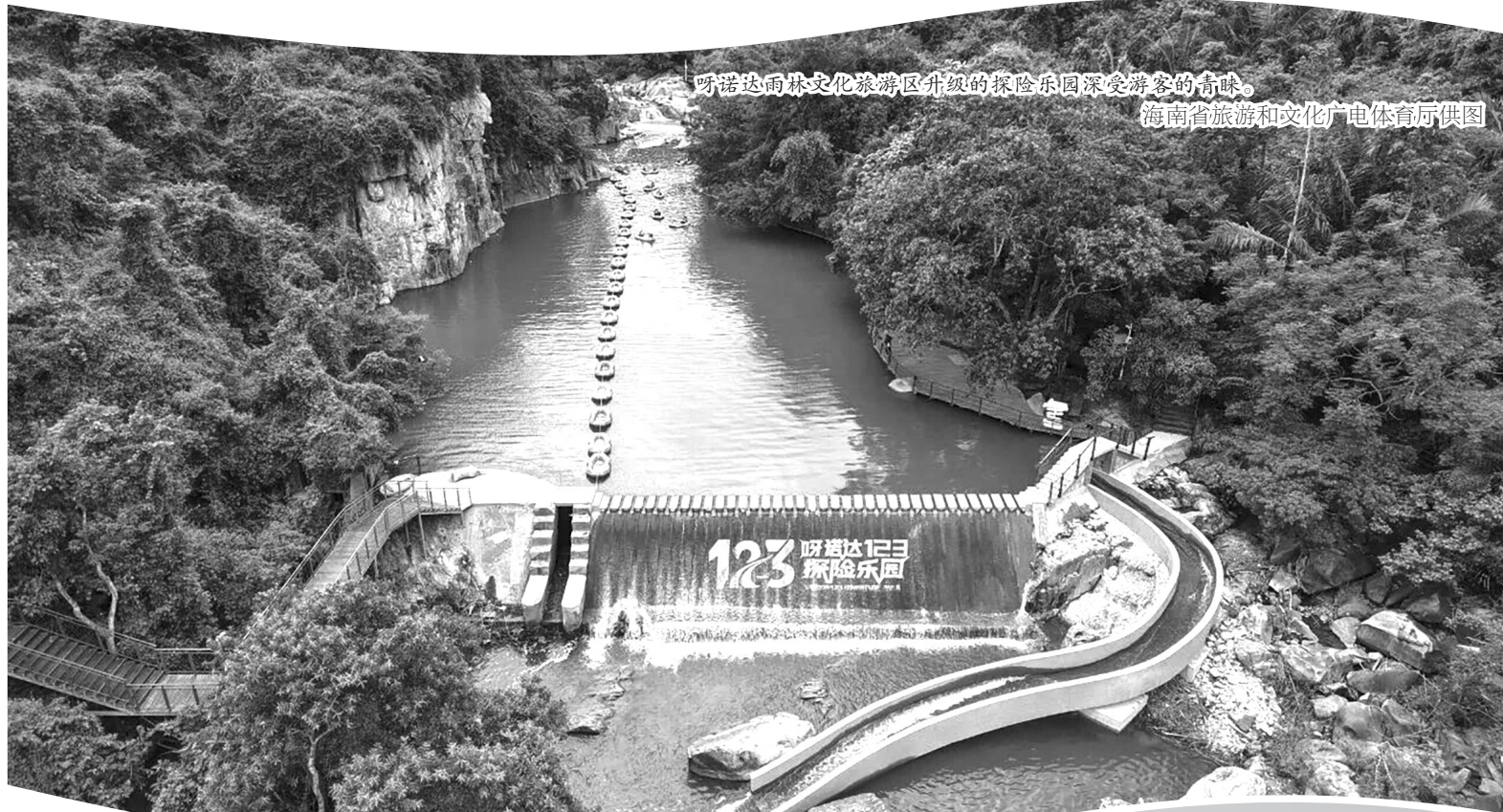




呀诺达雨林文化旅游区升级的探险乐园深受游客青睐。海南省旅游和文化广电体育局供图

海南持续推进景区强基焕新升级——

风景没变，玩法变了

本报记者 陈关超 张莹莹 通讯员 谢 琛

百年骑楼老街完成修缮,烟火气升起;景区玩法持续上新,吸引游客接踵而至;红色场馆创新宣讲形式,让红色故事深入人心……自《海南省旅游景区强基焕新升级三年行动计划(2025—2027年)》(简称《三年行动计划》)发布以来,海南通过省级统筹、多部门协同推进,以“新建一批、提升一批、整治和淘汰一批”为抓手,推动景区跳出依赖观光和门票的传统老路,实现了一系列看得见、摸得着的改变。

