



安顺桃子村。黄果树旅游区融媒体中心供图



游客在六月六布依蜡染坊体验手工制蜡。王雪峰 摄



基层漫谈

乡村旅游怎么玩？前些年，这个问题的答案似乎很统一：看古村落、吃农家菜、买土特产，多是当天往返的“打卡式”游玩。近几年，游客来到乡村，游览方式、停留时间、消费观念等发生了很大变化，乡野民宿、稻田咖啡等新场景不断涌现，重构乡村游的打开方式，吸引越来越多的人从匆匆“路过”到心甘情愿“住下”。

乡村旅游从“看风景”向“品生活”的转型，是农文旅融合驱动下的必然结果，同时，更得益于一群“人”的聚集——本地村民、返乡创业者、高校毕业生等以新的利益联结模式共同参与乡村建设，唤醒乡土文脉，焕新文旅业态，为乡村全面振兴注入内生动力。

近年来，多地培育“村导”“乡村CEO”“乡村规划师”等新兴职业群体，让原本沉寂的村民变成乡村文化讲述者和产业共创者，为懂农村、善经营、会管理的青年创业者、专业团队开辟“下乡”通道，推动人才“活水”与乡村“沃土”深度交融。

在山东临沂，费县上冶镇创新推行“乡村振兴片区CEO”制度，选聘企业对片区资源统一规划运营。团队成员带来的市场眼光和管理经验，让“土”资源产生“潮”效应，带动区域内多个村集体增收。

在浙江丽水，“村导计划”让土生土长的村民成为乡村文旅代言人。不同于传统导游，“村导”生活、居住在乡村，讲的是祖辈留下的传说、自己亲身经历的变化，能够引导游客深度体验本地民俗风情和生活方式。

实践表明，人才入乡与产业进村相辅相成。但“人”的集聚，离不开机制、政策、文化等的合力支撑。2025年7月，人力资源社会保障部正式将农村集体经济经理人（乡村CEO）确定为17个新职业之一；2026年中央一号文件提出推进乡村旅游提档升级，发展“小而美”文旅业态。这些顶层设计规划为发展富民产业指明了路径，让“经营乡村”成为一份有前景、有保障的职业，促进了人才专长与乡村需求的精准对接。

与此同时，各地也应畅通渠道、因地制宜，解决人才成长的后顾之忧，进一步发挥其主体性、提升其归属感。比如，浙江的“村导计划”就以“技能型”干部带动技能型群众，系统培育了一批能讲、会拍、懂服务的乡村建设情报员和智囊团，壮大了基层文旅人才队伍。山东则每年征集发布一批“乡村振兴合伙人”需求岗位，吸引海内外人才参与项目开发，并为参与者提供专题辅导、专项培训，给予其资金补助、信贷扶持等优惠支持，为乡村未来发展厚植人才底气。

当“原乡人”“返乡人”“新乡人”都怀着一份热爱讲述乡村故事，在事业上有项目可抓、有成果可显，在生活中享受归属感、荣誉感、成就感，才能真正激活乡村振兴的“一池春水”，绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的壮美画卷。

瀑布之外，黄果树靠什么留住人

本报记者 王雪峰

从贵州安顺黄果树大瀑布景区驱车约半小时，便驶入黄果树旅游区龙宫镇桃子村。微风裹着荷香掠过田埂，黔中民居掩映在青山绿树间，院坝里的游客摇着蒲扇喝茶纳凉。近日，记者走访黄果树旅游区的村寨发现，依托黄果树大瀑布的流量与清凉的天气，高端民宿集群、乡村旅居、康养度假、非遗体验等多元业态正在山乡生长，解答“黄果树，除了瀑布，还有什么值得留下来”的问题。

《旅游强国建设“十五五”规划》明确，“因地制宜打造温泉康养、森林康养、气候康养、中医药康养等特色产品”“引导有条件的地方发展旅居”。这为黄果树旅游区转型指明了方向。2025年，黄果树景区游客突破600万人次，过夜游客达117.73万人次，同比增长23%；2026年上半年，过夜游客45.25万人次，同比增长27.3%，复购率稳步提升。黄果树旅游区紧扣安顺“21℃的城市”核心IP，推动旅游从短期观光向长期度假、康养旅居转型。目前旅游区有酒店民宿500余家、床位超2万张，培育等级民宿16家，高端民宿集群规模居全省前列。

