

数字技术赋能新型文化业态培育

袁 侃

当前,新一轮科技革命与产业变革加速演进,从内容创作的人机协同到文化产品的全球流动,从生产端的技术赋能到消费端的体验升级,人工智能(AI)、大数据、虚拟现实(VR)等新一代数字技术在文化领域中的深度应用,正深刻重塑文化的创作、生产、传播和消费全链条,成为驱动我国文化新业态高质量发展的重要引擎。

技术变革下的内容生产模式转型

时下,数字技术正在从辅助工具转变为文化领域内容生产的核心支撑,从根本上重构文化创作的生产逻辑。国家统计局公布的数据显示,2025年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元,其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,比上年增长14.3%,对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率高达81.6%。这充分表明,数字技术的深度应用已成为推动文化产业发展的关键。

生成式人工智能(AIGC)的普及,尤为深刻地改变了内容生产格局。数据显示,仅今年第一季度就已上线AI微短剧12.2万部。AI技术大幅降低了创作门槛,个性化、互动式内容成为新的增长极。AI驱动下的创作工具和平台,使文化创作不再囿于专业的设备和技术壁垒,大幅激活了大众文化创造力,催生出更加丰富多元的文化产品供给。与此同时,文化与科技的融合正从“技术嵌入”迈向“生态重构”,通过技术的深度嵌入,持续孵化出具有自主知识产权的文化科技融合产品,形成技术驱

动下的全新文创产业生态。

产业政策系统布局催生新型文化业态

近年来,从国家到地方层面密集出台专项政策,形成了多层次、系统性的政策支撑体系,精准引导数字文化产业向高端化、融合化方向发展。2026年《政府工作报告》明确提出“繁荣互联网条件下新大众文艺”,报告同时鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界,加快推进对外文化贸易高质量发展。这为数字文化产业的规模化、国际化发展廓清了方向。

地方层面,产业政策精准发力:上海市松江区发布“AI+数字内容”产业集聚区建设方案;浙江省杭州市上城区发布《上城区推动AIGC视听产业发展的若干政策措施》;广东省在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间发布了覆盖影视、演艺、动漫、游戏、电竞、网络视听六大领域共87条措施的“政策包”;四川省成都市发布《实施“哪吒”行动支持数字文创人才发展的十条政策》……在政策的有力驱动下,一批新型文化业态快速成长,数字技术与文化传承、文旅消费等的融合加速推进,催生出AI影视、数字非遗、虚拟演艺等一批具有鲜明技术特征和高成长潜力的新型文化业态,数字文化产业也从“增量扩张”迈向“存量优化”与“业态创新”并重的阶段。

数字文化出海构建中华文化全球传播新格局

以数字技术为支撑的文化产品

“走出去”,正在成为中华文化对外传播的重要路径和文化贸易增长的新亮点。网络文学、网络游戏、网络影视剧目前已成为我国数字文化出海的重要内容。数据显示,截至2025年10月,中国网络文学海外活跃用户约2亿,覆盖全球200多个国家和地区;2025年我国自研游戏海外市场实际销售收入达204.55亿美元,再创历史新高;2025年中国微短剧海外收入突破23亿美元,同比增长133%。

数字技术的深度赋能是文化产品能够实现“破圈”出海的关键。从早期直译出海到如今“本土创作+跨国制作”双轨并行,中国数字文化产品正逐步从数量扩张向质量提升。在内容持续精品化的基础上,分发渠道也逐步由委外代理转向自主控制,产业链话语权不断提升。与此同时,越来越多的城市和企业正加速在“文化+科技”深度融合中开辟“出海”新路径——深圳将网文、网剧、网游作为数字文化产业重点出海方向加以扶持,上海构建从IP源头到算力调用的轻资产“出海”闭环,浙江通过长周期科创基金和创业服务平台助推文化企业国际化。数字文化产业的全球化布局,不仅拓展了我国文化贸易的体量和效益,更在潜移默化中实现了中国故事与中国价值的高效传播。

技术创新与人文价值在融合中寻求平衡

在数字技术重塑文化产业形态的过程中,技术创新与人文关怀并非

彼此替代的对立关系,而应当在辩证统一中推动数字文化产业可持续、高质量发展。

一方面,AI等数字技术带来了前所未有的生产效率提升,使内容生产从“稀缺”走向“丰裕”,从而满足人民群众日益增长、不断分层的精神文化需求。另一方面,技术的便捷性也带来了内容同质化、文化价值跑偏的风险。比如,一些微短剧在高速增长的同时陷入重流量、轻质量的困境,文化价值偏离、原创性不足等问题制约了行业健康发展。

