

积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法

简 复

“明者因时而变,知者随世而制。”宣传思想工作创新,重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新,努力以思想认识新飞跃打开工作新局面,积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法,把创新的重心放在基层一线。

——《把宣传思想工作做得更好》(《习近平文化文选》第一卷)

“明者因时而变,知者随世而制”出自西汉桓宽《盐铁论·忧边》,文中记载的是一场汉昭帝始元六年的辩论。辩论的一方是各地选派的贤良、文学之士,也就是各地豪富之民和儒家知识分子,另一方是御史大夫桑弘羊等政府官员,双方围绕盐铁专营、边防治理、教化民生等重要议题展开辩论。双方观点各有优势和不足,我们需要择其优者,而不是全盘接受某一方观点。“明者因时而变,知者随世而制”主张治理之道顺应时代变迁、社会现实,反对墨守旧法、故步自封,是值得借鉴的。

古人教化百姓,讲究手段随世调

整。比如,汉代不仅兴办太学、乡校,还依托采集、优化民间歌谣传播教化理念,后世兴起的说书、戏曲,把忠孝节义、家国大义融入市井文艺,便是依托大众喜闻乐见的艺术形式传递价值,也是古代社会的一种传播手段创新。

如今,新技术、新手段重塑信息传播格局,舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变革;短视频、社交平台、演艺新空间等新载体不断涌现,人们获取信息的渠道、审美偏好、接受习惯持续更新;信息在传播中出現分众化、移动化、场景化等特点,一些传统的传播模式难以适配新的传播环境。对此,宣传思想工作工

作需要进一步摆脱路径依赖,优化传播载体和路径,让工作更好地由表及里、深入人心。

这就需要主动识变、应变、求变。要立足当下,拥抱媒介变革、文化业态创新带来的机遇,主动走进文化新空间,用好文艺新形态,让主流价值进一步浸润人心。同时,应坚持问题导向,对准现实工作难点,建设长效机制,推动创新成果常态化、制度化;提炼各地成功做法,把单点探索转化为可复制的工作模式;建立和完善反馈评估机制,检验创新实效。

当然,变的是工作思路、传播视角,不变的是立场、方向、原则。守住

根本、革新认知,才能更好地解决问题。这就需要避免走入形式主义误区,不能为创新而创新,片面追求“酷炫”技术、花哨形式。技术、舞台、场景都是工具,其目的是传递思想、凝聚人心。如果只追求场面热闹,价值表达浮于表面,再新颖的手段也无法实现思想引领。

“明者因时而变,知者随世而制”,这句话跨越两千年依然启迪今人。为进一步做好宣传思想文化工作,我们需要把握好“变”与“不变”的辩证关系,持续革新工作理念、传播手段、实践模式,积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法。

红色文化“数字叙事”赋能高职院校思政引领力的育人路径研究

邹建辉

红色文化是我国极具特色的一种文化,其文化内涵寓于各个时期,在党带领人民群众不断努力拼搏、奋勇前进的过程中逐渐积淀,蕴含爱国主义、集体主义、革命英雄主义等精神内涵,红色故事、红色文艺等精神财富,以及责任担当等精神品格,为高职院校思政教育提供了坚实的思想文化基础。然而,部分高职院校在利用红色文化开展思政教育的过程中,存在吸引力不足,实践形式化等问题。如今,随着数字化浪潮席卷而来,数字技术不仅为红色资源活化利用、红色基因代代相传注入强劲动能,也重塑了青年群体的认知习惯与信息获取方式。红色文化可以通过虚拟现实、增强现实、大数据、互动媒体等技术,将红色文化转化为可感知、可参与、可分享的数字体验,实现“数字叙事”,为提升高职院校思政引领力提供创新路径。

红色文化“数字叙事”赋能高思政引领力的重要意义

(一)有利于整合红色文化资源,构建协同育人生态。“数字叙事”正成为红色文化资源系统化整合的重要驱动力,高职院校可以联合相关机构,通过利用大数据、云计算等技术,将分散于各地的红色遗址、革命文献、口述史料等资源进行系统梳理、数字化存储与智能整合,并构建红色文化数字资源库,实现跨院校、跨区域的资源共享。此外,红色文化“数字叙事”能够有效推动学校、企业、社会三方协同育人,利用短视频、直播、线上研学等数字

化载体,拓展思政实践的广度与深度,打破高职院校思政教育的封闭性,形成“课堂—校园—社会”联动的育人格局,提升思政引领的覆盖面与穿透力。

(二)有利于破除理论认知壁垒,强化红色文化价值认同。由于一些革命理论较为抽象,红色历史内容较为厚重,加之部分高职院校思政教育形式单一,导致一些高职院校学生对红色文化的理解难度较大,部分高职院校学生难以把握红色文化的核心精神内涵。“数字叙事”则能借助短视频、动画、互动纪录片等载体,实现红色文化宏大叙事的可视化、故事化、互动化转换,将其有效拆解为易于学生普遍接受的具象场景与鲜活故事,让抽象的红色精神内涵变得更加可感可知,从而有效破除红色文化的理论认知壁垒。这些具象场景和鲜活故事,不仅为学生带来沉浸式的学习体验,还能激发学生

