

“十五五”开好局起好步

费、体验消费、精神愉悦消费。游客不再满足于“看山水、逛景区”“下车拍照,上车睡觉”,转而追求读懂山水背后的历史文脉,追求深度体验、在地生活感和文化共鸣,更加看重文化旅游产品的内涵、场景沉浸、审美品质、价值认同。随着青年人群成为市场消费主力,文旅消费偏好转向城市微度假、沉浸式演艺、数字文博、音乐节等,关注历史遗产旅游研学、亲子文化体验。居民时间分配结构也在变化,带薪休假制度落地、弹性休假、中小学“春秋假”等,将改变过去集中节假日的爆发式旅游形态,催生常态化、分散化的文化休闲消费。这种消费环境的变化要求《规划》超越“建景区,收门票”“打广告,引客流”的旧范式,转向借助数字技术和高水平创意设计手段以高品质文化供给创造新消费场景,满足居民不断升级的文旅消费需求。

国际环境加速分化,文旅行业承担的文明交流互鉴的战略意义凸显。进入“十五五”,文旅行业被赋予文明对话、国家形象传播、中华文化对外展示等功能。《规划》强调要统筹国内文旅大循环与国际文化交流,系统推进入境旅游、中华文化走出去,依托文旅行业叠加商贸、外贸、考古、学术和外交活动等,开拓文明交流互鉴的常态化渠道。《规划》专门部署入境旅游促进计划,完善入境游客服务体系,这是深刻认识到了文旅是低成本、高温度的跨文化交流载体,发挥其在国际传播体系中把抽象的活动叙事转化为游客可感知、可体验的在地生活场景的独特优势。

作为对百年大变局的总体回应,习近平文化思想系统回答了新时代文化建设一系列重大理论和实践问题,明确提出新的文化使命,明确把文化的主体性建设、传承创新放到中华民族现代文明建设中的中心位置。《规划》以习近平文化思想为理论坐标,以全面响应国际国内发展态势和技术发展趋势的战略思维重塑文旅融合的底层逻辑。这是《规划》最基本的特征,也是最核心的理论底色。

将现实需求转化为目标
任务与支撑项目

《规划》通过体系化设计,把文化强国战略目标、人民群众的文化需求和技术供给的可达性,转化为可量化的发展目标和一批可落地的重大工程项目,形成了比较科学的创新框架。

从多元社会诉求提炼“十五五”核心发展命题。文旅行业既承担了服务文化强国、旅游强国,提升中华文化国际影响力的国家战略需求,又承担了为人民群众提供普惠、便捷、高品质的公共文化和文旅产品的民生需求,还承担了系统性保护、阐释与活化利用民族文化遗产、提升文化自信和国家认同的公共产品需求,以及推动数字科技与文旅融合,形成现代文化产业和旅游产业体系的产业发展需求。

这4类需求总体上目标一致,但在空间规划和政策设计上又天然地存在张力。《规划》的创新之处在于,虽然提出经济发展目标,但又不要把单一经济指标作为规划原点,而是统筹4类需求,明确提出“始终着眼于人、落脚于人,坚持以文化人、坚持投资于人和投资于人紧密结合”,坚持统筹兼顾,要处理好“政府和市场、发展和安全、事业和产业、保护和开发、供给和需求、国内和国际”6对重要关系。《规划》将多元需求提炼为总体目标:“到2030年,文化强国、旅游强国建设纵深推进,文化事业、文化产业和旅游业持续繁荣,文化和旅游深度交融、相得益彰,文化赋能、旅游带动作用充分显现,人民精神文化生活更加丰富,中华文化影响力显著增强,国家软实力持续提高。”这个总体目标既包含民生维度,也包含遗产传承、产业升级、国家文化安全、文明传播等维度,包含了对多重社会需求的整合呈现。

