

辽宁深化“文旅+百业”

本报记者 葛 鑫

9月初,2026中国文化旅游产业博览会在天津举办,近2000家文旅企业同台展示,辽宁展区以“山海有情·枫雪相约”主题亮相。展台上,柞蚕丝、水飞蓟、寒地太空舱等产品惊艳亮相,企业负责人轮番登台推介项目、洽谈合作,折射出辽宁文旅产业的发展逻辑与营商环境的深层之变。

辽宁文旅资源富集,秋有红枫,冬有冰雪,山海兼具,文化多元。但资源不等于产业,如何把资源优势转化为产业优势,才是真正的课题。今年的中国文化旅游产业博览会上,辽宁展区设置了城市资源、非遗匠心、企业风采、风物美食、路演互动五大功能板块,这并不是简单的风景展示,而是一条产业链的集中呈现。

辽宁省年产柞蚕茧约5万吨,占全国的七成、全球的六成,柞蚕第一产业产值约33亿元;中药材水飞蓟形成从种植到深加工再到健康产品产业链,盘锦市水飞蓟素年产量占全球70%以上;寒地太空舱也已在文旅场景落地……文旅在这里不是孤立行业,而是连接装备制造、农产品深加工、纺织

服装、健康养生等多元产业的纽带。

这种“文旅+百业”的融合逻辑,正是辽宁文旅产业发展的核心打法。2025年6月,辽宁明确提出2027年文体旅产业成为全省战略性支柱产业的目标。

2026年是“十五五”开局之年,《辽宁省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》专设章节,要求全面推进文旅体商深度融合。辽宁省政府随后出台《关于推进服务业扩能提质的实施意见》,加快推动设立辽宁省文旅产业资金,撬动社会资本扶持全产业链项目。辽宁省文化和旅游厅联合省财政厅、省体育局等10家单位共同制定《辽宁省文旅融合提振消费的若干举措》,从11个方面提出具体措施。

政策引导之下,产业数据持续向好。今年上半年,辽宁省旅游人次与收入均实现同比两位数增长,元旦、清明、“五一”、端午假期均实现10%以上增长,文博旅游热度飙升超40%,沈阳入围全国热门文博城市;入境消费费暴涨41.4%,沈阳、大连双双跻身全

国人入境热门目的地。

中国文化旅游产业博览会上,政府搭台,企业唱戏。推介的主角从官员变成了企业家,简短开场后,企业负责人轮番登台推介项目、洽谈合作。这种角色转换,背后是辽宁营商环境的持续向好。

2026年首个工作日,辽宁召开全省优化营商环境大会,同步发布《大力优化营商环境行动方案(2026版)》,围绕经营主体全生命周期服务,提出34项重点任务。在文旅领域,辽宁省文化和旅游厅出台《优化营商环境若干举措》,16项举措涵盖政策支撑、政务环境、合作平台、法治保障四大维度。“零见面”审批将办理时限在法定基础上平均压缩50%;“首违不罚”清单与柔性执法对轻微违法主体以指导约谈替代处罚;信用良好企业纳入“无事不扰”清单,减少现场检查。正如辽宁文旅系统所强调的,“让企业安心经营、放心发展”。

产业融合不是行政“撮合”,而是在良好营商环境中自然生长的市场行为。本次博览会,北镇冻梨汁走进

“辽河渡口”非遗辽菜品鉴菜单,从种植、加工到景区、餐桌,形成完整链条。指画、刻瓷、制香等非遗传承人现场展演,观众不仅可以近距离观看,还能互动体验、带走文创产品……

这种化学反应正在全省蔓延。辽宁首家“非遗会客厅”在盘锦启幕,集展示、体验、文创销售、文旅消费于一体。G230北方镇山旅游公路以自力驾廊道串联13个重点景区,开通一周内客流量突破10万人次。大连立体化开发“海洋—海岛—海岸”资源,升级“海上游辽宁”项目。2025—2026年冰雪季,辽宁接待游客人次同比增长15.66%,旅游综合收入同比增长15.23%。辽宁正以文旅为纽带,把品牌、产业、文化、生态串珠成链。

辽宁省文化和旅游厅副厅长吴冰说,“十五五”期间,辽宁将持续深化“文旅+百业”“百业+文旅”,大力培育银发经济、冰雪经济、康养旅居等消费新热点,加强“吃住行游购娱”全链条整合,积极培育文旅消费新场景、丰富优质新供给,加快把辽宁文旅资源优势转化为产业发展优势。



