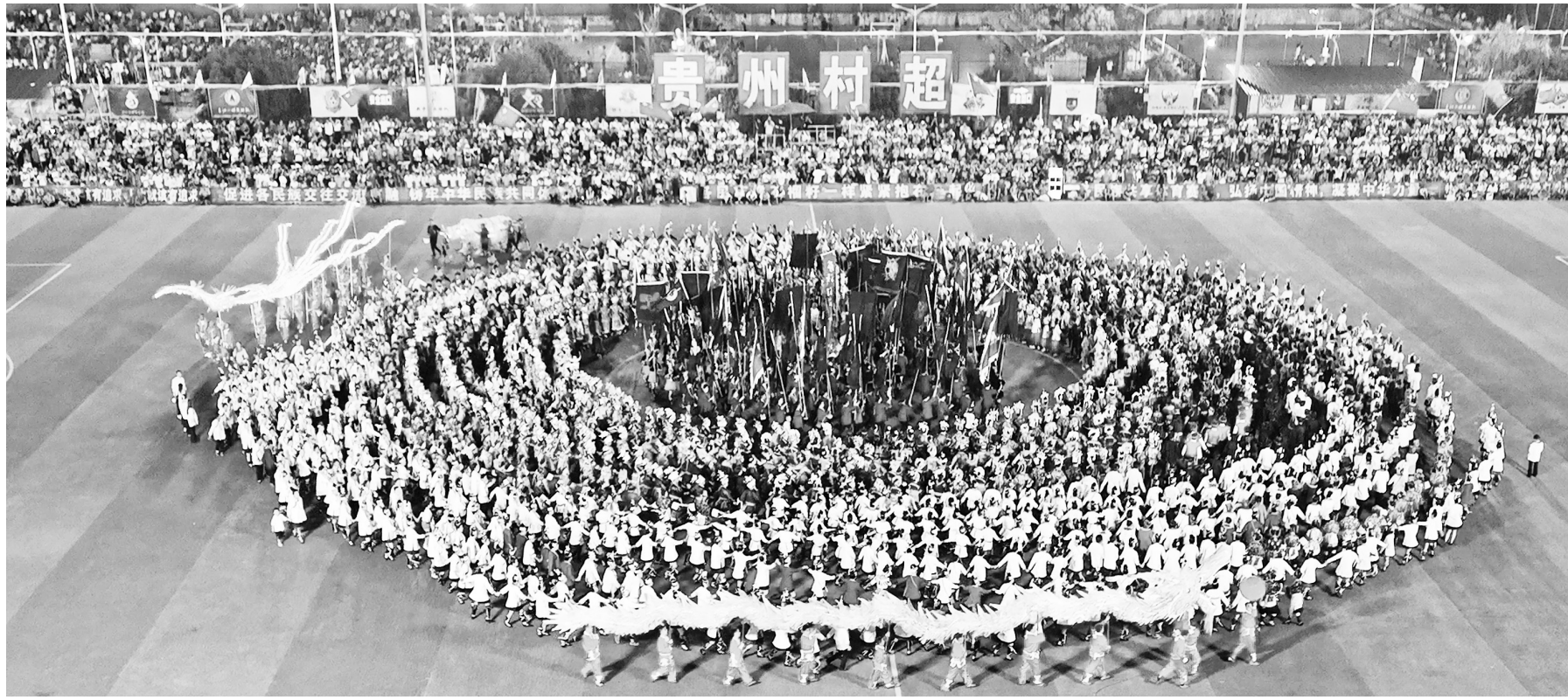




贵州“村超”现场。 榕江县融媒体中心供图

贵州“村超”持续火爆的真相藏在乡土里

本报记者 王雪峰

8月22日晚,2026年“村超”全国总决赛在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县落幕,赛事共吸引全国105支球队、2600余名球员参赛,规模较上届翻了一倍;9月1日,贵州“村超”首次亮相2026秦皇岛沙滩足球超级联赛,开启“村超IP”跨区域共建新篇。

