

三秦文苑绽芳华 艺耀秦岭谱新篇

——第十一届陕西省艺术节在商洛盛大开幕

秦 毅



商洛花鼓戏《主角》剧照。

秦岭金秋,好戏连台;三秦盛景,艺术流芳。当商洛花鼓戏《主角》高亢婉转的唱腔在陕西省商洛市文化艺术中心大剧院响起,当忆秦娥跌宕起伏的人生在舞台上徐徐展开,三秦大地近3年文艺创作的最新成果铺展在“康养之都”商洛的山水之间,在秦岭腹地雄壮奏响“艺聚秦岭,戏耀商洛”的华彩乐章……

陕西省艺术节是陕西省规格最高、规模最大、最具影响力的综合性文化盛会,每3年举办一届。9月15日晚,由陕西省人民政府主办,陕西省文化和旅游厅、商洛市人民政府共同承办的第十一届陕西省艺术节(简称“陕西省十一艺节”)在商洛正式拉开帷幕。这是陕西省艺术节自2017年改为由各市申办以来,首次在陕南地区举办,是贯彻落实陕西省委十四届十次全会精神、加快陕西文化强省建设的具体行动,也是推动区域协调发展、赋能文旅深度融合的重要实践。

陕西省优秀美术书法摄影作品展在商洛市文化艺术中心展出。

守正创新砺精品,以匠心之作书写时代华章

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌。本届艺术节是《中共陕西省委关于加快建设文化强省的意见》出台后举办的首次省级综合性艺术盛会。艺术节汇集了全省27家省属专业院团、市县基层院团、地方特色戏曲团体和3所艺术院校创作单位,实现了省市县三级文艺队伍全线参与。

聚焦艺术本体、锻造精品力作是本届艺术节的鲜明导向。作为陕西省专业舞台艺术政府最高奖、文华奖(省级)评奖从全省申报的57台剧目中遴选出30台优秀剧目,于9月15日至10月14日在商洛市文化艺术中心大剧院、丹凤县文化艺术中心大剧院、山阳县工人文化宫大剧院和商洛剧院4个场馆轮番竞演,角逐10个文华大奖(省级)、15个文华单项奖(省级)。

这些剧目涵盖戏曲、话剧、舞剧、儿童剧、音乐剧、民歌剧等多种艺术形式,紧扣“一带一路”文化交流、致敬医护工作者、秦岭生态环境保护、一泓清水永续北上、乡村全面振兴、非遗活态传承等时代主题,严格对标“思想精深、艺术精湛、制作精良”的创作标准,把时代脉搏与三秦大地的生动实践熔铸于舞台之上,奏响文艺创作守正创新的主旋律。

戏曲振兴是本届艺术节极具分量的篇章,秦腔、商洛花鼓、汉调桄桄、汉调二黄、二人台等特色剧种同台竞秀,形成了秦腔引领、百花齐放的生动格局。本届艺

术节也是落实《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》的重要举措。陕西省文化和旅游厅组织全省各级戏曲院团同台献艺,推动戏曲艺术传承发展。在30部参评艺术节文华奖(省级)的剧目中,戏曲占13部,占参评剧目总数的43%,其中秦腔剧目8部,占参评剧目总数的26%,反映出秦腔作为陕西核心地方剧种的强劲创作实力,也体现了陕西戏曲艺术广泛的群众基础。

作为开幕大戏,由商洛市地方戏曲研究院创排的商洛花鼓戏《主角》,改编自商洛籍作家陈彦的同名茅盾文学奖获奖作品,融合本土戏曲唱腔与现代舞台技术,以本土剧种演绎本土作家作品,成为地方戏曲创造性转化、创新性发展的鲜活注脚。

扎根人民生活、激发群众创造是艺术节一以贯之的价值追求。9月7日至10日,群星奖终评在商洛率先举办,从全省各地层层遴选、专家复评中脱颖而出的68件作品,涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大门类,通过6场比赛角逐20个群星奖奖项。这些作品以突出的群众性、浓郁的烟火气、深厚的思想性,集中展现了近3年来陕西省群众文艺创作的丰硕成果。参演人员覆盖工人、农民、教师、学生、医务工作者、科研人员及新就业形态劳动者,实现老中青全年龄段、关中陕北陕南全域参与。每场赛事结束后同步组织专家点评会,面对面开展业务指导,以赛促创,持续夯实基层群众文艺创作根基。



第十一届陕西省艺术节群星奖终评现场,图为舞蹈《放河灯》剧照。



第十一届陕西省艺术节开幕式现场。

全域联动惠民生,以暖心之举润泽百姓生活

“艺术的盛会、人民的节日”——这是陕西省艺术节始终坚守的办节宗旨。本届艺术节着力打破剧场的物理边界,将艺术触角延伸至城乡每个角落,通过全域联动、全民共享的模式,打造没有围墙的艺术盛宴。

