

城景共生 特色破局 机制赋能——

县域文旅撬动下沉消费新空间

本报记者集体采写

当“体验式消费”“松弛感度假”成为大众出游的关键词,越来越多的“宝藏”小城和美丽乡村正从“路过地”变为“目的地”。

近日,商务部、文化和旅游部等9部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》,提出“因地制宜打造各具特色的消费场景,持续繁荣县域消费市场”,为日益活跃的“奔县游”“乡村游”再添一把火。文旅业态如何进一步撬动下沉市场、打开县域消费增长新空间?各地展开了持续深入的探索。

城景一体 塑造“主客共享”的全域体验

近年来,一批县域以全域旅游思维重塑城乡空间,通过生态治理、文化植入、城市更新等举措,实现“城即景、景即城”,既提升了本地居民生活品质,也让更多游客愿意停下来、住下来,开启沉浸式在地体验。

湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县地处鄂西武陵山区,曾面临资源禀赋薄弱、交通区位受限等发展难题。近年来,宣恩县依托贡水河独特的自然资源和土家族、苗族、侗族等少数民族文化资源,打造以县城核心区域为支撑的国家4A级旅游景区——仙山贡水旅游区,形成了以城促旅、以旅兴城的良好发展态势。

围绕该旅游区建设,宣恩县先后建成钟楼、墨达楼、兴隆老街、慈溪街等景点,以及贡水河国家湿地公园等环贡水河游玩带,让游客和市民共享。该县同步挖掘地域特色,将文化要素融入旅游空间。如今,贡水河畔特色建筑与绿水青山相映成趣,楼、桥、塔、廊点缀其间,水幕电影、光影夜秀等新场景涌现,“老味”与“新韵”共同勾勒出“山水入城、城景共生”的美丽画卷。今年暑期,宣恩县以“浪漫宣恩嗨一夏”为主线,全域联动开展夜游、赛事、展演等多元活动,文旅消费活力充分释放,游客接待量同比增长6.8%。

初秋的鲁北,被光影“点燃”的小城乐陵烟火气升腾,摄影棚内,剧组争分夺秒抢进度;街头巷尾,游客“一秒穿越”、沉浸式“入戏”。来自河北的游客李丽逛完乐陵影视城,还去了拾光沉浸式街区、枣林氧吧跑道。“小城生活格外松弛,出门还能打卡明星同款玩法,这种体验很独特。”她说。

近年来,德州乐陵市以乐陵影视城为主阵地,走出了一条以影视龙头带动全域沉浸式文旅体验的独特发展路径。该市推行“全域片场”,把近

200处景区、老街、老厂区统一策划为各具特色的“影棚”,同步举办电音派对、NPC互动等潮流活动,吸引游客随时随地沉浸打卡,以“影视+文旅”撬动县域消费活力。

“一座城即一个片场”的融合实践成效逐渐显现。近两年,乐陵全市新增餐饮经营主体超2000家、影视文旅相关企业400余家;上千名本地村民依托道具制作、场景搭建等配套业态实现了家门口就业。

挖掘特色 探索“一县一品”的差异路径

我国幅员辽阔,各个县域自然风貌、文化底蕴、产业基础千差万别。多地从县域资源的“唯一性”“独特性”入手,立足发展实际推动商业业态创新和消费场景重构,走出了一条差异化、品质化发展之路。

近年来,依托“水韵江苏”的独特资源,江苏省紧扣消费升级趋势,差异化探索农文旅、体文旅、产文旅融合模式,通过发放文旅消费券、提供专项奖补等方式支持新业态发展,推动县域文旅从“卖门票”向“卖体验、卖生活方式”转变。

苏南、苏中、苏北各县因地制宜打造特色文旅IP,将地域资源优势转化为实实在在的消费势能。比如,常州溧阳以“一号公路”为纽带,串联沿线乡村点位,打造“路即是风景”的全域旅游发展格局,同步举办马拉松赛事、培育短途自驾微度假产品,带动民宿、餐饮、农产品消费增长;淮安盱眙深挖龙虾产业,举办龙虾节等节庆活动,实现美食赋能、文旅引客;扬州高邮依托运河邮驿文化,打造乡村市集、休闲旅居场景,以微度假业态承接主城外溢客流,打响了“运河小城”名片。与此同时,各县域积极拥抱数字技术,借助云端直播等方式,打通从线上流量到线下“留量”的转化通道,拓展了文旅消费新路径。

在黑龙江省双鸭山市宝清县,如镜的翡翠湖、热闹的知青小镇等新场景、新业态叠加,让这个曾经不起眼的小城迎来天南地北的游客。这是该省县域旅游高质量发展的生动缩影。

近几年,黑龙江多个县域城市做足“靠山吃山、靠水吃水”文章,推出美食品鉴、民宿体验、娱乐互动等沉浸感强的文旅“拳头”产品,吸引游客住下来、慢下来、玩起来。到漠河市北极村观极光、去抚远市东极看日出、“跟着恐龙游嘉荫”……这些新玩法,都是各地打破同质化竞争,把资源禀赋转



四川德阳中江“挂面村”村民在晾晒挂面。 中江县文化广播电视和旅游局供图

化为独特文旅体验的鲜活实例。

火爆的“奔县游”还带动黑龙江红色游、乡村游、冰雪游、避暑游等产品热度持续攀升,不仅集聚了人气、拉长了消费链条,还吸引大量村民从事客运、餐饮、展销等文旅综合服务,在家门口实现就业增收。

