

历史经典产业：从岁月深处走向时代潮头

本报记者集体采写

苍梧县六堡镇是六堡茶的发祥地。 本报记者 宾 阳 摄

历史经典产业是指丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的中华传统特色产业。据不完全统计,我国历史经典产业代表性行业规上企业约2.5万家,年营业收入规模达8万亿元,已成为传承中华文化、激活特色经济、推动乡村振兴、促进就业增收的重要支撑。

近日,工业和信息化部、文化和旅游部等六部门联合发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》(简称《意见》),这是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。《意见》提出,到2028年,培育50家百亿规模龙头企业,塑造100个中国消费名品,打造若干千亿级规模特色产业集群;到2030年,培育形成一批世界一流企业和知名品牌,推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。

多元融合:从单一产品到全产业链的价值重塑

《意见》明确要“促进历史经典产业多元融合发展”,这为传统产业突破发展瓶颈提供了有力指引。

在山东,小工坊连接着大市场,老手工艺孕育了新产业。扎根乡土的传统技艺,如今正凭借创新转型、跨界融合,为富民增收注入源源不断的新动能。

山东省临沂市拥有临沭柳编、莒南柳编、黄山柳编等一批特色鲜明的柳编类非遗项目,已发展成为全球规模最大的柳编产业基地。据了解,截至2026年2月,临沂市临沭县有柳编企业400余家、注册品牌35个、实用新型专利360余项,斩获国家、省级工艺美术类奖项1000余项。更让人惊喜的是,古老的柳编早已跳出传统框架,融入现代生活。以往的农用器具、日用筐篮全面升级,颜值高、实用性强的柳编猫爬架、猫窝等产品火爆出圈,精准对接宠物经济热潮,成为年轻消费者的心头好。

山东省菏泽市级非遗代表性项目汉服制作技艺,在新时代也焕发出新光彩,不仅让传统服饰美学走进大众生活,更为当地撑起了千亿消费市场。作为全国原创汉服主产地,2025年,菏泽曹县汉服销售额达130亿元,占据全国半数市场份额。据统计,截至目前,曹县汉服企业有2822家,网店超1.5万个,汉服从业者接近10万人,已形成从原创研发、设计制作,到裁剪打版、绣花印花,再到网络营销、售后服务的完整产业链。

业内专家认为,柳编、汉服的生动实践证明,历史经典产业的多元融合,不是简单的“老瓶装新酒”,而是让传统文化与现代消费需求深度对话,让老手艺在新时代找到新的生长点。从更深层次看,这种融合正在打通“产品—场景—体验”的文旅链条,将文旅消费转变为深度的文化体验和可触摸的文化记忆。

富民增收:从非遗技艺到特色产业的跨越升级

《意见》提出要“推动‘历史经典+乡村振兴’‘互促互进’”“探索‘村集体+家庭作坊+经典名企’发展模式,鼓励龙头企业与茶农、药农、蚕农等建立价值共享机制,鼓励发展乡村特色文化产业,推动文化产业赋能乡村振兴”。

历史经典产业

- 代表性行业规上企业约**2.5万家**
- 年营业收入规模达**8万亿元**
- 已成为传承中华文化、激活特色经济、推动乡村振兴、促进就业增收的重要支撑

目标：到2028年

培育
50家百亿
规模龙头企业

塑造
100个
中国消费
名品

打造若干
千亿级
规模特色
产业集群

黄 卓 绘



精美的陶瓷产品。“景德镇文旅”供图



身着汉服的年轻人。曹县文化和旅游局供图

村拥有26个家庭作坊、8个专业合作社,茶园连片形成3700多亩的“绿色银行”,2025年村集体经济收入超过20万元,村民人均收入达2.7万元。

“以前外出打工顾不上家,现在在家门口采茶每月能赚5000多元。”山坪村茶农梁盘金说。

数字赋能:从地域技艺到大众消费的场景重构

《意见》提出“支持运用新媒体平台发布有内容、有深度的直播或短视频作品”“推动历史经典产品融入国际高端消费市场”。

数字经济时代,互联网平台正重构文旅消费链条。短视频与网络直播通过具象展示和直观呈现,有效消解了非遗好物因地域限制和信息不对称产生的市场困境,构建起从信息传递、信任建立到交易转化的完整消费链路。2026年4月发布的《抖音非遗创新发展趋势报告》显示,在抖音电商购买非遗好物的消费者人数超3亿,非遗相关店铺动销商家数量同比增长43%,中华老字号品牌成交额同比增长70%。

国家级非遗代表性项目“光福核雕”代表性传承人周建明的实践比较典型。他在抖音开设账号与店铺,通过直播讲述核雕纹样寓意与创作故事,让用户观看了解选核、整坯、定位、铣坯、雕核的全流程技艺。首场直播销售额突破30万元,“生肖守护

