

美国向中方返还64件(套)文物艺术品和古生物化石

新华社纽约9月17日电 中国国家文物局当地时间16日和17日在华盛顿、纽约分别接收美国国土安全调查局、纽约曼哈顿区检察官办公室向中国返还的两批次共计64件(套)文物艺术品和古生物化石。文化和旅游部副部长、国家文物局局长饶权代表中方与美方签署返还接收确认书,接收上述文物艺术品和古生物化石。中国驻美国大使谢锋、中国驻纽约总领事陈立,以及美国国务院、国土安全调查局、纽约曼哈顿区检察官办公室等机构代表分别出席返还接收仪式。

中方在致辞中表示,此次两国政府部门依据防止中国文物非法入境美国的政府间谅解备忘录开展的

返还合作,是中美两国在文化遗产领域共同贯彻落实中美元首北京会晤共识的最新成果,也是“中美建设具体战略稳定关系”在人文领域的具体体现。此次合作展现了双方对历史的负责、对文明的尊重、对正义的坚守,将进一步促进中美人文交流,推动两国民心相通,也再次证明中美合作可以办成许多大事、实事、好事,造福两国、惠及世界。

美方表示,文物艺术品和化石都承载着深厚的历史和文化信息,中美文物返还合作体现了两国间的友谊和相互尊重。希望通过双方共同努力,确保中国的历史与文化遗产得到安全保护和妥善保存,惠及各方。

此次美方返还的文物艺术品和古生物化石,包括天龙山第17窟西壁北侧菩萨身躯,造像、陶俑以及恐龙骨架化石、鱼类化石、恐龙蛋化石等,均为美国执法部门在工作中查获。国家文物局会同中国驻美国使领馆与美方密切协作,成功实现美国国土安全调查局9个分支机构返还中国流失文物艺术品和古生物化石,纽约曼哈顿区检察官办公室第5次向中方返还文物艺术品。

2009年1月14日中美两国首次签署防止中国文物非法入境美国的政府间谅解备忘录,此后连续三次续签。依据谅解备忘录,两国政府部门积极开展返还合作,实现多批次流失中国的中国文物回归祖国。

国新办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会

锚定文化强国目标 推动广电视听高质量发展

本报讯（记者于帆）9月17日，国务院新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，邀请国家广播电视总局新闻发言人、副局长何飏，国家广播电视总局副局长刘建国，国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇，国家广播电视总局网络视听节目管理司司长王小亮介绍“十五五”时期加快推动广播电视和网络视听高质量发展有关情况，并答记者问。

何飏介绍，“十五五”期间，广电总局将推进广播电视和网络视听两大业务深度融合、协同发展，把握好意识形态、公共服务、技术产业三大属性，统筹好广播电视网、IPTV、互联网电视和公众互联网四个业务层次；巩固提升广播电视，创新发展网络视听，融合聚合形成合力；让广电媒体全面挺进互联网主战场，让广播电视挺进经济社会发展的主战场。未来5年，重点抓好六方面工作：深化党的创新理论宣传，推进广电媒体系统性变革，优化广播电视听内容供给，强化科技支撑赋能引领，健全综合治理和安全保障体系，提升广电视听国际传播效能。

在深化广播电视主流媒体系统性

变革方面，刘建国介绍，广电总局坚持“五个一”系统谋划推进广电主流媒体系统性变革，启动实施“广播电视主流媒体系统性变革引领工程”，推动内容一体化生产、传播一体化构建、技术一体化支撑、组织一体化架构；积极拓展“广电+体育”“广电+教育”“广电+文旅”等，广电媒体深入参与赛事的策划、转播、宣传和运营等环节，促进广电和文旅旅体的深度融合。

在推动视听精品创作和传播方面，冯胜勇表示，广电总局将持续向“更多精品、更广传播、更优环境”三个维度全面发力，打造更多精品，实现更广传播，营造创作的更优环境。在持续引导精品电视剧创作方面，广电总局将按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，计划在“十五五”期间推出100部左右优秀电视剧、网络剧。具体抓好统筹规划，深入实施“剧美中国”精品创作计划等；围绕重要节点，扎实推进一批重点剧目；引导行业把剧本创作摆到更优位置，让电视剧回归到“讲好”故事、讲“好故事”上来；会同有关部门整肃行业风气，持续做好治理侵权盗版、规范演

