

从“有情有义”到“世界义乌”

——义乌发展的人文经济学观察之三

徐继宏

义乌 40 多年的发展史，既是一部义乌人民的奋斗史，也是一部多元包容、面向未来的开放史。“义乌自古是穷地，人多地少缺粮米，为了解决温饱大问题，鸡毛换糖做生意。改革开放春风起，义乌人赶上了好时期。经商做生意，浪浪鼓摇出了新天地。”这段义乌道情，唱出了义乌人的心声，也道出了义乌发展的奥秘。

从“鸡毛换糖”到“世界超市”，义乌在人多地少、资源匮乏、缺乏区位优势的情况下，成长为浙江最具发展活力的地区之一。深层原因，就在于这里深厚的文化底蕴，在于义乌能够较好地适应市场经济的文化传统。

在义乌国际商贸城的 8 万间商铺里，210 多万种商品汇聚成商品的海洋，“一分利撑死人，十分利饿死人”的朴素商业伦理，织就了最早的全球贸易网络。三代经商的周氏家族，祖父用扁担挑着土布翻越括苍山，父亲开着拖拉机往温州贩运尼龙袜，如今儿子通过跨境电商把蕾丝面料卖到意大利米兰——三代人交易工具的变迁，正是义乌商业文明从农耕文明向数字文明跃迁的缩影。

在国际商贸城的“RST”品牌旗舰店，浙江星宝伞业有限公司董事长张吉英正与外国客商交流，话题是雨伞图案如何更好融入中国文化元素。张吉英与伞的缘分，始于父亲一段走街串巷的修伞岁月。早年，父亲靠修伞走遍大半个中国，返乡后办起制伞作坊。创业初期苦于没有销路，父亲两次到义乌考察，被这片土地的活力与包容打动，毅然决定送女儿去义乌闯市场。临行叮嘱的第一句话，至今萦绕在张吉英耳畔：“种田不离田头，看店不离柜台。”这句嘱托，成了她几十年扎根义乌、深耕实业的初心。

1997 年，张吉英从“伞城”绍兴上虞来到义乌，在篁园市场一米宽的摊位上从零起步。不懂外语，她就用计算器同外商“对话”；接到第一笔外贸订单的当晚，她开始学英语，后来又学阿拉伯语，主动拥抱国际市场。乘着共建“一带一路”的东风，企业实现了三次关键转型：从家庭小作坊成长为现代化企业，从中低端制造迈向中高端研发，从单一外销转向内外贸融合发展。

“今年 3 月，我们在义乌取得规划用地，即将建设现代化标准厂房，实现设计、生产、销售全链条本土化运营。”张吉英说，三代人做一把伞，做

的是品质，传的是诚信，“我们要让星宝伞从义乌出发，把中国小商品的故事带到更多国家，做中外文化交流的一座暖心小桥。”

富裕起来的义乌人深谙文化的力量。义乌以市场赋能城乡融合发展，以“千万工程”为牵引持续缩小城乡差距、地区差距、收入差距，探索出一条城乡一体、百姓富裕的路径。2003 年，义乌制定了全国第一个县级市城乡一体化行动纲要，编制完成全省第一个城乡一体化社区布局规划，把全市 800 个行政村统筹规划为 290 个社区，推动农村向社区、农民向市民、农业向企业转变，促进城乡融合、共享现代文明。

1993 年，全国第一所由县级市创办的高等院校——杭州大学义乌分校成立，后发展为全日制高职院校义乌工商职业技术学院。2007 年起，义乌一般公共预算教育支出连年保持在 5 亿元以上。今天的义乌，城镇居民人均可支配收入连续 19 年居全国县（市）首位；先后建成全国义务教育优质均衡发展县和国家学前教育普及普惠县；健康镇、社区医院实现全覆盖；民生支出占一般公共预算支出的比重长期保持在 70% 以上。

