

地方扫描

浙 江

今年是中非建交70周年和中非人文交流年。近日,由浙江省文化广电和旅游厅与拉巴特中国文化中心联合主办,浙江省文物考古研究所承办,金华市文化广电旅游局、龙泉市博物馆参与的“青凤海上来”——浙江青瓷巡礼展在摩洛哥首都拉巴特启幕。

青瓷是古代中非海上丝路文明交流的珍贵物证。浙江青瓷与摩洛哥陶瓷风格各异,都凝聚了百姓对美好生活的追求。此次展览设置“窑火长红”“青瓷天下”“乘风破浪”“交流使者”四大板块,依托考古实物构建完整叙事链条。展览将持续至9月30日,其间还将举办中学学术沙龙,围绕浙江青瓷考古、工艺传承、跨文化传播等议题开展研讨,以考古实证推动两国文明深度交流。

广 西

9月15日至19日,广西建设铸牢中华民族共同体意识示范区成果展暨2026年石榴籽文化季活动在北京民族文化宫举办。

活动以“八桂聚力结实籽·法治铸魂石榴红”为主题,设置主题展览、非遗活态展演、特色产品展销等板块。启动仪式上,广西向民族文化宫捐赠了绣球、壮锦、铜鼓等非遗手工艺作品。活动期间还举办了《铸牢中华民族共同体意识的广西经验研究》蓝皮书发布会。

在首个民族团结进步宣传周到来之际,广西举办此次活动,全面展示了示范区建设成果,搭建起京桂两地各民族交往交流交融新平台。广西围绕共建共享“五个家园”目标,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识,为推进中华民族共同体建设贡献更多地方实践经验。

河 南

9月16日至18日,由河南省文化和旅游厅主办,安阳市文化广电体育旅游局、河南文旅教育科技有限公司承办的“豫见研学·品读中原”2026年河南省研学旅游交流活动在安阳林州举办。

活动现场举行2026年河南省研学旅游指导师技能竞赛颁奖仪式,发布《河南省研学旅游资源目录》和2026年河南省特色研学旅游产品,完成区域研学生源互送战略合作签约,明晰全省研学旅游发展方向,凝聚产业发展合力。活动还邀请行业专家围绕研学政策导向、高质量发展路径、市场创新模式开展主题分享,参会各方就基地提质升级、课程创新、指导师队伍建设、跨区域协同发展等议题深入交流,推动合作意向落地。研学成果展集中展示河南各地研学建设成果,为供需双方搭建洽谈对接平台。

甘 肃

为扎实推进“甘肃人游甘肃”全域主题宣传活动,进一步激发省内文旅消费潜力,拓展省内客源市场,9月14日至16日,河西五市旅游联盟先后在陇南、庆阳、白银举办“传奇丝路·壮美河西”文旅专场推介活动。

河西五市旅游联盟统筹创新,采用“文旅推介+文艺展演+文创展示”三位一体沉浸式推介模式。武威、金昌、张掖、酒泉、嘉峪关5市文旅推介官,围绕标志性景区、丝路人文底蕴、戈壁大漠自然风光、特色民俗非遗等展开推介。活动还集中发布河西走廊金秋精品旅游线路,展示大漠观光、丝路遗产、研学康养、户外自驾等多元文旅产品,向各地群众及文旅从业者发出金秋畅游河西的邀请。推介采取线上线下相结合方式,线下现场气氛热烈,线上直播关注度持续走高,近30万人次云端观展,足不出户领略河西走廊自然风光和多彩民俗。

采写整理:周传人、裴秋菊、张莹莹、李荣坤

制造车间也可以是美学现场

本报首席记者 王 彬

9月,秋意已染上北京首钢·郎园Station。在这座由旧工业区改造而成的文创园内,潮玩金属残片拼合的巨型“瞳孔”与观众对视,废弃电线缠绕成枯荣共生的枝干,压片工艺制成的“乡愁药片”封存着一线工人对家乡味道的思念……各种材质交汇,在灯光下低语。

9月12日,“制造艺术:通向东莞制造美学之城”系列展在这里开幕。来自中国、韩国、德国、英国的35位艺术家,历时8个月深入21家东莞制造企业驻地共创,最终交出29组、数百件作品,涵盖装置、声音艺术、数字影像、综合材料等多元形态。

