国1000多所高校6000支队伍3万余名师生踊跃参与，最终有60支队伍进入全国决赛。赛场上，参赛团队围绕红色旅游线路设计、红色研学课程方案设计、红色文创产品设计、红色足迹短视频、红色精神微讲解、红色故事微漫画6个赛道，将青春视角、创新思维、潮流理念与厚重红色文化深度融合，

(上接第一版)文化和旅游部艺术发展中心美术部主任刘广倡议美术工作者走出书斋、奔赴大地，坚守以人民为中心的创作导向，沉心采风、躬身体悟，在真山真水中提炼属于这个时代的笔墨语言，让作品既有中华文脉的深厚底蕴，更有当代中国的精神气象。

在加强文化遗产保护传承方面，《规划》提出，坚持保护第一、合理利用和最小干预原则，推动文化遗产系统性保护和统一监管督察，在创造性转化、创新性发展中赓续中华文脉。

南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱认为，《规划》在文化遗产保护和利用方面都作了系统、细致的安排。“保护是利用的前提，合理利用是最好的传承，相信随着《规划》落地实施，文化遗产将在新时代焕发更加蓬勃的生命力。”他表示。

文化和旅游部民族民间文艺发展中心主任兰静对《规划》专门提出“民族民间文艺数据资源集成”重大任务倍感鼓舞。他表示，中心将开展增补版编纂试点，保存珍贵文字、图片及音视频资料，并利用人工智能推动数字资源库体系建设，丰富文化遗产体验方式。

在完善文化和旅游公共服务方面，《规划》提出让人们享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。”由国家图书馆牵头实施的国家文献储备库建设、全国智慧图书馆体系建设、中华古籍保护等多项工作被纳入《规划》，对国家图书馆“十五五”事业发展提出了更高要求。”国家图书馆党委书记、副馆长陈樑表示，国图将全面落实《规划》要求，坚持人民至上，以社会核心价值观为引领，不断满足人民精神文化需求，在推动人的全面发展、提升国家文化软实力等方面积极作为。

北京大学教授、文化和旅游部北京大学文化和旅游公共服务研究基地主任李国新指出，《规划》把文化和旅游公共服务统一谋划、统一部署，体现了以推动高质量发展为主题、以推进文旅深度融合为主线的总体要求。他认为，居民人均接受公共文化设施服务达3.5次的预期指标体现了明确导向。此外，县级图书馆文化馆总分馆制、支持国有文艺院团参与公共文化服务、培育主客共享的高品质公共空间等新思路，将指引“十五五”公共文化服务体系建设行稳致远。

在大力发展文化和旅游产业方面，《规划》提出要把文化产业、旅游业培育成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

北京交通大学经济管理学院旅游系主任王雪峰认为，《规划》进一步强化了文旅融合的主线地位，突出文化和旅游对其他领域的带动作用。这意味着文旅不再被视为单一行业赛道，而是一种可以融入城市、乡村等各类空间的文化内容供给方式。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示，《规划》突出智能化、绿色化、融合化发展，围绕人民高品质文旅体验统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，推动文旅消费空间拓展、规模壮大和质量提升。

国际标准化组织管理咨询技术委员会主席姚敬表示，《规划》把扩大内需、产业升级、

创作出一批有高度、有温度、有深度、可落地、可赋能的优质作品，生动展现了新时代青年勇担使命，赓续血脉的昂扬风貌。赛场外，青年学子踏访红色旧址、瞻仰烈士陵园、沉浸式体验会宁非遗，在实地学习中感悟长征精神、厚植家国情怀，为青春成长积蓄了丰厚精神力量。

据主办单位介绍，本届参赛作品整体质量优、创意佳，作品聚焦“纪念中国工农红军长征胜利90周年”定位，深入挖掘与红军长征相关的红色旅游资源；较往届参赛范围更广，其中有13件来自港澳台地区的作品，展现了港澳台地区大学生在红色旅游创意策划方面的实力和潜力。最后，经评委打分、评委复评、专家四轮评议、内容审核等环节，大赛评选出特等奖、一等奖、二等奖。