员署名等工作，营造积极健康的创作环境；做好产业赋能，让“跟着电视剧去旅行”成为一种时尚，不仅要共创“剧美中国”，还要共享“剧好生活”。

在推动微短剧高质量发展方面，王小亮介绍，当前微短剧迈入繁荣发展和规范管理的新阶段，“十五五”期间，广电总局将大力推动微短剧精品化、大众化、国际化发展。围绕主流价值、时代新风、地域文化、人间烟火、国际传播等主题，实施“五个一批工程”，力争全年推出千部优秀微短剧；鼓励更多主体和普通人参与创作，持续推进“微短剧+”行动计划，赋能文旅、体育、电商等千行百业；用好AI技术，持续巩固微短剧出海的领先优势。

在国际传播方面，何飏介绍，“十五五”期间，广电总局将从三方面加强广电视听作品的国际传播与交流：向世界讲好中国故事，积极推出现中国新气象和人民新生活的精品力作；当好文化出海的轻骑兵，广电视听出海正在从传统的内容传播向“内容+平台+技术+运营”协同出海的模式拓展；坚持“走出去”与“请进来”并重，进一步推进国际交流合作，加强文明交流互鉴。

五位驻村第一书记代表与中外记者见面交流——

扎根乡村沃土 书写振兴答卷

本报记者 刘源隆

2015年以来，广大驻村第一书记和工作队牢记嘱托、接续奋斗，在打赢脱贫攻坚战、巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴中发挥了重要作用。9月17日下午，国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会。五位驻村第一书记代表围绕“肩负使命，在乡村振兴一线实干”与中外记者见面交流。他们讲述的故事里，没有豪言壮语，只有泥土的芬芳和对人民群众的真情。

陕西省铜川市印台区金锁关镇金锁关村驻村第一书记姜兴健被百姓称为“连翘书记”。2018年，他被陕西科技大学选派驻村至今，先在王石凹村、后在2025年到金锁关村任第一书记。他发现当地漫山遍野的野生连翘具有很强的产业发展潜力，便协调学校立项21个科研项目，请专家教授下沉田间地头，从育种、种植到产品研发全程提供技术支持。经过不懈努力，如今建起千亩连翘种植基地、20万株连翘苗的育种基地和500多平方米的连翘加工厂，村集体经济收入连续两年稳定在100万元以上，并辐射带动周边4个乡镇发展相关产业。姜兴健说，要把“土、特、产”三个字琢磨透：“‘土’就是要基于一方水土，‘特’就是要突出地域特色，‘产’就是要形成产业链条。”

在云南省昭通市鲁甸县，中国保利集团所属中国工艺集团有限公司选派的王忠林先后在下底村和营盘村工作近10年。他写下了29本工作日志、17本遍访记录。刚驻村时，群众议论他是来“镀金”的。对此，王忠林想了“三个一”：一双脚、一张嘴、一

颗心。他每天走村入户，到田间地头向老百姓了解情况。两个村民小组50多户百姓的纠纷多年得不到解决，他挨家挨户走访，有的走了十多趟，最后两个村民小组坐下来签了调解协议。群众不再叫他“过路人”，都叫他“老乡”“老王”。王忠林还推行“党支部+合作社+农户”模式，带领农户发展核桃、花椒产业，持续拓宽村民增收渠道。“给钱给物，不如建个好支部。”王忠林说这就是他的工作秘诀。

河北省阳原县辛堡乡四十亩滩村，河北公安警察职业学院选派的孙国亮在此驻村10年，乡亲们四次联名写信挽留。第一次轮换时，村党支部书记红着眼眶说：“你要是走了，我们大伙儿心里就没了主心骨。”孙国亮说：“支撑我留下来的就是与乡亲们处出来的真情，肩上放不下的责任，还有组织对我的信任。”驻村工作期间，他筹资建起102座蔬菜大棚，发展柴鸡、大鹅、肉牛养殖和光伏项目，成立合作社，让农民拿土地租金、挣打工薪金、分产业红利；设立孝善基金，孝老爱亲蔚然成风；争取资金修道路、安路灯、建公园，生活环境越来越好。如今，四十亩滩村获评全国文明城市，村民人均年收入增长了6倍多。“在我心里，四十亩滩村早就成了我的家。”孙国亮说。

青海省玉树藏族自治州治多县多彩乡拉日村坐落在海拔4600米的雪域高原上。中国石油青海销售公司选派的才仁吉藏已在这里驻村工作了11年。2015年10月到村时，她看到部分牧民住宿简陋、用牛粪取

