



近日,文化和旅游部等六部门联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》,明确提出打造“历史经典+旅游”全链条生态,支持丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等传统特色产业,与红色旅游、工业旅游、乡村旅游等业态深度融合,鼓励商圈、步行街、景区、文创园区布局创意市集、智慧体验空间,丰富夜间文旅消费场景。

如何将静态的传统技艺资源转化为动态旅游体验,将单一商品售卖升级为沉浸式、全链条文化消费,是当前文旅转型升级的关键课题。“历史经典+旅游”的创新模式,为行业破局提供了清晰路径:以历史经典产业为核心文化IP,串联历史街区、传统工坊、文创市集、研学体验等多元业态,实现观景、赏艺、研学、消费、传播一体贯通,让游客在山水街巷间触摸匠心底蕴,在沉浸式体验中读懂地域文脉。

历史经典产业根植于乡土文脉,涵盖手工技艺、老字号品牌、特色制造等门类,承载着地域记忆与匠心智慧。在文旅深度融合的大背景下,这些曾经藏于作坊、偏于一隅的传统技艺,正逐渐转化为可游览、可体验、可消费的文旅新场景。“历史经典+旅游”不再是简单的“看手艺、买特产”,而是以技艺为内核、以风景为载体,打通文化传承、旅游体验、产业增收的完整链条,为文旅高质量发展注入持久动力。

城市更新语境下的老城街区,成

从技艺到风景

——“历史经典+旅游”激活消费新场景

本报记者 连晓芳

为历史经典产业落地活化的核心载体。北京隆福寺街区便是城市文旅融合的典型范本。作为京城老牌文化商圈,隆福寺立足城市更新,跳出传统逛街消费的单一模式,全方位植入中医药、文房文创、传统工艺美术等历史经典业态,构建起“街区工坊+常态市集+夜间消费+城市好物”的完整生态。街区打破非遗展示的固化模式,除常态化非遗文创门店外,布局多元化沉浸式体验空间;同仁堂知嘛健康创新中医药文旅业态,将传统养生文化转化为年轻化、场景化消费产品,让中医药文化适配现代旅游需求;中国书店深耕文房四宝、古籍书画文化,打造兼具观赏、选购、品鉴的文化空间;掐丝珐琅、古法合香等手工作坊常态化开放体验课程,让游客亲身参与传统工艺制作过程,实现从“看文化”到“做文化”的转变。

依托街区开阔广场与街巷空间,隆福寺常态化举行文创潮集、夜间游园活动,汇聚各类传统手作、非遗展演、老字号体验项目,持续激活夜间文旅消费。日间可园艺研学、沉浸式体验传统工艺,夜间可游园逛集、品鉴老城烟火。同时,众多中医药文创、手工艺美术产品入选城市特色伴手礼,将产业资源转化为可落地、可消费、可传播的城市文旅IP,为城市历史街区活化、历史经典产业赋能文旅发展提

供了可复制的实践样本。

相较于城市街区的华丽转身,历史经典产业依托古镇,能够塑造出具有辨识度的文旅业态,江西景德镇以瓷兴旅、以旅传艺的发展模式极具代表性。作为千年瓷都,景德镇坐拥历史悠久的产业底蕴与窑址遗存资源,当地跳出单一卖瓷、观瓷的传统思维,串联起御窑博物院、陶溪川文创街区、古窑坊遗址、瑶里古镇等文旅资源,打造一体化瓷文化主题旅游线路。

在景德镇,废弃老厂房被改造为文创园区、匠人工坊、研学基地,完整保留拉坯、修坯、施釉、烧制等传统制瓷工序。游客既可探访千年窑址遗址,品读陶瓷发展历史脉络,也能走进匠人工坊观摩手工制瓷全过程,亲身参与陶瓷创作体验。日间的研学体验夯实文化深度,夜间的文创市集激活消费活力,传统陶瓷产业彻底摆脱静态展示的局限,形成“遗址观光+工艺体验+文创消费+研学传播”的闭环业态。依托深厚瓷文化底蕴,景德镇实现了传统产业保护传承、文旅场景迭代升级、地方经济提质增效的多方共赢,让陶瓷这一经典文化名片在新时代文旅市场持续绽放光彩。

如果说景德镇以瓷立城、以窑兴旅,江南古镇则依托丝绸经典产业,织就了文旅融合的温婉画卷,浙江湖州南浔的丝旅融合便是其中的代表。作

为江南知名丝绸商贸古镇,南浔留存大量丝商老宅、百年丝厂遗存,是丝绸这一历史经典产业的活态见证。立足得天独厚的丝绸资源,当地深挖桑蚕织造技艺,盘活老丝厂工业遗存,打造丝绸专题博物馆、开放式织造工坊,构建完整的“丝绸+文旅”体验体系。古镇内系统展示种桑、养蚕、缫丝、织绸的全套传统技艺,开放织造体验项目,让游客近距离感受江南丝织工艺的精巧匠心。古镇之外,联动周边桑基鱼塘乡村资源,打造田园观光、桑蚕体验、乡村休闲业态,不仅有效破解江南古镇文旅同质化难题,还以专属产业IP塑造文旅辨识度,拉动街区消费、带动乡村增收、赋能文旅发展。