科技创新与提升中华文化国际影响力有机结合，体现了文化和旅游在中国式现代化建设中的综合价值。他说：“展望‘十五五’，我们要努力把文化和旅游资源优势转化为产品优势、品牌优势和国际竞争优势。”

在推动科技赋能文化和旅游发展方面，《规划》提出适应新质生产力发展要求，推进文化和旅游科技深度融合，提升科技创新应用能力，不断催生新产品、新业态、新模式，共创人民美好数智生活。

“这是一份科技含量很高的文化和旅游发展行动纲领。”中国艺术科技研究所基础部主任祁艳表示，《规划》明确了科技覆盖文化和旅游发展全领域，并勾勒出加强数据建设、推进“人工智能+文化和旅游”、推动新兴技术广泛应用三条主线，为科技赋能文化和旅游发展提供了清晰路径。

在推进文化和旅游交流合作方面，《规划》提出深入践行全球文明倡议，广泛开展人文交流合作，传播中华文化、畅通人员往来，深化交流互鉴，展示中国形象，促进民心相通。

中国交响乐团党委书记周宇表示，乐团将发挥对外交流传统优势，坚持“植根中国、面向世界”，把中国原创音乐内容作为对外展演的核心载体，用音乐这一人类共通语言讲好中国故事。他说，此前与故宫博物院、临县道情研究中心和景德镇陶阳里的成功合作，推动了文化遗产与交响艺术的跨界对话，未来还将持续深耕文旅融合，展现中国形象。

在促进区域城乡文化和旅游协调发展方面，《规划》提出，推动文化和旅游发展融入区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略、乡村振兴战略，构建区域协调、城乡融合的文化 and 旅游发展格局。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长吕宁表示，《规划》着力完善城乡文旅公共服务网络，补齐县域、乡村短板，推动文旅资源普惠共享，兼顾大众日常休闲需求与特殊群体服务，让文旅发展成果惠及更多群众。她认为，应进一步夯实文旅根本定位，持续释放消费活力，构建兼顾精神价值与经济价值的现代文旅体系。

在加强规划实施保障方面，《规划》提出培育规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平人才队伍。

中央文化和旅游管理干部学院党委书记诸葛燕喃表示，“文旅事业发展，关键在人。人才厚度决定事业高度，理论深度决定发展精度。”她说，“十五五”期间，学院将紧扣《规划》部署双向发力，一方面深耕理论研究，另一方面抓实人才培养，持续锻造高素质复合型文旅干部队伍。

大家一致认为，《规划》体系完整、导向鲜明，科学擘画了未来5年文旅高质量发展的路线图。新征程上，文化和旅游行业将以《规划》为引领，凝聚合力、奋楫笃行，奋力书写文化强国、旅游强国建设的崭新篇章。

(统稿：刘源隆 参与采写：李荣坤、彭澳丽、王彬、刘源隆、张欣、于帆、卢旭)

湘江之畔 英魂永存

(上接第一版)

“我们今天的幸福生活是红军用鲜血和生命换来的。我们要永远铭记他们，要像对待亲人那样祭拜缅怀。”仁立墓前，蒋石林的话语朴素而厚重。

1934年11月27日至30日，为掩护中央纵队抢渡湘江，红一军团在脚山铺一线阻击数倍于己的敌军，鏖战四昼夜，阵地血流成河。米花山正是脚山铺阻击战的重要阵地。战斗结束后，蒋石林的祖父蒋忠太(时年34岁)带着年仅12岁的儿子，将散落山里的7具无名红军遗体就地合墓掩埋，并叮嘱儿子世代守护。

一句嘱托，重逾千钧。90余年来，蒋家五代人接续接力，岁岁为墓地除草、培土、描红。每逢清明或重要节日，无论晴雨，祭奠从未中断。在蒋石林看来，这份“红色家规”不仅仅是守护，更是一种传承。

如今，守护的接力棒已传到蒋石林儿孙手中，烈士墓也已修缮一新，前来祭扫的人不仅有当地的学生、军人、干部、群众，还有从四川、湖南、贵州等地自发而来的百姓。望着墓前摆放的鲜花，老人眼眶微红，说：“有这么多人记得他们，英烈们不再孤单。”