2023年“出圈”以来,“村超”全网浏览量突破1600亿次,全国34个省级行政区超1780支球队赴榕江交流,来自67个国家和地区的47支境外球队慕名参赛。这场群众赛事为何能从大山深处走向世界?答案,藏在榕江人多年的探索实践里。

从五次探索到一“众”破圈

打造特色文旅IP,“村超”并非榕江的首次尝试。榕江县委办公室工作人员饶文豪透露,此前策划的“大山里的CBA+民族文化”“苗族鼓藏节+乡村民宿”“侗族萨玛节+半程马拉松”等五项文旅融合县域IP活动,均未能成功“出圈”。但一次次探索积累了宝贵经验,“发展靠群众、群众靠发动、发动靠活动、活动靠带动,打造可持续、有生命力的县域IP,核心是带动全民参与、全民受益,政府不能大包大揽。”饶文豪说。

提前布局新媒体产业与人才建设,为“村超”的爆红积蓄了势能。自2021年起,榕江大力发展新媒体产业,提出“让手机变成新农具、让数据变成新农资、让直播变成新农活”的“三新农”思路,累计培育2.3万个村

寨新媒体账号。同时,县域“聚才”行动公益引进缪杰、董路、贺炜等800余位知名人士担任名誉村长、顾问、推广大使。

谈及“村超”的“出圈”密码,榕江县“村超”办副主任高松表示:“核心是站稳群众路线,足球运动、本土民族文化和‘人人可参与’的平等感深度融合,三者缺一不可。”参赛球员全部为当地群众,赛事赛程、晋级规则、中场展演等各项内容均由村民自发策划、自主组织。“这种零门槛的参与感,是‘村超’凝聚民心、扎根乡土的最大底气。”高松说。

榕江县文体广电旅游局副局长杨璐说:“‘足球+文化’的模式不是坐在办公室设计出来的,而是从榕江的泥土里自然生长出来的。”赛场中场成为特色十足的民族文化秀场,让观众观赛之旅,同时变成沉浸式的民族文化体验之旅。

演员、“村超”主持人吴新萍对此深有感触:“这里和专业舞台最大的区别,就是没有距离感。吹芦笙的村寨老人、跳多耶舞的侗族阿姨、唱琵琶歌的小姑娘,都带着大山最质朴纯粹的情感登台。曾经只在重大节庆亮相的非遗节目,如今每周都能在绿茵赛场上精彩绽放。”

“三不原则”守住乡土纯粹

“村超”爆火之后,巨大的商业诱惑接踵而至。如何坚守不收门票、不拉赞助、不搞商业冠名的“三不原则”,

守住赛事本真?当地给出了答案——认清商业合作背后的潜在隐患,明白过度商业化会稀释赛事初心、破坏品牌内核,自然就能坚守底线。为保留原汁原味的乡土气息,榕江划定清晰赛事红线:参赛球员仅限本地群众,严禁职业外援参赛;赛事奖品始终保留小黄牛、猪脚、稻花鱼等原生态农特产品;严打假球赌球、杜绝资本操控球队,坚决抵制各类过度包装、商业化透支赛事的行为。

坚守初心底线,并不等于拒绝发展。榕江谋划了“村超”品牌建设“三个三年”发展规划:2023年至2025年实现“破圈”、夯实发展根基;2026年至2028年推动流量转化为经济,打造足球非遗研学之城与体育旅居康养之城;2029年至2031年完成品牌深度转化、构建完整产业生态,争创世界级体育旅游文化品牌。目前,“村超”发展已迈入第二阶段。“赛场之内守纯粹,赛场之外做服务。”杨璐介绍,球场内无商业广告、不售卖门票,球场外持续完善文旅配套服务,全县酒店床位从赛前不足6000个增至1.2万余个,培育12家重点文创企业及非遗工坊,研发非遗文创产品450余款、足球衍生品250余款。

