



黑龙江:

非遗文创上心上新

本报记者 张建友 文/图

9月10日,为期5天的黑龙江省大庆市杜尔伯特蒙古族自治县第三十届那达慕大会收官。其间,剪纸、根雕、乐器等八大系列非遗文创产品成为大会亮点,让各地游客近距离感受黑龙江非遗的独特魅力。

近年来,黑龙江依托各级非遗项目资源,持续推动传统手工艺创新发展,全力打造非遗文创产业,让非遗走出展馆,融入现代人的生活,实现非遗的传承与可持续发展。

构建多元非遗文创发展体系

黑龙江非遗文创的蓬勃发展,离不开完善的政策支持和专业的人才队伍建设。为推动创意设计产业与非遗传承深度融合,近年来出台的《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》《黑龙江省支持创意设计产业发展若干政策措施》等多个文件中,将非遗文创产业发展作为重要内容,从政策、资金、人才、金融等多个维度予以扶持,为非遗文创产业发展指明了方向。

有了政策托底,人才培养同步跟进。黑龙江文旅系统面向非遗传承人、非遗骨干、非遗爱好者、文创研发者等群体,通过“走出去请进来”“走下去请上来”“以展代练、以赛带训”等方式,全力打造非遗文创人才队伍。

黑龙江省群艺馆副馆长宋雪微介绍,当地深挖非遗项目内涵,梳理其历史背景、当代价值、色彩体系、时尚元素、构图逻辑、专属技艺等,提炼出有辨识度的文化符号,再与现代审美结合,开发出兼具实用功能与个性特色的非遗文创产品。

在黑龙江省牡丹江市渤海鞋帮文化发展有限公司的非遗文创展厅内,丝巾、手包、手串、胸坠等12个系

列的非遗文创产品让游客目不暇接。公司董事长、国家级非遗代表性项目满族刺绣(渤海鞋帮绣)代表性传承人孙艳玲说:“通过开发丰富的渤海鞋帮绣非遗文创产品,游客有了更多的购物选择,传统技艺也有了持续发展的出路。”

黑龙江多地走出了特色非遗文创发展之路。齐齐哈尔市克东县依托非遗文创展销中心,开发了剪纸、刀刻书画、蛋雕等十大系列非遗文创产品;佳木斯市同江市通过打造非遗工坊,开发鱼皮画、鱼骨画、鱼鳞画等11个系列非遗文创产品;黑河市爱辉区通过打造非遗文创体验项目,开发桦树皮画、桦树皮船、桦树皮首饰盒等十大系列非遗文创产品。

如今,黑龙江各地依托非遗项目开发文创产品,打造文创体系、构建文创产品矩阵,已形成规模化、时尚化、大众化的良好格局。

搭建非遗文创产品营销场景

好产品更需要好销路。为让非遗文创走出展厅、走向大众,黑龙江搭建多元化营销场景,打通线上线下销售渠道,扩大非遗影响力和产品覆盖面。

在哈尔滨市举办的中俄博览会上,哈尔滨的冰花陶瓷、伊春的北沉香、大庆的麦秸画、牡丹江的万家结绳等上百个系列的文创产品成为一道亮丽的风景线,吸引大量游客体验、选购。黑龙江省级非遗项目北安木雕技艺代表性传承人李宝峰说:“频繁参与各类展会,不仅能直接提升销量,还能打响非遗名气,让小众手艺被更多人看见。”

中俄博览会是黑龙江为非遗文创搭建营销平台的一个缩影。黑龙江通过常态化举办非遗市集、农民文

化节、社区文化节等文化活动,设立非遗文创展区销售非遗产品。同时,还以“非遗文创+旅游”的方式,把非遗文创融入“跟着赛事游龙江”“跟着影视游龙江”“跟着名著游龙江”等旅游产品中,全方位构建非遗文创消费场景,扩大非遗文创的影响力。

此外,黑龙江鼓励非遗文创企业、传承人带着不同品类、不同价位的产品走出黑龙江,配饰、剪纸、茶具、满绣、油陶等非遗文创产品先后亮相深圳文博会、上海进博会、中国文化旅游产业博览会等展会;同时,借力中俄文化大集等平台,走进俄罗斯、英国、美国等国家和地区,举办中俄非遗文创市集、开展展销活动,既传播了中华优秀传统文化,又开辟了非遗文创销售新渠道。

