

新国潮：高校思政课的鲜活教材与育人载体

魏 敏

“十五五”规划纲要提出“推动老字号、国货潮牌做精做强”；2026年政府工作报告将“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入报告，并提出“鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界”。上述部署为新时代高校思想政治教育提供了重要指引与理论资源。

新国潮的思政意蕴：从消费现象到育人资源

狭义的国潮，指蕴含中国文化、融合潮流元素、符合时代需求的国货品牌及其消费潮流；广义的国潮则演进为“新国潮”现象，不仅突破“国货”实物载体的局限，且延伸至观念层面，指涉中国传统文化在当代的符号建构与价值认同过程。新国潮涵盖物质与精神两大层面，当前，国潮发展已从初期的“国货翻红”、中期的“跨界联名爆发”迈入新阶段——消费者的诉求从“因为是国货所以支持”升级为“因为这代表了我认同的文化和身份”。

从高校思政角度看，新国潮的兴起具有深刻的育人价值。国潮文化以“潮”吸引青年，能让青年大学生在体验过程中不断深化对国家和民族的认同。多项调查显示，大学生是国潮消费、文化传播的主要群体，其对国潮的文化认同感显著高于其他年龄层。新国潮作为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展所掀起的“热潮”，为新时代大学生思想政治教育开辟了新领域，提供了新思路，是提升高校思政课育人效果的优质资源。

这股“热潮”的兴起并非偶然，而是中国式现代化进程中文化自信增强的必然结果。当青年不再将传统文化视为遥远的“博物馆遗产”，而是将其转化为日常生活中审美表达与身份标签，文化认同便从抽象概念落地为具体实践。高校思政课需抓住这一契机，将新国潮承载的文化基因嵌入青年价值认知图谱，使“国”的深层内涵与“潮”的现代表达在课堂中实现有机统一。

主体重构：青年从“被动接受”到“主动建构”

在互联网条件下，由于大众的广泛参与，全民文化创新创造活力正被充分调动起来。“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入政府工作报告，意味着以网络文学、短视频、微短剧、网络游戏等为代表、全民可参与的数字文艺形态，被纳入国家文化发展战略中。

新国潮风潮演进背后最深刻的变化，是青年群体实现了从被动接受者到主动传播者的身份跃迁，从文化受众转变为国风文化传承、创新与传播的核心主体。青年群体作为“网络原住民”，通过社交平台展开文化实践，将传统文化内涵与当代生活方式相联结。年轻群体已成为购买中华老字号的主力消费群体。以上海健康医学院“Share——上海周浦非遗文化传扬”项目为例，跨专业学生团队通过线上线下综合开发非遗产品，将保护、传扬与商业运作有机融合，为思政课提供了生动的“活教材”。

这类角色转换的背后，是青年文化生产逻辑的深层变革。以往传统文化传播多依赖自上而下的单向灌输；如今，青年通过短视频剪辑、国风音乐改编、非遗手作直播等方式，将个人创意与集体文化记忆相嫁接，形成“自下而上的文化共创”。在这一模式中，青年既是内容的消费者，也是意义的再生产者——他们用当代话语重新诠释传统符号，使国潮在代际传递中保持鲜活的生命力。

从思政规律看，这种转变契合思想政治教育者“内化—外化”的育人逻辑。年轻人不再局限于物质消费，而是深入发掘传统文化内涵，将其与当代生活方式和文化身份认同建构相联结，从被动观赏者转变为主动展演者。当年轻一代觉得穿汉服、用中式家具是自在、体面且时尚的，实际上意味着一种从自身文明传统中生长出来的现代性评价标准正在形成。这种自下而上的文化共创，正在重塑中国文化的当代形态，也为高校思政

课提供了最生动的素材。

叙事逻辑：三组关系的思政转化

新国潮要真正成为高校思政教育的有效载体，必须处理好三组关系。

一是“形”与“神”的关系。当前，部分新国潮产品对中国元素的运用更多体现为视觉层面的创意组合，文化内核的当代表达仍在持续生长之中。在思政教育视域下，需要高校引导学生从“形”的借用转向“神”的汲取，完成从简单符号拼接向文化内涵吸收的转变。新国潮的文化叙事实质上是一种“文化锚定物”——在不同场域中“锚定”中国文化，并进一步通过中国文化强化中国概念和中国形象。高校思政课应帮助学生识破“伪国潮”的资本逻辑，在坚守中华优秀传统文化核心价值与精神内涵的基础上，对其进行深入活化利用，夯实文化认同的根基。