为满足群众日益增长的文化需求，义乌制定实施《义乌市文化发展纲要》，先后获评全国文化先进县（市）、中国现代民间绘画之乡、中国曲艺之乡。对照地级市“五馆一院一厅”标准建设大型公共文化设施，建有文化馆、图书馆、非遗馆、美术馆 4 个市级办公文化场馆，其中文化馆、图书馆均为国家一级馆；“商城文艺大观园”“流动书场”“江滨之夜”“农村文化节”等群众文化活动常办常新。

义乌市文化馆馆长楼旭萍介绍，义乌坚持以文润城、以文惠民“双轮驱动”，紧扣“有情有义世界义乌”城市文化品牌，不断厚植城市文化之魂。依托“文艺赋美”工程、蒲公英全民艺术学堂等载体，推动公共文化资源走进乡村、社区、商圈；立足国际化优势，做强“丝路艺享”对外文化交流品牌，以文化为媒、艺术为桥，向世界讲好义乌故事，“让”世界义乌“既有商贸的厚度，更有文化的温度”。

此外，义乌依托市场优势鼓励民办文化发展，培育起以文教体育用品、框画工艺品、年画挂历、印刷包装、制笔等为主体的优势文化产业，连

年举办中国义乌文化和旅游产品交易博览会。如今，走进义乌的商铺，能用 28 种语言介绍商品的智能机器人随处可见——文化在这里成为流动的盛宴，也让人读懂中国县域经济奇迹背后的文化密码。

在义乌第 33 届群众文化展演上，“有情有义 世界义乌”城市文化品牌标识正式亮相。近年来，义乌持续深挖文化底蕴，服务好、联系好、宣传好来自世界各地的国际友人和客商，让他们在义乌追求美好生活、实现人生梦想，并以一个个鲜活的“义乌故事”，向世界展示“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的中国文化气度，践行全球文明倡议。

义乌是一座因商而兴的“移民城市”。面对流动人口超 240 万、常驻外商超 3.8 万人、年入境外商超 68 万人次、56 个民族齐聚的市情，义乌坚持以党建引领自治、法治、德治、智治高效融合，让来自不同国家、不同民族、不同文化背景的人在此和谐相融。

开放的义乌，也在把“义乌打法”带向世界。印尼当地时间 8 月 20 日，2026 印尼东盟文具礼品博览会在雅加达国际展览中心启幕，义乌企业组团参展。义乌市文化用品行业协会会长黄昌潮介绍，近年来面向东盟市场，企业不再简单地把国内产品“平移”出海，而是通过定向设计研发，让产品真正“长”在当地的文化里。

海关统计显示，今年上半年，义乌进出口总额达 4864.2 亿元，同比增长 19.9%。“义新欧”中欧班列隆隆驶过，义乌综合保税区一派繁忙，国际陆港电商城人来人往……过去封闭的村庄，如今成为开放的走廊。截至 2025 年，义乌先后承担国际贸易综合改革、内贸流通体制改革、自贸试验区建设等 111 项国家级创新试点任务和 216 项省级试点任务。

“中国式现代化在经济发展方式上与西方发达国家的一大不同，就在于始终坚持以人民为中心，带动经济的全方位拓展升级。义乌正是人文经济学在浙江的一个显著案例。”中央党校（国家行政学院）文史教研部教授王学斌认为，“世界义乌”的知名度、美誉度还在不断提升，已然成为传播中华文化的窗口、中外文化交流的驿站、“一带一路”联通的桥梁。



9月10日，游客在呼和浩特雕塑艺术馆内参观。呼和浩特雕塑艺术馆展品荟萃国内外名家佳作与青年新锐创作，场馆累计接待游客超108万人次，持续发挥公共文化服务与社会教育职能。