纵观多地实践,“历史经典+旅游”的核心价值,在于打破文化与旅游的壁垒、产业与场景的隔阂。从北京老城街区的业态焕新,到景德镇瓷文化的全域赋能,再到南浔“丝绸+文旅”的特色深耕,各地立足历史经典产业禀赋,坚持活态传承、场景创新、业态升级,让传统技艺走出工坊、走进街巷、走入大众生活。通过布局创意市集、智慧体验、夜间消费、特色好物推荐等多元场景,将静态文化资源转化为动态消费场景,将单一观光旅游升级为深度文化体验,有效激活了历史街区与文旅目的地的消费潜力。

第37届上海旅游节:

一节两季,全城皆文旅

黄艺芹



花车大巡游。 叶辰亮 摄

华灯初上,上海外滩万国建筑群被流光点亮。9月12日晚,第37届上海旅游节大巡游拉开帷幕。21辆全新主题花车次第驶出,21支境内外表演方队踏歌而行,黄浦江两岸人头攒动,市民、游客汇聚滨江步道,共同迎接这场城市节庆。

立足文旅深度融合、提振夜间经济、释放假日消费潜力的总体部署,今年,上海旅游节延续“一节两季”长效办节机制,贯通暑期、中秋、国庆三大出游窗口,以全域布局、跨省联动、节展融合、惠民让利四大路径,把短期节庆流量转化为城市文旅长效IP,六大主题板块170余项活动铺展全城,从外滩主会场到商圈路演,从水岸夜游到古镇国潮,申城处处涌动文旅消费的火热浪潮。

节展相融,演绎城市风华

暮色下的中山东一路,栏杆边早

打造“白天看大展、夜晚赏花车”的独特秋游记忆。

跨域联动,一城尽览山河万里

大巡游余温犹存,次日,上海旅游节跨省分会场路演火热开启。江苏无锡、浙江宁波、福建三明、湖南怀化、新疆喀什、福建长汀六大跨省分会场齐聚申城,太仓、靖江等长三角城市也携文旅好物到场,把千里之外的山水风物、非遗美食送到市民家门口。

广场上展位错落排布,烟火气与文化味扑面而来。无锡展位复刻南长街景致,惠山泥人、宜兴紫砂陈列展台,婉转评弹声声入耳;宁波渔家主题展演热闹上演,大海渔歌回响外滩;怀化展台侗家歌舞轮番登台,推介“跟着蒙曼游怀化”四大精品线路;喀什展台演员身着民族服饰,跳起欢快的民族舞蹈;三明泰宁鱼子灯熠熠生辉,梅林戏片段精彩上演,长汀带来客家剪纸与客家山歌;马王堆主题文创展位前,不少游客驻足细细挑选。

“不用远行,在上海就能感受江南南北不同的风土人情,这就是旅游节独有的魅力。”上海市民董女士一边品尝长汀豆腐干,一边欣赏客家民俗舞蹈,手上还拎着江阴非遗缠花,她说:“这场与旅游节的偶遇相当美妙。”也有来沪旅游的游客参加完活动后把无锡、怀化列入接下来的出行清单。

不止于外滩商圈,跨省联动多点开花。各地拿出实打实的惠民礼包:

无锡投放数万张免费景区门票;怀化投放百万元文旅消费券;长汀推出景区免票、住宿折扣;宁波上线市民专属优惠,把出游红利送到游客手中。长三角旅游列车、跨省精品游线同步发布,以上海为枢纽,织就一张联通全国的文旅协作网络。

惠民赋能,全域激活金秋消费

主舞台之外,上海16区打造各具特色的文商旅融合新场景,把节庆氛围感融入街巷、水岸、古镇、商圈。

其中,黄浦外滩艺术荟、豫园非遗音乐季接续上演,玫瑰盛典在南京东路世纪广场浪漫启幕,25处地标串联起5条婚旅线路,催热婚庆文旅消费;静安区茶文化周铺开沉浸式茶生活体验,宋代点茶吸引大批年轻人打卡;普陀区深耕苏州河水岸,长三角旅游列车解锁跨城微度假;嘉定南翔国潮大会热闹开场,非遗手作、国潮市集吸引大批青年游客;北外滩国客中心,“乐游云购·国风潮游嘉年华”汇集国潮、非遗、潮玩、美食。