二是“古”与“今”的关系。“十五五”规划纲要提出，“加强文化遗产系统性保护、监管和合理利用”。国风消费并非对古代符号的简单复制，而是在快速变化的现代社会中，个体寻找文化归属感和精神稳定感的一种方式，是将传统美学重新融入衣食住行的“日常生活审美化”本土实践。这启示高校思政教育：文化传承不是静态固守，而要在时代变革中激活创造力，让青年在古今对话中校准文化坐标。

三是“内”与“外”的关系。在全球文化传播格局中，新国潮还面临着某些文化折扣和文化壁垒。当前，数字技术深度融入文化创作生产全链条，“人工智能+文化”成为新国潮出海的新动能。高校思政教育应当积极培育青年的文化自信——既不盲目崇外，也不狭隘排外，而是以平等、自信的姿态参与全球文化对话，在文明互鉴中彰显中华文化主体性。

风险与边界：警惕消费主义裹挟与符号化浅阅读

新国潮真正成为高校思政教育的有效载体，还需警惕两类风险：一是消费主

义裹挟。过度商业化的国潮可能会稀释文化认同，使青年陷入“消费国潮即爱国”的浅层认知误区；二是符号化浅阅读。碎片化、视觉化的内容易导致对新国潮“文化快餐”式的理解。思政课应确立“以文化人”的边界意识，引导学生从“潮”的表层体验跃升至“国”的深层认知，避免在消费主义与符号狂欢中消解文化的精神内核。

育人路径：让新国潮真正走进思政课堂

推动新国潮融入高校思想政治教育，要构建多维育人路径。

在课程内容上，应讲清楚新国潮背后“文化主体性”的理论逻辑。在教学方法上，顺应新大众文艺的发展趋势，借助新媒体、虚拟仿真等多样化手段，将正确的世界观、人生观、价值观以多元方式传递给大学生。在实践环节，应鼓励学生从文化的“被动接受者”转变为“主动建构者”，通过国潮文创设计、非遗数字化、汉服社群运营等实践活动，让文化自信在动手实践中生根发芽。在师资建设上，提升教师文化素养与数字素养，邀请非遗代表性传承人、国潮设计师走进课堂，构筑协同育人格局。

新国潮的兴起，本质上是社会群体在日常生活中重建文化认同的过程，这与高校思政课“内化—外化”的育人逻辑高度契合。将新国潮资源融入思政教育，需要以“形与神”的辨析引导学生穿透符号表层、把握文化内核，以“古与今”的对话帮助学生在时代变革中校准文化坐标，以“内”与“外”的视野培育学生参与全球文明互鉴的文化自信。当学生从国潮产品的消费者转变为非遗传扬、文创设计的参与者，思政教育才真正实现了从知识灌输到价值建构的跨越。面向文化强国建设的战略目标，把新国潮这一鲜活教材用好、讲透，是高校思政教育必须回答好的时代课题。

（作者单位：上海健康医学院马克思主义学院）

红色文化赋能高校思政教育的实践路径

李 卉

红色文化是中国共产党的团结带领全国各族人民在百年砥礪奋进中积淀形成的先进文化形态，是对中华优秀传统文化的赓续与发展，凝练着深厚的家国情怀、团结品格与奋斗精神。高校承担着塑造青年价值品格、凝聚青年精神力量、培育时代新人的重要使命。新时代背景下，坚持党建工作全程引领，深度激活红色文化育人潜能，是丰富思政教育文化内涵、创新育人模式、夯实青年思想根基的重要抓手，可为高校构建高质量文化育人、思政育人新格局提供坚实支撑。

筑牢红色文化赋能思政教育的育人根基

党的全面领导是红色文化育人提质增效、思政教育守正创新的根本政治保证，为育人实践锚定前进方向、明晰工作主线、汇聚育人合力。高校要立足立德树人根本任务，将红色文化建设、思政教育创新全面纳入党建工作总体布局，构建党委统一领导、职能部门统筹推进、院系党组织具体落实、党员师生全员参与的育人工作格局。高校基层党组织要充分发挥战斗堡垒作用，将红色文化学习、共同理论宣讲纳入“三会一课”、主题党日学习内容，常态化开展理论研学、党史党规学习等活动，以常态化党建活动夯实育人底色。同时，依托党建完善全员育人责任机制，明确思政骨干教师、辅导员的育人职责，引导广大教师立足课堂主阵地，立足育人全过程，主动将红色文化融入教育教学、日常管理、思想引导各个环节，以高质量党建工作作为红色文化赋能思政教育筑牢坚实政治根基，不断开创新时代高校思政教育新局面。

