

在首钢园逛“浓缩的北京”

本报记者 高 婷 文/图

东城展区的隆福寺藻井玻璃幕墙光影流转,传统藻井纹样与浩瀚星空交织;门头沟展区“福豹莲莲”主题装置人气爆棚;昌平展区内,不少观众戴上VR(虚拟现实)设备,沉浸式探寻明代皇陵的历史底蕴……2026年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)上,北京各区立足自身文化禀赋、生态资源与创新优势组团参展,各区特色场景交相辉映,尽显北京文旅创新活力。

科技赋能,文旅体验“活”起来

数字科技、智能创新,是北京各区文旅展区的鲜明共性与核心亮点。海淀展区以“AI海淀·文脉新生”为主题,携一系列“AI+文化”融合创新成果亮相。展区以乾隆九年(1744年)《圆明园四十景图》及“样式雷”历史文献为蓝本,打造“飞跃圆明园四十景”环幕沉浸式游园体验;灵巧手科技推出的系列灵巧手,实现腱绳、连杆、直驱三大主流技术路线全覆盖,更以心灵乐府机器人乐队解锁智能灵巧手在艺术表演领域的全新应用场景。

东城展区聚焦文博数字化创新。人民邮电出版社打造“人邮文创·龙骨之境VR沉浸式体验剧场”,依托真实考古研究成果,结合前沿数字交互技术,让文物考古场景走出典籍。“科技让文旅体验从‘观看’变成了‘参与’,观众的停留时间明显变长了。”现场一位工作人员说。

此外,朝阳展区携手三体宇宙带来全球首款“三体”主题VR大空间探索作品《三体游戏:文明碎片》;亦庄经济开发区展区的胖达星光机器人乐队打造科技与艺术交融的视听体验。

创新活化,传统文化“潮”起来

如何让厚重的历史文脉跳出古籍、走近大众?北京各区立足本土文化内核,以创新形式活化非遗资源、传承古都文脉。

东城展区以“中轴文脉·风华日新”为主题,核心复刻隆福寺经典藻井景观,搭配裸眼3D互动装置,观众轻触玻璃幕墙,即可解锁隆福寺四大殿动态特效。此外,“中华老字号”稻香村的京味点心、吉兔坊的创新兔儿爷文创、翻里花传统纸艺玩具等悉数亮相;“故宫以东”主题下午茶让观众感受老东城的新潮烟火气。

西城展区以“古韵新辉 文融西城”为定位,集结16家老字号、非遗传承机构及优质文旅企业。天桥盛世文旅集团打造“入梦红楼”沉浸式场景,以折扇为屏,铺展大观园诗意景致;瑞蚨祥推出十二花神、十二星座非遗盘扣胸针;一得阁携特制轻胶墨、云头艳墨汁亮相。

昌平展区深挖明十三陵世界文化遗产资源,打造VR沉浸式观展、明文化文创选购、帝后主题印章打卡多元体验。“我们以明文化为牵引,推动文旅农商体深度融合。”昌平展区相关负责人说。

IP引领,把城市记忆“带回家”

特色文创IP是城市文化的具象载体,更是本届服贸会文旅展区的“流量担当”。

朝阳展区主打“潮玩+非遗”融合创新。泡泡玛特带来全球首展“SPACE MOLLY 景泰蓝”系列,将潮玩与国家级非遗代表性项目景泰蓝制作技艺深度融合。奇梦岛结合北京绢人、传统盘扣、陶瓷三大制作技艺,推出系列首发新品……今年5月,我们

发布了IP潮玩产业高质量发展三年行动计划和10条配套措施,打造具有全球影响力的IP之城。”文创实验区管委会相关负责人说。目前,朝阳区已集聚42家IP潮玩核心企业,2025年潮玩行业营收近300亿元。

门头沟区发布“京西福礼”年度新品,“福豹抱抱毯”“崖壁生花”两大文创产品首次线下亮相。通州区立足大运河文化内核,深耕“河喜”“水运儿”原创IP,推出60余套覆盖家居、办公、礼赠等多场景的文创产品。