学习红色文化的积极性,促进其主动探寻红色文化的精神内核,从而转化为坚定的价值认同与行动自觉。

(三)有利于满足学生

学习内容,不仅满足学生碎片化学习的习惯,还能激发学生主动学习和探究的欲望。另一方面,依托大数据技术,“数字叙事”能够捕捉学生的认知偏好与学习难点,实现内容供给的个性化适配,让思政教育进一步实现因材施教,切实提升思政教育的针对性、实效性。

红色文化“数字叙事”赋能高思政引领力的育人路径

(一)转变教育理念,明确“数字叙事”方向。转变教育理念是“数字叙事”赋能红色文化思政教育的重要前提。高思政教育需要打破“技术工具论”的认知局限,树立“内容为王、技术为用”的理念,明确“数字叙事”的核心是价值引领与精神传承,实现红色文化与数字技术的有机统一。要坚守历史原真性的数字化伦理,在红色资源数字化转换过程中,严格考证史料、还原历史场景,避免对红色文化的戏说与解构。要强化协同育人理念,立足高职院校学生的认知特点与发展需求,整合思政教师、技术人员、党史专家等多方力量,打破不同学科之间的壁垒,让“数字叙事”成为连接红色文化与青年学生的桥梁。

(二)重构教育内容,打造精准叙事载体。教育内容重构是“数字叙事”赋能红色文化思政教育的重要环节。高职院校应以红色文化的精神内核为根基,利用数字技术使其呈现出来,提炼出适配数字传播的核心知识点与经典故事,形成逻辑性较强的教育内容。要立足学生专业特点、思想动态、

兴趣偏好,构建个性化红色文化数字资源库,让不同专业学生都能找到符合自身发展的学习内容,实现红色文化与职业发展的精准对接。要注重载体与内容的精准适配,在确保红色文化完整性、严肃性的基础上,通过多样化、精准化的叙事载体,让教育内容更加贴合学生学习习惯,提升红色文化的传播力与感染力。

(三)创新教学方法,构建多元育人范式。在理论教学方面,要充分利用数字技术实现课程思政数字化,并开展互动研学、云端辩论、数字导览等教学活动,将红色文化“数字叙事”融入专业课程教学,构建思政教育多元化格局。比如,在培养模具专业学生工匠精神时,可以与红色基因相结合,引入革命时期军工生产的数字史料,深化学生对工匠精神的认知。在实践教学方面,要以数字叙事为纽带,构建线上、线下相结合的一体化实践教育体系,线上可通过视频创作、开发数字文创等方式,鼓励学生主动参与实践,线下可组织学生前往红色基地开展实地研学、志愿服务,实现虚拟体验与现实感悟的深度融合,让学生在实践中深化对红色文化的理解与认同。

(作者系河源职业技术学院马克思主义学院副教授。本文系2025年度广东省高校思想政治教育课题“红色文化‘数字叙事’赋能高职院校思政引领力的育人路径研究”的成果,课题编号:2025GXSZ196)

空间、内容与生态:演艺新空间音乐剧的建设路径

吴 波

演艺新空间依托商业综合体、厂房仓库、历史建筑和文创园区等城市既有空间资源,通过场地适配性改造、观演组织与内容运营,为城市生活注入新的文化动能。演艺新空间音乐剧是将音乐剧的艺术表达与新空间的沉浸式、互动性、场景化优势相结合,打破传统镜框式音乐剧观演边界的演艺形态。

近年来,一系列政策的出台为演艺新空间音乐剧进入城市日常生活提供了良好的支撑。数据显示,2025年,音乐剧演出1.97万场,票房收入18.07亿元,其中过半音乐剧场次来自新空间及小剧场。当然,演艺新空间的价值不仅在于增加演出场次和票房,更在于连接内容创作、观众参与、商业服务与城市文化,让音乐剧更自然地进入城市日常。

空间参与叙事:从演出场地拓展为城市文化场景

传统镜框式剧场以台上、台下的明确边界组织观看。演艺新空间则是把建筑格局、场景装置、灯光声响和观众动线纳入整体表达,空间参与到叙事之中。观众在驻留、移动和转换视角中感知人物关系、情感及故事氛围。近距离观看也放大了演员表演、音乐细节及现场互动的感染力。其核心也在于通过空间与内容的深度融合,使观众从被动观看转为一定程度的参与式体验,可在小空间中实现演员与观众的近距离互动,或依托空间场景定制剧情。比如,上海环境式驻场音乐剧《阿波罗尼亚》将楼宇空间打

