

从“先天不足”到“点石成金”——义乌发展的人文经济学观察之二

徐继宏

义乌位处浙江中部，有“浙江之心”的美称。其建县历史始于秦代乌伤县——传说中孝子颜乌葬父，群鸟衔土相助，悲鸣三日而绝。这则充满儒家孝义精神的故事如同基因般深植于义乌人的血脉。骆宾王7岁咏鹅的灵性、宗泽抗金时“过河！过河！过河！”的悲壮呐喊、朱丹溪“阳常有余，阴常不足”的医学哲思，共同构成义乌精神的三原色。

一方水土养一方人，一方文化育一方人。“市场看得见摸得着，文化看不见摸不着，但是文化、意识、思想决定行为。”浙商总会学术（学习）委员会副主席、浙江大学兼职教授张旭光认为，以节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义为核心的“六义”为义乌市场发展注入深层次的文化动能。

义乌敢于在改革中闯新路，善于在市场中找机会，精于在特色中做文章，变“不可能”为“不，可能！”。义乌“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的发展背后，正是“尚文好学”“尚武勇为”“尚利进取”文化传统的浸润。

在义乌，“多一个球场，少一个赌场；多一间书房，少一间牌房；多一份机会，少一些贫困……”的理念深得人心。年近九旬的冯爱倩是义乌小商品市场的第一代经营者，亲历了义乌开启大规模市场交易的过程。当年，家有5个孩子和年近母亲的冯爱倩为解决生计问题，加入摆摊队伍。然而，她在街边摆摊，货物多次被管理人员没收。冯爱倩鼓足勇气到义乌县委大院门前，拦住新来的县委书记讲述自己的遭遇。之后，义乌县委、县政府宣布“四个允许”——允许农民经商、允许从事长途贩运、允许开放城乡市场、允许许多渠道竞争。1982年9月，义乌湖清门市场开业，冯爱倩拿到了001号个体工商户营业执照。

可以说，义乌的发展史是一部群众首创、顺势赋能、迭代升级的创业史。除了国内市场，义乌商户还主动捕捉全球商机，自发奔赴中东、东南亚、欧美各国参加展会，走访当地批发商，带着样品上门推介；从线下跨

境批发，到跨境电商、直播出海、海外仓分销、全球定制化代工，义乌商户从未停止创新步伐；面对国际贸易摩擦、海外消费升级、数字贸易浪潮等一系列外部变化，义乌商户率先调整经营策略。

“世界小商品之都”义乌的市场经营主体已突破130万户，商品超210万种，销往全球230多个国家和地区、210万家中小微企业经营、3200万人就业。2025年，义乌地区生产总值达2693.3亿元；外贸出口达7307亿元，占全国出口份额的2.71%；城镇、农村居民人均可支配收入分别达101816元、57965元，城乡居民收入倍差缩小至1.76。

客人是条龙，不来要受穷。如今义乌汇聚了200多个国家和地区的3.8万境外常驻人员，他们在义乌这片创业乐土上与义乌人民同呼吸共命运，形成了义乌独特的现代多元文化景观。

来自非洲塞内加尔共和国的义乌市科瑞丝通贸易有限公司总经理苏拉，2003年在朋友介绍下首次来到义乌，便被琳琅满目的小商品所震撼。2006年，他成立了贸易公司，凭借义乌丰富多样的商品、便捷快速的物流和良好的营商环境，生意越做越大。如今，他的公司每月发出两三百个集装箱，年贸易额超4亿元人民币，业务覆盖非洲的塞内加尔、加蓬、冈比亚、刚果（布）和刚果（金）等国，还在法国巴黎设立了新业务点。

苏拉说：“过去20年，义乌市委、市政府给外国人的包容和服务是棒棒的对，对我们和所有义乌商人一视同仁，我们能享受和当地居民一样的公共服务等待遇。我在义乌自学中文，现在可以用中文交流任何事情。我永远不会忘记义乌。”目前，他作为“新义乌人”受聘于义乌市涉外纠纷人民调解委员会，成为一名外籍“老娘舅”。

