

治沙种树,沙漠里开出“致富花”

本报记者 苏丹丹

近日,内蒙古“治沙模范”殷玉珍与美国入“赛考斯”(本名罗纳德·萨科夫斯基)重逢的场景,令无数网友动容。那是一段跨越20余载的治沙故事。1999年,在河南洛阳任教的“赛考斯”在电视上看到殷玉珍凭着一把铁锹向漫天黄沙宣战的事迹,深受触动,他筹集了5000美元,支持她沙地植树。多年后,这笔捐款化作约5万棵郁郁葱葱的大树,深深扎根在毛乌素沙地之中。

毛乌素沙地是我国乃至世界防治沙史上的标志性样本。从20世纪50年代百姓自发压沙护林,到1978年三北防护林体系建设工程启动,经过几代人的接续努力,我国风沙危害得到有效缓解,荒漠化和沙化土地面积持续缩减。根据国家林业和草原局公布的数据,“十四五”期间,我国累计完成沙化土地治理1.52亿亩,石漠化土地治理2932万亩,曾经肆虐的风沙正被成片的绿色植被牢牢锁住。

这组数据背后,是政府部门持续的政策支持与资金投入、社会公益组织和企业的广泛参与,以及无数个“殷玉珍”数十年如一日的坚守与付出。甘肃酒泉金塔县的李军祥便是这无数治沙种树人中的一员。

金塔县地处河西走廊中段北侧,被巴丹吉林沙漠与库姆塔格沙漠包围,当地百姓深受风沙之苦。2012年,李军祥因所在企业改制成为一名下岗工人,失落茫然的他加入了当地的治

沙企业大漠农林生态产业股份公司,一干就是十几年。“刚来治沙的那几年,啃馍馍、住帐篷,没水也没信号。想到以前在厂子里搞技术,如今却在沙漠里摸爬滚打,我一度想放弃。”李军祥说,但治沙不是一直吃苦,种树给我们的生活带来了实实在在的改

变。在相关部门和蚂蚁森林等社会公益力量的支持下,金塔县越来越多的百姓加入治沙种树的队伍,风沙被梭梭、胡杨林挡住,生态环境越来越好。但人们没有止步于此,当地的种树带头人开始琢磨怎么把治沙和经济效益结合起来。为此,李军祥等人远赴新疆、内蒙古学习技术,摸索出了“梭梭固沙,根部嫁接肉苁蓉”的可持续发展模式:梭梭3年成株后接种肉苁蓉,三四年后即可采收,再依托药材深加工拉长产业链、提升附加值,拓宽市场销路。

“在淡季林地管护阶段,公司固定用工有100多人。到春季造林、秋冬季肉苁蓉采挖的用工旺季,还会吸纳附近村镇的村民来务工,乡亲们在家门口就实现了就业增收。”李军祥说。

就这样,梭梭在沙漠里扎下了根,连片成林,百姓的日子也越来越有盼头。“家里种着地,农忙之余到林场务工,秋冬季还能采挖肉苁蓉,一年到头都有收入。”很多村民这样说治沙种树带来的变化。

近年来,金塔县先后在重点荒漠化区域和主要风沙口栽植梭梭等沙生植物51.6万亩,发

展梭梭接种肉苁蓉15.47万亩、白刺接种锁阳3万亩,年产值达1亿元以上,带动千余人增收,不仅让茫茫沙海披绿生金,还通过经济作物实现生态效益向经济效益转化。

治沙种树是一项久久为功的事业,需要更多力量参与其中,企业和社会组织正扮演着越来越重要的角色。以蚂蚁集团发起的社会公益项目蚂蚁森林为例,上线10年来线上累计参与人数突破7亿,其中1.6亿人申请种下了超过7亿棵树苗,这些树苗扎根在13个省区市的150多个县城,种植总面积达4713平方公里。“10年前,我们种下第一棵树的时候,没有想到种树这件事能吸引上亿人参与。”蚂蚁集团资深副总裁、首席市场官陈亮介绍,10年来,蚂蚁集团累计通过蚂蚁森林为各地协议捐资超过51亿元,联合30多家公益组织和专业机构,通过种树造林、共建公益保护地等公益项目,在全国各地创造了517万人次的种植、养护、巡护等劳动机会。