构建“三位一体”的任务框架。在总体目标之下,《规划》拆解出八大重点任务:繁荣艺术创作生产,加强文化遗产保护传承,完善文化和旅游公共服务,大力发展文化和旅游产业,统筹文化和旅游市场培育监管,推动科技赋能文化和旅游发展,推进文化和旅游交流合作,促进区域城乡文化和旅游协调发展。这套任务体系内含“三位一体”协同发展的基本逻辑。数字技术作为平台技术正在快速消减过去由演艺、印刷、出版、文物、广播电视等类型技术支撑的文化事业、文化产业和旅游业的技术壁垒和行业合法性,打破三者的行业边界,在不损害文化事业公共普惠、文化遗产价值传承等核心价值的基础上,促进“三位一体”协同发展。例如:文化遗产保护传承属于文化事业任务,但规划同时支持依托遗产资源开发文旅产品,设计打造文物主题游

径,实现保护前提下的活化利用;支持运用数字信息技术将旅游六要素统一规整,统一展示、统一结算,以改善文旅产业的管理模式。

“十五五”旅游业的发展将为“三位一体”协同发展提供一个市场化和生活化的“底盘”。习近平总书记强调指出,旅游业是“新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”,提出“让旅游业更好服务美好生活”的明确要求。旅游业不仅是重要的产业和经济构成,也是展现“人民性”的社会大舞台。《规划》提出“推进文化和旅游公共服务建设、管理 and 使用,促进功能融合,培育主客共享的高品质公共空间,要推动有条件的博物馆、美术馆、非遗馆、公共图书馆、文化馆、剧院等完善旅游服务配套、提升旅游服务水平。规划的任务设计,本质上是把宏观社会需求转化为分领域、可执行的政策任务。

以重大项目矩阵把任务转化为可落地行动方案。《规划》设置了54个重点工程项目,形成具有操作性的项目矩阵。

一是文化价值保护传承项目,围绕文化遗产、国家文化公园、文物主题游径、非遗活化等主题设计了一系列文物和非遗保护传承与活化项目,旨在推进中华文明资源的系统性梳理、阐释与展示,夯实文化主体性根基;提出“建好用好国家文化公园”,将长城、大运河、黄河、长江等线性遗产空间转化为连续性文化体验廊道,把点状的文物古迹串联成整体性文明叙事,同时明确提出完善“先调查、后建设”和“先考古、后出让”机制,这是针对文化遗产保护中的痛点问题建立的刚性约束机制。

二是公共文化提质增效项目,提出完善城乡公共文化设施网络,推动公共文化场馆功能升级,提出要深化县级图书馆、文化馆总分馆制建设,统筹基层文化资源配置,推动乡镇(街道)、村(社区)文化设施融合发展。依托城市书房、社区文化驿站、文化长廊等,因地制宜发展新型公共文化空间,构建普惠便捷的品质文化生活圈。

三是文化和旅游产业创新项目,《规划》提出要深化“文旅+百业”“百业+文旅”,培育沉浸式文旅、数字文博、文旅装备研发、海洋旅游、康养旅游、工业遗产旅游等文旅新业态,推进文旅商体展联动,发展演出经济、赛事经济、夜间经济、会展经济、时尚经济、票根经济。

四是区域协同与对外开放项目,《规划》设立了到2030年“国内出游83亿人次”和“入境旅游1.9亿人次”的目标,设立“文化新业态培育”“文化产业集群培育”“旅游景区强基焕新”“旅游度假景区品质提升”等一批具有时代特色的项目,推进“全球文明研究”“‘欢乐春节’品牌发展”“‘文化丝路’建设”“‘你好!中国’形象建设”等项目。

五是治理能力提升项目,涵盖文旅市场监管体系升级、文化和旅游科技创新环境优化、人才培养、标准体系建设等,其中,关于“文化和旅游市场‘信用+’”“文化和旅游市场数智执法建设”等以及文化人才、法治、标准体系的项目设计,都是针对长期以来文旅行业短板而实施的政策措施。

总体上,《规划》的政策设计逻辑体现为“需求判别—价值目标—任务分解—重大项目—绩效评估”的闭环治理逻辑,项目设计体现出基于前一阶段经验总结之上的治理智慧,这是《规划》比较亮眼的创新之处。