安徽省阜阳市临泉县艾亭镇兰芝小学是一所“村小”,每周三,秦翔都会来给孩子们上书法课。他今年50岁,曾是临泉县迎仙镇魏庄小学的语文老师。

过去30年里,秦翔骑车穿梭在临泉县的乡间小路上,帮助42所乡村学校的上万名儿童写好中国字。

图为书法课前,秦翔和学生互动。

新华社记者 常能嘉 摄

“云台山新现象”,从不止于山水

张莹莹 王飞雨

盛夏落幕,暑期收官。这个热烈纷呈的夏日,河南云台山以清凉服务、热辣流量、鲜活业态、焕新场景为核心,持续创新策划、升级体验、提质服务、迭代景致,呈现亮眼的暑期文旅发展态势:20余项潮玩体验打破传统山岳观光边界;央视多次聚焦新业态的沉浸式体验;超70个热点10亿次传播,声量持续走高;一年一度“云台山戏水节”欢乐无限……

20余年前,河南焦作因云台山景区的异军突起和龙头带动,成功从资源枯竭的“煤都”转型为绿色文旅名城,创造了为业界津津乐道的“云台山现象”,为资源型城市转型和山岳型景区发展提供了路径。

如今,面对文旅消费深刻迭代、传统观光模式普遍承压的行业变局,云台山以一场由内而外的系统性革新,创新探索出“云台山新现象”,为老牌山水景区的转型给出了一个颇具启示意义的全新答案。

从“看山看水”到“玩山玩水”：重构山水体验的逻辑

传统山岳景区的核心逻辑是让游客被动地“看”——看山、看水、看瀑布,线路固定,体验相对单一。云台山跳出这一窠臼,立足太行山峡谷、瀑布、溪流、湖泊等自然资源,以轻量化改造和场景植入,把山水变成可参与、可互动的“潮玩游乐场”。

今年入夏以来,景区子房湖水域,鲨鱼艇、卡丁船、动感飞艇等水上项目逐浪飞驰,平静湖面变身动感潮玩空间;在山谷内部,丛林滑道、驭风飞索、荡绳大秋千、瀑布阿古雨林、溯溪溪降依地势错落排布,游客穿行、攀爬、戏水,与自然全方位互动;“烟雨云台山”“绿野仙踪”“橘子海般的日落”等沉浸式场景借助水雾造景和艺术装置,让山川草木、云雾光影成为充满想象力的体验空间。

水陆空立体化的潮玩业态矩阵,打破了山岳型景区单一观光的天花板,完成了从“静态山水”到“动态体验”的产品内核升级。

锚定年轻化：重塑景区品牌气质

转型的成效直接反映在客群结构上。如今,云台山青年客群占比稳居高位,有效摆脱了老牌山岳景区客群老龄化的困境。这背后是景区将年轻化、时尚化作为营销战略,全方位重塑品牌标签的持续努力。

冰雪节、音乐节、戏水节等IP活动常年不断,吸引明星、网络达人打卡体验;民宿街区、露营地、NPC(非玩家角色)互动巡游,潮流元素与太行山水深度交融;借力短视频平台,景区以年轻化的话语体系输出内容,打破了传统景区老旧刻板的固有印象。

更为关键的是,云台山的潮流业态并非生硬嫁接,而是从产品设计、场景布置到活动策划、宣传推广,全程围绕年轻群体的需求展开,这使得景区跳出区域山水竞争维度,收获了持续增长的人气客流与品牌口碑。

服务铸就口碑：有温度的“情绪护城河”

在业态焕新的同时,云台山用有温度的服务打动了无数游客。

2025年9月,第七届“中国服务”·旅游产品创新大会上,“云台山精细化服务体系”作为年度创意案例被中国旅游协会面向全行业推介。在不久前召开的2026河南省文化旅游发展大会上,文旅专家、中国旅游协会秘书长葛磊将云台山称为“最温柔的山,最走心的山、最宠粉的山”。

从“不让一位游客受委屈”到“感动每一位游客”,再到“想您所想 尽我所能”,云台山持续深化“五员一体”服务内涵,构建起全员化、精细化、人性化的服务体系。景区全员掌握咨询指引、应急处理技能;布局智能化导览、便民物资点、免费饮用水和应急医疗点;节假日为游客准备冰墙和暖粥、赠送西瓜、大锅烩菜、防暑礼包……用服务细节化解出行难题,让游览体验充满温度。