“治沙种树这些年,我悟出一个道理:种树不能只靠情怀支撑,只有让梦想照进现实,沙漠才能变成绿洲。”李军祥说。

在金塔县蚂蚁森林666号林,当地百姓栽下的6.43万株胡杨,经过几年生长,已变成一片面积达1948亩的林海。当年高度仅1.5米的幼苗,如今大多长到了三四米高,苗木保存率超过85%,稳稳挺立于镇守巴丹吉林沙漠的最前线。

(上接第一版)2014年修改的《中华人民共和国预算法》要求省级人民政府可以在国务院确定的限额内,通过发行地方政府债券的方式举债,不得以其他方式举债。现行公路法关于政府投资的相关表述,需要根据当前国家财税改革要求进行相应调整。

二是收费标准的管理层级较低。收费公路收费标准属于重大行政审批事项,涉及人民群众切身利益。现行公路法对收费公路收费标准,要求由省级人民政府交通主管部门会同同级物价行政主管部门审查批准,管理层级较低,需提级至省级人民政府审查批准,强化政府责任,加强管理要求。

三是收费期限届满后高速公路的管理养护资金保障没有明确的制度规定。现行相关法规和政策规定,普通公路养护资金通过成品油消费税转移支付保障,高速公路收费期限内的管理养护资金在车辆通行费中列支,但收费期限届满后的管理养护资金筹集方式,目前尚没有明确的制度规定。随着早期建设的高速公路收费陆续到期,为避免后续管理养护资金断档,有必要对公路法进行修改。

征求意见稿聚焦上述问题,对相关规定作出修改。

问:此次公路法修改工作遵循的主要原则是什么?

答:本次修改主要遵循以下原则:

一是坚持以人民为中心。构建与我国公路网可持续发展相适应的管理养护资金多渠道筹集制度,普通公路保障社会基本出行与普遍服务,高速公路提供高效优质通行服务,兼顾公平和效率。

二是坚持实事求是。针对高速公路收费期限届满后,管理养护资金筹集方式尚没有明确制度规定的问题,作出制度性安排,强化法律实效性,为促进高速公路高质量发展、持续完善现代化公路交通网络提供法治保障。

三是坚持目标导向、问题导向。以打补丁、小切口的方式,保持现行法律总体制度框架不变,聚焦为拓宽公路管理养护资金筹集渠道提供法律空间,仅对部分条款作出必要修改。

问:此次公路法修改的主要内容是什么?

答:征求意见稿的主要内容包括三个方面:一是进一步规范相关表述。将“交通主管部门”统一修改为“交通运输主管部门”,将“贫困地区”修改为“欠发达地区”,将“利用贷款或者集资”修改为“依法举借债务”。

二是进一步严格审批管理。将收费公路偿债或者经营期间的收费标准,由省级人民政府交通主管部门会同同级物价行政主管部门审查批准,调整为由省级人民政府审查批准,强化政府责任,提高管理要求。

三是进一步明确管理养护资金筹集渠道。明确收费公路在偿债期间或者经营期间的管理养护费用,在车辆通行费中列支。明确高速公路和独立桥梁、隧道偿债期限或者经营期限届满后由政府统一管理,根据实际需要,可以采用收取车辆通行费等办法筹集管理养

护资金,收费标准由省级人民政府审查批准。对于纳入市政管理养护的,以及财政能够保障的则不再收费。

问:已经收了燃油税,为什么高速公路收费到期后还要继续收费?

答:根据现行法规政策规定,成品油消费税(俗称“燃油税”)仅承担普通公路养护费用,并不包含高速公路管理养护费用。目前,高速公路收费期限内的管理养护资金在车辆通行费中列支,但收费期限届满后高速公路的管理养护资金筹集方式尚没有明确的制度规定。近几年,随着早期建设的高速公路收费陆续到期,管理养护资金断档问题日益突出,特别是到期的大都是流量大、路龄长、设施老化且在重要通道上的高速公路,若后续没有足额稳定可靠的管理养护资金保障,将难以持续为人民群众和经济社会发展提供安全便捷、优质高效的通行服务。

目前,成品油消费税替代养路费支出部分仅能满足普通公路养护资金需求的一半左右,存在较大缺口。若收费期限届满后高速公路的管理养护资金通过提高成品油消费税率的方式保障,据测算,成品油价格将会显著提高,这对于不走或少走高速公路的燃油车来说,存在税负不公。

公路法修改后,收费期限届满后的高速公路由政府统一管理,可采用“多用者多付、少用者少付、不用者不付”的“使用者付费”方式,向实际受益的用路者收取车辆通行费、筹集管理养护资金,既体现了“谁受益、谁负担”的公平性,避免加重全民负担,又可以为人民群众和经济社会发展提供安全便捷、优质高效的通行服务,是符合我国发展实际的务实之选。

问:高速公路收取的车辆通行费都花到了哪里?