展览的另一端连着东莞的工业企业,也连着一座城市对自身定位的追问:当中国制造从规模扩张转向质量提升,“世界工厂”靠什么完成转型,又将向世界展示怎样的形象?这场跨越车间与展厅的对话背后,是一家文化馆历时8个月的落地转化与长达数年的转型实践。

推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,是建设制造强国的重要命题。实现这一转变,技术突破与产业升级是基础,文化力量的深度介入同样关键。正是在这样的背景下,东莞率先破题。

2024年12月,东莞系统性提出“制造美学”概念,成为全国首个把“制造”与“美学”联系在一起的城市。2026年2月,“打造‘制造美学之城’城市产业名片”写入东莞“十五五”规划纲要。一座制造业城市的美学追求,由此上升为清晰的制度安排。

“制造美学”究竟美在哪里?其核心,是发掘制造本身自带的美感。正如广州美术学院工艺美术学院院长齐皓所指出的,制造美学“不是简单给产品贴上‘美’的标签,而是深入制造过程本身”,去发现机器的精准运转、材料的天然质感、工匠的反复打磨之中蕴含的审美价值。

“由艺术家到企业,再到城市,

‘制造美学’的提出是一种社会共识的产物。”此次展览策展人舒阳在走访东莞21家企业后认为,概念的提出是因为这片产业土壤已具备了让艺术与制造相遇的条件。

“制造美学的理念是丰富的、多维度的,也是可持续的、惠及全民的。”东莞市文化馆馆长黄晓丽说。

策展团队将目光投向生产现场的个体:保留手工生产线、为从业数十年女工安置岗位的企业,与机器一同与时俱进的一代代产业人……这些如同城市管线般默默支撑产业运转的劳动者,以审美的方式被看见。

韩国艺术家金顺任以服装企业女工为原型,用缠绕、编织技法所创作品《女工妈妈和孩子》,演绎传统家庭伦理与现代职场女性身份的融合共生。“艺术家呈现的一些细节,精准捕捉到我们所倡导的人文内核。”广东印象派服饰有限公司董事长李胜利感慨。

此次展览以“制作—制造—创造”为叙事主线,巧妙梳理东莞“过去—现在—未来”的城市发展脉络,并创新采用市级文化单位统筹协调、策展团队学术引领、艺术家驻地创作、制造企业深度参与的模式完成落地。“这可以说是一种‘盲盒式共创’。”舒阳解释,“艺术家进驻企业之初,不预设作品形态,企业开放生产场景、提供原材料与技术支持,双方在车间现场共同探索,让作品从真实协作中自然生长。”

“我们通过‘非遗美学+制造美学’的作品实践以及全国文化主理人大会等活动,为艺术家扎根鲜活的生产一线提供条件,带他们深入车间现场、劳动场景,感受产业迭代的力量。”黄晓丽说。

当一件件由艺术家与企业共创的产品走向市场,人们买到的将不只是一件商品,更是车间里的情感、生产线上的精度,以及一座城市对制造业基础的重新想象,对城市文化的重新定义。

北京顺义:

“会展+文旅+消费”的融合链条正在成型

本报记者 高 婷

站在首都国际会展中心顶层远眺,潮白河如碧绿绸带蜿蜒向南,相距不远的温榆河公园,连片帐篷点缀在青草之上,市民在此露营休憩……“十四五”时期,北京市顺义区生产总值年均增长约5.5%,航空服务业营收突破2000亿元;首都国际会展中心高标准投用;北京每生产3辆车当中就有1辆来自顺义。硬实力持续夯实的同时,文化和旅游正成为顺义激活城市魅力、串联产业生态的柔软纽带。

“‘十五五’时期,顺义将加速形成‘以港兴产、以产促城、港城一体’的港产城深度融合发展格局。”顺义区委副书记、区长崔小浩介绍。

据了解,首都国际会展中心与中国国际展览中心(顺义馆)(简称“新国展”)日前联动运营,两大场馆建筑总规模超80万平方米,室内展览面积占北京全市展览面积的一半以上。北京4个全球十大商展品牌,悉数落地顺义。中国国际机床展、北京国际车展接连落地,两大场馆

协同办展的模式已经得到市场检验。“十五五”时期,顺义将着力深化“会展+”融合路径,依托大型会展平台,带动产业、文旅、消费多业态联动发展,力争到2030年会展产业规模突破百亿。

