



湖广会馆演出活动。 北京市西城区委宣传部供图

“文融西城”谱新篇

本报记者 高 婷

在北京天桥艺术中心看完演出，观众走出剧场，或走进街边文创咖啡馆，或沿南中轴线慢行，在晚风中感受老城肌理。几公里外的什刹海银锭桥边，不少游客举着相机，定格落日美景。

这是北京市西城区平凡又鲜活的傍晚。作为首都功能核心区，西城既有红墙古韵、金融楼宇的城市底色，更藏着胡同烟火、舞台光影与中轴文脉的独特魅力。

近日，在“首都开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上，西城区委书记、代区长曾林峰表示，“十五五”时期，西城区将统筹推进以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，守正创新构建“文融西城”新格局。

在胡同深处，守住老城的“根”与“魂”

西城区是北京老城核心区之一，也是北京中轴线世界文化遗产的重要承载片区。“十四五”期间，西城区高标准完成21项中轴线申遗配套任务，腾退修缮文物32处；依托“四名汇智”名城保护计划，举办千余场文化活动，让名城保护理念走进群众日常生活。

曾林峰介绍，西城严格落实“老城

不能再拆了”的要求，系统保护城廓、街巷、院落、水系等核心历史风貌。该区通过引入社会力量参与文物建筑社会化运营，让多处尘封的古建院落对外开放，成为可游览、可体验、可阅读的公共文化空间。

文化产业稳步壮大，为老城保护持续赋能。“十四五”期间，西城区文化产业规模从900多亿元增长至近1400亿元，年均增长8.3%。区域文化场馆密度位居北京前列，拥有备案博物馆37家、“悦读湾”公共阅读空间55处，年均开展文化惠民活动超万场。西城区委常委、宣传部部长、区委新闻发言人张晓家表示，西城将持续深耕文化建设，让每一条胡同都因文化浸润焕发独特光彩。

在天桥，看一场大戏如何带动一座城

“大戏看北京，好戏在天桥。”天桥演艺区是北京建设“演艺之都”的核心承载区。今年上半年，《天桥演艺区高质量发展三年行动计划》发布，从资源引育、场景聚合等七个维度推出专项举措。今年底，1万平方米的“天桥一号”项目将正式亮相，集演艺展演、创制孵化、文化新消费目的地于一体。

面向“十五五”，西城区将持续推进文商旅体展深度融合，落地天桥演艺区高质量发展行动，做强“北京的天桥 世界的舞台”文化IP；同步推进博物馆之城、书香西城建设，打造“春有诗书秋有戏”特色活动矩阵，为市民提供高品质公共文化服务。

“我们将出台配套专项政策来促进优质演艺资源向演艺区集聚。”张晓家说。如今到天桥，看完一场舞台剧，逛文创小店，坐下来小憩，已经成了一套完整的文化消费体验，演艺消费正在重塑片区活力。

在商圈与街巷，感受“文融西城”的消费活力

西城文旅消费突破传统商业空间局限，街巷胡同成为特色消费新场景。“十四五”期间，中海大吉巷等消费新地标相继落地，西西北大街完成整体提质升级；全区累计引入品牌首店328家，布局离境退税商店270家，金融街嘉年华等特色活动持续出圈。

立足新发展阶段，西城区谋划构建“一轴、六核、三带”消费新格局，以中轴线文化体验消费轴为核心，推动六大商圈差异化发展，培育三条城市活力带。

西城区副区长郭洁介绍，西城出台街区商业活力提升专项举措，打造多条特色Citywalk线路，融入非遗、本土文化、潮流文创资源，培育文化研学、沉浸式体验等新业态，同时落地《西城区促进老字号传承创新发展三年行动计划》，推动传统品牌接轨国潮。

在城市更新中，遇见“幸福西城”的新模样

“十五五”期间，西城区将分层推进城市更新，聚焦白塔寺、天桥演艺区等重点片区，统筹低效用地盘活、古建院落修缮等工作。“持续提升群众获得感幸福感，打造首都核心区城市更新的西城样板。”西城区副区长朱海斌说。