造成演出场景,以近距离观演和互动设计形成驻演特色。此后,《辛吉路的画材店》《#0528》等作品相继在新空间呈现,相关实践也拓展到深圳、武汉、成都、杭州等城市。

空间改造的要义,在于把建筑功能、街区气质与剧目内容连接起来。演出进入商圈、办公区和文化街区后,观众可在休闲、会友、购物和旅途中走进舞台艺术。新空间驻演依托固定场地、稳定排期和演员交流,形成持续的观演关系。当然,空间设计、服务组织需要与剧目风格相匹配,这样才能使场地特色转化为艺术特色。比如,杭州环境式驻演音乐剧《茶无此人》以宋韵茶文化为灵感,将茶坊意象与电影片场融入舞台空间,展现了地方文化资源与当代表达的结合。因而,这些剧目中适合互动的作品应重视观众动线与节奏安排,重视音乐表达的作品则要处理好声场与观看距离。让空间条件真正服务于作品,有助于近距离观演的优势转化为稳定的艺术感染力。

内容形成辨识度:原创表达与驻演打磨相互支撑

内容始终是演艺新空间音乐剧的核心。原创可从城市记忆、中华优秀传统文化与当代生活实践中发现题材,以有生活质感的人物、推动故事的音乐及适合近距离观看的表演,形成鲜明的作品辨识度。诗词、戏曲、曲艺、宋韵、园林、运河等传统文化资源,历史街区的风物、非遗技艺及都市生活细节经验,一经当代舞台语言转化,

便可成为音乐剧的叙事素材和观众愿意亲近、共享的体验。近年来《椒花声颂》等原创国风新空间音乐剧的探索说明,传统文化资源进入具体的人物、情节和音乐结构,有助于获得当代舞台生命。

而这种舞台生命的延续,正有赖于驻演机制下的反复打磨。高频演出能使主创根据演出实际与观众反馈不断调整演出节奏与场景组织,演员也能在稳定的演出周期中加深对角色的理解。从创作流程看,可形成“小规模试演—观众反馈—定期调整—稳定驻演”的工作链条。制作人需要协调艺术表达、演出成本与空间条件,运营团队则应将观众反馈转化为可供创作参考的信息。当然,这并非以市场反代替艺术判断,而是让主创及时了解作品在真实观演情境中的效果。目前“一台好戏”“好好有戏”等演艺新空间音乐剧创作团队积累了驻演创作与运营经验。

生态支撑驻演:从单一项目运营到城市文化集聚

从生态建设来说,演艺新空间音乐剧的发展应着眼于从一部剧到一片街区、从一次观演到一座城市的文化体验。优质演艺产品能带动餐饮、文创、零售、住宿和旅游等关联场景,延长观众停留时间,丰富城市夜间文化生活。比如,上海演艺空间的集聚,已形成演出、商业服务与城市漫游相互衔接的格局,其中的小剧场和演艺新空间,为创作孵化、驻演呈现、行业交

流与观众培育提供了复合平台。上海市演出行业协会发布的数据显示,2025年,上海100家演艺新空间完成各类演出16769场,观众达213.03万人,演出总收入2.94亿元。可见,稳定的场地供给、丰富的剧目排期和成熟的观众市场,为驻演生态提供了基础。

专业服务和人才队伍是生态运行的重要支撑。运营方应依据空间功能、观演容量和剧目特点,完善舞台技术、声场效果、票务服务、版权保护和现场保障,并通过导赏、演员交流和会员活动培育稳定社群。高校、院团、演出机构和商业主体可围绕创作、制作与运营开展合作,培养兼具审美判断与空间运营能力的人才。内容创作、空间打造、专业人才与配套服务协同发力,有助于演艺新空间持续提升品质与竞争力,形成更加成熟的演艺生态。

演艺新空间改变的并不只是音乐剧的演出地点,更是艺术与城市生活的连接方式。空间参与叙事,帮助剧目形成更贴近观众的表达。原创内容与驻演机制相互支撑,推动作品在演出中成熟。街区集聚、专业服务和人才协作则为长期运营提供条件。以作品质量为根本,以观众体验为尺度,以城市文化资源为依托,演艺新空间音乐剧将更自然地融入城市日常。

(作者系浙江音乐学院戏剧系讲师。本文系2026年度浙江音乐学院科研项目“数智赋能下演艺新空间音乐剧生态发展研究”的成果,项目编号:2026KL005)

