



贵州“村舞”以舞为媒、以舞会友

本报记者 王雪峰

近日,由中国舞蹈家协会、贵州省文联、黔西南州委宣传部主办,以“盛世‘村舞’促振兴 民族风情聚同心”为主题的全国民族民间舞蹈交流展演暨2026贵州“村舞”活动,在贵州省黔西南布依族苗族自治州举行。主会场设在贵州“村舞”发源地——晴隆县阿妹戚托小镇,3个分会场分别落地兴义市峰林布依铜鼓广场、安龙县招堤、贞丰县花江峡谷大桥云渡服务区。来自全国各地的28支舞蹈队伍,近600名舞者齐聚一堂,以舞为媒、以舞会友。

同台展演,舞出民族新风采

9月12日晚,晴隆县三宝街道阿妹戚托小镇咪咕广场灯火璀璨,人声鼎沸,活动启动仪式在此举行。贵州本土经典《阿妹戚托》落地有声,山东《黄河鼓韵》雄浑厚重,云南《云上梯田》清新灵动,新疆《阿拉木汗》热情奔放,内蒙古《万丽》舒展辽阔。布依族、苗族、彝族、土家族、藏族等民族的特色舞蹈轮番上演,民族服饰流光溢彩,鼓点与歌声交织回荡在小镇夜空。

四川甘孜州丹巴县表演者德尔尖初是首次赴贵州参演。他说:“能在这样的大型交流舞台上展示嘉绒藏族文化,我特别开心。参演过程中,也真切感受到全国各地、各民族文化的多样性与独特魅力。”蒙古族舞蹈《万丽》也给《阿妹戚托》的舞者黄琳留下了深刻印象:“他们仅有8名演员,却跳出了千军万马的磅礴气势。从他们的舞步中,我体会到民族文化的百花齐放。”

主会场热度不减,3个分会场同步起舞,把舞台搬进峰林湖畔、峡谷高桥之间。兴义峰林布依铜鼓广场上,万峰环抱,民族风情点亮景区夜空;安龙招堤以荷塘为幕,微风伴舞步,古韵悠然;贞丰花江峡谷大桥云渡服务区依托世界级高桥景观,舞者在峡谷之畔翩翩起舞,吸引游客驻足观赏、拍照记录。多会场

联动的创新形式,打破了单点活动的地域局限,让“村舞”从特色小镇走向黔西南全域山水,让乡土文化走出村寨、入驻景区、走进大众视野。

交流互鉴,舞出团结一家亲

本次活动以舞为媒、以艺连心,为各民族文化交流、交流、交融搭建了平台。

中国舞蹈家协会分党组成员、秘书长黄豆豆表示,我国民族民间舞蹈深深植根于祖国大地的山川烟火,融入各族群众的日常生活,深厚的群众基础造就了“全民起舞、全城欢腾”的生动景象,为全国民族民间舞蹈的交流展示搭建了最鲜活、最接地气的舞台。“我们希望通过丰富多样的活动,让各民族文艺工作者在互学互鉴中增进了解,在交流碰撞中凝聚共识,将‘中华民族一家亲’的理念融入舞步,铸牢中华民族共同体意识。”黄豆豆说。

来自湖南省舞蹈家协会代表队的怀化学院音乐舞蹈学院舞蹈学专业负责人刘敏,深耕民族非遗舞蹈传承多年,对贵州“村舞”的交融价值有着深刻感悟。她认为,非遗舞蹈的传承不是简单拼接,而是“老根发新芽”的活化生长,要保留传统精髓,同时变得可感、可跳、可传播。在她看来,贵州“村舞”最动人的活力,在于人人可参与、时时有欢舞。“‘村舞’是一座暖心的桥梁,素不相识的人在踏歌甩袖间凝聚情谊、拉近距离,让民族团结不再是抽象口号,而是手拉手的温度、肩并肩的节奏。”村舞“没有围墙,各美其美、美美与共的鲜活现场,是最生动的民族团结教育课堂。”她说。

精彩纷呈的全民展演,也让现场观众深受触动。不少观众表示,传统民族舞蹈演出多局限于专业剧场、舞台之内,而贵州“村舞”扎根乡土、开放包容,人人可参与、人人能同乐、人人共欢庆。各民族舞者同台共舞,风格

各异却心意相通,在潜移默化中拉近距离,让人真切感受到各民族手足相亲、守望相助、同心相融的浓厚氛围。

赋能发展,舞出乡村振兴路

贵州“村舞”是深耕乡土、扎根群众生长起来的特色文化品牌。自2025年12月在晴隆启动以来,已累计举办各类“村舞”活动近400场,参与群众超190万人次。黔西南州始终坚守对民族民间文化的保护、传承、活化与创新利用,深耕民族文艺创作与文化赋能实践。本次展演落地黔西南,更为乡土文化提质增效、赋能乡村振兴注入全新动能。

此次展演为贵州乡土文化搭建了面向全国展示、与全国精品对标交流、向更广阔舞台绽放光彩的重要窗口。贵州省委宣传部常务副部长谢念表示,希望黔西南州乘势而上、借力赋能,以文润乡、以舞兴业,持续推动贵州“村舞”品牌提质升级、持续出圈、绽放光彩;希望广大文艺工作者深耕大地、扎根基层,潜心创作更多彰显民族特色、饱含乡土气息、富有时代温度的文艺精品。