西城区城市更新兼顾历史保护与民生改善，针对辖区31.6%的老年人口占比，持续深化养老“十养行动”，擦亮“父母食堂”民生品牌，织密“10分钟养老服务圈”，切实提升老年居民幸福感。

胡同烟火、剧场掌声、湖畔风光、舞台好戏……西城的文旅融合植根于城市日常。“我们将深入推进文化强国建设，让老城不断焕发古韵新生、绽放时代芳华。”曾林峰说。

近日，“成都，不只有大熊猫”成都文旅（韩国）主题推介系列活动在韩国首尔江北文化艺术会馆举办。

活动由四川省成都市文化广电旅游局、首尔中国文化中心、首尔江北文化财团主办，成都市对外文化交流中心承办，成都杜甫草堂博物馆、成都武侯祠博物馆、成都交响乐团、韩国文化艺术会馆、首尔江北区联合支持。百余位韩国文博界、艺术界、学界及中外各界嘉宾出席开幕活动。

当天上午，成都市文化广电旅游局相关负责人从历史文化、山水风光、城市气质等维度推介成都，邀请韩国民众来蓉旅游观光、投资兴业。

活动核心板块“锦江双璧——诗圣与智圣的千年对话”与“天府万象”艺术展同步亮相。“锦江双璧”是杜甫草堂博物馆与武侯祠博物馆首次联袂于海外办展，将持续至9月30日，设“草堂诗境·笔墨生花”“武侯风骨·丹青载道”两大单元，展出约30幅书画作品。“天府万象”艺术展呈现今日成都，展现公园城市示范区发展成果。

此外还有“成都之声”主题交响乐演出，融合多媒体影像与民族乐器，包括“天府序曲”“雪山下的公园城市”“烟火里的幸福成都”三大篇章。主题文创展上，“成都礼物”亮相，武侯祠、杜甫草堂两大文博IP文

从锦江到汉江，天府雅韵话千年

「成都，不只有大熊猫」文旅交流活动在首尔启幕

创集体登场；两馆专题学术讲座同日开讲。

从锦江之畔到汉江之滨，成都以诗歌、书画、音乐与文创向韩国民众发出邀请。山海不远，文脉相通。



各界嘉宾参观“锦江双璧——诗圣与智圣的千年对话”艺术展。 文图由成都市对外文化交流中心提供

激发节庆文旅活力 打造文旅融合样板

——广东佛山推出350余场中秋、国庆文旅体活动

谭志红



祖庙醒狮。 佛山市文化广电旅游体育局供图

中秋、国庆假期是出游的好时节，也是文旅融合发展成效的“检验台”、助力文旅消费水平提升的“黄金周”。今年，广东省佛山市文广旅体部门紧扣“佛山实打实”的主题，推出“‘双节’游佛山 月月有着数”系列活动，包括五大板块超过350场活动与相关优惠，诚邀八方来客感受“岭南文脉 烟火佛山”的独特魅力，助力佛山打造成为粤港澳大湾区重要旅游目的地、全国文化和旅游融合发展样板城市。

文旅体融合，打造“四山两江”文旅精品

佛山是国家历史文化名城、粤港澳大湾区极点城市，也是龙舟之乡、功夫之城。中秋、国庆假期，佛山将丰富的文旅体资源转化为“菜单”，推动文化和旅游融合、文旅与体育融合，绘就“四山两江”文旅精品新高地、文化交流新高地的画卷。

文化遗产是千百年来流传的群体智慧和生活方式，也是湾区人民共同的历史记忆和精神家园。中秋、国庆假期，佛山的传统文化展示活动丰富多彩。如，佛山粤剧院将上演经典粤剧《帝女花》，顺德区勒流街道将举办中秋粤剧曲艺展演，邀请粤港两地粤剧名家联袂演绎。顺德区博物馆“云纱觅影——香云纱主题文化展览”展出香云纱布料、传统染整工具、成衣、文创等百余件（套），顺博·唐贤香云纱时尚生活馆展示“顺德胜景”香云纱文创产品。在南海区，狮山镇等地将举办烧番塔活动，桂城街道举办“五龙汇聚贺中秋”活动，九江镇则组织超70