“北京礼物”展区全新设立“红色文创”“古树IP”“AI互动”三大特色板块,首发“伟大的长征”红色文创、“盛世花篮”国庆主题文创、“云雪流苏”古树IP文创系列新品。北京市公园管理中心展区汇聚13类近700款特色文创,天坛收藏级珐琅饰品、香山“桦桦”主题玩偶、北京动物园120周年纪念邮品等新品集中亮相。

全域联动,文旅融合汇聚合力

北京各区立足生态、文旅、产业优

势,多点发力、全域联动。

石景山展区以“惊喜石景山 活力永定河”为主题,集中展示模式口历史文化街区、法海寺壁画、首钢文创等优质资源;大兴展区主打未来科技文旅,脑机接口绘画、AI文旅智能拍照、情绪手环等前沿互动项目,趣味十足;房山展区聚焦“北京之源 大美房山”,重点呈现云居寺、琉璃河遗址“一寺一城”文化地标;延庆展区紧扣长城、世界园艺博览会、冬奥会3张金色名片,全方位展示高品质文旅生活场景;密云展区以“来密云看海”为特色主题,集结32家优质企业,展出150余款本土特色好物;怀柔展区立足“北京最北 怀柔最美”城市定位,依托裸眼3D大屏、AIGC(人工智能生成内容)影像生成、XR(扩展现实)长城四季漫游等数字技术,让观众一键生成专属山水大片。

科技赋能破局创新、文脉活化传承经典、IP引领激发活力、全域联动汇聚合力……北京各区正以差异化特色推动文旅融合高质量发展。



图为2026年中国国际服务贸易交易会现场。

文化赋能能源央企高质量发展

中国华电集团有限公司副总经理、党组成员 吴敬凯

党的二十届四中全会把推动高质量发展确定为“十五五”时期经济社会发展的主题。推动能源央企高质量发展,奋力答好建设能源强国时代考卷,既靠人才、资本、技术、管理,也靠文化的引领与支撑。近年来,中国华电集团有限公司(简称“中国华电”)深入学习贯彻习近平文化思想,落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略,大力培育和践行奋进文化,切实以文化融入战略引领发展方向,以文化赋能振兴践行央企担当,以文化融通中外促进民心相通,为企业高质量发展提供精神动力、文化滋养和价值引领。

坚持文化融入战略实施,在赋能发展中增强竞争实力。习近平总书记指出,推动高质量发展,文化是重要支点。中国华电牢牢把握宣传思想工作使命任务,推动战略引领与文化赋能深度融合、管理规范与行为自觉协同共进,充分发挥企业文化凝聚思想、汇聚合力、破解难题、助推转型作用,让文化软实力成为企业高质量发展的核心竞争力。锚定愿景目标。愿景是企业文化体系的重要组成部分。成为世界一流企业,这是党中央发出的伟大号召,也是能源央企的战略目标和理想追求。中国华电以“建设世界一流清洁低碳能源企业”为愿景,以文化自信提振发展自信,以文化主动赢得发展主动,“十四五”期间,发电装机达“十三五”末的1.7倍,清洁能源占比提升至61.7%,连续14年获国务院国有资产监督管理委员会(简称“国资委”)经营业绩考核A级,企业综合竞争能力显著增强,走上了文化建设和知行合一之路。践行先进精神。伟大事业孕育伟大精神,伟大精神推进伟大事业。国有企业在不同历史时期孕育凝结的先进精神,是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,充分展现了历代国企干部职工艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的优秀品格和精神气概。中国华电适应新形势、新任务,坚持以伟大建党精神为引领,赓续共

产党人精神血脉,传承国有企业先进精神,守正创新推进企业文化建设,形成华电奋进文化理念体系,推动精神升华、战略升级、管理升格。促进管理提升。实施奋进文化知行合一行动计划,把文化理念嵌入选人用人、绩效激励、改革创新、评先评优、作风建设等制度,印发《华电奋进文化成长理念实践措施》,定期评选“十大奋进者”“两优一先”,确保管理行为与企业文化相统一,推动市场、质量、安全、环保、合规、廉洁等成长理念落实落地,以文化提升管理、以管理涵养文化,实现经营发展质效双升。

