

美时美刻



中国美术馆藏品中的
二十四节气

丙午年八月初三·马
阳历9月23日

中国美术馆藏
晁楣北方九月 版画
40.4×60.2cm 1963年

中国文化报·可视化报纸

使用方法：
1. 微信扫描《中国文化报》版面二维码；
2. 进入《中国文化报》AR体验小程序；
3. 进入小程序后点击下方红色【AR体验】按钮；
4. 扫描对应识别的图片，即可体验报纸的可视化效果。



(提示：只需识别一次二维码，
无需退出，移动至其他对应图片
可进行二次体验)



“关公门前耍大刀”Q版毛绒挂件



云南树叶雕刻摆件

这波文旅潮品，“含美量”有点高

■ 本报记者 张婷

造型巧塑 传统IP解锁“反差萌”

经典形象不改其神，以更亲和的形态进入大众生活。

圆脸、绿袍、美髯，怀里抱着一把亮晶晶的青龙偃月刀。那把刀，居然还能转。这款从运城关公故里文化旅游景区一路火到社交平台的Q版毛绒挂件，名字就叫“关公门前耍大刀”。

名字俏皮，灵感却来自一句老话“关公面前耍大刀——不自量力”。设计团队在景区采风时琢磨：这里本就是关公故里，把“面前”改成“门前”，一字之差，威严武圣变成在自家门口耍刀的可爱形象，“反差萌”的感觉一下有了。“创作思路核心就是挖掘大众熟知的传统IP，用年轻化语言重新解读。”运城关公故里文化旅游景区文创中心主任乔蓉说。

萌归萌，设计没有乱来。团队坚持“做文化转译，不做文化颠覆”：经典元素的保留，一眼就能认出是关公；绿袍金甲配色取自祖庙塑像与古壁画，纹样简化，可爱仍有文化溯源。玩偶主体是柔软毛绒，青龙偃月刀和元宝用通透的亚克力制作，软硬搭配，既亲和日常，又守住武圣主义飒爽的底色。

放眼当下，传统美术早已不再局限于展馆陈列。依托国潮文创的创新赋能，民俗工艺、传统笔墨、非遗技艺等不断突破时空限制，以年轻化、生活化、场景化的姿态融入大众消费与文娱生活，实现创造性转化、创新性发展。悠远的东方美学，不再是尘封的历史符号、遥远的意象，而是可触摸、可体验的日常好物。期待更多富有东方美学的萌物走进千家万户，让传统美术在新时代持续焕发蓬勃生机，绽放独特魅力。



顾客体验鸵鸟墨水

恰恰呼应了中国传统水墨画中“墨分五色”的审美追求。

“中国传统文化就是我们品牌的‘筋骨’。现在大家说起颜色，总说色号多少，很少有人再提起朱砂、赭石、石膏这些中国传统色。建立中国自己的书写色彩体系，本身就是文化自信的一部分。”黄强表示。

中国国际服务贸易交易会上，泡泡玛特展区，景泰蓝工艺被用在MOLLY身上，格外亮眼。《SPACE MOLLY 景泰蓝》将潮玩与国家级非遗代表性项目景泰蓝制作技艺深度融合，作品巧妙融入了天干地支与星宿元素，将宇航服化作一幅流动的星图，流淌着景泰蓝特有的莹润色泽。景泰蓝勾勒的星轨与纹路，让古老技艺连接宇宙探索的现代主题，完成传统色彩美学的当代演绎。

纹样创新 给古老图腾“减龄”

古老纹样的文化寓意随时代转译，贴近当下的审美与情感需求。

圆眼鼓鼓，双耳支棱。流苏当虎须，珍珠做虎牙，两团红绒就是腮红，小老虎还俏皮地吐着舌头，末端悬着小铃铛。这顶萌趣虎头帽，因马斯克之子的佩戴走红。它出自湖南湘西“00后”设计师李雯之手，扎根苗绣老手艺，守住民俗根脉，完成了一次生动的现代美学转译。

湘西苗族童衣上的传统虎纹，向来气势威严。古人以猛虎图腾驱邪避灾，祈愿守护孩童平安。这款虎头帽对传统纹样做了取舍重构，跳出“镇煞驱邪”的旧思路，转向纳福新寓意：帽檐缝一圈苗绣经典“狗牙针”，寓意护佑平安；帽耳点缀石榴纹，象征福气与家族兴旺；眼下为大雨花，寓意吉祥富足；虎舌绣莲花，代表纯洁优雅。纹样删繁就简，刺绣更贴合当下审美，承载着温润祝福。经过创新设计后，“猛虎变萌宠”，虎的形象不再凶悍，吐舌含笑，眉眼柔和，褪去古老图腾的压迫感，多了亲近软萌的治愈感。

作为销售品牌方，依文·中国手工坊负责人表示，传统虎头帽的内核本就是守护孩童。这件产品没有丢掉守护的初心，只是把震慑邪祟的山

取色东方 秀出“神仙颜值”

传统色彩正从典籍和画谱里走出来，丰盈当代人的日常审美。

拥有91年历史的中华老字号鸵鸟墨水，正完成一场从“书写工具”向“文化生活方式”的深刻蜕变。这家诞生于1935年天津锅店街的民族品牌，曾以中国第一滴蓝黑墨水打破进口垄断，如今又将目光投向传统美术的深厚矿藏。

在鸵鸟墨水近年推出的系列文创产品中，“东方墨韵·二十四节气层析彩墨套装”尤为引人注目。这套产品以二十四节气为灵感来源，原创特调24款彩色墨水，将“小满”命名为“绿槐”，“小暑”命名为“竹喧”，“大暑”命名为“微晴”，“春分”对应“青鸾”，“立秋”对应“梧桐”，“霜降”对应“暮霭”……天津市鸵鸟墨水有限公司总经理黄强介绍：“层析墨水是叠色的，不是单一表达，自带墨韵，比如‘绿槐’是灰绿，‘竹喧’是绿黄，‘微晴’是靛蓝，‘梧桐’是粉绿，‘暮霭’是浅紫蓝。每一个节气对应一种墨色，每一种墨色背后又藏着一句诗词或一段典故，让自然时序与中式色彩美学深度绑定。”

诗意命名的背后，是扎实的技术创新与美学考究。墨研发团队介绍，产品融合了墨水、国画颜料、西洋水彩三种技术优势，通过大量色层分析和原料匹配，才实现了“意象与色彩的融合”。所谓“层析”，是指墨迹在纸面上呈现出色彩分层与渐变效果，这一特性



▲ 泡泡玛特展品《SPACE MOLLY 景泰蓝》
本报记者 高婷 摄



湘西十八洞村苗绣虎头帽等产品