近年来，得益于国家落地签证政策优化、外国游客购物旅游需求旺盛、境内核心景区升级，以及成为中央广播电视总台2026年春晚分会

诚邀各位来宾多走走看看，通过“陕西窗口”感受中国式现代化的万千气象，共享中国式现代化的发展机遇。

在故事分享环节，来自陕西各地基层的党员代表结合亲身经历，分享了陕西在乡村振兴、高质量发展、文化遗产保护传承、生态文明建设、党的建设等方面的生动故事。

与会外宾热烈祝贺中国共产党成立105周年，高度评价中国共产党团结带领中国人民百余年来取得的辉煌成就，表示陕西的发展是“两个

场的带动效应，义乌2025年度入境旅游创新发展综合评价位列浙江省第一，2026年春节假期累计接待游客431.07万人次，旅游综合收入38.8亿元，同比分别增长37.22%和34.62%。

40年来，义乌以市场为中心、围绕市场主体做文章，深度挖掘传承历史文脉与传统商业文化，通过文化地标、非遗活化、主题节庆等方式，系统梳理商贸历史遗存，讲好货郎创业、诚信经营的多义故事，不断提高城市开放水平和市场营销环境质量。

以义乌市冯雪峰命名的全国首个文学评论奖“雪峰文学奖”颁奖地永久落户义乌。这不仅是对我国现代著名文艺理论家、作家、诗人冯雪峰最好的纪念方式，更是对义乌历史文化名人的广泛宣传，使越来越多的知晓冯雪峰及其对文学所做的贡献。

骆宾王国际儿童诗歌大赛自2017年启动以来已举办5届，累计收到投稿作品近12万件，覆盖美国、西班牙、新加坡等60多个国家和地区，成为连接国际儿童诗歌的重要文化桥梁，大赛的知名度、美誉度与国际影响力持续提升。

在义乌西站，一列列满载货物的中欧班列有序抵离，在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的贸易脉络。2014年，“义新欧”中欧班列开通，跨越1.3万余公里，驶向欧洲最大的小商品集散地马德里。时至今日，“义新欧”已累计开行1.7万列，发展到27条线路，辐射50多个国家和地区、160多个城市。2025年10月，义乌第六代市场全球数贸中心开业运营，在光影和数据跳动之间，“人、货、场、链”贸易要素全面迭代。

“店铺间就是直播间，上下楼就是上下游，生意圈就是生态圈，大市场就是大模型，第六代市场超越了传统物理空间，是一个集展示、交易、物流、研发于一体的生态场，标志着义乌真正进入数智驱动贸易的时代。”浙江中国小商品城集团董事长陈德占说。

结合”引领中国式现代化取得成功的例证，中国式现代化是当代世界最具深远影响的发展实践之一。中国的成功表明，理论的强大生命力在于能够真正解答国家、人民和时代提出的重大问题。习近平新时代中国特色社会主义思想不仅在中国发展进程中展现了重大的理论价值和实践意义，也为全球南方国家探索符合本国国情的现代化道路提供了重要借鉴。愿同中国共产党加强交流互鉴，推动构建人类命运共同体。

凝聚共同发展合力 推动“大金砖合作”行稳致远

（上接第一版）

务实合作，是金砖合作的根基。习近平主席强调，金砖国家不是碌碌无为的清谈馆，而是知行合一的行动队。

截至2025年年底，习近平主席亲自推动创立的金砖国家新开发银行已累计批准项目139个，融资总额约430亿美元，给全球南方国家民众带来绿色能源、交通设施、清洁饮用水等看得见、摸得着的实惠；金砖国家工业能力中国中心去年揭牌成立，已举办多场中外产业对接会；2026金砖国家新工业革命伙伴关系论坛上，中国机器人和人工智能技术为印尼等国企业建设智慧医院提供技术解决方案……中国以开放胸怀和实际行动，不断创造新的机遇，持续提升金砖合作“含金量”。

2021年，习近平主席在第七十六届联合国大会一般性辩论上郑重提出全球发展倡议。

印度尼西亚加查马达大学教授茜蒂·穆蒂亚·塞蒂娅瓦蒂说，全球发展倡议提出5年来，金砖合作机制与全球发展倡议相互呼应、同向发力，推动发展议题在国际议程中占据更加突出的位置，不断将发展共识转化为惠及新兴市场与发展中国家的具体成果，壮大全球共同发展力量。

从建立金砖国家深海资源国际研究中心、金砖国家数字产业生态合作网络，到同金砖国家拓展绿色产业、清洁能源以及绿色矿产合作；从建设中国—金砖国家人工智能发展与合作中心，到实施金砖数字教育能力建设计划、在金砖国家设立海外学习中心……中方积极落实全球发展倡议和金砖会晤共识，为培育“创新金砖”“绿色金砖”提出一系列合作新倡议、新举措，为“大金砖合作”