惠民演出全面前移。8月25日,欢聚“省十一艺节”商洛中心城区文化惠民演出活动率先启动。启动仪式上,曾荣获第七届中国艺术节“文华新剧目奖”的商洛花鼓戏《月亮光光》精彩上演。从8月25日持续至10月15日,这样的演出覆盖商洛中心城区7处公园广场及全市6个县的演出点位,既有商洛花鼓、商洛道情等本土特色传统剧目,也有校园原创、群众自编自演的节目,还特别邀请网络达人开展公益助演,打造“全城有氛围、夜夜有好戏、人人得实惠”的浓厚氛围,真正把舞台搬到群众身边,把艺术送到百姓家门口。

惠民形式持续创新。艺术节期间,全省优秀美术书法摄影作品展在商洛市文化艺术中心免费向公众开放,360件涵盖中国画、油画、版画、雕塑、书法、摄影

等艺术门类的精品集中亮相。21台优秀剧目在全省各市(区)展演,形成“全省办节、全民共享”的格局。除线下展演外,还搭建起线上“云”展平台,开展精品剧目线上展演和优秀美术书法摄影作品线上展览,让更多群众共享艺术盛宴。

惠民机制着眼长效。陕西省文化和旅游厅在全面优化文华奖(省级)评奖机制的同时,着力做实艺术节“后半篇文章”,让惠民效应持续释放。通过建立获奖作品后续转化机制,将优秀剧目纳入政府购买公共文化服务清单,常态化开展基层巡演,破解“获奖即封存”的难题,让舞台上的精品更好地走进群众、服务群众。此外,严格规范外请主创参评标准,引导全省各地立足本土人才、本地队伍开展创作,倒逼各地加强基层文艺人才梯队建设,推动陕西基层文艺事业提质增效。

“我们始终坚守‘艺术的盛会、人民的节日’办节宗旨,把全民共享、普惠利民作为出发点和落脚点。通过惠民票价和线上‘云’展演等举措,打破时空限制,切实提升人民群众文化获得感。”陕西省文化和旅游厅相关负责人表示。

以艺为桥促消费,以融合之力激活区域发展

办好一个节,搞活一座城。本届艺术节立足“秦岭最美是商洛”的城市禀赋,深入践行“以文塑旅、以旅彰文”理念,通过“艺术+旅游”“演出+消费”等模式,探索文化事业赋能地方经济社会发展的实践路径。

票根经济激发消费活力。商洛市推出8项系列旅游优惠政策,涵盖景区门票减免、旅游年卡优惠、消费满减等方面。比如,针对演职及会务人员,金丝峡、柞水溶洞、秦岭江山、天竺山等16家景区,实行景区首道门票免票优惠;金丝峡、天竺山等16家景区面向持有艺术节观演票的游客实行景区首道门票5折优惠;15家景区对持有商洛抵达高铁票的游客实行景区首道门票5折优惠……这些真金白银的让利政策,有效将艺术节的“流量”转化为文旅消费的“留量”。

多元业态串联文旅特色资源。围绕“跟着第十一届陕西省艺术节游商洛”的口号,商洛发布了多条精品旅游线路,将艺术场馆、非遗展演、文创市集等元素有机串联,构建起“观演+游玩+消费”的一体化闭环。打造跟着《主角》游商洛主题精品线路,在金丝峡、牛背梁、漫川关等重点景区,常态化布设非遗民俗展演,让游客在欣赏自然美景的同时,也能沉浸式感受三秦文化的独特魅力。联动中

学生排球赛、山地定向赛事,推出乘高铁、游商洛、观赛事、当“主角”系列营销活动,依托艺术节人流打造文创市集、节会嘉年华,进一步丰富文旅场景。

IP打造赋能城市品牌。依托爆款剧目《主角》,商洛策划了“剧中情、景中游”主题宣传,打造本土文旅IP。以秦岭羚牛为原型的“商小秦”和源自商洛花鼓戏的“洛小花”两款吉祥物,一山一水、一戏一曲,生动诠释了商洛的生态底色与文化底蕴,成为城市品牌传播的新名片。紧抓西十、西康高铁通车契机,奔赴十堰、武汉、广东、江苏等地开展文旅专场推介,签订沿线城市游客互送协议,持续叫响“22℃天然氧吧、气候康养之都”城市品牌,带动住宿、餐饮、休闲全域旅游增收。

以艺聚人气、以节引客流,以旅促消费,陕西省十一艺节不仅是一场艺术的盛会,更是一次文化与经济、城市与乡村、传统与现代的深度对话。艺术节紧扣陕西省委“双极带动、多点支撑、三区协同”区域发展战略部署,深入践行“以文塑旅、以旅彰文”,把“流量”变“留量”“人气”变“财气”,全面激发文旅消费潜力,多措并举推动文化资源优势转化为经济发展胜势,为加快建设文化强省和旅游强省作出新的贡献。



商洛市文化艺术中心广场上的惠民演出及非遗市集吸引了众多市民驻足观看。

(陕西省文化和旅游厅、商洛市文化和旅游局供图)