机制跟上了，景区轻装上阵

景区提质最怕“零敲碎打”，海南此次景区强基焕新升级行动的最大突破，是建成自上而下、全链条的常态化攻坚体系。

《三年行动计划》由省级专项领导小组印发实施方案，省领导定期调度督导，逐项督办堵点难点。8月底，全省景区强基焕新中期推进会查漏补缺，为下一步工作明确方向。

“过去景区发展最怕遇到用地、融资、审批等难题，单个景区无力破解，推进缓慢。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人坦言，“如今省市县多级联动，相关部门主动靠前服务、点对点纾困，政企问题共答、同向发力，这样的扶持力度好比给景区焕新上了加速条。”

目前，海南省已形成“部门联动、市县兜底、企业主责”的良性格局，依托问题清单和任务清单“双清单”管理机制，精准破解发展瓶颈。

在培优提质上，梯度培育成效显著。自2025年以来，海南省新评定A级旅游景区13家，儋州、东方、白沙等市县实现景区多点开花，空间布局更趋均衡；海瑞文化公园等5家旅游景区完成等级提升，澄迈实现3A级以上旅游景区的“零突破”。同时，动态监管毫不放松，2026年度复核近日全面展开，推动景区对照最新标准自查自纠，坚决“整治和淘汰一批”不合格景区，确保“有进有出”的良性机制有力执行，倒逼行业整体风貌持续向好。

风景没变，玩法变了

随着强基焕新行动持续走深，海南景区立足红色文脉、雨林山海、滨海风光、老城烟火等资源，让游客从“走马观花游”转向“深度沉浸游”。

位于琼海市嘉积镇的红色娘子军纪念园不断优化讲解、更新展陈、创新宣教，常态化开展技能练兵。自2023年开园以来累计接待游客145万人次，提供免费讲解5600余场次；“战地琼花”流动展走进17个市县，开展特色宣教活动682场次，125款红色文创产品实现文化传承与经济效益双赢。

海南呀诺达雨林文化旅游区聚焦年轻客群，深耕“雨林+”新业态。今年7月开园的123探险乐园推出峡谷漂流等项目，填补雨林旅游沉浸式年轻态产品空白。景区同步推出“先游后付”等便民举措，持续提升服务质量。上海游客王佳体验后说：“玩法新潮、丰富，体验感远超普通观光。”

三亚蜈支洲岛旅游区针对“白天热闹、夜晚冷清”的痛点，保持年均15%的项目更新率，推出海上夜钓、夜间水上飞人等业态。今年8月，该旅游区亲子产品销量同比翻倍，夜间经济成为新增长极。

海口骑楼老街坚守“保护第一、以用促保”，推进18个城市更新项目，修缮历史建筑，完善基础设施，集聚老字号、非遗文创等多元业态。老街年度业态提升完成率达96%，累计接待游客1306万人次，成为历史街区活化利用的鲜活样板。

海南光影奇幻乐园通过存量盘活和引入数字文旅、沉浸式演艺、微短剧基地等，打造

“红色文旅+研学+夜游+演艺”多元模式。2026年前8个月接待游客71.53万人次、营收5100万元，同比分别增长153.33%、287.3%。

此外，海南槟榔谷黎苗文化旅游区“文旅+”多点开花，中国(海南)南海博物馆引入VR(虚拟现实)、AR(增强现实)及AI(人工智能)导游，3A级以上旅游景区全面对接“酷游海南”智慧平台，三亚、陵水培育潜水、跳伞等特色IP，澄迈、琼中、白沙等借“三月三”、咖啡消费月、环热旅游公路等节庆和载体错位发展，各展所长，持续激活文旅消费新潜能。

服务提质，让游客待得更久

一年半的持续深耕使海南景区硬件迭代、业态丰富，更带来服务口碑和运营模式的系统性跃升。智慧预约、智能导览、多语种服务、适老化配套、应急保障等便民服务覆盖全省景区；先游后付、快速响应、诉求闭环处置等暖心服务常态化落地，从业人员开展技能、礼仪、应急培训，用心用情服务每一位游客，让自贸港的温度与诚意深入人心。同时，业态创新拉长了消费链条，二次消费占比稳步提升，如红色研学、雨林探险、滨海夜游、文创消费等多元产品兼顾普惠与高端需求，持续释放消费潜力。