高质量发展注入新活力、新动能。

巴西金砖政策中心副主任玛丽亚·埃莱娜·罗德里格斯说，在金砖发展进程和务实合作中，中国发挥了重要引领作用。“中国积极拓展数字经济、能源转型和科技创新等前沿领域合作，将金砖合作机制打造为全球发展的重要引擎。”

印度印中经济文化促进会秘书长穆罕默德·萨基卜说，“大金砖合作”承载着广大发展中国家对共同发展的期许。“我们携手共进，聚焦人工智能、绿色技术、数字基建等合作新领域，推动共同愿景转化为务实成果，必将让金砖的光芒更加闪耀。”

汇聚金砖发展合力

2025年9月1日，习近平主席在天津举行的“上海合作组织+”会议上郑重提出全球治理倡议。7天后，在出席金砖国家领导人线上峰会时，习近平主席说：“我提出全球治理倡议，旨在推动各国携手行动，构建更加公正合理的全球治理体系。”

金砖国家在尊重发展模式多样性、支持世界多极化、推进全球治理改革完善等方面，有着广泛的共同利益。习近平主席2024年在金砖国家领导人会晤期间明确指出，要把金砖打造成“推动全球治理变革的先锋力量”。

当前，面对变乱交织的复杂国际形势，金砖国家有意愿有责任发出南方声音、维护南方国家权益。推动全球治理倡议走深走实、构建更加公正合理的全球治理体系，离不开金砖合作机制发挥作用，更离不开金砖国家付诸实践。

印度尼西亚赫鲁大学中国与东南亚研究中心主任狄伯杰说，“习近平主席提出全球治理倡议，为金砖国家更好推动完善全球治理提供了重要

理念框架”，有助于维护以联合国为核心的国际体系，推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。

“我们要做共同发展的中坚力量，积极参与和引领全球经济治理体系改革，推动把发展置于国际经贸议程中心地位。”习近平主席多次强调，金砖国家要推进全球经济治理改革，提高新兴市场国家和发展中国家代表性和发言权。

围绕国际货币基金组织份额调整和世界银行股权改革，金砖国家持续提出明确主张。2025年通过的《金砖国家领导人第十七次会晤里约热内卢宣言》强调，国际货币基金组织进一步份额调整应“增加新兴市场和发展中经济体的份额”，敦促世界银行“通过股权调整来纠正发展中国家代表性不足的历史问题”。

“金砖合作正在改变全球治理现有体系。”南非纳尔逊·曼德拉大学经济、发展与旅游学院院长伦尼·恩克瓦迪说，金砖合作机制为发展中国家搭建起发声平台，推动发展中国家由国际规则的被动接受者，日益成为塑造规则的积极参与者。

德国智库席勒研究所专家斯特凡·奥森科普说，金砖合作所秉持的理念和价值目标，与习近平主席提出的四大全球倡议高度契合。“期待金砖合作汇聚更大力量，开辟一条共赢的全新发展路径。”

“世界越是动荡，我们越要高举和平、发展、合作、共赢旗帜，淬炼金砖成色，展现金砖力量。”中国将继续同各方一道担当作为、守望相助，开创“大金砖合作”高质量发展新局面，为世界和平与发展作出新的更大贡献。

（新华社北京9月10日电）

全国革命文物保护利用片区建设工作会在江西召开

本报讯（记者刘涛红）9月10日，全国革命文物保护利用片区建设工作会在江西赣州召开。文化和旅游部副部长、国家文物局长饶凯出席会议并讲话，江西省委常委、宣传部部长卢小青出席并致辞，国家文物局副局长唐炜主持会议。

会议强调，建好革命文物保护利用片区是深入贯彻习近平总书记重要论述精神和党中央决策部

署的重要举措，是纵深推进革命文物系统性保护的发力点和有力支持

要坚持以片区建设为关键抓手，统筹推进新时代革命文物工作高质量发展，着力统筹规划，优化工作布局；着力系统保护，推进文物本体和历史环境一体保护，深化精细管理和技术保护；着力价值挖掘，提质展陈体系；着力服务大局，提升社会效

益，推动优质文化资源直达基层、服务群众；着力工作创新，加强要素保障，推动片区建设提速增效。

中央和国家机关相关部门、国家文物局相关司室和直属单位负责同志，各省区市和新疆生产建设兵团文物行政部门负责同志，部分片区所在市县党委和政府负责同志，革命文物保护管理机构、纪念馆、科研机构、高等院校和有关专家参加会议。