据了解,黑龙江各大博物馆、商业街区、网红夜市纷纷设立非遗文创店,以“线下实体销售+线上电商直播”的方式,构建非遗文创销售平台,实现“生产—展销—反馈—升级”的闭环。

非遗文创带领百姓走上致富路

非遗文创产业的发展,实实在在带动了群众就业增收,成为乡村振兴的惠民产业。

从图案设计到材料采购,从组织生产到市场销售,非遗文创产业链条长,需要大量从业人员,为广大群众提供了就业机会。比如,黑龙江的克东满绣、北安乌鱼绣、宁安宁古塔绣等非遗项目,每年带动上千名群众稳定就业。

记者走进黑河市陶丹桦树皮制作技艺非遗工坊时,工人正在有序制作桦树皮文创产品。负责人陶丹丹介绍,工坊采用“厅堂变车间、居家可创业、闲散可就业”的灵



▲ 铁力市群艺馆工作人员在制作陶瓷文创。
▼ 俄罗斯游客在黑河市选购非遗文创产品。

活发展机制,帮助本地留守妇女、手工爱好者、返乡青年等上百人实现就业。

推动非遗文创进景区,让非遗与旅游深度融合、双向赋能,是黑龙江非遗文创带动增收、惠及百姓的又一举措。哈尔滨冰雪大世界、牡丹江镜泊湖、黑河市五大连池等景区将非遗文创列为重点旅游业态和特色纪念品,既丰富了景区的文化内涵、提升了旅游品质,也拓宽了文创产品销路,提升了效益。其中,漠河市北极村景区将非遗文创作为景区重点业态进行打造,每年营业收入非常可观。

黑龙江省文化和旅游厅非遗处处长李庆江表示,非遗为文创产品注入独特文化底蕴和差异化竞争力,带动文旅、乡村振兴等联动发展,让消费者在使用、体验中感知传统文化的魅力。同时,非遗文创已成为连接历史与当代、匠人与使用者的情感纽带,反哺非遗技艺保护传承。



非遗馆里有『时光机』

本报记者 谭志红



孩子们体验白眉拳。 广东省非遗馆供图

子在大手小手间变换出各种花样。几轮游戏玩下来,人们之间的距离拉近了不少。

今年七八月间,广东省非遗馆立足公共文化服务职能,聚焦青少年暑期的公共文化服务需求,以免费开放、就近可及、体验多元的文化惠民举措,举办“我在非遗馆过暑假”系列活动,涵盖“乐玩”“趣享”“粤读”“遇见”四大板块,推出16场体验活动,让非遗变成可玩、可做、可打卡的鲜活记忆。

广东省非遗馆三楼的灵巧竞技台则成了“武馆”,让青少年感受岭南武术的底气与活力,也让公共文化空间成为“第二课堂”。孩子们在传承人的传授下,学习龙形拳、南派花钹、黄啸侠拳、咏春拳、蔡李佛拳等,从扎马步、握拳发力到踢腿转身,招式从生涩走向利落,初显武者气势。广东醒狮体验活动中,孩子们除了学习基本步法,还借助VR(虚拟现实)技术,沉浸式感受醒狮腾跃扑闪的威猛。

每逢周末,广东省非遗馆三楼馆内手作区琳琅满目,大吴泥塑、广州戏服、满洲窗、新会葵艺、广式竹木盛器、景泰蓝掐丝珐琅画等非遗体验项目让人应接不暇。大吴泥塑课上,孩子们捏出憨态可掬的冰箱贴;广州戏服体验课上,青少年亲手制作戏服主题扇子,现场试穿戏服,在衣香鬓影中感知广府戏曲的精致美学;满洲窗制作中,五彩瓷色玻璃在手中拼合,岭南