构建红色文化赋能思政教育的内容体系

红色文化植根于中华民族多元一体的历史发展格局，系统镌刻了各民族在中国共产党领导下同心聚力、攻坚克难、共生发展的奋斗历程，与高校思政教育立德树树、凝聚民族共识的目标高度契合。高校要立足地域红色资源、党史资源与民族交融资源，系统梳理整合革命历史中各民族守望相助、同心报国、携手奋进的红色史实与经典案例，挖掘红色文化的精神内核，提炼爱国团结、包容互鉴、拼搏奋进的核心育人元素，引导学生厚植家国情怀。要依托高校思政课程主渠道，将红色文化资源与《思想道德与法治》《中国近现代史纲要》等核心课程深度融合，优化课程教学内容体系。在课堂教学中，要结合百年党史生动讲述各民族团结奋斗、共建国家的历史画卷，以具象化的内容替代概念化理论宣讲，让青年学生在感悟红色历史中深化对中华民族多元一体格局的认知。

拓宽红色文化赋能思政教育的实践场域

高校要以党建品牌创建为重要抓手，持续打破传统课堂单一育人边界，积极构建“课堂深耕+校园浸润+实践研学+数字赋能”的全方位、立体化育人模式。依托基层党组织，常态化打造特色校园红色文化阵地，精心建设红色文化长廊、民族团结文化展厅、红色读书园地、主题文化墙等育人空间，将红色精神谱系、各民族交融共生故事、共同体核心理念融入校园环境建设，实现润物无声的浸润育人效果。常态化组织开展红色故事宣讲、红色经典诵读、红色剧目展演、民族文化联谊、红色主题团日等特色校园活动，搭建各族学生交流互动、互学互鉴平台，让学生在沉浸式体验、互动式参与中感悟红色力量，凝聚思想共识，增强其对国家的自信和认同。同时，积极依托数

字化党建与思政育人平台，整合优质红色文化、中华民族共同体教育资源，打造云端思政课堂、线上红色研学专栏，通过科普短视频、线上宣讲直播、虚拟仿真红色场景教学等青年喜闻乐见的传播形式，拓宽育人覆盖面、提升育人感染力，让红色基因全方位融入青年学生日常生活。同时，要打通课堂教学与课外实践的衔接通道，推动红色文化由课堂理论讲授向社会实践场景延伸，切实把文化认知转化为维护民族团结、担当时代使命的行动自觉。

构建红色文化赋能思政教育的新格局

高校要聚焦高质量育人目标，持续完善常态化、长效化协同育人机制，推动党建引领、红色赋能、思政铸魂深度融合。将红色文化育人成效、中华民族共同体意识培育成果纳入基层党组织建设评价、思政工作考核体系，以制度保障育人工作常态化推进。强化师资队伍建设，定期开展党员教师、思政教师专项培训，聚焦红色文化解读、红色价值挖掘等核心内容，搭建教研交流、课题研究、实践研讨平台，打造兼具政治素养、文化素养与育人能力的专业化师资队伍。积极搭建校地协同育人平台，联动本地红色教育基地共建育人实践基地，利用社会优质红色文化资源，推动校内理论课堂与校外实践课堂无缝衔接、双向赋能，全方位构建资源整合、多维协同的新时代高校育人体系。

文化润心、思政铸魂、党建引领。红色文化是滋养青年心灵、淬炼青年品格、引领青年成长的宝贵精神财富。新时代高校要立足立德树人根本任务，始终坚持党建引领核心方向，持续活化红色文化育人资源、创新思政育人载体、完善一体化育人机制、深化中华民族共同体意识浸润教育，以深厚红色基因滋养青年理想信念，以中华优秀传统文化凝聚民族同心力量，引导青年学生自觉传承红色基因、厚植家国情怀、坚定文化自信、筑牢民族团结根基，助力广大青年成长为心怀国家、团结奋进、担当实干的新时代青年，为中华民族伟大复兴事业汇聚磅礴青春力量。

（作者单位：西安翻译学院）

本文系2025年陕西省哲学社会科学专项“铸牢中华民族共同体意识融入思政教育路径研究”（立项号：2025HZ0900）、2026年陕西省哲学社会科学专项“陕西民办高校党建工作的成效与经验”（立项号：2026HZ1379）研究成果]