神”核雕制作视频发布72小时内播放量突破175万次。以内容为前端吸引观众,以直播为中端连接用户,以电商为后端实现变现,这一模式将流量转化为订单,形成消费闭环。

如果说周建明的直播实践是个体手艺人的数字化突围,那么依文集团则代表了企业层面的系统性探索。作为我国服装行业的深耕者,依文集团服装板块先后创立依文、诺丁山、凯文凯利等自主品牌,20年间,在贵州、内蒙古、云南等地建立了1600座家庭工坊,并搭建“中国民族美学纹样数据库”和“中国手工艺者数据库”。目前,数据库已收录9000多种纹样、3万多名手艺人信息。依托这一核心资源,集团已与全球400多家品牌、1600多名设计师达成合作,打造了面向大众消费市场的非遗转化平台“深山集市”,走出了一条传统手工艺数据化、产品化、IP化、品牌化、市场化、国际化发展之路。

从一片叶子到百亿产业,从指尖编织到千亿元市场,历史经典产业正以中华优秀传统文化为根,以创新融合为翼,在政策引领与市场驱动下焕发新生。《意见》的出台,为这一古老而年轻的产业指明了方向。随着一批世界一流企业和知名品牌的培育形成,历史经典产业必将迈向全球价值链中高端,让千年文脉在新时代绽放更加璀璨的光芒。

(统稿:张靖 参与采写:宾阳、苏锐、于帆、高婷)

光福核雕作品。“光福发布”供图

专家观点

《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》是国家层面首次针对丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等历史经典产业出台的全国性顶层设计文件,标志着我国传统特色产业告别碎片化保护、作坊式发展的旧模式,进入文化传承、科技创新、产业升级、文旅融合、国际传播协同推进的高质量发展新阶段。发展历史经典产业,不仅是对传统技艺的活态延续,更是以产业赋能文化、以文旅激活价值、以匠心夯实新时代文化自信的重要战略路径。

我国历史经典产业兼具经济价值、民生价值与文化价值。区别于一般实体经济,其核心优势在于千年积淀的文化内涵与生活美学,其产品、工艺、场景均可实现文化展示、大众体验与市场消费的有机统一。但长期以来,产业发展仍存在结构性短板:品牌辨识度不高、业态融合程度偏低、技艺人才接续断层、区域同质化竞争突出,大量优质文化资源滞留于乡村小微作坊,难以实现产业化、规模化、品牌化转化,文化优势未能充分转化为发展优势。此次发布的《意见》将传统技艺纳入现代产业体系系统筹发展,推动经典产业从“静态保存”转向“活态生长”,通过市场化运作、生活化改造、场景化呈现,让千年匠心可见、可感、可消费、可传播,持续提升国民对传统工艺、民族文化的认同感与归属感,为文化自信筑牢坚实的产业根基与群众根基。

文旅深度融合是历史经典产业转型升级、价值倍增的核心路径。新政策明确构建“历史经典+文化”“历史经典+旅游”“历史经典产业+乡村振兴”等多元融合体系,为产业跨界发展提供政策支持。各地依托茶叶、丝绸、瓷器、工艺美术等特色资源,联动乡村旅游、工业旅游、休闲文旅业态,开发沉浸式产业研学线路与主题文旅产品。通过布局非遗工坊、乡村工坊、智慧体验馆、创意市集,培育夜间文旅消费新场景,推动经典工艺资源的深度耦合与价值共生。

多业态融合赋能,持续拓展经典产业的发展边界与社会价值。在康养融合层面,依托中药养生、茶道静心、手工疗愈等特色优势,开发适应当代人群的康养产品与沉浸式体验项目,推动传统工艺服务大众健康生活;在教育融合层面,以大师工作室、非遗工坊为实践阵地,开展研学体验、公益讲坛、亲子工坊,构建传统文化育人体系,助力传统技艺代际传承;在乡村振兴层面,盘活乡村闲置农房与乡土资源,培育小微工坊、乡村工匠工作室,让经典产业成为乡村产业振兴、文化振兴的重要动能。

数字科技赋能是传统产业现代化升级的关键支撑。针对传统技艺依赖口传心授、经验化传承、标准化不足的问题,政策全面推动产业智能化、数字化转型。通过搭

以经典产业活化传统文化
以文旅融合厚植文化自信

岳鹏星

建产业大脑、构建工艺知识图谱、运用人工智能解析传统工艺原理,将匠人隐性经验转化为可沉淀、可复用、可传播的数据资产。智慧窑厂、数智酒厂、未来茶厂等新业态的落地,实现传统匠心与现代技术的有机兼容,让千年工艺适配当代生产节奏与消费需求。

与此同时,产业品牌化、国际化布局持续提速。依托“一带一路”倡议、中国国际进口博览会等多边平台,推动丝绸、茶叶、中药等经典名品出海,通过海外体验中心、国际赛事、新媒体传播,实现从“产品输出”向“文化输出”的升级,让中国经典产业成为对外讲述中国故事、传播东方美学的重要窗口。

历史经典产业是中华文明活态传承的重要载体,文旅融合、数字创新、品牌升级是其高质量发展的核心逻辑。新时代,唯有坚守文化根脉、坚持守正创新,以产业活化文化、以文旅赋能文化、以科技驱动升级、以开放塑造品牌,才能推动传统经典产业焕发新生机,让中华优秀传统文化深度融入现代生活,在产业振兴与文化传播的双向赋能中持续厚植国家文化自信。

(作者系河南大学历史文化学院、人文社科高等研究院、文化传承与创新研究中心副教授)