当前，海南景区强基焕新升级三年行动计划正处于中期攻坚的关键阶段。根据《三年行动计划》，2027年底前将实现海南各市县3A级以上旅游景区全覆盖，构建“全岛皆美景、市县有精品”的优质文旅发展新格局。海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示，海南将持续依托高位统筹、部门联动的成熟机制，聚焦智慧升级、业态创新、品牌塑造、生态守护、服务提质，补齐发展短板，激活产业动能，推动自贸港文旅高质量发展再上新台阶。

回望烽火来路 凝聚前行伟力

(上接第一版)

她身后，丰富的馆藏史料与数字化展陈、声光电场景复原、VR沉浸式体验等现代技术，让观众身临其境，真切触摸到那段峥嵘岁月的艰辛与荣光。

近年来，长征沿线各地推动红色文化与旅游业深度融合，精心打造了一批以红色文化为主题的旅游景区和线路。红色资源在新时代焕发新光彩，化作推动经济社会发展的强劲引擎。

特色产业如雨后天春笋般兴起，乡村面貌焕然一新，绿水青山真正成为金山银山，老区群众的日子越过越红火……长征沿线的每一寸土地，都在热气腾腾地书写着新时代的奋斗答卷。

出发前夕，一名即将踏上采访征程的年轻记者在朋友圈写道：“90多年前，红军将士出发时，面对血与火的考验，他们义无反顾。今天，我们从同样的地方出发，要去看看这条路线上的山河巨变。很荣幸，做这段历史的记录者。”

凝聚奋进伟力，奔赴光荣和梦想的远征

习近平总书记强调，长征这一人类历史上的伟大壮举，留给我们最可宝贵的精神财富，就是中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神。

2026年是中国共产党成立105周年，也是“十五五”开局之年。此次“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访，是在新时代弘扬伟大长征精神的生动实践。

“每走一步，都是对历史的致敬。这不仅是一次新闻报道任务，更是一次精神的洗礼和信仰的淬炼。”6年前，赣南日报记者余书福曾重走长征路，讲述

红色故事，“新闻工作者用脚步丈量每一寸红色热土，用笔触记录先辈们的壮举，就是要把信仰的力量传递给更多的人。”

后续行程中，参与主题采访的记者将深入革命旧址与战役遗址，系统查阅珍贵史料文献，聆听党史专家、红色讲解员及红军后代的现场讲述，多角度挖掘长征路上的感人故事，深刻阐释伟大长征精神的丰富内涵与时代价值。同时，充分运用融媒体传播手段，推动长征精神与当代社会同频共振，让伟大长征精神成为滋养干部群众精神世界的源头活水。

90年前，先辈们在二万五千里长征中跨越千难万险，创造了人类历史上的伟大奇迹。今天，我们行进在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，同样面临着许多“雪山”“草地”需要跨越，许多“娄山关”“腊子口”需要征服。伟大长征精神，正是全党全国各族人民不断砥砺前行的强大精神动力。

“我们重温那次再创历史的伟大远征，为的就是牢记伟大长征精神、学习伟大长征精神、弘扬伟大长征精神，汇聚起建设中国特色社会主义的磅礴力量，在新长征路上不断攻坚克难、从胜利走向新的更大胜利。”中国人民大学中共党史党建学院教授朱学勤说。

每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。

回望烽火来路，是为了更好地凝聚前行伟力。站在新的历史起点，把伟大长征精神转化为实干动能，我们党正团结带领亿万人民，在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程上奋勇前行，推动中国式现代化宏伟事业绽放新的荣光。

(新华社江西于都9月8日电 记者熊丰、范思翔、胡了然、唐健辉)

(上接第一版)

传统铜产业也在向高端精细化迭代。白银有色光通电线电缆有限责任公司深耕铜材精深加工，突破微米级加工技术，量产的0.012毫米超微细铜线，仅为头发丝直径的五分之一，可适配心脏起搏器、高端触控设备等精密领域。

“同样是铜，过去我们输出铜锭铜杆，现在做成微米级超微细电磁线，产品附加值成倍提升。”公司生产部技术经理陈家军介绍，企业通过装备工艺迭代升级，建成西北地区领先的超微细电磁线生产基地，产品跳出初级冶炼，向高端精细制造迈进，远销长三角、珠三角地区。

在盘活本土资源、升级传统产业的同时，白银加码政策扶持、科研孵化，培育壮大新兴产业。甘肃华隆芯材料科技有限公司深耕高端电子化学品领域，累计申报近百项国内外专利，建成从单体制备到产品检测评价的全流程研发体系；白银康寓信生物科技有限公司生产的医药中间体吡嗪，占据国内80%以上市场份额，为全球抗病毒药物供应贡献力量……