“我们正在持续推进两大场馆深度联动,同时,加快完善新国展周边会议、酒店、商业等配套设施,特别是不断优化外围交通保障体系。”崔小浩介绍,京密高速新国展段已建成通车,轨道交通M15号线计划增设新国展站点,同时推动新国展周边停车位由8000个增加至1.6万个。

然而展会带来的价值,不该止于短期餐饮、住宿消费。顺义的目标,是把转瞬即逝的会展流量,沉淀为持久的城市留量。在祥云小浩介绍,京密高速新国展段已建成通车,轨道交通M15号线计划增设新国展站点,同时推动新国展周边停车位由8000个增加至1.6万个。

潮白河、温榆河是顺义得天独厚的生态家底。按照“十五五”规

划,顺义将持续提升潮白河、温榆河生态功能带与浅山生态带品质,打造生态与人文共生的城市空间,高标准推进花园城市建设,推进温榆河公园二期、潮白河森林公园等重点项目建设,让“推窗见绿、出门入园”成为市民生活常态。

“今后驾车从京密高速出发,18分钟直通三环;未来乘坐R4线,半小时到达东二环。”顺义区委常委、常务副区长李欣介绍。交通路网持续提升,拉近顺义与中心城区的时空距离,吸引更多市民前来近郊度假。

交通便利之外,更要营造留住人的城市场景。李欣介绍,顺义将实施潮白河、温榆河两岸夜景照明提升工程,打造一批具有地域辨识度的特色街区和城市地标。在祥云小镇等7个特色示范街区基础上,深入实施提振消费专项行动,推动社零额年均增速达到5%左右,持续激活新城活力。

连片的高标准农田,干净整洁的村落,错落的精品民宿……顺义

乡村正成为北京微度假的热门去处。“十五五”时期,顺义重点培育乡村文旅、康养休闲新业态,建设京郊休闲度假优选地。

而在更宏观的层面,一条“会展+文旅+消费”的融合链条正在顺义成型。外地参展客商,展会间隙可以走进乡村,感受京郊田园;城里游客逛完展览,便可奔赴河畔享受自然。会展都市与乡野田园,在这片土地互为补充。

首都国际机场航线网络广度居全国前列,“十五五”末期,首都机场国际及地区航点预计超100个,国际旅客吞吐量将达2275万人次。“我们将升级国门消费场景,打造首都消费新地标。”崔小浩说。

空港联通世界,会展汇聚人流,河川滋养生态,乡野保留田园。“‘十五五’时期的顺义,将是通联全球、要素集聚的开放枢纽,是创新涌动、产业链协同的产业高地,更是城景相融、宜居宜业的幸福家园。”崔小浩说。

乡 野 间 的 丰 收 之 约



◀ 日前,贵州省铜仁市玉屏侗族自治县举行“中国农民丰收节”暨亚鱼乡郭家湾贡米第九届开镰系列活动,当地群众和游客以敲击鑼锣、展示民族服饰、打糍粑、收稻谷比赛等形式,共享丰收喜悦。

图为人们在活动现场展示民族服饰。

新华社发(胡攀学 摄)

▶ 在2026年中国农民丰收节到来之际,由云南省委网信办主办的“云南美好生活·2026风吹稻浪”网络主题音乐暨直播带货活动,日前在云南省曲靖市会泽县白雾村启幕。连续3年深耕打造,“风吹稻浪”已成长为云南依托网络力量赋能乡村振兴、助推“云品出滇”的标志性文化助农IP。

图为直播带货嘉年华活动中,多位主播现场带货国家地理标志产品会泽盐水稻。

徐俊 摄 本报记者 饶定烈 文



金秋时节,江西婺源迎来晒秋季。古村白墙黛瓦,家家户户晒盘托出红辣椒、玉米、金菊等色彩斑斓的作物,宛如一幅铺展在天地间的丰收调色板,呈现出别样的秋景。

图为婺源县篁岭村的晒秋景象。

新华社记者 胡晨欢 摄

九月二十三日将迎来第九个中国农民丰收节。秋日风吹麦浪、硕果满枝,丰收的气息伴着欢声笑语,铺展农文旅融合下的和美丽乡村新画卷。