高校《思想道德与法治》课程中的中国精神部分,集中呈现以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,是课程中非常能触动学生价值认同的部分。然而,部分一线教学的反馈并不乐观,问题大致集中在三个层面:一是教学内容抽象化,一些教师对中国精神的讲授停留于概念界定和宏观概括,学生记住了定义却缺少进一步的切身感受;二是呈现方式单一化,一些教学手段局限在幻灯片展示和短视频播放,缺少进一步“走进去”的通道;三是体验浅表化,评价偏重纸面测试,无法衡量学生是否把中国精神进一步内化为自身的行为准则和精神气质,一些学生对精神内涵的理解停留在认知层面。

陶瓷中的红色文化作为红色文化的生动表现形式,有着资源丰厚的特点。从陶瓷工人投身工人运动的壮举,到国礼瓷承载的外交叙事,再到当代红色题材陶瓷对民族精神与时代精神的视觉化表达,陶瓷中的红色文化本身就是一部具体可感的中国精神“活教材”。问题是,如何把它系统地引入中国精神的主题教学,又如何避免停留于只是简单地“看一看、讲一讲”。

陶瓷中的红色文化融入中国精神教学的价值基础

陶瓷中的红色文化以陶瓷特有的方式记录革命历史、表达时代精神,其精神内涵包括多个层次,比如,革命战争年代陶瓷工人投身革命、支援前线,这是奉献精神

陶瓷中的红色文化融入高校思政课中国精神教学研究

王誉钦

另外,社会服务与传播也是实践拓展的重要手段。可组织学生参与关于陶瓷中的红色文化主题的志愿讲解、科普宣讲和新媒体传播活动,通过短视频制作、主题展览策划等方式,向社会公众讲述红色陶瓷背后的中国故事。学生在“讲给别人听”的过程中不断加深自身的理解与认同,实现由“被教育者”向“传播者”的角色转变。

(四)“评”:评价反馈。科学合理的评价机制是保障实践育人质量的重要环节。中国精神教学成效的评价,不能仅以知识掌握程度为标准,而应更加注重学生思想变化、价值认同和实践表现的综合考察。

传统纸笔测验考查概念掌握,却无法反映情感认同和实践能力的变化。过程性评价应占一定权重,课堂讨论发言质量、项目学习小组成果、科普讲座和短视频完成度、创作体验的反思日志均可纳入评分。评价主体也需多元。教师评价之外引入学生自评与互评,以及实践基地指导人员的评分,不同视角能更全面地反映学生的成长。在成果呈现上,可鼓励学生结合专业特长,采用调研报告、主题展览、微视频、情景剧等多样化形式总结学习体会,增强教学成果

的感染力。

教学路径落地的条件与难点

从教学路径落地实际看,需要具备几个基本条件:在地域上,需要红色陶瓷资源密集,高校与场馆距离近,研学组织成本低;在内容上,红色陶瓷作品呈现的精神风貌与中国精神内涵天然对应;在教育条件上,本地高校普遍设有陶瓷艺术院系和实训场所,跨学科合作有组织基础。

难点同样存在。首先,最大的困难是内容融合的深度,如果只是多放几张图片、多讲几个故事,就仍停留在浅层体验,学生可能“看了觉得好看”但“走了什么也没留下”。如何让每件作品成为精神内涵的“锚点”而非“装饰”,需要教师在备课中投入大量精力。其次,数字化手段与思政课教学的有机融合还需要不断摸索,并且技术不可喧宾夺主。最后,路径如何推广也需要考虑,一些地区的高校未必具备丰富的陶瓷艺术资源条件,资源受限时如何实现路径可复制,是后续研究要回应的。

结语

陶瓷中的红色文化融入中国精神教学,不是在课堂上多加一点红色元素那么简单。它要做的是把抽象的精神概念落地为可感知、可讨论、可体验的过程。“融—创—践—评”给出的是系统化的操作框架:内容整合解决“教什么”,方法创新解决“怎么教”,实践拓展解决“怎么活”,“评”评价反馈解决“怎么管”。四个环节首尾相连,构成可自我修正的闭环。

陶瓷中的红色文化的育人价值,体现在以下几个方面:把抽象的精神变成看得见摸得着的东西,比如,学生面对一件红军用瓷,“艰苦奋斗”就不只是四个字而是有温度的对话;把宏大的叙事变成个人的感受,每件作品背后是普通人的选择,比概念更容易引发共鸣;把被动听讲变成主动践行,使学生从“接受者”变成“传承者”。

当然,这条路径还需要不断补充和完善,不同专业学生的差异怎么照顾、数字化用到什么程度合适、评价是否有效,都需要继续摸索。但从已有实践看,陶瓷中的红色文化的引入确实打开了一扇窗,学生可以从一件件具体的陶瓷作品中读出精神的温度。这或许就是思政课改革需要的那种“从抽象到具象”的转换。

(作者单位:景德镇学院。本文系2024年江西省社会科学“十四五”基金项目“高校《思想道德与法治》课程‘中国精神’实例教学路径研究——以红色陶瓷文化为例”的研究成果,项目编号:SZ242018)