暖，孩子们挤在薄被下御寒，当场红了眼眶。11年来，她和村“两委”跑遍全村539户牧户，组建生态畜牧业合作社，把零散饲养的牛羊集中入股，统一放养、销售，第一年就实现2000多只羊销售的分红。才仁吉藏为藏区群众带去了实惠和希望，也赢得了乡亲们的信任和称赞，当地百姓喜欢叫她的小名“春花”。她说：“生态保护的根本是牧民，牧民群众增收的底气在生态，只要我们大家想在一起、干在一起，就一定守好这片高原净土，让生命之树常青。”

河南省周口市太康县马厂镇前何村驻村第一书记韩宇南，自2015年8月驻村至今，一千就是11年。前何村曾是深度贫困村，韩宇南刚驻村时，群众最期盼的就是家门门口能通一条平整的水泥路。村中大娘拉着他的手说：“韩书记，俺都80多了，在俺闭眼之前还能不能看到咱村新修的水泥路？”他说：“一定能。”他一边向上级申报项目，一边发动群众挖坑填、垫路基，勘测丈量、绘图规划，终于让坑洼泥泞的土路变成了如今的水泥路。2017年驻村期满，群众自发联名写信，按下99个红手印挽留他，这封信的原件现在在中国共产党历史展览馆里收藏。韩宇南说，从“外来户”变成“自家人”，让他感受最深刻的就是八个字——“以心换心，真抓实干”。

五位代表都是从城市奔赴乡村工作。他们把群众当亲人，把村里的事当自家的事。他们用脚步丈量民情，用实干赢得信任，生动诠释了新时代共产党人的责任担当。

（上接第一版）加快研究制定整车安全、重要系统部件等标准，支持房车储能、生活设施等改造改造，提升产品安全性能和质量水平。

二、优化房车登记、报废和驾驶人培训考试管理。研究修订《道路交通管理 机动车类型》标准，完善房车登记管理要求。优化调整房车报废年限，小、微型非营运自行车房使用年限参照小、微型非营运载客汽车使用年限执行，不设强制报废年限；租赁小、微型自行车房使用年限由15年放宽至25年；旅居挂车使用年限由15年放宽至20年。鼓励有条件的地区提升驾驶人培训服务水平，增加C6驾驶证考点，为房车消费者提供便利。

三、保障房车通行和停靠。支持各地按照分类管理原则细化城市道路通行管理措施，依法保障各类房车正常通行。城市主要路口、公共停车场设置限高装置，应充分考虑房车通行需求。鼓励各地结合实际建设房车集中停放场地，新建或改造公共停车场因地制宜规划设置房车停车位。引导旅游景区停车场结合实际保障房车停靠。鼓励高速公路服务区规划设置房车停车区域，提供补水、充电、排污等基本服务。各类停车场要合理确定房车停放服务收费标准。支持有条件的地区为房车提供停车信息查询、车位预约、移动支付等服务，提升信息化服务水平。

四、加强房车营地建设。在国土空间规划中统筹保障房车营地空间需求，纳入自然资源管理和国土空间规划“一张图”。拟在未编制详细规划区域内建设房车营地的，市自然资源主管部门可在符合耕地保护和生态保护红线管控要求的前提下，依据国土空间总体规划及管

控要求提出选址意见或规划条件的论证方案，履行相应审批或备案程序后，作为核发选址意见或提出规划条件的依据。对不硬化地面的简易房车营地，可依法按原地类管理。对符合《划拨用地目录》的房车营地，可以划拨方式供应用地；对不符合的，支持经营主体采取长期租赁、先租后让等方式取得用地。鼓励盘活低效闲置资源建设公共房车营地。推动在具备条件的旅游景区、旅游度假区和旅游风景道沿线建设房车营地。完善房车营地建设、管理、服务相关标准，有序推进评级管理工作，引导房车营地规范化、品质化发展。

五、强化房车旅游产品供给和管理服务。引导有条件的地区整合文化和旅游资源，打造一批特色房车旅游线路。鼓励旅游企业整合房车销售、租赁、旅游出行等资源，推出定制化旅游产品，培育壮大房车消费市场。打造精品自驾旅游公路，沿途停车区、观景台等设施统筹考虑房车停靠需求。规范房车露营行为，整治违规使用明火、违规停放、乱搭设施、私接水电、乱扔垃圾、损坏公共设施设备和绿地等现象，倡导无痕露营。