智慧文旅背景下旅游外语教学转型与实践

余冯莲

随着数字技术的发展，我国旅游业发展格局发生较大转变，智慧景区、AI多语种导览、线上文旅直播、跨境文旅运营等新业态持续扩容。目前，智慧文旅已成为推动文旅产业国际化、高质量发展的重要引擎，但随着智慧文旅发展步伐日益加快，行业对文旅人才的能力提出新的要求，从业者不仅要具备基础口语翻译能力，还需具备数字技术创作、多元文化叙事、数字文旅运营等能力。而旅游外语作为衔接语言教学与文旅行业的核心课程，亟须转变教学以词汇语法讲授、书面文本阅读为主的教学模式，应把握文旅行业现实需求，分层拆解可落地、标准化、可复制的教学转型实践路径，推动旅游外语从单一语言教学向“外语+文旅+数字技术”的复合型育人模式深度转型。

智慧文旅背景下旅游外语教学核心转型方向

首先，课程目标不再仅聚焦语言工具属性，而是逐步完成升维重构，明确语言为基础、数字为工具、文化为内核的全新人目标，致力于培养具备多元文化叙事、数字文旅创新等能力的复合型人才。其次，课程体系也要打破传统单一化语言类课程设置，逐步转向语言基础、文旅知识、数字技术等内容交叉的课程架构，彻底打通语言教学与行业技术、文化传播的壁垒，助推智慧文旅行业高质量发展。最后，教学模式要从单向讲授转向数字赋能虚实融合交互式课堂。理论教学要摒弃教师讲授、学生跟读的传统课堂教学方式，利用数字化技术打造智慧景区虚拟场景，清晰掌握双语接待、文化讲解、纠纷处理等技能。实践教学要从短期见习转向全链条产教实践，不仅要开展景区参观、线下导游跟团等实践活动，还要将企业数字化文旅项目嵌入教学全过程，实现课堂学习、项目实践、工作就业无缝衔接。

智慧文旅背景下旅游外语教学创新实践路径

在明确智慧文旅背景下旅游外语教学核心转型方向的基础上，应结合当下智慧文旅产业数字化业态，系统梳理标准化、可落地的旅游外语教学创新实践路径。

（一）共建文旅外语数字教学资源供给体系。第一，政府部门要牵头高等院校、头部文旅企业、智慧景区等单位，组建专业的教学资源团队，利用数字化技术开发线上资源库，并实时更新教材资源板块，解决纸质教材内容滞后于产业发展的痛点。第二，要将线上资源库接入国家高等教育智慧教育平台，供师生随时调取教学资源，教师可自主选择个性化教学方案，并同步将教学资源开放给景区从业人员学习，实现教学资源与行业资源双向共享。第三，要立足地方文旅特色，挖掘当地的民俗非遗技术、红色文化等资源，将旅游外语教学与区域文化传承相结合，实现不同高校特色教学，并充分展现教学资源的产业价值。

在此基础上建立资源共建共享激励机制，设立专项经费补贴资源开发主体，鼓励教师、行业导游、文旅技术人员共同录制双语讲解视频。同时配套资源审核更新机制，定期联合行业专家淘汰过时内容，新增智慧导览、跨境文旅直播等前沿教学素材。依托资源库搭建校企合作备课渠道，企业可按需提交岗位实操素材，高校结合教学需求转化为课程内容，持续丰富资源类型，打通人才培养与行业实践的资源壁垒。

（二）数字技术搭建沉浸式智慧课堂教学模式。理论教学方面，要建立课前、课中、课后三阶段闭环教学体系。课前依托智慧学习平台发布文旅外语综合智能测评，以第三方视角真实讲述中国文旅故事，实现课前精准分层备课；课中利用VR技术创建多元虚拟数字化文旅场景，结合实际工

作场景开展教学，并同步记录学生口语发音、逻辑表达、数字设备操作等数据信息；课后根据AI工具数据分析结果，为学生定制个性化作业，延伸数字化实战训练，弥补学生学习短板。实践教学方面，要分层建立数字实战实践链条。校园内部可以建设智慧文旅多语种虚拟仿真实训中心，配置实训设备、智能翻译工作站等实训设施，常态化开设虚拟实训课程，供大一、大二阶段学生进行实践学习。同时，加强与企业、景区的合作，构建长期合作关系，建立稳定校外实训基地，大三、大四阶段学生可前往实习，全程参与企业数字化业务全流程，学习景区智慧运营体系，实现毕业生无缝对接智慧文旅涉外岗位。