面对数字技术浪潮,文化生产必须坚守价值底色。文化产品最核心的竞争力来自文化充沛的气韵,是以价值铸就灵魂。AI等数字技术的赋能重在减少重复性、机械性消耗,为原创创意、深度创作腾出空间,把人的思考力解放出来,而不是全盘替代以人为核心的内容创造,技术与人文的融合共生、协同赋能,才能使数字文化产业在效率与品质、规模与深度之间找到最佳平衡点,最终实现从“量的繁荣”迈向“质的飞跃”。

在科技加速迭代、文化需求日益多元的时代背景下,数字技术对重塑新型文化业态的影响愈发凸显。把握好技术变革的历史机遇,坚守文化创新的价值坐标,数字文化产业必将在文化强国建设中发挥更大作用,书写新时代文化繁荣发展的崭新篇章。

(作者系广东数字创意产业研究中心执行主任)

涉农高校农文旅融合创新创业人才培养探析

崔晓倩 李学兰

数字乡村建设,为涉农高校创新创业人才培养带来了新机遇,也为乡土文化活化与乡村文旅发展开辟了新路径。数字经济打破了传统创业的地理与群体限制,实现全球资源和市场的广泛连接,使农耕文化、非遗技艺、民俗风情等资源突破地域壁垒,转化为可落地的智慧乡村旅游、非遗数字化传播及乡土IP运营等新业态,拓展了高校毕业生在涉农领域的就业空间,为其提供了兼具产业价值与文化情怀的职业发展方向。同时,数字技术能够助力搭建虚拟仿真实验室、乡土文化数字展馆及在线课程平台等多元教学场景,打破某些传统教育方式的时空限制,扩大创新创业教育的覆盖范围。近年来兴起的“学科交叉+产教融合”模式,通过优化课程体系、建设多元师资队伍以及搭建实践平台等举措,为高校培养适应数字时代的农文旅复合型双创人才提供了配套保障,推动涉农高校实现教育创新与乡村振兴人才供给的精准对接。

数字乡村建设带来新机遇的同时,也让涉农高校创新创业人才培养面临深刻的转型挑战。当前,农业数字化与乡村文旅融合进程不断加快,农业农村部印发的《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》提出,到2026年底,智慧农业公共服务能力初步形成,农业生产信息化率达到30%以上。但当前我国涉农高校人才供给与数字化文旅发展趋势适配度还

不够,全国数字经济人才仍存在缺口,既懂农业产业、又通数字技术、兼具乡土文化素养与文旅运营能力的复合型人才较为缺乏,这在一定程度上制约了我国乡村产业数字化转型与乡村文化振兴。面对数字时代带来的机遇与挑战,涉农高校亟须构建系统化应对策略,以农文旅融合为方向,推动创新创业人才培养模式变革。这不仅是破解当前创新创业教育发展瓶颈的重要路径,也是涉农高校主动适配数字乡村建设背景下农文旅融合发展趋势,培养引领乡村全面振兴复合型人才的重要选择。

首先,重构数字化导向的农文旅融合专业与课程体系。涉农高校要优化专业布局,增设智慧农业等新农科紧缺专业,推动农林、信息技术、文旅学科交叉融合。统计数据显示,2025年全国农村网络零售额达3万亿元,乡村电商及文旅等新业态规模持续扩张。在此背景下,涉农高校应破除传统专业的某些壁垒,围绕农文旅全产业链更新教学内容。比如,沈阳农业大学新增智慧农业专业,打造“农学+信息工程”跨学科课程体系,开设农业传感、无人机植保等实操课程。温州科技职业学院构建覆盖农产品加工、非遗文创、文旅运营与数字营销的跨界专业链,配套设立乡村运营学院,定向培养数字乡村运营人才。各高校可以此为借鉴,紧跟产业发展节奏,将数字化实操、文创设计以及文旅运营内容融入常规教学,让

学生同步掌握数字化核心技能,适配农文旅融合各类岗位需求。

其次,搭建全链条农文旅数字化创新创业实践平台。涉农双创综合能力无法依靠单一课堂教学,须依托乡村真实产业及文化场景开展实训。可打造“校园+田园+文创园+文旅产业园”四园一体化实训模式,在校内配备农业物联网及大数据等实训设备,校外联动农业园区、文旅景区及非遗传承基地落地完整的农文旅运营项目。比如,中国农业大学联合四川美术学院在河北曲周共建育人实践基地,同步推进绿色农业开发与乡土文化创意转化,培育农文旅融合复合型人才;山东农业大学依托实践平台开展“万名学子联万村”专项活动,组织学生参与农产品直播、乡村驿站建设以及乡土短视频创作等工作。这类一体化实践平台串联起田间实训、创业孵化等流程,能够让学生在实际项目中打磨复合创新创业能力。

