



江西南昌县塔城乡湖陂村的水杉颜色变深,风光绮丽。 喻云亮 摄

一城秋色,半是文墨风骨,半是人间烟火

王竹青

1300多年前的那个秋日,一位路过豫章(江西南昌古称)的少年才子,在滕王阁挥笔写下亘古华章,也让这座城市的秋天被镌刻进了历史。一城秋色,一半是千年文脉的风骨,一半是人间烟火的温柔。

从滕王阁沿赣江滨江步道慢行,柔和霞光落在楼阁的朱红飞檐与碧色筒瓦之上。两岸香樟枝叶疏朗,身着汉服的游客三五成群,凉爽的江风裹挟着岸边草木气息与少女胭脂淡香扑面而来,一时竟分不清今夕何夕。凭栏远眺,辽阔的赣江平缓东流,偶有白鹭掠过水面——王勃笔下“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的意境,就这样真切地映入眼帘。

随着滕王阁景区“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程的空间重塑,沿江围墙拆除,滨江步道贯通,景区九成区域免费开放,千年名楼与群众生活紧密相连,不必登阁,便可触摸《滕王阁序》中跨越千年的豫章诗意。

向东步行约5分钟,便踏入大士院街区。一瞬间,江涛声换成街巷里鲜活的人声,古韵的文韵无缝接入老南昌的市井烟火。这条得

名于清代古院的老街,没有精致的布景,只有真实生活的流淌:古朴的老式居民楼错落排布,五花八门的小吃铺鳞次栉比,墙面上留存的老城记忆引得众人争相打卡。

初秋的桂香悄悄漫进街巷,与食物香气缠绕。瓦罐汤的热气缓缓升腾,拌粉的香辣、白糖糕的甜糯在空气里交织。老店的油锅滋滋作响,琳琅满目的摊子上,摆满了令一代代南昌人食指大动的秋日小食。游客与本地居民并肩而行,或拿着小吃边走边吃,或坐在街边小店悠然嗦粉——热闹,却不喧嚣。

暮色四合,不远处的万寿宫历史文化街区华灯璀璨。青砖石板,映着往来步履;飞檐黛瓦,承载流光溢彩。非遗工坊内,能工巧匠指尖生花,复刻江右商埠的盛世图景;街头巷尾,都市青年结伴云集,让古韵与时尚撞个满怀。

正如千年前那位风华正茂的书生引为座上宾,又到一年开学季的南昌,又在秋天敞开怀抱迎来五湖四海的莘莘学子。有千年历史的南昌,沉稳包容,以一腔赤诚聚新生力量、承古今文脉,容纳这一城的山河秋光。

用脚步丈量一座城的秋天

初秋,是许多城市一年中最美的季节,也是一年中最适合漫步的季节。银杏铺满的街道、桂花飘香的小巷、露台上的城市天际线……城市里的一条胡同、一段城墙、一片老街区,藏着动人的风景和街巷里的日常。

把最好的风景,还给走路的人

葛鑫文/图



大连东关街秋日街景

初秋的辽宁大连,风里少了几分海边的咸涩。银杏尚未铺满街道,街巷里已经有了最适合走路温度。

东关街的石板路上,63岁的大连市民王春华正带着从北京来的老同学慢慢走着。路过一家老酒馆,身着长衫的演员端着酒杯迎出来,坐到她们身边,讲起东关街的商贾往事。“与他碰杯对饮那一刻,我真觉得穿越了。”老同学说。

东关街历史文化街区,修缮中坚持“修旧如旧”,保留20栋不可移动文物、31处历史建筑和108处传统风貌建筑。参与修缮的工作人员说:“我们对每一块砖、每一扇窗都做了历史考证,连墙面的颜色都反复比对老照片。”如今,东关街已吸引137家店铺入驻,2025年全年接待游客650万人次,销售额突破9200万元,获评省级旅游休闲街区。

王春华感慨:“小时候这里很破旧,现在既看得见过去的影子,又多了那些有意思的新店,走一圈,心里踏实而骄傲。”