创新机制 激活“存量资产”的场景价值

长期以来,闲置农房、低效土地等“沉睡”资源难以向有效供给转化,是县域文旅转型的制约因素之一。近几年,多地创新模式、补齐短板,通过引入社会资本、重构利益联结等方式,为闲置资源注入运营能力和市场渠道,把“包袱”变成了“财富”。

近日,在陕西西安临潼区秦陵街道杨家村“三山来迟·潼花里”民宿,游客程可带着孩子俯身揉皮、压模,制作出造型各异的面包。“村里竟藏着这样的‘宝藏地’,有吃、有住、有玩,吸引我们把原定的半日游改成了两天一夜的微度假。”程可说。

秦陵街道辖区内分布着秦始皇陵主陵、兵马俑陪葬坑遗址等景区景点,以往区域内各村落多为游客“过境地”。近年来,该街道探索“社会资本+农民入股+村集体搭台+第三方运营”模式,由街道统一摸排闲置农房资源,引进优质资本与运营团队展开投资改造、设计运营,农户则以农房使用权入股,拿租金、得分红。

据介绍,秦陵街道目前共有民宿56家、床位786张,“来秦陵,住一晚”正成为越来越多游客的选择。“我们会继续摸排闲置资源,推动精品民宿错位发展,构建特色民宿生态圈。”秦陵街道相关负责人介绍,下一步,街道还将依托片区石榴种植优势,开发研学、采摘等多元体验场景,推动“民宿+农业”“民宿+秦文化”深度融合。

在四川,一批“宝藏”小城也以新理念、新模式重塑文旅核心IP,将乡土资源转化为可体验、可消费的新场景。

中江手工挂面制作技艺起源于宋代,是四川省非物质文化遗产。德阳中江县依托这项技艺,对“挂面村”416户民居进行统一改造,布局非遗区、文创街、茶馆、民宿等业态,形成集吃、住、行、游、购、娱于一体的“乡村生活综合体”。2025年,“挂面村”接待游客超230万人次,拉动消费超3亿元。

同样,在四川达州大竹县,川东民居慢生活智慧文旅项目打破行政村区划边界,跨村统筹闲置农房、低效土地等资源,由村集体及县属国资共同组建运营公司,对121户传统民居开展微改提升,布局了8类24项业态,把寻常村落变成了“微度假”目的地。截至目前,该项目已盘活闲置农房40余间,带动周边200余户农户年均增收2万元。

(统稿:孙丛丛 参与采写:瞿祥涛、孙丛丛、王炜、张建友、秦毅、王三合、付远书)



孩子们在陕西西安秦陵街道杨家村一家民宿里学做面食。 王三合 摄



游客在黑龙江大庆阿木塔景区与动物互动。 本报记者 张建友 摄

产业·热词

文化出海2.0

2026年《政府工作报告》提出,鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界,增强主流媒体国际传播能力。要求推动数字文化、网络文学、网络视听、游戏等新型文化业态加速走向国际,实现从“产品输出”向“标准、品牌、生态输出”的全面跃升。

在数字经济、人工智能与全球化生态重构背景下,相比1.0阶段以官方渠道主导的传统经典文化传播,文化出海2.0强调以民企、平台、个体创作者等市场主体驱动,借助数字平台传播当代流行文化,实现从单一内容消费转向生活方式与商业模式的输出。

据相关行业报告与公开数据,中国数字文化出海规模持续扩大:2024年网络文学行业海外市场营收规模48.15亿元,同比增长10.68%;2025年中国出海微短剧App预估双端内购收入约21.63亿美元,在全球市场占有率占比约94.93%。

从国产游戏《黑神话:悟空》的全球“破圈”,到ReelShort微短剧、网文、TikTok短视频生态出海,文化出海2.0展示了国际传播从政府主导转向市场驱动、从符号灌输转向产品营销的新可能,不仅显示出巨大商业价值,还让海外消费者自发认同中华文化,大幅提升了中国文化的全球影响力。

AIGC 内容合规

“AIGC内容合规”是指生成式人工智能技术在数据采集、模型训练、内容生成、分发传播的全生命周期中,必须严格遵守国家法律法规、伦理道德与安全标准,确保生成内容合法、安全、可信、可追溯。

在文旅产业全面向智能经济转型的背景下,AIGC内容合规已成为保障行业健康发展的安全支撑。在生产端,随着AIGC大范围赋能景区智慧导览、数字

文创、虚拟主播及定制化线路生成,若缺乏有效的内容生成与版权校验,极易引发歪曲历史、低俗营销及侵权纠纷。在消费端,合规体系通过对AI生成物进行显著标识、溯源管理与价值校正,有助于减少虚假与不良信息传播,保障游客合法权益。

只有守住内容合规的安全底线,才能让AIGC真正成为激活文旅产业数字创新、驱动文旅高质量发展的可靠引擎。

(颜简之 整理)



近年来,内蒙古呼和浩特市持续深耕文旅融合高质量发展,通过街巷提质、景观升级、业态整合,串联百年老街与城市核心商圈,依托特色资源,持续打造沉浸式休闲消费新场景,让城市烟火气持续升温。

作为呼和浩特极具代表性的百年市井街区,宽巷子全长近500米,汇聚百余家特色美食商铺。2023年街区完成提质升级,优化业态布局、翻新街巷风貌。与宽巷子毗邻的庆凯桥,是当地标志性老桥,随着片区整体改造推进,桥梁周边楼体彩绘景观焕然一新,成为市民、游客争相打卡的网红新点位。老街烟火与古桥新景丰富了本地人的休闲生活,也为城市消费注入源源不断的全新活力。

图为人们从内蒙古呼和浩特市庆凯桥旁的涂鸦墙前走过。

新华社记者 才 扬 摄