最后,打造兼具数字化技能、“三农”实践经验与文旅素养的复合型师资队伍。教师是人才培养的重要力量,农文旅数字化转型要求相关教师同步掌握农业生产、数字技术、文旅运营等相关知识。可依托新农科教学大模型,组建跨专业农文旅融合教学团队,同步强化教师农业数字化及乡村文化相关的知识及技能。可依托国家级职教教师创新团队,联合农文旅企业一线技术人员共同开发精品课程,把乡村真实运营项目转化为课堂

教学案例,更新教师产业认知。组织教师深度参与现代农业技术研发、乡村文旅规划项目,进行农文旅融合管理相关培训,让教师在服务乡村产业过程中积累一线实操经验,保障教师的教学工作贴合产业实际需求。

此外,构建多元主体协同的农文旅产教融合育人生态。乡村一线创新创业需求分散,仅依靠高校难以形成完整的人才培养闭环。目前正在全国广泛推广的科技小院是校企协同育人典型模式,福建省现已建成诸多科技小院,聚焦茶产业、客家非遗等特色资源开展农文旅融合研究,带动学生深入乡村一线,让学生在解决产业发展实际问题中锻炼创新思维。也可以建立政府、企业与高校三方协同机制,政府统筹农业、文旅领域政策与项目资源,企业提供真实的产业项目,高校负责人才培养与技术攻关,多方围绕农文旅全产业链布局人才培养体系。组建全国现代农业产教融合共同体,吸纳农文旅龙头企业深度参与办学,打通课堂教学、乡村生产和文旅运营现场,提升毕业生涉农岗位对口就业率。

【作者单位:安徽科技工程大学经济与管理学院。本文系安徽科技工程大学校级质量工程项目“农业统计学与机器学习”微课程项目(编号:xj2025049)、安徽省教育厅“新质生产力视角下地方高校研究生培养的产学研共同体构建与协同机制项目”(编号:2024jyjxggjyY252)的阶段性成果】

“十五五”规划提出,“铸牢中华民族共同体意识,推进中华民族共同体建设”。高校美育是立德树人的重要载体,承担以美育人、以文化人的时代使命,亟须通过更具参与性与情感性的路径培育青年价值认同。声乐公共教育以声音为媒介,以情感为纽带,以文化为底蕴,能够在无需专业基础的前提下实现广泛覆盖,通过作品鉴赏与集体实践,将各民族文化与历史记忆转化为可感知的审美体验,推动学生在音乐中体悟“多元一体”的文化格局。不过,当前部分高校虽已开设音乐鉴赏类课程,但在课程覆盖、结构设计与价值引领方面还存在一定的不足,声乐类课程的普及性与育人功能尚未得到充分发挥。因此,探索以声乐公共教育为载体的育人路径,既是美育方式的创新,更是铸牢中华民族共同体意识的有效实践,兼具理论与现实意义。

构建面向全体学生的声乐公共课程体系

在高校美育体系中,声乐公共课程面向全体学生具有现实必要性。中华民族共同体意识的培育具有整体性与普遍性,只有覆盖不同学科背景与文化经验的学生群体,才能在更广范围内形成情感共识与价值认同;若局限于少数艺术专业内部,其影响力与辐射力将受到一定限制。此外,声乐教育具有参与性与情感性特点,通过集体演唱与作品体验,能够使学生在实践中感知多民族文化的交融关系,在审美过程中体悟“多元一体”的文化格局。由此,构建面向全体学生的声乐公共课程体系,不仅有助于提升美育的普及性与均衡性,也为中华民族共同体意识由个体认知走向群体认同提供了重要路径。

为此,可以从制度设计与课程体系优化入手,推动声乐类公共课程面向全校学生有序开展。在学校层面可以将声乐类课程纳入通识教育体系或美育必修(选修)模块,通过学分要求与课程结构设计,让不同专业学生都有机会参与,提升课程覆盖面。在课程上设置基础性与进阶性相结合的教学模块,满足不同音乐基础学生的学习需求,使有兴趣的学生能够由浅入深参与声乐学习。在教学组织上合理安排课时段与选课方式,优化课程供给与学生选课体验。通过制度引导与课程规范相结合,逐步实现声乐公共教育由局部参与向全校覆盖的转变。