啦啦队成员谢荣依托“村超”做起助农自媒体,还牵头组建女子足球队。在她看来,“‘村超’不只是一场球赛,更是普通人展示家乡、绽放自我的舞台。”商户黄治东的蜡染生意借“村超”热度实现销量倍增,同时吸纳大量

留守妇女就业。“‘村超’为本土非遗产品打开了全国市场,让民族传统手工艺真正实现价值变现、代代传承。”黄治东说。

让“留量”扎根泥土

为让“村超”长效发展,榕江立足本土优势,打造“超好玩”文旅生态,通过“村超+非遗+研学+民宿+美食”的多元融合模式,让游客变常客、看客变创客。同时,当地建立全民共享的收益分配机制:“村超”品牌51%的收益用于壮大全县250个村的集体经济,49%的收益用于球队发展、啦啦队建设和青少年足球青训,确保赛事红利全部反哺乡土、惠及百姓。

杨璐梳理了文化直达基层的实效。在参与广度上,全县组建108支球队、1024支特色啦啦队,13.88万名群众参与非遗展演;在产业带动上,自“村超”开办以来,当地累计接待游客2887万人次,实现旅游综合收入324.9亿元,新增市场主体超万家;在治理效能上,乡村风气焕然一新,昔日“牌桌”变“球场”、“酒局”变“赛局”,健康向上的生活方式蔚然成风。

“村超”模式能否复制?高松认为,关键在于复刻赛事形式,而在于领悟其精神内核——真正调动群众参与热情、深度融入本土特色文化、精准摆正政府服务定位。如今,“村超”模式已从榕江辐射至全省88个县,同时稳步走向国际,2028年“村超”国际友谊赛筹备工作正在推进中。

一线观察

影视行业从不信奉「技术越新,收益越高」

夕君

近日,某影视行业自媒体发文探讨AI创作者变现难问题,认为变现难是当前AI影视行业挥之不去的核心困境,无论是AI长剧《后西游记》一经推出就让资本市场迫不及待地给予正反馈,还是AI影视内容厂牌化运作的诸多尝试,都是这一核心困境诱发行业焦虑的体现。

近一段时间,AI技术的进步及其在影视行业的应用可以说一日千里,从剧本生成到视频制作,从角色塑造到特效渲染,AI似乎无所不能。于是,资本、平台等闻风而动,乐观地将AI视作打开未来之门的万能钥匙。然而市场给出的反馈则相对冰冷,观众普遍厌恶为AI的多元技能送上惊讶的目光和大方的夸奖,但并不太愿意为之付费,AI影视剧也尚未探索出不同于以往的、成熟有效的商业模式。变现难的现实无疑给技术突进泼了一盆冷水,也让“AI将颠覆影视行业”这类操之过急、激动过度的论调显出几分尴尬。

这盆冷水是否值得行业为之焦虑呢?倒也未必。一个人拥有了世上最昂贵的钢琴,是否就能顺理成章地成为世上最优秀的钢琴家?一个人拥有了顶级的笔墨纸砚,是否就能在书法水平上比肩王羲之、颜真卿?“技术发展必然带来优秀作品,必然获得热烈的市场反馈”这种看法本来就是伪命题,甚至有点荒谬。影视行业的盈利逻辑从来不是“技术越新,收益越高”,而是“内容越好,共鸣越强”。AI的介入只是改变了生产力工具,并没有改变内容为王的基本规律。执拗地押注技术,有的是高瞻远瞩的布局,有的是心存侥幸的豪赌。对前者而言,预期回报本不在当下,风物长宜放眼量;对后者而言,市场上总是有赚有亏,倒也寻常。