对地方文旅行业发展具有
范式意义

对地方而言,《规划》不仅是一份项目申报指南,更是地方重塑文旅发展理念、调整发展路径、优化治理机制的政策思路和发展路径参照。

引导地方更新发展理念,从规模流量模式转向质量价值模式。长期以来,很多地方政府把发展文旅产业的重点放在打造“吸引游客、拉动门票、带动餐饮住宿”的流量经济之上,地方考核过度关注游客总量、门票和旅游收入,由此催生新建大景区、大游乐项目的持续冲动,一些地方出现同质化人造景观、过度商业化古街,造成低水平重复建设的现象。《规划》引导地方转向质量价值目标,明确坚持提质增效,转向高品质供给、文旅深度融合、资源保护优先、旅游为民的以人为本的产业发展体系,明确将文旅产业定位为传承中华优秀传统文化、丰富人民精神生活、增强文化自信和塑造国家文化形象的重要力量,以及带动乡村振兴和城乡居民就业的民生产业、幸福产业。这种理念更新并不是否定吸引客流和流量经济,而是不提倡盲目追逐打卡流量,把流量转化

为可持续的文化价值、产业价值、民生价值,推动我国文旅产业从规模扩张阶段迈入价值跃升阶段。

重构地方“三位一体”发展逻辑,实现保护、传承、利用三者统一。《规划》明确提出,在旅游开发过程中严格落实文化遗产保护要求,防止拆真建假、重用轻保、过度商业化。这既为地方划定开发红线,同时又规范了文化遗产活化利用的基本路径,如规划积极推动文物主题游径、非遗进景区校区,鼓励历史文化街区在保护前提下的活化利用。这套思路为地方提供了平衡方案——保护不是封闭封存,利用也不是无节制商业开发。在文旅深度融合纵深推进的背景下,针对地方文化资源碎片化、保护传承与开发利用脱节、资源价值转化率不足等突出问题,《规划》依托数字信息技术的平台支撑功能,探索突破行业壁垒和产业边界,重构文化事业筑基、文化产业赋能、旅游场景落地的新发展逻辑,推动三者相互嵌套、互相赋能、闭环联动,既要避免“只保护不利用”的资源闲置现象,也要规避“只利用不保护”的过度商业化乱象,推动地方文旅从碎片化、粗放式发展转向系统化、精细化、高质量发展。

促进城乡文旅协调发展,弥合城乡和区域公共文化服务差距。长期以来,优质文旅资源集中在中心城市,县域和乡村公共文化设施薄弱,文旅开发能力不足,城乡文化供给不均衡。党的二十届三中全会提出,要探索建立优质文化资源直达基层的机制。《规划》单列“促进区域城乡文化和旅游协调发展”一章,旨在推动文化和旅游发展融入区域协调发展战略、新型城镇化战略、乡村振兴战略等,构建区域协调、城乡融合的文化和旅游发展格局。《规划》提出了一系列措施,如强调推动总分馆建设,实施县级文化馆、图书馆、乡镇综合文化站和乡村旅游点联动,促进公共文化资源下沉。公共文化阵地嵌入旅游空间,游客可以享受公共文化服务,本地居民也可以共享文旅开发带来的空间品质提升,实现主客共享。鼓励红色旅游、乡村旅游、康养旅游、研学旅游、工业旅游、海洋旅游等多元业态创新,支持各地打造文化特色休闲城市、休闲街区、高品质文化主题民宿和酒店,以优化城乡公共文化和文旅产业布局结构带动乡村文化振兴。同时,鼓励建设跨区域文旅协同机制,整合城乡文旅资源,赋予乡村文旅产业发展机会,如设立“文化产业赋能乡村振兴”“非遗工坊提质增效”重点项目,推动创意、人才、技术等要素资源下乡进村,培育非遗工坊特色品牌。《规划》提出建好用好国家文化公园,规划实施线性文化遗产廊道要跨多个市县,有利于地方跳出县域单打独斗模式,构建跨区域文旅共同体,打造整体性文旅品牌。