近年来，呼和浩特坚持文化传承与城市更新深度融合，打造了一批兼具历史底蕴、艺术活力与民生温度的城市文化新地标，丰富了市民文化生活，构筑起多元共生的城市文化新格局。

新华社记者 才 扬 摄

共同谱写“大金砖合作”高质量发展新篇章

（上接第一版）

易卜拉欣说，在国际形势充满不确定性的当下，各方高度关注习近平主席在即将举行的会晤中就全球治理等问题作出重要阐释，为推动构建更加公正合理的全球治理体系贡献“中国方案”。当今世界，单边主义、霸权主义、保护主义愈演愈烈，全球经济增长乏力，发展鸿沟持续扩大，全球性挑战日益突出。国际力量对比正在深刻演变，但全球治理体系改革长期滞后。多国人士认为，在这一背景下，习近平主席提出的“把金砖打造成促进全球南方团结合作的主要渠道、推动

全球治理变革的先锋力量”等重要主张具有重大现实意义。

南非夸祖卢-纳塔尔大学研究员塔巴尼·莫约说，气候变化、能源危机、粮食短缺、人工智能治理风险等全球性挑战日益突出，给世界各国特别是全球南方国家带来严峻考验。“中国始终积极倡导金砖国家加强团结合作。我非常期待习近平主席在这次会晤中为金砖国家携手应对全球性挑战提供中国方案。”

玻利维亚“生活之根”基金会项目顾问雷内·罗马诺认为，金砖机制为中小国家平等参与全球

治理创造了更多机会，有助于提升全球南方在国际事务中的代表性和发言权。“相信中国将进一步引领金砖国家团结协作，为推动全球治理体系更好回应全球南方利益诉求贡献智慧。”

“在中国引领下，金砖机制成为完善全球治理的重要力量。”白俄罗斯白中友协副主席阿林娜·格里什克维奇说，期待习近平主席与各国领导人共同推动金砖机制为捍卫国际公平正义、推动世界多极化发挥更大作用，携手构建更加公正合理的全球治理体系。

（新华社北京9月11日电）

广西：大道通联山海 基建固边兴贸

（上接第一版）

这样的变化正在更多村屯发生。“十四五”以来，广西累计新改建农村公路4.1万公里，农村公路总里程超15.8万公里；8个边境县（市、区）所有建制村实现通硬化路、通客车。一条条产业路、旅游路、资源路从干线延伸至山乡村寨、田间地头。

路网延伸，电力、通信等配套设施也同步完善。“十四五”期间，南方电网广西电网公司

在8个边境县（市、区）累计投资34.65亿元；边境1038个行政村4G网络和千兆光纤网络已实现全覆盖。电更稳、网更畅，为边境地区群众生产生活、产业发展提供更加稳定的基础保障。

一头不断向国门、村屯延伸，一头加快与西南腹地、北部湾连接，广西基础设施建设的纵深还在拓展。

平陆运河建设运营衔接各项工作加快推

进；连接贵州黄桶与广西百色的黄百铁路建设有序推进；百色水利枢纽通航设施工程加快建设，黔桂铁路增建二线等项目也在推进……这些工程陆续落地后，沿边口岸与西南腹地、北部湾出海口的联系将更加紧密。

大道通联山海。不断完善的基础设施，正为广西扩大沿边开放、促进兴边富民、夯实强边固边根基提供有力支撑。

（新华社南宁9月11日电）

创意人才赋能地方文旅产业发展 专场交流活动成果展举办

本报讯（记者裴秋菊）9月10日，创意人才赋能地方文旅产业发展专场交流活动成果展在北京举办。本次展览由文化和旅游部产业发展司指导，中央文化和旅游管理干部学院主办，将持续至12月10日。

展览以“智汇文旅·赋能振兴”为主题，秉持“以人才为主线、以成果为亮点、以转化为目标”的办展原则，精心规划“序篇”“主题篇·宁夏”“主题篇·新疆”“主题篇·山西娄烦”“结语篇”五大篇章。序篇统领全局，系统呈现了“才赋计划”2023年至2025年间的整体实施概况与核心成果。