“景美,人更暖”成为游客对云台山的共同评价。这套以情绪价值为核心的服务体系,建立起景区与游客间的情感连接,也为全国文旅行业的服务升级提供了参考。

从“门票经济”到产业经济：两代现象的时代启示

如今,云台山二次消费收入占比超55%,成为营收的重要板块,门票从营收主力转变为流量入口。

20余年前,云台山是资源型城市转型的先锋;20余年后,当部分景区还在依赖门票经济、感叹市场艰难时,云台山已悄然完成由内而外的系统重构。从“看山”到“玩山”,一字之差折射的是对文旅产业逻辑的根本性理解——山水资源不是用来“陈列”的,而是用来“沉浸”的;不是静态资产,而是动态场景。从年轻化战略到服务品牌化,从单一门票到全域消费,每一步都精准踩在了行业变革的节拍上。

更值得关注的是,云台山的探索并非孤例,而是一种可复制的方法论,它启示我们:传统景区的出路不在于推倒重来,而在于存量激活;不在于硬件堆砌,而在于内容创造;不在于瞬时流量,而在于情感连接。当文旅行业进入“体验为王”与“情绪价值”并重的时代,云台山这份“二次答卷”的价值或许才刚刚开始显现。

《河南文化和旅游年鉴》(2025)卷、(2026)卷出版发行

近日,由河南省文化和旅游厅编纂的《河南文化和旅游年鉴(2025)卷》和《河南文化和旅游年鉴(2026)卷》同步出版发行。两本年鉴各100余万字,翔实记录了2024年、2025年度河南各辖市区、直管县的文化、文物和旅游工作,是资料性的典藏图书。

年鉴以河南省文化和旅游厅、河南省文物局、河南博物院、中国文字博物馆、5A景区、郑州市(文化)、郑州市(文物)、开封市、洛阳市(文化)、洛阳市(文物)、平顶山市、安阳市(文化)、安阳市(文物)、鹤壁市、新乡市、焦作市、濮阳市、许昌市、漯河市、三门峡市、

南阳市、商丘市、信阳市、周口市、驻马店市、济源市设篇,各篇设“综述”“分述”“大事记”“附录”四章。《河南文化和旅游年鉴》编辑部负责总编,各篇设责编并负责“篇”的编辑工作。

年鉴相关负责人表示,《河南文化和旅游年鉴》创刊于1992年,

由《河南文化艺术年鉴》《河南文化文物年鉴》一路演变而来,历经34年薪火相传,见证了河南文化、文物、旅游的变迁,忠实记录了各个年度河南文化、文物、旅游工作领域的活动、事件、发展等,为河南省文化旅游工作和研究提供了参考。

(飞 雨)

广东省中山市石岐、西区、东区、港口、南区5个镇(街)同处城市核心区,文旅产业发达且各具特色,但以往都是单点开花、点状发展,难以形成整体效应。9月3日,中山市召开城区五镇街文旅经济合作会议,成立城区五镇街文旅经济合作联盟,实现整合资源、协同发展。

城区五镇街文旅经济合作联盟成立后,将重点抓好文旅经济协同发展的规划共绘、资源共享、项目共促、活动共办、环境共创、票根互认等工作,把城区片区文旅资源优势转化为招商优势、产业优势、发展优势、经济优势。5个镇(街)将统一品牌、统一宣传推广,推行票根互认机制,构建“住—游—食—购”消费闭环,实现一城引流、五域共享。同时,以香山古城孙文西路步行街为核心引领,策划组织跨区域主题游玩线路,拉动协同消费。

城区五镇街文旅经济合作联盟成立之初,便引进了7个重点文旅合作项目,涵盖文旅综合体、夜间文旅消费、特色餐饮、乡村农文旅等业态,计划投资金额1.5亿元。如石岐街道“岐江之夜·香山水岸会客厅”创意集市项目,将打造集夜游、夜食、夜购、夜娱、夜秀于一体的沉浸式夜间消费新地标;西区街道香山云境·大马戏沉浸式演艺主题餐厅项目是岐江夜游经济带“餐饮+演艺+文旅”融合业态的重点项目;东区街道圣牧白境文旅项目将打造轻度假标杆;南区街道马应彪纪念公园活化项目将构建“文物保育+侨史研学+侨韵美学轻康养+文旅惠民”发展模式。