引导地方完善文旅治理体系,提升风险防控能力。文旅行业具有高度综合性,涉及自然资源、住建、市场监管、公安、交通等多个部门,在传统的行业部门体制下,地方文旅部门“责任重能力弱”是地方治理难点。《规划》提出,要推进文化和旅游领域治理体系和治理能力现代化,完善体制机制、政策法规和要素保障,明确“坚持党委统一领导、党政齐抓共管,发挥旅游工作协调机制等作用,健全部门间、地区间协作机制,加强对文化和旅游工作的统筹部署、协同推进”,完善文化和旅游领域行政审批备案制度,统筹文化和旅游市场培育监管,推进文化和旅游统计制度改革。对地方来说,这意味着建立跨部门协同机制,统筹保护、开发、安全、统计和市场监管等政府职能。同时,《规划》强调要完善法治保障,明确提出要修订非物质文化遗产法、旅游法,推进法律法规的立改废释。这对地方文旅行业的治理能力和治理体系的现代化提出了更高要求。

从一个较长历史时期看,《规划》对应中国式现代化建设的关键阶段“十五五”时期的文旅实践,将不再简单延续过往“公共服务、文化保护传承”“资源开发、景区建设”等格式化供给的传统叙事,而是在习近平文化思想的指导下,围绕“到2035年建成文化强国、旅游强国”的目标,将“坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新”的重大原则融入文旅行业发展全领域,从国家战略部署的层面回应中国式现代化进程中人民日益增长的精神文化需求,回应数字技术环境文化消费从物质消费转向精神体验消费的结构性变革。未来,文旅行业不仅要带动产业增长、民生就业,更重要的是要依托文旅业的宏阔场景,承担起助力建设中华民族现代文明、夯实民族复兴的文化根基的历史使命。

(作者系武汉大学国家文化发展研究院院长)

共同擘画中美关系新篇章

(上接第一版)

“中美‘合则两利、斗则俱伤’是经过实践反复验证的常识,中美‘相互成就、共同繁荣’是看得见、摸得着的实景。”习近平主席指明了中美关系的正确方向。

今年是“十五五”开局之年,中国正在以高质量发展全面推进中国式现代化。今年也是美国独立250周年。两国进入各自发展关键阶段,新的合作机遇不断涌现。

不久前,中国企业家代表团访问美国盐湖城、芝加哥、华盛顿等地,同120余家美国企业和机构座谈。双方合作意愿依然强劲,共享“中国机遇2.0”的共识加速凝聚。

中国超大的市场规模、完善的产业体系和蓬勃的创新活力,为包括美国企业在内的全球企业提供广阔舞台。美国行业人士普遍认为,在绿色能源、数字经济、人工智能、生物医药等前沿领域,两国企业合作潜力巨大。

代表约70家企业的俄亥俄州哥伦布中美商会长凯特·沙利文说,从两国合资太阳能电池板企业“照亮美国”公司的成功运营中,可以看到中美合作的机遇和潜能,“两国企业合作建立在广泛的、真实的供需关系之上”。

“期待两国元首保持战略沟通,带给市场和两国企业更稳定、长期的预期和信心。”美中绿色能源促进会会长王麒说。

相知相亲,夯实两国关系
民意基础

今年8月,北京首都体育学院,一场别开生面的中美匹克球友谊赛气氛热烈。来自美国艾奥瓦州的师生同中国青少年混合组队、切磋球艺,初次见面的年轻人迅速成为伙伴。

无论形势如何变化,中美两国人民交流合作的愿望不会改变。55年前,中美“乒乓外交”成就“小球转动大球”的历史佳话。如今,起源于美国的匹克球“成为中美两国青少年交流的新纽带”。

“中美关系希望在人民,基础在民间,未来在青年,活力在地方。”

2015年在西雅图,习近平主席发表演讲,“中美两国虽然相距遥远,但两国人民友好交往源远流长”的话语拉近心灵的距离;

2017年在海湖庄园,习近平主席同特朗普总统会晤,提出“人

文交流是两国关系的地基”,强调应夯实两国关系民意基础,给中美关系长期健康发展提供更多正能量;