桃子村的蜕变，是这场转型的鲜活

样本。贵州忻橙文旅传媒有限公司总经理杨司坤介绍，当地采用“政府引导、村集体牵头、市场运作、村民参与”的运营模式，通过镇属国有企业流转204间闲置农房统一升级改造，交由专业团队市场化运营。目前已锁定旅居客源400余人、预订客房200间，改变了以往散户民宿经营散、标准乱、竞争力弱的局面。

记者在走访中看到，白墙灰瓦的黔中民居外观未变，里面却焕然一新：独立卫浴、冷暖空调、高速网络一应俱全。村民金兴发的自营民宿2025年收入11万元。他说：“以前房子空着也是空着，现在客人来了，我比他们还忙。”像金兴发这样的自营民宿，全村已有30余户。

中午时分，村里570平方米的社区食堂热闹起来。三荤三素，本地食材，一顿饭10元左右。从湖南来的刘大爷打了份腊肉炒蕨薹，又舀了碗南瓜汤：“比自己做饭省心，关键是能跟全国各地来的老人聊天。”操着各地口音的游客围坐一桌，话题从血压血糖聊到赶集去处。村里同步建设了康养服务站，依托龙宫森林康养基地，配备专业医护人员，提供健康监

测、中医疗疗、药膳定制等服务。村民就地转型为民宿管家，全村旅游从业者超200人，家门口就业、庭院里增收成为现实。

住下来的游客，能体验的不只是山水风光。

距离黄果树大瀑布不远的山野深处，旖旎娜嘉民宿隐于茶山之间。总投资1600万元，16间客房多采用原木建材，搭配通透落地窗。“我们民宿旁边有500亩茶山，游客可以上山观景，品饮本地好茶，还能体验茶叶提炼制成的面膜、手霜、洗护用品等特色产品。”民宿负责人王娜娜介绍，自8月以来，民宿基本日日满房。

黄果树大瀑布下游，全国首个国际IP主题漂流乐园——黄果树×B.Duck小黄鸭多彩漂流乐园，将IP赋能与自然景观融合。漂流河道全长4.2公里，有12处激流险滩，8月以来，日均接待游客突破3000人次，亲子家庭占比高达70%，好评率超过95%。长沙游客小张说：“专程来看黄果树大瀑布，没想到附近还能玩漂流，就多待了一天，住宿从一晚改成两晚。”

沪昆高速黄果树收费站旁，六月六布依蜡染坊静立路旁。“90后”布依族

蜡染传承人伍德华将藏于深山的布依蜡染带入大众视野，工坊集非遗体验、文创售卖于一体，暑期每日接待游客超百人。广东游客梁文琪捧着自己完成的扎染作品说：“这是一次很有成就感的体验。”伍德华研发的“蓝染布偶”系列，在2025中国特色旅游商品大赛中斩获铜奖。

龙宫景区的“寻龙记”探洞项目、铜鼓荡的黑石石林露营地、天印山的高山草甸、坝陵河桥梁博物馆的研学课程……这些散落在黄果树旅游区周边的景点与业态，正在被一条条“避暑+”主题线路串联起来。“避暑+观光旅游”“避暑+农耕体验”“避暑+户外探险”“避暑+非遗传承”……游客的选择不再只有瀑布。

“白天观瀑布，夜晚赏光影”曾是黄果树景区的新风尚。如今，越来越多的人选择住下来——住进茶山民宿，住进荷塘边的农家小院，住进清凉的夏天。他们不只是来看一眼瀑布，而是来生活一段时间。



走在基层

嘎日迪：从荒芜地到打卡地

本报记者 张建友

9月6日，黑龙江省大庆市杜尔伯特蒙古族自治县第三十届那达慕大会举办。来参加那达慕大会的敖先生，听说该县连环湖镇南岗村嘎日迪景区每年能接待游客10多万人次，是全国乡村旅游重点村后决定去嘎日迪看看。

南岗村嘎日迪景区距离县城20多分钟车程。初秋的嘎日迪天高云淡、百鸟翔翔，蒙古包错落有致，茂密的森林及散落在林间的星空民宿，构成一幅壮美迷人的山水画卷。然而，10年前的这里却是一幅截然不同的萧条景象：村容村貌破旧、基础设施落后……2017年，黑龙江省文化和旅游厅驻村工作队被派驻到南岗村后发现，这里拥有西葫芦湖、丰富的农产品、距离县城近等发展旅游的优势条件，为此他们决定打造嘎日迪景区，发展乡村旅游，带领村民吃“旅游饭”。