黔西南州委书记邱炳国表示,将以本次活动为新起点,全力把“村舞”打造成为群众文化新标杆、民族团结新纽带、文旅融合新品牌;持续擦亮特色品牌,把“村”字舞得更响、人气聚得更足;持续深化互学互鉴,把“同”字织得更密、民心融得更近;持续做实赋能文章,把“融”字做得更实、发展质效提得更高,积极探索多元化“村舞+”发展模式,让“村舞”真正成为文旅体深度融合、助推乡村全面振兴的新动能。

从晴隆阿妹戚托小镇的踏歌欢庆,到花江峡谷大桥脚下的翩跹共舞;从全国各族舞者的互学互鉴,到万千观众的真心喝彩,这场民族舞蹈盛会,已然将各民族同心同向、美美与共的身影,深深镌刻在黔西南的青山绿水之间。

有多少老剧可以重温

夕 君

一线观察

近一段时间,不少已播出数年的老剧被观众重新发现、全新解读,有的“翻红”,有的“翻车”。这一现象并非互联网时代的偶然,其深意与启发值得认真思考。

站在作品的角度,能够反复引发观赏和解读的兴趣,是作品信息量大、内涵丰富的体现,优秀的文艺作品普遍具有这样的特征。正如《红楼梦》经得起索隐、考证、文本细读等多重打量;《西游记》既可被读作神魔小说,也可被看作世情寓言。那些真正留在历史长廊和受众记忆中的作品,总是意蕴丰厚、余味悠长,在不同的时代、从不同的角度,能解读出不同的内容。这种复杂性、生长性揭示着作品广阔立体的叙事空间、深刻细致的人性描摹、层次多元的表达意识、清晰鲜明的时代印记。倘若为了爽感强、流量大而拒绝甚或刻意抹去这种复杂性,作品恐怕就会沦为浅白无味的一次性消费品,一番热闹后,长久地归于寂寥。

站在受众的角度,眼光、心境、观念等发生改变,自然会对同一部作品产生不同的看法,而社交媒体的发达则让新看法、新观点的表达变得愈发便利,愈发容易形成声量。所谓横看成岭侧成峰,观照作品的特定立场和角度,会让作品在不同受众眼中形成千差万别的面貌。当人们发现老剧中那些曾被遮蔽、忽略的细节,体察剧中人抉择之下的犹疑和艰难,感受人物内心深处难以言说的微妙情愫,评价自然就变得丰富多样起来。这些解读不一定全都令人信服,但它们的出现,一定程度上是文艺评论走向深入、多元的体现。在新大

众文艺背景下,这一点尤其值得注意。

对于文艺作品中不涉原则性问题的事项,应该允许、包容各种各样的解读,让文艺作品的意义不再在创作完成的那一刻终结,而能在传播与接受中不断生长、生成、生发。从历史上看,几乎任何一部文艺作品的经典化,都经历过这一过程。当然,多元解读不等于没有边界。受众欣赏作品,必然立足于不同的时代背景、社会语境,也必然带着自身的价值观念、生命经验。仅以“后见之明”而自作聪明、挥舞批评大棒,过度自我投射、以发奇谈怪论;或将一己之见强行加诸当年主创,以盖棺论定的姿态试图锁闭他人解读的可能性等,都不是有效的批评实践和负责任的批评态度。这种“过嘴瘾”的行为及其可能包含的傲慢与无知,不仅不利于作品解读,还可能破坏评论生态。

如果说上述担忧主要是针对受众、评论者,那么对创作者来说则不妨考虑,那些简单化、高度符号化甚至低幼化的大男主、大女主,那些被用户画像、算法等驱动的爽剧,那些哄粉丝“自嗨”进而诱导其付费、应援、做数据的所谓“作品”,若干年后还激起再度解读的热情、经得起再度发掘的眼光吗?这个问题的另一个提法是:今天,我们应该为未来创作什么样的作品?



▲ 开幕式以典雅礼乐开篇,文化宫太庙职工雅乐舞社倾情演绎经典曲目《鹿鸣》《南有嘉鱼》。



◀ “祖国颂”2026年主题创作展现场。

9月21日,“祖国颂”2026年主题创作展在北京市劳动人民文化宫开幕。本次活动由北京市总工会主办,北京市劳动人民文化宫、北京职工书画协会承办。活动依托太庙600年深厚礼制文脉,联动全国近30座城市优质职工文化资源,以精品展览、文艺展演、文化体验为载体,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,以蓬勃鲜活的职工文化硕果致敬祖国华诞、礼赞奋斗时代。

本报记者 卢旭 摄

晋京冀豫合力打响“锦绣中国·壮美太行”文旅品牌

本报记者 党云峰

2026太行山文化旅游联合推广季活动于9月17日在山西省长治市壶关县太行山大峡谷八泉峡景区启幕。山西、北京、河北、河南四省市文旅部门以“资源共建、品牌共塑、市场共享、客源共通”为内核,合力打响“锦绣中国·壮美太行”这一文旅品牌。