融入多元艺术形式拓展认同路径

在高校声乐公共课程中,应突破单一音乐鉴赏模式。单一的音乐鉴赏多停留在对知识理解与审美感知层面,短期内难以充分体现情感共鸣与价值内化。中华民族共同体意识培育不仅需要在认知层面有一定的理解,更依赖跨民族情感联结与共同记忆的建构,而这需要多元化的艺术形式加以支撑。

首先,在课程内容中选择有地域与民族代表性的音乐作品。比如民歌《鸿雁》《掀起你的盖头来》《花儿与少年》等,通过不同民族音乐特点的比较,使学生理解中华文化“多元一体”的整体格局。也可以融入合唱作品,比如《在太行山上》《走向复兴》等,将革命历史与民族精神融入群体演唱实践,将个体体验转化为集体表达,使学生在声音协同中体悟“共同体奋斗”的内在意义。

歌剧以“音乐+叙事”的综合表达,有助于将民族历史与时代精神具象化。公共课程中可以引入各民族歌剧片段赏析与情境再现,引导学生从旁观者转为参与者。比如,在赏析歌剧《冰山上的来客》中“怀念战友”的片段时,可以结合边疆守护情境理解民族情谊;在歌剧《山海情》中“尕娃走西口”的合唱体验中体会群体迁徙与团结奋斗;在歌剧《沂蒙山》中“等着我亲爱的人”的情境演绎中感知军民情深与民族大义。通过多民族音乐资源与历史叙事的融合呈现,学生不仅能够审美体验中感知文化差异,更能在情感

高校声乐公共教育赋能中华民族共同体意识培育研究

韩京讯

共鸣中深化对中华民族共同体的整体认知。

依托高校音乐系师资协同育人

在高校声乐公共教育中,各高校内部专业声乐教育与公共教育的协同联动,是释放优质师资效能、提升育人深度的关键路径。音乐系具备的师资力量、教学经验与艺术实践资源,可为公共教育提供坚实的专业支撑,有效弥补非专业学生在声乐学习中面临的专业指导不足。

可以通过课程共建、师资下沉等方式,将专业教学成果转化面向全校的声乐美育资源。一方面,依托专业教师参与公共课程教学与艺术指导,提升声乐类课程的规范性与艺术水准,使学生获得科学的发声方法与专业的作品处理能力;另一方面,将专业教学中的经典作品解析、合唱编排过程与舞台实践有机融入公共课堂,在提升课程实践性与情感感染力的同时,引导学生在审美体验中感知民族文化的精神内核。也可以通过组织跨专业的合唱排演、主题音乐会等集体艺术活动,促进不同专业学生共同参与,在协作演唱与审美共情中强化情感联结与集体认同。由此构建“专业引领、全校共享”的协同育人机制,推动声乐教育从单一专业领域向全校美育体系延伸,使美育浸润与价值引领在可感知、可参与的艺术实践中实现有机统一,为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的情感基础。

结语

综上所述,在高校公共艺术美育体系中,以声乐教育为载体推进中华民族共同体意识培育,是实现文化认同与价值引领有机融合的重要路径。通过构建覆盖全体学生的课程体系,融入多元艺术形式拓展认同路径,依托本校专业师资的协同育人,声乐教育能够在审美体验与集体参与中实现从“感知”到“认同”的转化。在新时代文化强国建设进程中,应进一步发挥高校美育的基础性作用,使音乐成为连接历史与现实、个体与共同体的重要桥梁,在持续行动中凝聚青年一代的文化共识,为构筑中华民族共有精神家园提供坚实支撑。(作者单位:宁夏师范大学音乐舞蹈学院)

红色文化资源与高校《军事理论》课程融合育人实践探究

李从照

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设、改革及新时代伟大实践中形成的先进文化体系,具有鲜明的中国特色,是中华民族共有的精神财富。《普通高等学校军事课教学大纲》中明确将“传承红色基因”列为《军事理论》等课程的教学目标。将红色文化资源融入高校《军事理论》课程,厚植大学生爱国情怀、培育大学生国防素养,是切实提升大学生国防教育质量,进一步推动“三全”育人落到实处的有益探索。

红色文化资源融入《军事理论》课程的价值意蕴

首先,将红色文化资源融入《军事理论》课程教学,既是将政策要求落到育人实处的重要举措,也是提升课程吸引力和实效性的现实需要,对实际教学的开展具有重要推动作用。其次,红色文化资源为《军事理论》课程教学提供了丰富素材。《军事理论》课程教学不仅要讲授国防知识、军事思想、国际格局,