艘彩龙巡游。这些活动将吸引市民游客前来寻岭南文化之根，带动湾区人民交流互鉴，共建人文湾区。

近年来，佛山打造全时、全域的龙舟赛事，推动叠滘龙船漂移、F3龙舟超级联赛等龙舟文化IP出圈出彩。中秋、国庆假期，佛山将继续擦亮“龙舟之乡”文化名片，顺德区乐从镇罗沙龙舟联谊赛、顺德区伦教街道三人龙舟邀请赛、南海区九江镇第九届龙舟联赛第三站、南海区桂城街道叠滘龙船漂移——S湾公开赛等龙舟赛事接连举办。同时，做好“龙舟+”文章，如，里水镇“梦里水乡”锦龙盛会融合传统龙舟竞渡、非遗展演、文旅市集、民俗巡游，桂城街道举办“水上F1”叠滘龙船漂移研学营，九江镇推出“龙舟+”非遗研学游，禅城区南庄镇千人龙船宴赋能水乡文旅与本土经济，让市民游客感受“宁可慢烂，不可扒慢”的龙舟精神。

中秋、国庆假期，佛山将举办丰富多彩的体育赛事，推动“文旅+体育”融合发展。如，中国社区乒乓球联赛佛山站城市资格赛把国球赛事办到居民家门口，粤港澳大湾区武术文化嘉年华南海武术大赛暨“中国武术段位制”段位考评以赛促考，带动全民健身热情。

佛山还以赛事为牵引，发展“赛事+文旅”“赛事+消费”业态，建设赛事之城。如，丹灶镇村舞大赛以文旅为纽带，促进文体活动与公园经济深度融合；第二届顺德“德甲”足球联赛伦敦选拔赛把足球竞技与本土产业特色深度绑定，实现体育、产业与文旅融

合传播；狮山镇开展“狮BA”三人篮球赛及电竞比赛，打造“体育+电竞”文体新IP；大沥镇结合滨水生态与时尚运动产业发展，深化“体育+”特色消费场景；西樵镇举办“黄飞鸿杯”狮王争霸赛暨武术文化嘉年华，配套趣味互动游戏、美食市集，带动景区文旅消费。

文旅与城乡融合，共享全域美好生活

为打造全域文化“双创”新高地、全域产业生态新高地，中秋、国庆假期，佛山各地文广旅体部门创新活动形式，营造新场景，推动文旅与乡村融合、文旅与城市融合，为市民游客带来新体验，为城乡增添新活力。

佛山让文旅产品与市民游客相伴，共建全域美好生活新高地。博物馆、文化馆、图书馆大部分公共展览及社教活动免费开放，部分场馆延长开放时间，让市民游客畅享高品质文化假期。这些活动注重营造沉浸式场景和氛围，让市民游客以“剧中人”“体验官”的第一视角感受佛山文旅融合的成果。如，西樵山园艺影视城“穿越时空”主题活动让市民游客观赏百乐门鎏金女团风华秀，漫步影视街区，探访明星同款片场；顺德区博物馆举办《广府梦华录》VR特展，让观众身临其境地感受唐宋时期广州蕃坊的繁荣景象；梁园通过“婚俗IP+非遗体验+文人雅集”，打造“景中有戏、戏中有人”的演艺场景。

不少活动植入手账、剧本游、NPC（非玩家角色）等潮流元素，彰显年轻、时尚的城市生态和文旅业态。如顺德区博物馆推出“三张‘纱’手账”香云纱主题剧本游活动，套用“人生模拟器”的玩法，提供“多重角色+三感体验+实景闯关”的单人单线沉浸式剧本体验；顺德区陈村镇首届花园美好生活季构建“白天赏花品咖、夜幕音浪逛吃”的消费闭环，实现“花艺+美食+咖啡”跨界融合；大良街道啡驰国际4.0咖啡季集结40余家咖啡品牌，打造咖啡、自然、潮流交融的文化场景；三水荷花世界童趣萌嘉年华以热气球体验为亮点，融合网红艺术装置、萌宠趣味互动、演艺狂欢、星