3个主题展区并列展开，分别聚焦宁夏、新疆、山西娄烦三地在人才机制创新、文旅产业升级、文化IP打造、乡村全面振兴等方面的差异化探索与标

志性成果。在展陈形式上，展览综合运用项目成果图文展示、数字多媒体影音展播、实物陈列与互动体验等多元化手段，清晰、有序、美观地呈现每一份成果。

据介绍，为深入贯彻国家关于文化和旅游人才队伍建设的战略部署，探索以人才驱动文旅产业高质量发展的创新路径，在文化和旅游部产业发展司指导下，中央文化和旅游管理干部学院2023年启动实施了“文化创意人才赋能地方文旅产业发展行动计划”，即“才赋计划”。该计划以人才为纽带，以创意为桥梁，旨在将先进的文旅发展理念、专业的策划运营能力与地方独特的资源禀赋深度对接，破解基层文旅人才匮乏、创意不足的发展瓶颈，为地方文旅产业注入持久的创新活力。

文化产业赋能乡村振兴交流对接活动汇聚行业智慧

本报讯（记者李铮）9月10日至11日，由文化和旅游部产业发展司、文化和旅游部人才中心、福建省文化和旅游厅联合主办的文化产业赋能乡村振兴交流对接活动在福建南平举办。来自各省（区、市）文化和旅游行政部门、文化产业赋能乡村振兴试点县（市、区）、文化和旅游部定点帮扶县（市、区）、文化产业特派员、乡村文旅经营主体、行业专家及企业代表共150余人参加。

活动期间，主办单位总结推广了文化产业赋能乡村振兴试点典型经验。试点县（市、区）代表、文化产业特派员、从业者

及专家企业代表立足各地实践，围绕文旅深度融合、特色业态培育、区域品牌塑造、群众增收致富等重点内容，分享创新做法与成功经验，形成互学互鉴、取长补短的良好交流氛围。活动还同时开展了乡村“小而美”文旅业态交流对接活动，并研讨了文化产业特派员服务相关标准。

活动参与者还调研当地特色文化和旅游项目，与文化产业特派员、经营业户进行现场交流。本次活动进一步凝聚了文化产业赋能乡村振兴的发展共识，有效搭建了交流对接、经验共享、资源联动的优质平台。

第六届紫金京昆艺术群英会好戏连台

本报讯（记者王炜）9月9日，由中国戏剧家协会指导，江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省文学艺术界联合会主办，江苏省演艺集团等承办的第六届紫金京昆艺术群英会，在江苏南京拉开帷幕。江苏省委常委、宣传部部长徐缨出席开幕式。

本届群英会以经典传承为根基、创新创排为亮点，设置四大板块，全程上演18场精品京昆剧目。盛会期间，15位中国戏剧梅花奖获得者齐聚金陵，经典好戏轮番登场。

作为开幕大戏，由江苏省演艺集团京剧院创排的京剧《四世同堂》精彩上演，奏

响本届群英会经典传承与创新创排交相辉映的序章。“群英荟萃”板块延续“传统戏+名角”组合模式，上演10场高品质经典传统戏；“紫金论剑”板块集中展演江苏省内七大院团近两年新创、复排的精品剧目7场，彰显江苏戏曲创作生生不息的蓬勃活力；“致敬经典”板块推出陈永玲先生纪念专场，赓续戏曲流派匠心。

除精品剧目外，本届群英会还依托“乐享京昆”板块打造一系列沉浸式、普惠性延伸活动，微型盔帽展、京昆文创市集、“紫金京昆少年团”研学班、专题研讨会等一系列活动让京昆艺术走出剧场、贴近群众、浸润青春。