2023年在旧金山,习近平主席讲述一个个中美友谊的故事,一句“人民友谊之树已经长大,一定能经风雨历”引发全场共鸣。

多年来,从访问美国塔科马市林肯中学到连续多年给艾奥瓦州老朋友送上新春祝福,从会见史迪威将军后人、飞虎队老兵,到复信美国肯恩大学校长寄语两国教育交流与合作,习近平主席同美国各界民众温暖互动,鼓励他们“为推动中美关系稳定、健康、可持续发展作出新贡献”。

2023年旧金山之行,习近平主席郑重宣布中方“未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习”,期待“两国人民多走动、多来往、多交流,共同续写新时代两国人民友好的故事”。

这份邀约得到中美青少年热情回应。短短两年多,已有来自全美50个州的超过5万名美国青少年来到中国,深入沿海和内陆,走进雪域高原、江南水乡,探访智能工厂、美丽乡村,感知中国、结下友谊。

“我特别感谢习近平主席提出这一倡议,其影响非常深远。”同习近平主席有着40多年友谊的艾奥瓦州友人卢卡·贝隆说,人文交流,特别是青少年之间的交流,对巩固中美关系非常重要。

涓滴汇流,不远山海。近期,全球多家民调显示,美国民众对中国的好感度正在上升。从支持中国治沙事业的美国友人“赛考斯”同劳模殷玉珍结下跨越26年的友谊,到美国民众给旅美大熊猫“青宝”过生日,从中美音乐家在纽约联袂演绎《黑神传:悟空》旋律,到中方对美国开放240小时过境免签,中美人民双向奔赴步履不停。

“中美之间的桥梁,终究要靠两国人民一砖一瓦接续垒起。”“赛考斯”真挚感人的话语,深深打动着大洋两岸的人们。

“做对的事,任何时机都是好时机。”中美关系承载着两国17亿多人民的福祉,关乎青年、活力的青年、利益的利益。以更宽广视野、更长远眼光,肩负起大国的历史责任,中美就能够共同走出一条新中国、美国正确相处之道,为世界和平发展作出更大贡献。

(新华社北京9月21日电)

2026石窟寺保护国际论坛在山西开幕

本报讯 (记者刘海红)9月21日,2026石窟寺保护国际论坛在山西省大同市开幕。文化和旅游部副部长、国家文物局局长饶权出席论坛开幕式并作主旨报告,山西省副省长、大同市委书记朱晓东出席并致辞,联合国教科文组织世界遗产中心主任拉扎赫视频致辞,国家文物局副局长乔云飞主持论坛开幕式。

论坛系统梳理国际文化遗产保护应对气候变化的演进历程,分析气候变化给石窟寺保护带来的新形势新挑战,就持续加强石窟寺保护进行研讨交流。论坛总结了我国石窟寺保护取得的系列成果,制度体系不断健全,保护力度稳步提升,科技人才支撑持续增强,研究阐释不断深化,国际交流合作日益拓展,为世界石窟寺保护贡献了中国智慧和方案;倡议健全石窟寺

保护体系,强化科技赋能,深化价值阐释,拓展国际合作,推动各国保护经验、科研数据、核心技术互联互通、共建共享,共同应对气候变化。

论坛期间,30余位中外专家将聚焦全球气候变化背景下的石窟寺保护,围绕“气候变化下石窟寺保护与技术创新”“石窟寺考古研究与价值阐释”“石窟寺保护与国际交流”等议题,分享前沿实践与理论成果,汇聚多方智慧,共同探索石窟寺应对气候风险新路径。

国家文物局有关司室、直属单位、社团组织负责同志,山西省、大同市人民政府相关负责同志,相关省级文物行政部门、石窟寺保护管理机构代表,以及来自中国、美国、意大利、巴基斯坦、印度、阿富汗、尼日利亚等国内外石窟寺保护领域专家学者参加论坛。

中國文化報·数智导览

为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。



数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传媒网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报