惠民是本届旅游节的不变底色。“一城精彩·文明奇遇”文旅联票正式发售,整合20余家文博、乐园等资源;城市漫步线路面向市民开放,多条主题线路串联城市人文与烟火;景区惠民票、文旅消费券持续发放。同时,为迎接第48届世界技能大赛,上海推出“沪小游”100个服务点位、百名多语种城市推荐官、百条精品旅游线路以及Shanghai Pass专题卡,将赛事流量转化为文旅消费留量。



四季皆景敕勒川

本报记者 卢旭 文图

“敕勒川,阴山下。天似穹庐,笼盖四野。天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊。”一首传唱了1500多年的北朝民歌《敕勒歌》,描绘出古代游牧生活的壮丽图景。

位于内蒙古自治区呼和浩特市东北部的敕勒川草原,整体占地约1.7万亩,被誉为“城市草原”和青城的“后花园”。2020年,敕勒川草原入选全国首批国家草原自然公园试点建设名单,成为全国草原生态保护与修复的标杆和典范。

然而,这里曾经因长期采石和过度放牧,满目疮痍,春天一刮大风就扬起沙尘,当地牧民形容那时的情景是“晴天一身土,雨天两脚泥,大风一刮不见人”。从2012年起,呼和浩特市以“不叫黄沙越阴山”的坚定决心,将敕勒川草原生态修复纳入阴山山脉大青山南坡综合治理工程。这片曾经黄沙漫天的土地经过10余年久久为功的修复保护,如今已重现“风吹草低见牛羊”的诗意。

游人在这里拍照、打卡留念,以这片“天苍苍、野茫茫”的壮美画卷为背景,定格这一具有特殊意义的时刻。一幅幅精美的画面,不仅是一次普通的影像记录,更是中国生态文明建设成就的生动见证,是“绿水青山就是金山银山”理念在草原落地生根、开花结果的有力证明。

今年以来,呼和浩特市文化旅游广电局着眼于文化旅游业未来5年的工作计划,聚焦全域旅游提质、全时体验升级、特色文化赋能、农牧文旅体商一体发展等行动,实现文旅产业“再升级”。通过培育“欢腾的敕勒川”等城市户外演艺IP,做强“跟着赛事去旅行”,发展“民宿+农耕”“民宿+非遗”“民宿+康养”融合等举措,配套主题游线、特色演艺,延伸文旅消费链条,推动低端农家乐向精品乡村旅居综合体转型升级,激活乡村文旅消费潜力。

不久前,老牛湾黄河大峡谷100公里越野赛落下帷幕,来自全国各地的越野爱好者在奔跑中领略黄河峡谷与古长城的独特魅力。

作为呼和浩特市首家国家5A级旅游景区,老牛湾黄河大峡谷旅游区包括大众游客集散区城湾、野奢消费集聚区太极湾、文旅融合体验区老牛湾和户外运动休闲区留台湾四大片区。明长城、黄河、峡谷、石窑民居、旱地梯田集聚在这片内蒙古、山西过渡地带,自然、历史人文资源优渥。景区2025年接待游客140多万人次,旅游收入同比增长122%。

景区提质升级,老百姓是最大的受益者。村民李俊峰以前在外打工,年收入几万元,后来回村开起了民宿,经过几年的经营,如今一年收入近20万元。“景区不断升级改造,游客可以体验的项目也越来越多,希望能吸引更多人来

黄河大峡谷,住精品民宿、品农家美食。”李俊峰说。

哈达门国家森林公园坐落于呼和浩特市武川县大青山北麓,距市区仅27公里。园区集高山、草原、峡谷、森林四大核心景观于一体,四季风光分明、四季皆景。其中,迷雾森林依托原生密植林地打造,林间常年薄雾萦绕、光影错落、清幽静谧,步入其中仿佛置身森境仙境;萌宠鹿园主打亲子体验,园区生态环境适配鹿群栖息,游客可近距离观赏、投喂小鹿,沉浸式亲近自然,放松身心,是家庭出游的热门打卡点位;观云海网红秋千选址山间制高点,晴日可俯瞰千里青山连绵,雨雾天气可邂逅壮阔云海翻涌。

园区持续创新文旅玩法,常态化推出亲子互动、趣味游乐、夜间体验等多元化主题活动,不断丰富游玩内容、激活文旅消费市场,持续提升游客游玩体验与口碑好感度。随着国庆假期临近,园区全新升级秋季主题景观,打造系列稻草艺术沉浸式场景,同步建成稻草城堡、稻草长城、巨型草帽长廊、仿真粮仓等丰收主题景观组团,丰富秋季游园内容。

来自台湾的游客李应嵩等一行10人,漫步在环山木栈道上,沉浸感受山野的静谧风光。“我们这个10人精品小团在内蒙古来了一次深度游,去了沙漠、草原,住了蒙古包,体验了当地牧民的生活。和繁华都市不同,这里更贴近大自然,大家都觉得祖国幅员辽阔、风光壮美,让人心胸舒畅。”李应嵩说。



小朋友在敕勒川草原游玩。



老牛湾黄河大峡谷旅游区。