江苏专题部署推进文旅产业高质量发展

本报讯（记者王炜）9月9日，江苏省文旅产业高质量发展推进会在江阴市召开。江苏省副省长、省旅游委员会主任史志军出席会议并讲话。

会议全面分析当前文旅产业发生的深刻变化，系统梳理江苏文旅产业发展的问题和不足，要求各地各有关部门破除认知偏差、摆脱路径依赖、跳出思维局限，把文旅摆进经济社会发展全局中去考量，努力推动形成“全域覆盖、全业融合、全民共享”的大文旅发展格局。

科技焕新文旅场景，文明互鉴链接世界

（上接第一版）

一展“逛”中国

在首钢园7号馆内，几名年轻人戴上MR眼镜，看到了历史上被摧毁的三山五园古建筑，感到惊讶不已；在中山公园来今雨轩展位，工作人员现场制作菜包子，一整套工序行云流水，吸引观众驻足欣赏；裸眼3D“北京文旅魔方”前，天坛祈年殿从屏幕里“跳”出来，一位外国观众举着手机拍了又拍：“我仿佛‘游遍’了北京。”

展区里不只有北京的风景。作为本届服贸会主宾省，广西在9号馆外开设“遇见广西”文旅展演集市。刘三姐歌谣、天琴弹唱、独弦琴弹奏轮番上演，手工精品、新潮文创、特色美食齐聚非遗集市。“刘三姐的歌一响起，我就想去广西旅游了。”北京市民张敏说。四川展馆将三星堆、自贡彩灯、大熊猫等巴蜀文化符号融入空间设计，裸眼3D、AR（增强现实）交互让文博资源“活”了起来。乐山在7号馆外场设置1500平

方米专场展区，展示跷脚牛肉、钵钵鸡、甜皮鸭等嘉州美食。北京市民王帅尝完钵钵鸡后说：“以前要去乐山才能吃到，现在首钢园里就能尝个遍。”湖北展区的MR大空间互动游戏《黑暗创世纪》将神农架神话传说“搬”进现实，一个女孩摘下眼镜后意犹未尽地说：“像把神农架绕了一遍，不知不觉走了一圈。”青海、江西等省份也带来各具特色的文旅展示，共同勾勒出中国文旅的多元图景。

国际“朋友圈”再扩容

中国文旅的多元图景在首钢园铺展，世界的目光也在此汇聚。9月9日下午3点，第十一届“炫彩世界”文化展示交流活动开幕，来自亚洲、非洲近30个国家和地区的驻华使馆及国际组织参展。

叙利亚驻华使馆临时代办穆罕默德·扎卡利亚·拉巴贝迪表示，“炫彩世界”活动搭建了一个对话交流、互动互鉴、共赏文明的平台，“感谢北京帮我们汇聚世界各地的文明，

希望更多人在此增进交流、加深理解、促进合作。”

在文化展演环节，来自摩洛哥、乌干达等国家的艺术家带来了具有本国特色的乐器、舞蹈等表演。尼泊尔演员赛莎说：“能够在这个国际舞台上展示我们的传统服饰，跳我们国家的舞蹈，非常开心。”

舞台旁边，20余家驻华使馆展出了手工艺品、民族服饰等各国风物。“我们带来了加纳的特色产品，包括可脂香皂、手工牛皮包、木雕等。”加纳展商迈克言语间满是对本届服贸会的赞叹，直言希望沉浸式感受这场展会交融荟萃的多元风情。

值得一提的是，活动现场还通过科大讯飞AI多语种翻译、携程服贸会专属入境旅游产品等展示了入境文旅服务体验。老朋友如约赴会，新朋友纷至沓来。本届服贸会共有90个国家（地区）和国际组织设展办会，服贸会的国际“朋友圈”越来越大，中国文旅服务开放合作的大门也越开越大。

（上接第一版）

陕西省委书记赵一德表示，党的十八大以来，习近平总书记多次来陕考察，赋予我们奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章的战略使命。我们自觉在坚持“两个结合”中深入探索现代化建设规律，自觉从丰厚的红色文化和历史文化遗产中汲取智慧力量，推动各项事业取得新进展新成效。陕西将坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进，努力在高质量发展现代化建设上实现更大突破。

赣南乡村振兴的文旅“新长征”