第十一届“炫彩世界”文化展示交流活动开幕

本报讯（记者李荣坤）9月9日，第十一届“炫彩世界”文化展示交流活动在北京首钢园7号馆开幕。

作为2026年中国国际服务贸易交易会文旅专题展中国元素最为丰富的板块，本次活动以“四海同台，‘炫彩’无限”为主题，来自亚洲、非洲、欧洲、北美洲等地区近30个国家的驻华使馆及国际组织参展参会。中外嘉宾齐聚首钢园，共赴这场文明互鉴、文化交融的交流盛会。

本届活动聚焦“国际化交流”和“文化共融”两大场景，以科技赋能、业态创

新、场景升级，打造沉浸式、年轻化、国际化的中外交流平台，多角度、多形式展示各国特色文化。

在本次活动的文化展演环节，来自叙利亚、尼泊尔、塞内加尔、摩洛哥、乌干达等国家的艺术家带来了具有本国特色的精彩表演。

本届“炫彩世界”活动依托“炫舞台”“炫空间”“炫互动”三大板块带来丰富内容。在这里，中外歌舞轮番登台，环球风物集中亮相，趣味体验、跨界沙龙精彩不断，不同文明在此相遇共鸣，让人们一站式感受世界多元文化魅力。

第十二届中国杂技金菊奖赛事暨第六届中国杂技艺术节将在河南举办

本报讯（记者张欣）9月10日，第十二届中国杂技金菊奖全国杂技比赛暨第六届中国杂技艺术节在北京召开新闻发布会，宣布本届节赛定于9月13日至19日在河南濮阳举办，以“技通古今·艺耀五洲”为主题，汇聚全国优秀杂技院团和人才，集中展演一批思想精深、艺术精湛、制作精良的杂技力作。

据介绍，本届节赛包括中国杂技金菊奖全国杂技比赛、全国优秀杂技剧目展演、世界马戏交流对话、杂技艺术传承创新研讨会、中国杂技艺术成果展等多项活动。其中，赛事将严格遵循公

平、公开、公正的评奖准则，对入围决赛的26个优质剧目进行评审，评选出权威杂技节目奖项，充分发挥示范、引领与激励作用。杂技剧目展演聚焦杂技剧与舞台化创作成果，搭建高规格、专业化的展示与交流平台，践行“以赛促创、以演促传”的发展理念，助力优质杂技剧目走向常态化演出市场。研讨会和马戏交流对话活动旨在搭建国内外杂技马戏行业交流互通、创新共赢的专业平台。中国杂技艺术成果展将系统梳理近年来国内杂技事业的发展成果与前行脉络。

（上接第一版）

线上线下惠及全国观众

此次会演好戏连台，不仅让当地观众过足戏瘾，更有不少戏迷跨城追剧，各地戏曲爱好者齐聚一堂，在一出出精彩剧目中感受传统戏曲的独特魅力。

一位甘肃籍戏迷特意来看院剧《枫洛池》，他表示：“没想到远在千里之外还能看到家乡戏！这部戏我已经看了很多遍，但每次都能感受到新的艺术魅力。”

会演现场，青少年观众凝神观戏、随场喝彩。来自任丘的10岁小戏迷赵文硕跟着姥姥专门来廊坊看河北梆子《钟馗》，“我五六岁的时候就跟家里人去北京、天津、石家庄看戏，这

次来廊坊看戏曲会演十分过瘾。”赵文硕说。

本次会演坚持“文化惠民、文化利民”，通过低票价、公益场演出、线上直播等多种形式，降低群众观演门槛，特别推出9.9元特惠票价，吸引更多观众走进剧场，让戏曲艺术走进大众，真正实现了“戏曲惠民、全民共享”。

会演同步开展基层惠民活动，戏曲名家走出剧场，走进乡村、校园、群艺馆，与戏迷面对面交流互动，传授戏曲知识、分享艺术感悟，把精彩戏曲表演送到百姓家门口，打通戏曲文化服务群众的“最后一公里”。

此次会演不仅是一次北方戏曲艺术的集中亮相，更是一次传统文化的接力传承，“我五六岁的时候就跟家里人去北京、天津、石家庄看戏，这