激昂的《天下太行》拉开活动的序幕,在四省市联合推介中凝聚发展共识,更以国家级非遗项目壶关秧歌的乡土韵律与刚柔并济的太极扇展演,让太行的雄浑气韵与人间烟火交相辉映。随后的主题市集与沉浸式互动,将发布现场转化为可逛、可拍、可消费的文旅空间。非遗匠人、旅行商、文旅博主同台,标志着太行山首次实现了从“品牌发声”到“产品落地”的闭环,完成了从顶层设计到市场端触达的关键一跃。

与以往“各美其美”的单向推介不同,这次四省市将太行拆解为可感知、可体验的“七大场景”:自然奇观、康养度假、文博古建、乡村旅居、红色研学、自驾探险、民俗风物。这“七大场景”将太行的宏大叙事精准翻译为当代游客的出行语言:想观奇景,有八泉峡的高峡平湖、云台山的丹霞碧水、东太行的绝壁栈道、拒马河切割出的北方喀斯特画廊;想寻静气,有王莽岭的山居岁月、太行一号旅游公路的云顶晨雾、京娘湖畔的低强度慢游,也有百里山水画廊的河滩晨光;

想读历史,有皇城相府的官宅遗存、娲皇宫的悬空奇观、娘子关的雄浑关隘,也有居庸关长城的千年军防文脉;想受洗礼,有红旗渠的奋斗史诗、八路军总部的转战足迹、西柏坡的赶考初心,还有北京平西抗日战争纪念馆里京西太行敌后抗战的烽火记忆;想试野趣,既有十渡孤山寨的京郊山野探秘,还有郭亮挂壁公路的惊心动魄、锡崖沟的坚韧不拔、飞狐峪的空中草原;想宿山野,有太行古村的烟火日常、特色民宿的枕星入梦,以及小米饭、壶关羊汤、太行山珍构筑的舌尖风物。

此次推出的“六大跨省精品线路”,旨在打通省际壁垒,实现“一张地图游大太行”。一是“山河之旅·太行峡谷地质奇观线”,从林州太行大峡谷到房山十渡,串起南、北太行的地质奇观;二是“寻根之旅·根祖古堡古建文脉线”,从王屋山神话源头到康百万庄园、皇城相府,再到娲皇宫、广府古城与居庸关,构建起太行的古建谱系;三是“红色之旅·赓续太行精神教育线”,从红旗渠到武乡八路军纪念馆、再到狼牙山、西柏坡与平西抗日战争纪念馆,构成红色教育闭环;四是“追梦之旅·自驾户外山野漫游线”,整合万仙山郭亮挂壁公路、太行一号旅游公路等,主打年轻化山地度假与轻探险;五是“研学之旅·太行全科深度研学线”,融合神话溯

源、思政教育、地质科考、古建鉴赏、非遗体验,实现全学段、多学科的研学适配;六是“康养之旅·太行山水森养旅居线”,依托云台山民宿、宝泉溪谷等,将“不赶路、慢慢养”的康养理念产品化。

业界人士认为,此次四省市联动是对大太行的一次深度“再发现”:在历史维度上,把太行从“地理山脉”还原为“中华文明的精神山脉”——神话、古建、关隘、红色根据地,都是中国人精神谱系里的重要组成;在当下维度上,把“各卖各的票”升级为“一张地图游大太行”,用七大场景接住年轻人反内卷、要松弛、重体验的情绪,用六大跨省精品线路把山水、古建、红色、康养、研学、自驾做成可预订、可过夜、可复购的业态;在价值维度上,以跨省采风把线上流量导成线下客流,把“路过太行”变成“住进太行”,把“打卡式观光”升级为“山野型消费”。

发布会后,旅游单位与文旅达人随即展开大太行跨省采风行动:从山西长治启程,继而南下河南,再一路北上河北,为此场“大太行”穿越之旅写下生动注脚。业界人士认为,这标志着四省市首次将“大太行”的品牌共识落地为跨区域的产品矩阵,实现了从顶层设计到旅游动线的全链条贯通,让“锦绣中国·壮美太行”从一句口号变成了游客脚下实实在在的千里山河。



9月19日至20日,“百川汇长河·同心向未来”紫竹院地区第十七届民族文化主题活动在北京紫竹院公园举行。

本次活动以“同席、同舞、同乐、同创”四大板块串联起一幅各民族交往交流交融的生动画卷。9月19日,开幕式演出向观众献上了纳西古乐、花腰傣舞蹈、藏族锅庄等节目。接下来,北京舞蹈学院、中央民族大学领衔带来《青春奔腾·民族共融》专场演出,以民族舞蹈集锦《舞聚芳华》汇聚南北舞韵,用合唱《同心共筑中国梦》唱响各族儿女的共同心声。9月20日,“古韵新声·共谱华章”接续上演,广西武宣山歌《黔江欢歌·同心仙城》唱出黔江畔的质朴热烈,唢呐演奏《融合今昔》以千年民乐吹响时代强音。

图为活动现场。

李希铭 本报记者 罗云川/文 活动方供图