白银市工信局介绍，“十五五”期间，白银将打造1个千亿级产业集群，2个五百亿级产业集群，5个百亿级产业集群的“125”现代产业集群，力争到“十五五”末，全市工业总产值突破2500亿元。

生态民生相融 绘就宜居新图景

产业转型的落脚点，是老百姓实实在在的新生活。曾经，工矿开采给白银留下生态欠账，如今，黄河流域生态修复、城市更新、民生提质齐头并进，群众幸福感、获得感持续提升。

站在白银露天矿遗址公园，很难想象这里曾是尘土飞扬的废弃矿坑。经过多年治理，昔日工矿废弃地变身草木葱茏的市民休闲公园。多年来，白银加大生态治理投入，开展矿山地质环境修复、黄河白银段综合治理，补齐生态短板，曾经的生态痛点转变为城市绿色亮点。

白银市还将解决群众身边烦心事、提高办事效率作为提升幸福感的抓手。白银市树立“群众留言是送上门来的群众工作”理念，以“事要解决、群众满意”为标尺，简单事项当场办、复杂事项领导牵头攻坚。今年前7个月，白银市有关部门对全市1165件网民留言逐件批办，办结1028件，满意度升至99.5%。

从“一铜独大”到新能源、新材料、新生活协同发展，从资源枯竭阵痛到新质生产力加速成长，白银以因地制宜、新旧并举的转型思路，激活老工业城市活力，推动高质量发展。(新华社兰州9月8日电)

全民阅读推广活动办了这么多年，图书馆人心里有一套默认的成功标准，如请来的嘉宾够不够分量、座位有没有坐满、活动结束后有没有媒体报道等。这套标准不是没有道理，但它有一个盲区：衡量的是“办了没有”，而不是“有没有用”。今年2月开始施行的《全民阅读促进条例》明确提出“提高阅读服务效能”。“效能”二字指向的正是上述盲区：一场活动究竟能触达哪些人，主讲人和听众之间会碰撞出怎样的火花。

豫章讲坛是江西省南昌市图书馆于2017年创办的公共文化讲座品牌，至今年9月已累计举办357期活动，邀请过各界名家担任主讲人，参与市民达5万多人次。多年的日常工作让我们越来越清楚地感受到：主讲人名气吸引观众到场，讲座内容决定之后的口碑。

真正让讲坛立起来的，恰恰是那些听起来不热门的场次，陶瓷技艺、古籍修复、江西画派、江西电影百年史……这些主题在选题讨论时没少被质疑“来得了人吗”，最后却场场座无虚席，提问环节屡屡超时。越是日常生活里找不到出口的好奇心，越容易在图书馆的讲坛上被点燃。由此，我们选择嘉宾的第一条标准是“能不能把复杂的事说得让外行想听下去”，其次才是头衔和履历等。

选本土题目也有过顾虑。江西电影百年史专题结束后，一位在南昌生活了30多年的观众说，第一次知道家门口有这么多故事。这让我们意识到：地域文化的传承不仅在于宏大叙事，更在于通过具体的事让本地人觉得“原来我生活的这片土地这么有意思”。之后，围绕赣鄱文脉推出的系列分享——江西画派、本土人文、红色记忆的上座率和互动热度都不输任何一位全国知名学者的讲座。可以说，本土题目并非退而求其次的选项，反而能成为小而深的阅读入口。

不同的题目能吸引不同的人群走进报告厅。豫章讲坛的主题涉及传统工艺、考古文明、唐诗赏析、旅行文学、国防教育等，记得国防教育专场，前排坐着白发苍苍的退休老人，后排有满面朝气的中小學生；唐诗赏析专场，文学

百家横议

阅读服务效能 该怎么体现

冯婷婷

爱好者和自称“从不读诗”的听众同坐一室……这些场景让我们坚定了一个服务意识：公共图书馆讲坛不应只服务于已经爱上阅读的人，更要服务好那些对某件事隐隐感兴趣却不知从哪里开始的人，要为他们提供“打开某扇知识大门”的契机。

一座城市的书香气不只体现在图书借阅量和到馆人次这些数据中，也体现在好奇于同一个主题的一群人在馆里共处一下午的时光里，这些不容易量化，但不该被忽略。《条例》落地施行已半年多，图书馆人不妨多想这两个问题：我们办的讲座有没有让一个原本不读书的人开始想读？有没有让一个已经读书的人读得更深？答案比报表上多个数字要紧得多。

(作者单位：江西省南昌市图书馆)