城区五镇街文旅经济合作联盟成立后的首个活动,便是将于9月27日至10月8日举办中山南洋风情旅游周。中山市文化广电旅游局党组成员、副局长吕丽珠介绍,活动将以“南洋新韵 乐聚岐江”为主题,深度挖掘中山侨乡文化底蕴,通过政府搭台、商户参与的模式,策划开展非遗展演、潮流消费、特色美食、精品住宿等文旅体验项目,推出系列惠民福利,借势国庆黄金周将文旅热度转化为消费动能。

活动主阵地设于孙文西路步行街及岐江一河两岸,并在五镇(街)设立分会场,深度打造城区片特色文旅IP,提升城区整体文旅热度。其亮点在于“新”与“乐”,“新”体现在骑楼新貌、业态新品、文脉新生,“乐”体现在亲友欢聚、乐享假期、乐在其中。其间将发布惠民消费礼包,覆盖美食、文创、手作、住宿、服饰等多元业态,让市民和游客实实在在享受文旅福利。

为进一步推动城区全域旅游联动发展,中山市成立了城区“四



岐江两岸风景。
中山市文化广电旅游局供图

广东中山：文旅抱团发展

本报记者 谭志红

好”(好玩、好食、好住、好物)文旅商户大联盟。联盟由城区5个镇(街)的近百家重点文旅商户组成,以“联动、优惠、互认、融合”为核心,在票根互认、优惠共享等方面深度合作,以联动之力释放集群效应。

中山市旅行社行业协会会长罗玲表示,协会将围绕侨批、非遗、古城、美食等元素,联动景区、街区、酒店共同设计推出一站式南洋风情文旅套餐,以国庆黄金周为契机引流获客,为商户带来实实在在的客源。

中山市文化广电旅游局党组书记邹小龙表示,城区五镇(街)和“四好”文旅商户大联盟要深化资源整合、产业融合、业态创新与市场联动,全力打造文旅抱团发展新格局,筑牢抱团发展新格局。

地方扫描

河北

日前,2026京津冀古建音乐季开幕式在河北定州开元寺塔启幕。流光溢彩的开元寺塔下,声声擂鼓与节节升腾的灯光同频共振;民族特色乐器与多元音乐形式碰撞,打破传统与现代的边界;舞蹈《定瓷》以极具诗意的方式,诉说着定州深厚而绵长的历史文脉。

京津冀古建音乐季由北京市文物局发起,本届音乐季以“融于垣宇 声漫燕赵”为主题,串联定州、天津、北京三地珍稀古建群落,创新打造“古建为场、音乐为媒、漫游为魂、美育为本”的沉浸式文化体验,探索中华优秀传统文化创新表达的路径。

9月和10月,音乐季将走进定州的贡院,天津的独乐寺、广东会馆,北京的大觉寺、万寿寺、五塔寺、圆明园正觉寺、先农坛等场地,举办系列演出、艺术家驻地创作、文化沙龙、全民古建大讲堂和古建人文研学体验等活动。

山西

9月8日,山西·阳泉第四届刘慈欣故乡科幻文化活动周在“阳泉记忆·1947”文化园开幕。

科幻文化活动周以“三体廿载 泉启未来”为主题,由山西省文联、省作协、阳泉市委宣传部、山西日报社共同主办。

山西阳泉是科幻作家刘慈欣的故乡,也是《三体》《流浪地球》等科幻作品的诞生地。近年来,阳泉深耕“慈欣家乡·幻迷家园”超级IP,加快推动科幻文化与本地产业融合发展,聚力打造“科幻之城”。

今年是《三体》发表20周年。目前,《三体》全球累计销量超3000万册,被翻译成42种语言,外文版销量超650万册,斩获10余项国际科幻文学大奖。活动期间,将举办科幻美术优秀作品展、《三体》有声画展、阳泉市产业创新发展、纪念《三体》发表20周年研讨、刘慈欣科幻图书签售、科幻主题采风、科幻电影展映、“星海共此时”科幻朗读会等活动。

北京

原创话剧《夜深沉》近日进入排练阶段,即将上演。

本剧立足北京中轴线,将故事设置于1948年秋,以一段动荡年代里的宅院往事为叙事主线,演绎了生活在北平鼓楼脚下特殊宅院(旧庙改造)中饮食男女的日常悲欢。

本剧为北京文化艺术基金2025年度资助项目,编剧杨国强,导演杨一波。出品方雷子乐艺术团是国内具有影响力的民营剧社,多年来坚持原创戏剧创作,打造出众多接地气的舞台作品。

采写整理:张欣、郭志清、程丽仙