往北200多公里,鞍山铁东区工人街青年巷,以“一巷烟火,半城生活”为定位,用“微改造”唤醒“沉睡的资产”。1.4公里街区分三段布局——东段“青年活力区”,工业记忆墙绘与“山剧场”相映成趣;中段聚焦“鞍山故事”体验,用闲置旧物改造的彩色文创亭成为亮点;西段打造“鞍山味道”示范街,引入特色餐饮并配套夜间亮化。老街坊和新游客在同一张长椅上歇脚。

再向北,沈阳的八卦街上,秋阳斜照在青砖石路上。这片以八卦阵式街巷格局静默运转近百年的老街区,没有宏大的门楼,却以精妙的城市肌理保存着市井的呼吸。街上,一位坐在藤椅上的老人见有人凝望石碑,笑着指了指头顶:“这街,打我爷爷那辈起就绕着走,不迷路。”

大连的老街更新、鞍山的工业记忆街区、沈阳的八卦街,既让本地人看见自己的生活被尊重,也让外地人感到这里的真诚。数据显示,2026年“五一”假期,辽宁省接待游客同比增长13.45%,旅游综合收入同比增长13.70%。数字背后,是一座座城市用脚步可以丈量的诚意。

初秋的辽宁,城市正把最好的季节交给行走的人。一条老街的温度,不在它的名气里,而在于住在这里的人愿不愿意天天走、外地来的人舍不得慢慢逛。

从此,博物馆不再只是『逛一次』的地方

伊凡

四川省成都博物馆展厅里的石犀,曾沉默地蹲踞了2000多年,这件重达数吨的庞然大物,承载着古代成都人驾驭水患、安居乐业的朴素愿望。每逢周末和假期,许多家长带着孩子专程来看它,拍张照片、听一段讲解、回答孩子一些问题,就这样完成了一趟博物馆之旅。

据文化和旅游部2025年文化和旅游发展统计公报,全国文物机构接待观众达16.4亿人次,其中,未成年人有3.8亿人次,青少年已成为文博参观的主力军。辽宁省博物馆2025年接待观众366万人次,省外观众占比超六成,跨省文博游、亲子研学游已成为文旅市场的突出亮点。从一座城市到另一座城市,为了一家博物馆专程安排一次旅行,已经成为越来越多家庭的假期选择。可观的数据背后,一个现实问题逐渐浮现:一次走马观花的博物馆研学之旅,究竟能在孩子心中留下什么?一趟跨越山海的文博主题旅游,能否真正转化为深度的文化浸润?

“博物馆公众服务的核心是教育,但基础的博物馆教育是一种‘共时化教育’,观众要在参观过程中获得体验与认知。”江苏省苏州博物馆文化创意部工作人员说,参观受场馆开放时间制约,也会因观众行程安排受限,很多孩子跟随研学团队走进博物馆,却在拥挤的人流中难以静心观察一件文物的细节,参观结束后,文物记忆与历史知识被逐渐淡忘,文博教育的长效价值难以落地。

从“逛一次”到“反复看”:博物馆走出展柜的边界

一次参观承载的认知终究有限,许多观众在展厅里驻足良久



久、拍照记录,回家后却发现记忆模糊。对于青少年而言,一趟博物馆之旅所收获的知识,往往止步于展厅。

如何让博物馆的文化价值从“一次性体验”转化为“持续性滋养”?辽宁省博物馆、苏州博物馆、成都博物馆3家国家一级博物馆与学而思学习机达成内容合作,将180件馆藏精品文物以数字化方式带进家庭学习场景。《簪花仕女图卷》、秘色瓷莲花碗、石犀……这些镇馆之宝不再局限于展柜,而是走进孩子可以反复观看、深入探究的日常学习空间。曾经的博物馆之旅,如今可以在家庭中无限延伸。

“学而思学习机突破了时空限制,让孩子可以在各种场所随时开启学习,将文物知识的学习场景延展至日常,且在知识的深度和广度上都有拓展。”成都博物馆工作人员说。“云逛博物馆”专区内所有文物内容均由博物馆官方审核授权,搭配高清实拍素材、精准文物档案和适配青少年认知的通俗解读。孩子可以反复观看一件文物的细节,随时回顾讲解内容。从“逛一次”到“反复看”,从走马观花到细细品读,博物馆的边界正在被重新定义。