（上接第一版）“2018年潭头村人均收入不到3000元，村集体收入不到8万元；2025年这两个数字分别达到3.6万元和355万元。”刘连云说。

腰包渐鼓的同时，潭头村民的精神风貌、眼界格局也发生蜕变。村头的理发小屋内，赣鄱红银发志愿服务队的刘禄生正为老人义务理发。“60岁以上老人免费，残疾人我们上门服务，十里八乡的乡亲都愿意来。”77岁的刘禄生笑着说。这支银发志愿队伍从最初寥寥数人壮大到26名老年志愿者，他们担负起独居老人帮扶、人居环境管护、邻里矛盾调解等事务，老有所为、老有所乐，干事劲头十足。

如今，潭头村已培育12支特色志愿服务队，服务覆盖群众生活的方方面面；暖童之家、孝老食堂相继落地，文明新风吹遍村庄的每一个角落。

一堂长征课 激发研学新动能

瑞金市云石山乡丰垆村被誉为“长征第一村”——1934年10月，中央红军战略转移的号令就从这个村庄发出。作为红军长征出发前中央机关的最后驻地，该村现有中华苏维埃共和国国家银行、中华苏维埃共和国国民经济人民委员部、中华苏维埃共和国粮食人民委员部等革命旧址。

今年暑期，红色研学游进入高峰。在丰垆村，研学人员沉浸式体验“跟着红军走长征”特色课程，学编草鞋、练红缨枪、跳斗笠舞。“在这里，我们了解到许多长征往事，听到红军出发前一个个感人至深的故事，对长征精神有了更真切的体悟。”来自广东

深圳的研学团学生李清溪说。

像李清溪参加的研学团，丰垆村这个暑假已接待了90余批。村党总支书记、村委会主任梁伯卿介绍，村里依托“长征第一村”核心IP，精心打造“走一段长征路、吃一餐红军餐、编一双草鞋”的“三个一”红色体验品牌，今年已接待研学游客3600人次。

然而，10余年前的丰垆村却是另一番光景：交通闭塞、产业单一，村民大多守着几亩薄田度日。“青壮年劳动力都外出打工了，村里只剩老人和儿童，日子过得紧巴巴。”村民梁万生回忆。现在，他家由闲置房改建的“红军家宴”餐馆一年能营收60余万元，每年还给村集体带来4万余元收入。

梁万生家的变化得益于丰垆村“红色研学+现代农业+民宿经济”的产业融合体系。近年来，红色研学带来人气，也形成产业。丰垆村将全村科学划分为红色景区、居民住宅区、产业发展区三大板块，采取“党支部+基地+农户”模式，全村流转土地800余亩，大力发展梨瓜、西瓜、白莲种植及鳊鱼养殖等特色产业，为乡村旅游的接待能力打足底气。2025年，该村人均可支配收入达2万余元，村集体经济收入突破63.34万元，260名村民在家门口稳稳吃上“旅游饭”。

一纸“借谷票” 走出非遗致富路

群山环抱的万田乡麻地村，是中央红军长征出发后的第一个宿营地。1934年10月，中央纵队和军委

纵队经过万田，在麻地、茶亭等地驻扎，300余人口的小山村半天时间就为红军捐粮1000余斤，“借谷票”留存至今。当年麻地村有100多人参加红军，其中有名有姓的烈士有56人。

曾经“番薯芋脑过三餐”的偏远贫困村，如今凭借非遗美食黄元米果走出了一条致富路。木槌起落，蒸笼揭盖，白色雾气漫过灶台，金黄的米果在灰水里染出温润的光泽——客家人年复一年守着的老手艺如今成了百姓端在手里的新饭碗。村里采取“党支部+合作社+农户+基地”的模式，实现统一品种、统一技术、统一品牌、统一包装，2025年，黄元米果产业产值达300余万元，通过电商平台销售的产品最高卖到10元/斤，带动全村人均增收3000元。连续举办8届的黄元米果节，吸引了数万游客前来体验。

当年借出去的口粮已化作今天的幸福日子。沿着长征历史步道漫步，麻地村的毛泽东旧居、中革军委指挥部旧址游客不断，该村依托长征品牌，打造红色文化夜景、军事拓展训练营等特色项目，推出“重走长征路”“宿营体验游”等产品，2025年接待游客近万人次，“省级红色名村”发展势头正劲。

一村一韵，各美其美，有的村端坐着富硒的碗、有的村守着灶台的香，但底色都是那一抹“红”。散落在山岭的红色旧址串珠成链，让红色研学、生态农业、非遗工坊在这片土地上繁荣发展。当年，中央红军从赣南出发走向胜利；今天，老区人民正沿着先辈的足迹在乡村振兴的新征程上坚定前行。