答:高速公路的建设资金主要通过举借债务、社会投资、公路建设专项资金等筹集。在收费期限内,采用“使用者付费”方式收取的车辆通行费,主要用于高速公路建设项目的债务本金和利息偿还,其余部分用于高速公路的日常养护、大中修、运营管理、应急处置、投资回收等。收费期限届满后高速公路的管理养护资金筹集方式,目前尚没有明确的制度规定。

公路法修改后,收费期限届满后的高速公路由政府实行统一管理,根据实际需要,可以采用收取车辆通行费等办法多渠道筹集管理养护资金。收取的车辆通行费,除继续用于日常养护、大中修、运营管理、应急处置外,还将用于高速公路的更新改造和数智化升级等支出,持续为人民群众和经济社会发展提供安全便捷、优质高效的通行服务。

需要说明的是,高速公路收费期限届满后由政府统一管理,收取的用于管理养护的车辆通行费收费标准将会明显降低,具体根据实际情况确定。未来,我们还将配套出台相关政策文件,强化车辆通行费收支管理,加强审计监督,确保使用过程公开透明。

问:请介绍一下此次修法的过程。

答:公路法于1997年7月3日通过,自1998年1月1日起施行,对公路的规划、建设、养护、经营、使用和管理作出了系统全面的规定,为我国公路事业持续健康发展提供了坚实的法律保障。随着经济社会发展变化和公路领域重大改革推进,为发挥立法的引领和推动作用,公路法在1999年、2004年、2009年、2016年、2017年进行了5次修正。

按照党中央、国务院部署,为扎实稳妥做好此次公路法修改工作,交通运输部会同国家发展改革委、财政部等部门成立工作专班,坚持把公正、公平、公开原则贯穿立法全过程。

一是摸清公路发展底数。进一步完善了公路养护、收费公路等统计调查制度,聚焦高速公路,逐个项目、逐条路段统计分析管理养护资金需求和保障情况,实现建账立档、摸清底数。

二是深入开展调查研究。组成调研组赴各地与地方政府、相关部门、高速公路管养单位、运输企业、公路用户等进行座谈,充分了解地方实际,深入听取意见建议。

三是开展借鉴国际经验。系统梳理其他国家公路发展模式、资金筹集渠道、法规制度设计,研究分析成功经验做法和失败案例教训,为我国公路法规制度完善提供参考借鉴。

四是组织开展课题研究。委托国家高端智库、高水平研究型大学、行业内外科研机构等,聚焦公路管理养护和可持续发展开展了数十项课题研究,提出不同改革路径和政策优化方案并进行比选论证。

五是广泛征求各方意见。多次召开行业专题座谈会和行业内外专家研讨会,多轮书面征求国务院相关部门、省级人民政府、省级人民政府交通运输主管部门、行业协会、相关企业等意见。

在上述工作基础上,交通运输部会同相关部门坚持实事求是,充分客观把握我国现有财力状况和公路发展实际,按照问题导向、目标导向原则,进一步完善了公路法修改内容,形成了征求意见稿。

问:对于社会各界提出的意见建议,交通运输部将如何处理?