“整整10年，驻村工作队和全体村民埋头苦干，硬是把这里打造成了国家4A级旅游景区。”黑龙江省文化和旅游厅驻南岗村党支部第一书记邹向东说，嘎日迪景区从无到有，占地面积100公顷，涵盖水上娱乐区、湖畔休闲区、林荫别墅区、特色野炊区、接待服务区、花海景观区、舞台表演区等功能板块，年利润超百万元，解决上百名村民就业，拉动旅游收入2000多万元，成为实实在在的兴村富民产业。

景区火热的人气，藏在每一位游客的真切体验里。来自内蒙古自治区赤峰市的游客魏女士，一走进嘎日迪景区游客服务中心旅游纪念品展区，就被一款做工精美的胖头鱼毛绒睡枕吸引了，当即选购。和她同行的几名游客也购买了具有蒙古族文化特色的文创产品。

在嘎日迪景区游客服务中心，一

幅巨大的景区导览图引人注目，景区的游玩项目和点位分布清晰直观，让游客一目了然。一旁的旅游纪念品展区，鸡蛋、豆角丝、剪纸等农产品及非遗产品琳琅满目。据工作人员介绍，景区旅游纪念品除了推出冰箱贴、玩偶、布艺等文创产品外，还推出了以茄子干、黄瓜干、鸭蛋、鹅蛋、木耳、蘑菇等为特色的农副产品，这些旅游纪念品来自南岗村及周边村屯农户，因原生态，无添加受到游客青睐，成了景区增收的新亮点。

不同于传统景区的拘束刻板，以“简约办景区、提升自由度”为宗旨的嘎日迪景区，推出了自助烧烤区、自助聚餐区、自助娱乐区等项目，桌椅板凳、餐饮用具甚至旅拍设备一应俱全，凭借轻松自在、超高的自由度和性价比，受到大批游客的欢迎。

为了让游玩体验更丰富，嘎日迪景区打造了陆海空三位一体的业态体系，全方位解锁游玩新体验。

陆地上，推出刺激的马术、快乐的沙滩排球、具有时尚元素的民宿等10多个文旅体验项目，趣味十足、动静皆宜；水面上，西葫芦湖一望如海，有游船观览、水上气球、舢板冲浪等体验项目，让游客沉浸式感受湖光山色与戏水乐趣；在空中，推出空中观海项目，游客搭乘飞机俯瞰景区的壮美景色，体验刺激的湖上飞行。多元文旅业态叠加成功吸引游客，使嘎日迪景区成为大庆市的“后花园”，游客络绎不绝。

近年来，嘎日迪景区把特色文旅活动当作引流关键，持续打出节庆品牌。8月15日，2026黑龙江第四届航空露营嘉年华在嘎日迪景区启幕。活动设置“文明草原”“逐梦蓝天”“星空露营”三大主题板块，水陆两栖飞机亮

相、歌舞表演轮番登场，草原美食、非遗展演……多元化游玩体验让游客连连点赞。

此外，景区还推出的“冷水鱼·冬捕季”、开湖节、周末森林音乐会等特色文旅活动，每年吸引大量游客走进嘎日迪景区。嘎日迪景区负责人介绍，每到周末，单日接待游客突破万人，已成为黑龙江西部的热门避暑游玩目的地。

休闲游玩之外，嘎日迪景区还深耕研学赛道。南岗区将嘎日迪景区与红色景区、历史景区、农业景区、生态景区等串珠成链，打造十大研学课程，涵盖

渔猎那达慕、蓝天航空、红色抗联等主题内容，推动研学游发展。

为打破季节限制、告别“淡季冷清”，嘎日迪景区打造春观鸟、夏避暑、秋赏月、冬玩雪文旅品牌构建四季游格局，推出冰上垂钓、雪地摩托、沙滩排球、海盜船等项目，让游客“来了不想走，走了还想来”。

邹向东表示，下一步南岗村将推动嘎日迪景区品牌提质升级，通过打造购物、美食、民宿、景观等十大品牌，扩大嘎日迪景区的美誉度和知名度，吸引更多游客，推动南岗村文旅高质量发展。



热闹的嘎日迪景区。杜尔伯特蒙古族自治县县委宣传部供图