空露营美食等业态。

佛山拥有丰富的生态资源，是湾区的“后花园”。为展现“百千万工程”和“四山两江”文旅精品区建设的成效，今年中秋、国庆假期，佛山将举办丰富的户外活动，让人们“看得见山，望得见水，记得住乡愁”。其中，丹灶镇金沙水街·水岸悦音派对联动户外生活、美食、文创等资源，打造金沙户外文旅特色品牌；禅城区南庄镇魅力水乡游形成“一日精品游，两日深度游”线路，增加“观赛+水乡游”等文旅套餐；高明区游龙峡漂流景区峡谷森林漂流让游客解锁玩水乐趣，品尝地道的牛肉濠粉；大沥镇举办公园露营季、灯湖中轴音乐季、户外市集等活动，打造“公园+”“露营+”消费模式。

文商旅融合，提升全域文旅消费活力

中秋、国庆假期，佛山市推动文旅与商业融合，培育演艺之城、点亮不夜之城，擦亮“世界美食之都”名片，全力构建全域文旅消费新高地。

佛山市文广旅体部门联动社会力量，广泛开展促消费活动，推动实现政府搭台促消费、商家增收提效益、市民

游客得实惠。如，狮山镇开展“悦狮山·乐消费”餐饮促消费活动，丹灶镇推出商圈优惠券、集章抽福利等消费惠民联动活动，禅城区联动滴滴推出打车五折至八折优惠券等。各景区景点、文博场馆、商圈、餐饮店等场所将推出各种优惠活动，让市民游客安心消费。如，祖庙博物馆国庆假期门票8折，南风古灶国庆假期成人票8折，梁园周六免费且国庆假期正价门票8折，长鹿旅游休博园特定时段着汉服免票入园。

为培育演艺之城，中秋、国庆假期，佛山市将举办精彩的演艺活动，让市民游客“跟着演艺去旅行”。如，琼花大剧院、岭南明珠体育馆等文体场馆将上演多场音乐会、亲子科学剧及舞剧；南海区大沥镇灯湖中轴音乐季之北岸音乐会以户外草坪为天然舞台，丹灶镇金沙潮起音乐派对串联工业遗址、北江生态、民俗资源，九江镇儒林湾夕阳音乐会将带来“食龙船饭，赏夕阳，听金曲”的独特体验。

以演艺为载体，各地大力发展票根经济，推动文商旅联动。南海区开展第三届广东南海大地艺术节惠民赠票文旅商贸消费赋能行动，用一张艺术节门票，撬动住宿、餐饮、购物、

娱乐等业态的联动消费。又如，西樵镇百年双溪作为张德兰《情义两心坚》巡回演唱会餐饮合作方，为顾客提供“凭演唱会实体或电子票根到店消费即可享受点心88折”的优惠。

烟火气是佛山的独特魅力。为了让市民游客“跟着美食去旅行”，培育夜间经济新增长点，中秋、国庆假期，顺德区均安镇李小龙乐园让市民游客体验特色美食、文创好物，大良街道顺峰社区、金榜牛乳文化街特色街区汇聚顺德特色小吃、非遗手作。国家级夜间文旅消费集聚区——禅城区功夫夜市将设置近500个摊位，常态化开展功夫展演、醒狮巡游、音乐live演出。禅城区张槎街道桥底烟火·青春食集夜市、绿岛星光夜市、文秀夜市等让美食与市民游客相伴。

各地还造节引流，以节促销。禅城区“千年佛山·烟火岭南”中国南庄第四届车马水龙节将举办龙舟马拉松赛、惠民汽车展、金秋舞火龙等活动，构建“赛、展、游、食、购、娱”一体的沉浸式体验矩阵；西樵山中秋国庆暨登高赏秋系列活动通过主题景观装置、民俗展演、NPC互动巡游等形式，拓宽全域旅游消费链条。



丹灶仙湖龙舟赛。 佛山市文化广电旅游体育局供图