坚持文化赋能乡村振兴,在担当作为中彰显央企责任。习近平总书记指出,乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。中国华电充分发挥文化培根铸魂、凝心聚力的作用,坚持输血与造血并重、扶志与扶智结合、强基与善治统一,做到既“富口袋”更“富脑袋”,以文化振兴引领乡村全面振兴。文化产业增强乡村“造血”功能。注重把文化元素注入产业帮扶全过程,在西藏深入挖掘国家级非物质文化遗产代表性项目波罗古泽刻板制作技艺,建成标准化木刻车间,带动200余名群众就近稳定就业,累计签订超亿元长期供货协议,相关案例入选“第四届全球最佳减贫案例”,让古老非遗成为富民产业;在新疆打造“葱岭牧人”等华电消费品牌,建设“桃花园”瓦克瓦克村、“产业鸽”撒艾日克村等主题特色文旅项目,推动农文旅融合发展,以特色文化资源培育乡村新业态。“‘三力’行动助力乡村特色产业可持续发展”产业帮扶案例入选国资委《中央企业助力乡村振兴蓝皮书(2024)》,“华电金太阳”经验做法被农业农村部《区域合作帮扶简报》专题刊发。文化活动策划提升乡村精神风貌。深入推进“文艺赋能乡村”行动,组建华电内蒙古“乌兰牧骑服务队”,深入田间地头开展理论宣传、文化展演、慰问演出,把党的声音和

优质文化服务送到群众家门口。积极参与中宣部组织的2026年全国文化科技卫生“三下乡”集中示范活动,为甘肃省宁革命老区捐赠乐器、音响设备等374件,助力秦腔等非物质文化遗产活态传承、广泛传播。坚持扶志扶智、教育先行,投入8000万元在新疆援建17所幼儿园和中小学,推动当地适龄儿童义务教育入学率达到100%,让文化的种子在青少年心中生根发芽。文化认同夯实乡村善治根基。坚持以文化认同为基石,以党组织联建为纽带,推动帮扶工作从物质帮扶向基层治理延伸。在公司系统对口帮扶村建成“华电爱心积分超市”24家,以“小积分”撬动“大治理”,激发群众参与乡村建设的主动性。推动基层党组织共建、治理经验共享,“央企楷模”格列旺久等一批驻村干部扎根一线,带领群众增收致富。2025年,中国华电选派帮扶干部127名,投入无偿帮扶资金2.9亿元,助力27个省(区、市)160余个脱贫县巩固拓展脱贫攻坚成果,连续7年获评中央单位定点帮扶工作成效考核最优等次。

坚持文化融通中外交流,在共建共赢中促进民心相通。习近平总书记指出,国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。中国华电秉持“亲仁善邻、协和万邦”,积极推进高质量共建“一带一路”,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、华电品牌知名度。筑牢人才发展根基。坚持人才是第一资源,加强国际化人才培养和本土化人才培养,形成人尽其才、才尽其用的生动局面。开设“华电柬埔寨培训中心”“国际化人才培养基地”、国省公立中学“中文讲堂”和“华电夜校”,挂牌成立“华电产教融合发展中心”,2025年推荐6名境外学生赴华北电力大学攻读研究生;与摩洛哥杜卡利大学共建中非首个绿色能源工程技术中心,成立中国—中亚能源电力技术创新联盟,以文化交流推动国际