从“看文物”到“学知识”:一件文物打开一扇窗

一件文物,究竟可以承载多少知识?“云逛博物馆”专区构建了“官方馆藏解读+学科知识延展+配套资源赋能”的三层递进式内容结构。第一层是博物馆官方授权的基础内容,依托文物档案梳理年代、形制、历史背景等核心信息;第二层是“考古笔记”,由学而思教研团队将文物与历史、语文、数学、物理、化学、地理等学科知识建立连接;第三层是关联资源拓展,基于知识线索自动推荐相关学习内容。如此一来,一次对文物的好奇,便不再是浅尝辄止的驻足,而是一场可以反复深入的研学旅程。

“面向青少年侧重于激发好奇心和培养其对传统文化探索的兴趣。”苏州博物馆文化创意部工作人员介绍,在内容设计上,博物馆会刻意从文物中寻找古代智慧与现代生活的联系。激发好奇心,是通过抛出问题来唤起青少年的思考,让他们从被动接收转变为主动探索;培养兴趣,则取决于青少年能否在文物中建立起“与我有关”的情感连接。当一件文物与孩子之间产生了连接,它便不再只是一个需要记住的知识点,而成为旅途中一位可以深聊的“伙伴”。

一件件文物串联起古今文明与多元学科知识。专区对成都博物馆的镇馆之宝石犀的解析,不仅梳理了先秦石刻艺术与成都水利历史,还从物理角度解读重力、水流运动与摩擦力等原

理,让历史文物成为自然科学学习的生动教具。苏州博物馆的秘色瓷莲花碗,在解读青瓷工艺与“莲”的文化意蕴基础上,延伸至陶瓷烧制中铁元素配比、窑温控制的化学知识。辽宁省博物馆的《簪花仕女图卷》则将唐代审美与书画艺术,串联至更广阔的历史文化认知。一件文物就像旅途中的一个站点,停得越久,看到的风景就越丰富。如果说走进博物馆是一场与历史的初见,那么每次对一件文物的深入研读,都是一次故地重游,在反复探访中不断发现新的细节与惊喜。

“文物并非孤立的历史遗存,而是串联起历史、艺术、科学、文学等多个知识领域的重要载体。”成都博物馆工作人员表示,借助“考古笔记”系列与配套知识视频,把文物资源进行跨学科延展解读,能够引导青少年从多元视角读懂文物以及背后丰厚的文化信息,构建起更加完整、立体的历史文化认知体系。一件件文物由此不再只是需要记住年代和名称的知识点,而成为一个个真实可感的学习对象——每一件都值得驻足细品,在反复探寻中,总会遇见新的惊喜与发现。

从“走进博物馆”到“博物馆走进来”:文旅融合的另一可能

“文博热”不仅是文旅消费升级的体现,更折射出公众文化需求的深刻转变——大众不再满足于“打卡式”参观,而是渴望与文物深度对话、沉浸式感受文化,但传统线下观展受时空限制,难以支撑这种深层需求。

作为承载文化记忆的公共文化阵地,3家博物馆始终将青少年文化教育作为公共教育服务的核心方向之一。专区的上线,使百余件馆藏文物能够以系统化、结构化的方式进入家庭学习场景,突破时空限制,将触达人群从到访观众延伸至更广泛的全国学龄群体。让对文物感兴趣的青少年,可以实现分层学习和反复回顾,将知识的记忆嵌入对历史情境的理解——把一次性的游览,变成无数次重访的旅程。

当一件件深藏于博物馆中的文化记忆,以新的方式走向日常学习场景,文物便不再只是被仰望的馆藏。从打卡到品读,从走马观花到细细深耕,从线下观展的短时体验,到线上学习的常态浸润——文旅融合的边界正在不断拓宽。正如苏州博物馆文化创意部工作人员所说,当孩子开始从文物中建立起“与我有关”的情感连接,文化自信便不再是一个抽象的概念,而是一次次具体而生动的相遇,是每一次驻足细看,是每一次追问“为什么”,是每一次与历史之间的心灵交流。

学而思学习机“云逛博物馆”内容展现。 学而思供图