2026民间文艺版权保护与促进国际研讨会举办

本报讯 (记者于帆)9月8日,由中国国家版权局、世界知识产权组织主办,江西省版权局、抚州市人民政府承办的2026民间文艺版权保护与促进国际研讨会在抚州开幕。

会议提出,民间文艺不仅承载着一个民族的文化基因和精神追求,更是全人类共有的精神财富,是人类文明的“活化石”。如何在人工智能时代守护好文化根脉,如何在跨境流动中构建公平合理的治理体系,是各国面临的共同课题。各方要加强版权保护,守护民间文艺根脉;促进产

业融合与数字赋能,激发文化创新活力;深化国际合作,共建文明互鉴桥梁;各方要深化对民间文艺保护的理解与共识,探索出更富成效的保护路径,为构建人类命运共同体贡献文化力量。

会上,中国国家版权局发布2026年民间文艺版权保护与促进试点地区名单。中国版权协会、人民日报数字传播有限公司联合发布民间文艺版权国际传播计划。中国版权协会与江西省委宣传部、抚州市委宣传部联合启动“以版权护文脉,以传播启新声”民间文艺版权新媒体矩阵。

国家图书馆推出建馆117周年系列读者活动

本报讯 (记者卢旭)9月9日是国家图书馆建馆117周年。连日来,国家图书馆通过策划展览、举办文化演出等方式,邀请读者共同回忆国图117年历程,共享丰富的精神文化生活。

自9月1日起,国家图书馆开展一系列线上线下活动,满足广大读者需求。在总馆北区学津堂放映《口述国图》纪录片,带领读者深入了解国图馆史,感悟图书馆人的治学坚守与初心使命;“中国器物·瓷”主题馆藏视听展示推介活动依托馆藏音像制品与纸本文献,以“匠造技艺”与“赏瓷之道”为线索,让观众读懂中国瓷器的源起、匠艺与风华;“革命理想高于天”——国家图书馆馆藏长征文献线上展遴选票

据、回忆录、美术与文艺作品等38种相关馆藏,多侧面展现长征历史;《阅在国图》系列短视频、“方寸金石——国图讲坛20周年优秀视频资源”等相继在国图官方新媒体平台发布。

9月9日至18日,国图少儿馆以图文展板形式推出“百年守藏·阅启新篇”展览,并在国图少儿馆相关网络平台同步发布,邀请小读者参与主题留言、寄语等互动活动。“我的国图记忆”征集活动邀请读者在线分享在国图拍摄的珍贵照片及其背后的故事。国图还在总馆北区搭建“国图记忆拼图”装置,邀请读者参与完成国图馆庆主题拼图,并可免费领取印有馆庆纪念印章的明信片。

“秋天的大兴安岭”内蒙古秋季旅游启幕

本报讯 (实习记者孙美英 李秀彤)9月6日,由内蒙古自治区文化和旅游厅主办,呼伦贝尔市文化旅游广电局、额尔古纳市人民政府承办的“秋天的大兴安岭”内蒙古秋季旅游启动仪式在额尔古纳市举办。

现场发布5条精品自驾线路,覆盖边境风光、森林赏景、民俗体验、康养度假、山地揽胜等主题。其中,大兴安岭呼伦贝尔边境森林探秘5日游沿G331黄金大外环穿行,串联起生态秋色与边境风光;特色民俗体验7日游深入恩和俄罗斯族民族乡与敖鲁古雅使鹿部落,游客可沉浸式感受多民族交融的独特魅力;阿尔山森林温泉康养3日游主打“赏秋+康养”慢度假,游客可体验驼峰岭天池、沐五里泉温泉。配合自驾

线路还推出了“秋拾兴安”森林民俗体验、“秋驾兴安”户外越野穿越、“秋摄兴安”全国摄影大赛、“秋养兴安”森林康养疗愈、“秋游兴安”旅游专列巡旅五大系列主题活动。

呼伦贝尔市文化旅游广电局局长郭晓芳介绍,呼伦贝尔秋色的最佳观赏期从9月上旬持续至10月中旬。今年该市以“秋天的大兴安岭”为核心IP,将统筹推出15项重点文旅活动。兴安盟文化旅游体育局党组书记、局长王天凤表示,秋冬季节是兴安盟文旅资源辨识度最高、特色最突出的黄金时段,今年将坚持“做旺秋季、做热冬季、四季联动、持续引流”的思路,聚焦京津冀等重点客源地开展专题推介和路演,深化京蒙协作和蒙东区域联动,推进客源互送、线路互通。