六、完善房车租赁服务。鼓励汽车租赁企业开展房车租赁业务，结合旅游资源科学布局租赁网点，推广信用免押、异地还车等服务，强化应急保障。支持房车租赁企业运用人工智能、虚拟现实等技术提供智能推荐、视频看车、远程指导等服务。依法严厉打击各类侵害房车租赁消费者权益行为。

七、加大金融支持力度。完善房车相关金融产品和服务，推动金融机构多渠道支持房车消费。鼓励各地结合实际采取支持措施，降

低房租租赁、房车营地运营等企业经营成本。引导保险机构针对房车消费特点，推出类型多样、有效覆盖各类消费场景的保险产品，提供随车行李物品保险、车内家财险等产品和服务，合理确定保险费率。推动完善房车保险服务体系，提升应急救援、快速理赔等服务质效。

八、实施房车消费促进行动。鼓励有条件的地区结合实际完善房车消费促进政策，推广房车生活新方式，培育房车消费文化，提升房车消费水平。鼓励汽车限购地区优化房车管理措施，推动从购买管理向使用管理转变。支持汽车流通消费改革试点城市将促进房车消费列为改革任务，鼓励消费新业态新模式新场景试点城市将符合条件的房车营地等消费场景纳入支持范围。支持将房车营地纳入旅游促销活动，推动营地消费与周边消费业态等联动优惠。分批推出房车消费友好型目的地。

九、落实安全管理责任。推动各地切实履行规范管理、安全生产等责任，加强项目评估把关，禁止在自然灾害多发、生态区位重要及敏感脆弱区域城市房车露营地，合理控制项目规模，避免资源闲置浪费。严格执行车辆安全技术标准，强化驾驶人安全教育和管理。严格用火、用电管理，加强灾害预警和安全提示，提升风险防范处置与应急保障能力。

各地区、各有关部门要加强组织领导，密切协作配合，做好政策衔接，细化工作举措，确保促进房车消费各项措施落地落实。要创新宣传方式，倡导文明旅游，为促进房车消费营造良好舆论环境。

（来源：中国政府网）

长征精神凝聚振兴力量

（上接第一版）

如画三明

长征精神与文化力量持续赋能乡村振兴，三明正走出一条“红色铸魂、绿色赋能、乡村共富”的融合振兴之路。

9月5日，2026年“三明蜜桔”品牌推介活动在中央红军标语博物馆举行，现场发布永安洪田特早蜜桔品牌“田橙蜜语”。“吃橘不忘红军情，幸福不忘守规人”——“田橙蜜语”的品牌故事，讲述了长征前洪田镇马洪村红军与乡亲们之间的往事。“红军粮”与“田橙蜜语”相伴，红色流量正转化为产品

价值增量。

“当年把粮食送给红军，今日种好粮，守护中国人的饭碗。”依托得天独厚的丘陵隔离条件，宁化成为国家级杂交水稻制种大县。河龙贡米获评国家地理标志保护产品，也从“朝廷贡品”“红军军粮”变身乡村振兴的“致富米”。如今，三明已建成宁化、建宁、泰宁、尤溪4个国家级制种大县，是全国杂交水稻种子生产第一大市。

今年1月至7月，宁化县累计完成投资3.09亿元，长征之源（宁化）国防军旅文创园营业，宁化安乐乐野小镇、水茜磨石寨大峡谷等项目建设落地；淮土镇2025年全镇地区生产总值达13.94亿元，农村居民人

均可支配收入2.3万元，获评全国脱贫攻坚先进集体；红军长征途经的第一个少数民族聚居地永安青水畲族乡，深度融合红色资源与畲族古建筑，探索“红色基因+民族文化”的新模式……

在三明各山村，红色研学、生态观光、康养旅居相互串联，成为乡村振兴的重要途径。长征国家文化公园（三明段）还被列入《上海市与三明市对口合作实施方案（2023—2025年）》，打造精品跨区域文旅线路，持续拓宽“红绿融合”乡村旅游路径。

三明市持续擦亮“风展红旗 如画三明”品牌，长征精神凝聚起推动三明经济社会发展的强大力量。



9月15日，由文化和旅游部恭王府博物馆策划主办的“薄心俞张大千会面百年特展”，在恭王府博物馆乐道堂展区开展。展览精选了恭王府博物馆、故宫博物院、中国美术馆、梅兰芳纪念馆等10家博物馆收藏的书画文物48件(套)，呈现给观众。

本报记者 卢旭摄