业务拓展、促进贸易合作。“十四五”期间,积极参与全球能源治理体系变革,成立东盟总部和中亚代表处,推动中亚、欧洲区域实现突破,公司境外装机容量比“十三五”末增长3倍。履行央企社会责任。践行人类命运共同体理念,坚持共商、共建、共享的原则,积极应对气候变化,维护全球生态安全,投放珊瑚幼苗,援建道路桥梁等民生设施,参与教育捐赠、医疗服务、赈灾救援、社区建设等公益活动,树立了负责任、讲道义、重环保的中国企业形象。《中国华电服务东盟可持续发展暨ESG报告》生动展现“绿色低碳发展”的央企形象;华电西港公司被柬埔寨塞环保部授予环境保护杰出贡献奖;“践行环保新思路,拥抱美丽珊瑚海”案例获评中央企业海外ESG十佳案例。讲好中国企业故事。把握和运用“第二个结合”,探索用中华优秀传统文化的国际传播提升中华文明传播力影响力,抓住中国—东盟文化交流年、中柬人文交流年、中俄文化年契机,创新方式载体,组织开展丰富多彩的传统文化交流活动,高质量承办中国—中亚合作发展论坛暨第三届丝绸之路国际传播大会,举办首个企业承办的越南青年“红色研学之旅”项目,推动实现从“产品出海”向“文化出海”的统筹推进。牵头建立印尼央企文化交流协调机制,推出“外籍博主游华电捷宁项目”“外籍博主游华电巴厘岛电厂”短视频,以中国企业故事展示中国形象;公司荣登“中国品牌国际化标杆100”榜单。

文化兴则企业兴,文化强则企业强。站在新的历史起点,中国华电将深学笃行习近平文化思想,坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,持续深化企业文化建设,切实把文化软实力转化为高质量发展硬支撑,加快建设世界一流清洁低碳能源企业,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献华电力量。

一线观察

近日,有关部门发布了11个新职业、23个新工种。其中,工业产品数字建模师等数字经济催生的数字职业、制香香艺师等社会需求激增带来的现代服务业类职业,与文化领域关系较为密切。新职业、新工种的涌现好比一个棱镜,折射出中国社会经济的深刻变迁,也为文化和旅游业发展带来新的想象和可能。

此次发布的新职业中,数字职业占比高达45.5%。近年来,数字技术以前所未有的速度与各行各业对话、交融。无论是中国古建筑借由数字技术现身爆款游戏、蜚声世界,还是数字戏剧将智能技术融入舞台、重塑观演关系,为舞台艺术创演打开新的空间,抑或数字博物馆、数字档案赋能非遗保护与传承,让非遗被更多人了解、喜爱,融入日常生活,数字技术的飞速发展和广泛应用已不仅仅是工具的迭代,而是在思维逻辑、工作流程、表达方式、审美体验等更深层次上带来新变化、建构新模式。

见微而知著,数字职业的持续扩容勾勒出产业数字化转型的方向,也为文化和旅游领域未来发展提供重要启示。

以制香香艺师、鲜切花加工工、冰雪雕塑工等为代表,现代服务业类新职业、新工种的涌现,呼应经济社会发展的新动向,满足人民群众的新需求。举例来说,制香香艺师职业的出现,表明曾经只在小范围流行的文人雅趣,正在逐渐走进更多人的日常生活。近年来,合香珠手串、香道研学等深受年轻人喜爱,文化产品、文化体验的象征意义与情绪价值,日益成为消费者考量的关键。人们不再满足于功能性消费,而是更愿意为美好体验买单、为情感满足付费,这正是群众生活水平不断提高、美好生

新职业带来哪些新启示

夕 君

活需要更加多元化的体现。在此过程中,生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,生活性服务业向高品质、多样化、便利化发展,都是题中应有之义。把握这一趋势,对文化和旅游业发展有着重要意义。

变化、进步让人欣喜,也让一部分人焦虑。一段时间以来,“新技术将取代一部分职业、让一部分人失业”这类看法颇有市场。然而,以动态、发展的眼光观照便不难发现,技术变革让一些旧的工作方法显得低效甚至失灵,但也同时催生了新的模型和范式;社会进步让一部分旧职业成为历史,但也创造着新的需求、新的岗位。最新一批新职业、新工种的发布,正是一个积极有力的信号。在一个充满新机遇、新可能的时代,与其茫然焦虑,不如带上包容、开放、进取、坦然,勇敢前行。