（三）科学建立多重师资力量保障体系。师资力量是旅游外语教学转型的核心支撑，也是高校培养复合型人才的重要保障。一是跨学科组建复合型教学团队，针对全新课程目标，开展语言基础、数字技术、文旅知识等方面的培养，实现多学科师资互补。二是组建兼职教师队伍，邀请文化企业家、数字文化文旅专家等担任校外兼职教师，专门负责旅游外语实践教学内容，弥补部分教师智慧文旅板块缺乏实操的短板。三是常态化开展教学专项研修，定期组织旅游外语教师参加AI教学工具、跨境新媒体运营、数字教材开发等专项培训，并鼓励教师开展经验分享，持续提升教师数智化教学能力。

（作者系广西城市职业大学管理学院副教授）

文旅融合视域下中国故事对外传播落地研究

马信玉

精准，进一步提升传播质效。

优化文旅融合传播落地路径，须深耕本土文脉，构建差异化特色叙事体系。中华文化底蕴深厚、地域特色鲜明，各地文旅资源是讲述中国故事的核心素材。在对外传播中需摒弃同质化泛化叙事，深挖在地文化内核，提炼兼具中国特色与世界共性的文化符号。依托历史遗迹、非遗民俗、生态资源，融合传统美学与当代理念，打造包容性强、辨识度高的文旅传播内容。聚焦人与自然共生、传统现代交融等人类共通价值，弱化文化隔阂，强化情感共鸣，以各地特色文旅故事汇聚成生动鲜活的中国形象，彰显中华文明的包容性与生命力。

科技赋能场景创新，是文旅传播提质增效的关键抓手。数字技术的迭代升级，改变了文旅传播形式与逻辑，为文化出海开辟全新路径。当下，文旅传

播已突破线下游览的单一模式，云端体验、数字文创、线上探秘等新业态蓬勃兴起。可借助虚拟现实、三维建模等技术，活化复刻传统场景与非遗技艺，打造可跨境传播的数字文旅产品，让静态文化资源转化为动态传播内容。同时结合海外新媒体生态，打造轻量化精品短视频、微纪录片，以生活化场景替代宏大叙事，适配海外受众观赏习惯。以科技赋能传统文化现代表达，让中国故事跨越山海，实现高效、广域的国际传播。

激活民间传播力量，搭建多元传播矩阵，是提升文旅传播效能的重要路径。构建官方主导、民间参与、内外联动的传播格局，能够有效提升传播亲和力与穿透力。一方面，搭建国际文化交流平台，邀请海外青年、博主、学者实地探访，以第三方视角真实讲述中国文旅故事，形成沉浸式口碑传播。另一方面，鼓

励非遗代表性传承人、文旅从业者及普通创作者参与对外传播，以生活化视角展现真实的中国文化与人文风貌。联动海外主流媒体与新媒体平台，实现优质内容多渠道、多圈层分发，构建全方位立体化的国际传播体系。

坚持本土化适配传播、践行文明互鉴理念，是文旅对外传播长效发展的核心原则。文旅传播并非单向文化输出，而是平等双向的文明对话。传播过程中需充分尊重各国文化差异与审美特质，做好不同语境、不同文化的叙事适配，摒弃单向灌输的传播思维。以包容开放的姿态，挖掘中外文化契合点，用国际通用叙事逻辑解读中华文化内涵，提升内容可读性与共情力。推动文旅传播从简单内容输出转向深度价值共鸣，以文旅交流搭建中外友好桥梁，在互动交流中增进国际社会对中国的认知与认同，实现

文化传播与文明互鉴的双向共赢。

同时，还应健全文旅对外传播的长效保障机制。加强跨文化传播人才培养，组建兼具文旅专业素养、外语表达能力和国际传播思维的复合型人才队伍。建立海外受众反馈与传播效果评估机制，依托数据分析及时优化内容选题，呈现形式与投放渠道。推动政府、文旅企业、媒体平台与社会力量协同发力，完善资源共享与风险应对机制，以专业化、精细化运营保障文旅传播行稳致远，让优质中国文旅内容持续抵达海外受众。

文旅融合是新时代讲述中国故事、传播中华文化的重要方式，蕴藏绵长的传播价值与广阔的发展潜力。新时代文旅对外传播，当以文化自信为根基，优质内容为核心，依托科技赋能、场景创新、多元联动、精准适配，持续优化传播体系。让藏于山水风物、市井烟火中的中华文化走向世界，以文旅为媒打通中外文明交流通道，在润物无声的体验中讲好新时代中国故事，持续提升中华文化感召力，助力中外文明互鉴共生、相向而行。

（作者单位：北方民族大学）