建筑的光影美学悄然入心。

新会葵艺与广式竹木盛器则回归“以用为美”的生活智慧,孩子们学习葵叶编扇、竹木组装,传承匠心;枫溪瓷与客家缠花两门指尖艺术各显神通,瓷土旋转成薄如蝉翼的瓷花,丝线穿梭成精巧的缠花饰品;夏桑菊制作则通过趣味游戏辨识药材,让孩子们体会“药食同源”的岭南凉茶智慧;景泰蓝掐丝珐琅画课上,孩子们用铜丝掐出轮廓、填入釉料,像“拼豆”般完成一幅作品。

广东省非遗馆还在馆外随机举办非遗“快闪”活动,吸引路人驻足。不少观众走进馆内,成为下一场体验的参与者。“粤读非遗”阅读角精选的非遗绘本、广府故事、民俗图册,成为孩子们的“心灵休憩站”。“遇见非遗”限定印章活动为每位到馆者发放专属探馆相框卡纸,留下可触摸的非遗记忆。

据统计,7月11日至8月31日,“我在非遗馆过暑假”系列活动累计吸引约4000人次深度参与,覆盖超18万人次,让非遗真正走进孩子们的



“三江源起·玉见北京”京玉文化交流周在北京举办

本报讯 (记者裴秋菊)9月9日至13日,“三江源起·玉见北京”京玉文化交流周在北京首钢园举办。来自青海玉树一市五县的非遗项目、特色物产与民族演艺集中亮相北京,以可看、可玩、可体验、可对接的多元形式,展现雪域高原文化风貌,集中呈现北京对口支援玉树16年来的文化成果与协作成效。

本次活动由青海省商务厅、玉树藏族自治州人民政府、北京市支援合作工作领导小组青海玉树指挥部联合主办。活动核心展区“三江风物——玉树非遗农牧文旅展”,以玉树全域旅游环线为布局脉络,系统展示当地国家级、省级非遗技艺与县域特色产业成果。

玉树市展区内,藏娘唐卡、皮革唐卡、嘎玛杂直唐卡等不同风格的唐卡并排陈列。藏族金属锻造技艺制作的藏式腰带、火铤做工考究,石刻、藏药泥塑形态生动。

称多县展区的藏文书法桌前,竹笔起落间可写下专属藏文纪念。这里汇集当地合作社、企业的展品,藏毯、藏服、手工包保留着传统织造工艺;藏香、三江源主题文创兼具实用性

与地域特色,直观展现当地非遗和特色产业的发展现状。囊谦县把国家级非遗代表性项目藏黑陶烧制技艺带到现场,手工烧制的陶罐、茶具质朴厚重,红盐衍生品、吆玛藤编手作同步展出,一件件器物来自当地人代代延续的生产生活。此外,杂多县的红陶茶具、治多县的掐丝唐卡、曲麻莱县的手工编织,每一处展位都藏着非遗传承人的匠心。

本次交流周摒弃单一静态陈列,打造沉浸式非遗体验场景。在现场设置拓印、冷锻、石刻上色体验台,观众可以亲手为唐卡线稿上色、体验拓印,在冷锻工作台感受千年金属锻造技艺,在黑陶、红陶捏制区用高原陶土打造专属茶具,在动手

实践中了解高原技艺的文化内涵。

活动期间,藏族歌舞、传统藏乐演奏、格萨尔史诗吟唱、藏族服饰走秀轮番上演。其中,承载藏族民俗审美与生活记忆的传统服饰,纹样精巧、织造考究,集中展现玉树各县域差异化的服饰特色,成为本次活动亮点。

火热的文化交流现场,是北京16年援青工作的真实写照。自2010年对口支援玉树以来,北京累计实施各类支援项目1247个,覆盖产业、教育、医疗、文化、民生等重点领域,全方位助力玉树经济社会发展。其中,文化帮扶是京玉对口支援的重要内容。多年来,北京持续搭建两地文化交流平台,推动玉树非遗走出高原、走向大众。非遗巡展走进北京社区、常态化开展文旅推介与非遗体验活动,让雪域文化贴近首都群众日常生活,在常态化交流中增进民族情谊、凝聚文化共识。

“三江风物——玉树非遗农牧文旅展”展出的产品。 主办方供图