一场民间的自发守护，成为跨越世代的精神传承。

一江湘水 千秋铭记

渡口无言，秋水无声，封存着长征史上最悲壮的一页。“当年红军渡江正值枯水期，江水齐腰深，但寒冷刺骨。敌机在上空轰炸，桂军在东岸用机枪扫射，‘半渡而击’，无数红军战士倒在江水之中，一江碧水被热血染红。”在凤凰嘴渡口，红军长征湘江战役

纪念馆讲解员陈晓怡向记者描述当年的危急场景。

1934年11月底，中央红军在广西全州、兴安、灌阳之间与国民党军苦战五昼夜，突破第四道封锁线。12月1日，多处阻击战点失守，凤凰嘴成为江东红军最后的渡江点。红九军团、红五军团第十三师、红八军团先后急行军至此，抢抓时间渡江，万余人的红八军团过江后仅剩1200余人。

如今，五湖四海的人陆续来到红军长征湘江战役纪念馆，通过雕塑、史料、革命文物缅怀英烈。有个故事尤为震撼：湘江战役中，红三十四师师长陈树湘率部担负后卫掩护任务。完成任务突围时，陈树湘腹部中弹不幸被俘，宁死不屈，趁敌不备，从伤口处绞断肠子，壮烈牺牲，年仅29岁，用生命践行了“为苏维埃流尽最后一滴血”的誓言。

今年秋季，红军长征湘江战役纪念馆馆长周运良把湘江战役和陈树湘的故事带上央视《开学第一课》，作为实景课堂讲给全国亿万青少年。“长征是史上波澜壮阔的一段历史，我们希望把湘江战役的历史讲深讲透，也期待更多年轻人到历史发生地现场感悟长征精神。”周运良说。

为活化红色史料，该纪念馆不断探索创新传播路径。“红色基因库”让馆藏文物“活”起来，观众在手机上就能全景游览；虚拟现实沉浸体验厅带领人们“走进”枪林弹雨；打草鞋、战地救护等体验课程让红色教育生动可感。据介绍，红军长征湘江战役纪念馆开馆至今接待参观者超1000万人次，馆藏增加近两成，不少珍贵文物来自红军后代、社会各界人士的捐赠；长征国家文化公园(广西段)建设正稳步推进，散落全

州、兴安、灌阳各处的湘江战役旧址串珠成链，一批红色研学基地、渡口遗址、旧址陈列馆相继建成。

一片红土 焕发新颜

从一家人的守护到一个国家的铭记，湘江之畔，长征精神在时代接力中生生不息，后人接续奋斗建设幸福家园。在距离脚山铺旧址战旧址不远的毛竹山村，连片的葡萄大棚在秋阳下闪着丰收之光，村舍整洁，游客往来。

“过去老话讲‘有女不嫁毛竹山’，现在我们村人均可支配收入3.8万元。”全州县才湾镇南一村党总支书记王军荣自豪地说，昔日贫困闭塞的小山村如今依托“党支部+协会+基地+农户”模式种植葡萄，全村46户人家种了320亩。村里的“幸福直播间”也格外热闹，土鸡土鸭、优质葡萄搭上互联网的快车销往全国各地。来自各地的游客到这里摘一串葡萄、听一段奋斗故事，村里每年接待游客20万人次。“生活像葡萄一样，越来越香、越来越甜。”王军荣说。

凤凰镇则深挖红色资源，打造“渡江胜地”党建品牌，以凤凰嘴渡口、大坪渡口、麻子渡三大湘江战役渡口为核心，构建长征精神传承基地；以和平红军小学为中心打造革命传统教育基地；以七里、和平、大坪等星级村党支部为主体，塑造先锋示范基地。大坪渡口旁，20世纪90年代为电影《长征》搭建的取景房屋经翻新已成为小规模影视基地，商铺、步道、停车场等设施逐步完善，文旅融合发展初见成效。

立足桂林打造世界级旅游城市的布局，全州现已打造红色旅游景点18个、精品线路8条，获评广西唯一的全国红色旅游融合发展试点单位。红色遗址成为发展资源，绿水青山化作富民家庭，“红、古、绿”融合发展的画卷正在桂北大地铺展开来。

中國文化報·数智导览

为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。



数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报