第十三届中原文化产业博览交易会举办

本报讯(记者陈关超 张莹莹)9月10日,以“古韵新生·创意中原”为主题的第十三届中原文化产业博览交易会(简称“中原文博会”)在河南鹤壁开幕。

本届中原文博会由河南省委宣传部主办,鹤壁市委、市政府承办,来自全省各地的文化企业、文创达人等齐聚淇水之畔,共话文旅融合发展。

本届中原文博会采用“线下为主、线上同步”的模式,线下主会场设在鹤壁市朝歌文化园及朝歌里人文小镇,共分文化产业综合展区、文旅旅商融合区、文创休闲体验区三大展区。

其中,文化产业综合展区设城市综合展、重点文化企业、“文

创中原”、数智文创展销、博物馆文创、数字展示体验、“诗经”潮玩互动及匹克球文创展销等8个细分板块,并配套新品发布中心和直播电商中心。

文体旅商融合区打造非遗活态演绎、国潮动漫、非遗美食、匹克球体验等5个功能区,游客可以近距离观看非遗传承人现场展示技艺、品尝河南传统美食,还可参与国潮主题打卡、汉服巡游、国风展演、匠人手作等沉浸式体验活动。

此外,交易会还同步设置了浚县古城、淇县朝歌老街、鹤壁书城等6个分会场,形成“一主多辅、全域联动”的展会格局。线上搭建数字化展示交易平台,努力实现线上线下联动、全域资源共享。

(上接第一版)

眼前的纪念馆由宁化县革命烈士纪念馆、革命烈士纪念碑等组成,2025年获批为国家级烈士纪念设施。其中,宁化县革命烈士纪念馆是长征国家文化公园(福建段)的标志性项目,新馆于2021年开放,建筑面积2.7万平方米,是福建规模最大的红色主题场馆之一,年接待参观者超25万人次。

宁化石壁陈塘红军第四医院旧址群也是长征国家文化公园(福建段)建设项目之一。旧址群西侧,一个林木苍翠的小山头引人注目。讲解员告诉记者,90年前,重伤不治的红军战士被抬到这里埋葬,留下70多个坟头,但实际埋葬于此的战士远不止70多人。2019年,这里建起革命烈士纪念碑,成为烈士陵园。

在长征起始点淮上镇淮阳村刘氏家庙——第一次工农兵大会旧址暨中共宁化县委、县苏维埃旧址,红军后人刘振伟谈起一段感人往事:2017年1月,在英烈后人刘茂云的促成下,宁化在全国率先推出以“他们尽忠,我们尽孝”为主题的红军英烈进宗祠活动,将165位平均年龄不到22岁的刘氏在册英烈牌位迎入600余年历史的宗祠。“长征精神要一代一代接力传承,英烈忠魂归故里,英雄永远不会被忘记。”刘振伟说。

位于三明市永安市的小陶革命旧址群是福建省级文物保护单位。

旧址群中有一处村民自发守护和祭扫80多年的永安寨村红军墓。红军墓背后有一个“三代守望者”故事:1934年,在“小陶战斗”中牺牲的500多位无名烈士被就地掩埋。1946年,寨中村朱俊元等热心人士收集周边烈士遗骸,集中安葬到义冢;教书先生朱先启与后代朱光书、朱昌义接力守护墓地。2016年,寨中村为这座义冢立起“中国工农红军无名烈士之墓”墓碑。此后,每年清明和农历七月,村民都会像祭奠亲人一样举行公祭。

国家一级革命文物《中国工农红军军用号谱》的背后是另一个守望故事。1931年,罗广茂到中央军事政治学校司号大队成为司号员,保护军号谱。1934年10月,罗广茂在战斗中负伤,潜回家中将号谱交给母亲保管。后来,母亲年迈忘记号谱藏在何处,她去世后,号谱下落不明。1974年,罗广茂拆建家中谷仓时发现仓底钉着一个油纸布包,里边正是号谱。1975年,他将号谱连同号嘴一起捐赠给宁化县革命烈士纪念馆。

罗广茂后人罗云清说,每年清明与春节,在外地工作生活的子孙都会回家,全家人一起去拜祭父亲。

长征的出发地很远,但长征精神并不远。如今,在最近的长征出发地,人们正以最深思念缅怀先烈、铭记历史,走好新时代的长征路。