更要培育大学生的家国情怀与民族情感。红色文化资源中蕴含的坚定理想信念、英勇顽强作风、无私奉献精神,为《军事理论》课程教学提供了“铸魂”的鲜活素材。红色资源是我们党在艰辛而辉煌的奋斗历程中形成的宝贵财富,是传承红色基因、赓续红色血脉的生动教材与不竭源泉,具有强大的育人功能,大学生通过深入了解把握红色文化的历史渊源和精神内涵,能够在潜移默化中提高自身政治觉悟和道德修养。再次,红色文化资源为《军事理论》课程教学提供了教学场域。从革命故事到英雄事迹,从战略智慧到国防建设成就,红色文化资源涵盖多个层面。尤其是地方红色文化资源在地理空间和文化溯源上与高校所在地大学生较为接近,更容易触发情感共鸣。以广东省湛江市的红色文化资源为例,黄学增烈士纪念馆、粤桂边区革命纪念馆、墓塘地下交通站旧址等,均可转化为地方院校《军事理论》

课程的“第二课堂”教学阵地。

红色文化资源与高校《军事理论》课程融合育人实践路径

建设“能用、好用”的红色文化教学资源素材库。统筹好红色文化资源库的建设是高校实现融合育人的前提。一方面,要系统梳理、深度开发地方红色文化资源。高校应依托属地优势,对本地的革命遗址、革命纪念馆、革命文物、英模事迹等进行摸底发掘和分类整理,形成涵盖“人、事、物、魂”的多层次红色文化资源。比如广东海洋大学马克思主义学院编撰的《广东南路革命故事》,通过41个典型人物与故事交织的脉络,展现了从大革命到解放战争近30年的南路革命全景。另一方面,要推动红色文化资源的数字化转型。发挥高校科研技术

优势,利用虚拟现实、增强现实、知识图谱等数字技术,将静态的红色文化资源变成可交互、可体验的数字教学素材。比如福建省建设的“爱国主义教育基地展馆”,运用多种数字技术手段,对红色场馆进行三维构建,大学生可在线远程“走进”红色遗址,实现沉浸式学习。

打造由“单向讲授”到“多维体验”的教学模式。随着数字技术的深入发展,大学生获取知识的渠道和范围变得更多、更广,过去单纯依靠讲授法的开展的《军事理论》课程教学,已不再适应当下大学生的认知规律,也难以让课程内容真正入脑入心。这就需要高校教师及时创新教学模式,引导大学生从“旁观者”转变为“参与者”。一方面,加强校地协同的实践育人。比如,在革命旧址开展现场教学,通过“历史场景重现+文物故事解读”深化大学生认知;在红色老区组织研学实践,运用口述历史方法采集革命记忆;组织大学生在基层

社区开展红色文化宣讲等志愿服务,促进价值内化向行为外化转化。另一方面,打造全方位红色文化育人生态。除课堂讲授和实践研学外,可将红色元素融入校园环境与文化建设,包括打造“红色地标—主题展馆—文化长廊”的空间叙事系统,营造良好的文化环境;开展“红色剧目展演+经典诵读+主题论坛”等品牌活动,让大学生在日常生活中持续接受红色文化熏陶。

锻造一支“懂红色、善教学”的师资队伍。专业的师资队伍是实现红色文化资源融入《军事理论》课程的重要枢纽。一方面,要提升现有教师的红色文化素养,增加教师的军事理论知识储备。通过定期组织教师参加红色文化专题培训、军营实地研学、教学设计研讨,帮助教师找准红色文化资源与《军事理论》课程的结合点,做到红色文化资源在课堂中“用得上、讲得透”。另一方面,支持鼓励教师主动开展红色文化

资源与《军事理论》课程融合育人相关的教学改革项目研究,以研促学、以研促教。此外,还要完善评价机制。将红色文化资源融入效果纳入课程考核,探索过程性评价与总结性评价相结合的方式,以评价指引融合持续走深走实。

新时代背景下,国防教育在高校人才培养体系中扮演着愈发关键的角色。将红色文化资源融入高校《军事理论》课程,既有利于增强国防教育的实效性 with 育人功能,引导大学生将个人理想自觉融入实现中华民族伟大复兴的时代进程中,也有利于拓展运用红色文化资源育人的途径,增强红色文化资源的育人效果,提升红色文化资源的影响力,值得进一步探索。

(作者单位:广东海洋大学。本文系2023年广东海洋大学人文社会科学研究项目“湛江市红色文化资源融入地方高校育人体系研究”成果,项目编号:030301142301)