困难是暂时的。AI影视行业变现水平未达预期,是范式升级、产业变革初期的阵痛与挫折,让个别头脑发热的人恢复冷静,更给行业未来发展带

来启示:内容生产尤其是文艺创作不能仅仅以技术为旨归和标榜,目前的种种尴尬并非来自技术本身,而是由于部分人对技术怀有不切实际的幻想,或做着抄近路、赚快钱的投机大梦。技术“上头”过后,越早认识到人的创意与智慧的重要作用,越有可能少走弯路、少“交学费”。一言以蔽之,技术不能赚钱,重点要看它掌握在什么人手中。人,永远是关键。

地方扫描

北京

9月7日,第十届中国戏曲文化周新闻发布会在北京举行。本届戏曲文化周由文化和旅游部、北京市人民政府共同主办,将于9月29日至10月5日在北京园博园主会场举办。活动以“中国梦·中华魂·戏曲情”为主题,立足十周年节点,深化“园林中的戏曲、戏曲中的园林”品牌特色,守正创新、科技赋能、跨域联动,打造年轻化、生活化、平台化的戏曲文化盛会。

本届戏曲文化周推出精品大戏展、园林实景演艺、票友竞演、戏曲嘉年华、戏曲城市联动、十年主题展等多元板块,多维度展现戏曲艺术的时代魅力。最大创新亮点之一是推出“戏游神州·一城一戏”全国戏曲城市联动,以北京丰台为主枢纽,联动10座戏曲特色城市,因地制宜开展戏曲展演、惠民演出、戏曲进景区。活动同步发布“中国戏曲旅游地图”,上线“跟着戏曲周去旅行”戏韵研学线路等。

陕西

9月7日,由陕西省人民政府主办,陕西省文化和旅游厅、商洛市人民政府承办的第十一届陕西省艺术节群星奖终评在陕西商洛启动。在接下来的4天内,68件晋级终评的作品,围绕音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大艺术门类,通过6场比赛,角逐最终20个群星奖奖项,每个门类各评选5部获奖作品。

自今年4月陕西群星奖评选工作启动以来,陕西省各设区市积极响应,层层遴选推荐。经陕西省文化和旅游厅组织专家评审及结果公示,最终68件作品脱颖而出晋级终评。其中,音乐类16件、舞蹈类19件、戏剧类17件、曲艺类16件。这些作品以更突出的群众性、更浓郁的烟火气、更深厚的思想性,展现了近3年来陕西省群众文艺创作的丰硕成果。

10月14日,在第十一届陕西省艺术节闭幕式上,将举行群星奖颁奖仪式,并集中展演部分获奖作品精彩片段。

采写整理:裴秋菊、秦毅

光影·润书香

当下,各地公共文化场馆持续优化服务模式,丰富内容供给,深耕全民阅读、文博研学与青少年科普服务,不断盘活公共文化资源,推出贴合群众需求的特色文化活动与便民服务,让优质文化资源可及、可感。



暑假期间,河北博物院文博研学热潮持续升温。该院依托馆藏文物资源,将文物展览、文化创意、社会美育有机结合,以可观、可触、可带走的形式,为观众尤其是孩子们提供丰富多彩的文化衍生品。图为8月29日,小朋友在家人陪同下在河北博物院文化创意空间选购文创产品。

新华社发(陈其保 摄)

暑假期间,湖南省株洲市图书馆暖心升级文化服务——全馆取消周一闭馆,多个阅览区域延时开放,15座24小时智能书屋全天候运转,全力保障读者舒适阅读、安心自习,日均接待读者近2000人次,累计接待读者超9万人次、书籍借还超22万册次。

本报记者 张玲/文 株洲市图书馆供图



9月5日,以“童心科普行 阅趣嘉年华”为主题的2026年北京西城区青少年儿童图书馆科普月系列活动拉开帷幕,科普大课堂的两个主题专场开启。在“自然小侦探”绘本科普课堂中,孩子们跟随绘本跳出书本场景,在老师的引导下解锁身边隐藏的自然奥秘。

本报记者 罗群/文 西城区青少年儿童图书馆供图