答:一是全面汇总梳理。对社会公众通过交通运输部网站、电子邮件、信件等方式提出的意见建议,我们将安排专人每天进行收集整理、分类汇总,确保每一条意见建议都能被受理。

二是深入研究论证。我们将会同相关部门对意见建议进行共同研究。对存在较大分歧的意见建议,将组织专家深入论证、相关部门充分协商,确保每一条意见建议都能被认真对待。

三是充分吸收采纳。对于具有科学性、合理性、可行性的意见建议,我们将予以充分吸收采纳。对于确实无法吸收采纳的意见建议,也将通过其他方式予以充分考虑,确保每一条意见建议都能得到尊重。

(新华社北京9月7日电)

第五全球数字贸易博览会将在浙江举办

本报讯 (记者刘源隆)国务院新闻办公室9月7日下午举行新闻发布会,介绍了第五届全球数字贸易博览会(简称“数贸会”)有关情况。

数贸会是我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,本届数贸会将于9月23日至27日在浙江省杭州市举办。商务部副部长郇东介绍,今年数贸会的主题是“在数贸会遇见AI未来”,展览总面积17万平方米,国际展商占比超过20%,马来西亚、匈牙利担任主宾国,海外展团数量已超过往届总和。人工智能参展企业占比超过1/3,率先设立代币(Token)专区,全面呈现通用模型、行业应用、智能终端的全链条创新生态;还将举办“丝路电商日”“金

巩固文化主体性推进中国式现代化

(上接第一版)

有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托,人们就会明白今天的中国从哪里来、向何处去,不断增强走自己的路的底气和信心。

此次研讨会上,多位专家学者对中国式现代化有着持续而深入的观察。在他们看来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。

巩固文化主体性,是中国式现代化自信拥抱世界的底气所在。

中国在走向现代化过程中,也在向其他国家学习,积极借鉴吸收人类文明一切优秀成果,但不照抄照搬、不割断历史,从中华优秀传统文化中汲取养分,保持文化主体性,探索出了符合自身国情的中国式现代化道路。在世界文明交流互鉴中,中华文明进一步彰显巨大魅力和持续影响。

“在守正中创新,在互鉴中自立,既要把自己的文明讲清楚,也要尊重其他文明。”中国传媒大学文化发展与传播研究院院长熊澄宇说,“中华文明既有独立自主的底气,也有拥抱世界的胸怀。”

中国践行和弘扬全球文明倡议,以及中华文化中“和而不同”的处世智慧、“天下大同”的价值理想、“万物并育而不相害”的宇宙观,为文明交往提供了宝贵的精神资源。

“全球文明倡议立足于中华文明‘和而不同’的深厚底蕴,回应着百年变局下人类文明向何处去的根本追问,既彰显了中国胸怀天下的文明担当,也为全球南方维护文化尊严、拓展现代化道路、参与全球治理提供了重要的思想资源。”暨南大学党委书记孙晓说。

为全球南方发展注入文化动力

中国屹立于世界东方,不仅书写着一个古老文明的复兴史诗,更是打破了“现代化等于西方化”的迷思,为人类文明百花园增添新的色彩,为构建人类命运共同体筑牢文化根基。

“漫长历史时期内,西方的现代化被认为是唯一的可行路径。发展不仅意味着工

砖对话”“数贸非洲日”等活动,发布《中国数字贸易发展报告2026》《“丝路电商”合作发展报告2026》等成果。

发布会还介绍了2025年中国数字贸易发展相关情况,网络文学、网络游戏、影视动漫、短视频等数字文化产品和服务已成为我国服务出口的新亮点,多家在线视频平台开设国际版,将优质国产影视剧、综艺节目推广至海外。《2025年中国游戏产业报告》显示,去年我国自研游戏海外市场实际销售收入204.6亿美元,同比增长10.2%。中国作协发布的《2025年中国网络文学蓝皮书》显示,截至2025年底,我国网络文学累计向海外输出作品超13万部,数字内容正加速成为中华文化“走出去”的重要载体。

业化、技术进步与制度转型,还被等同于照搬西方的文化、经济与政治模式。中国的实践对这一固有认知提出了挑战。”牛望道说,经过多年的摸索和讨论,拉丁美洲也意识到,发展不存在一条普遍适用的路径,每个国家都必须探索属于自己的发展道路。

实现现代化是世界各国人民的权利和必然选择,关键是找到符合国情、符合人类社会规律的发展道路。每一种文明都扎根于自己的生存土壤,凝聚着一个国家、一个民族的非凡智慧和精神追求。

中国的实践证明,一个国家走向现代化,既要遵循现代化一般规律,更要立足本国国情,具有本国特色。巩固文化主体性,有利于世界各国保存自身文化特色与身份,寻找适合自身的文明发展道路。

在多位与会人士看来,这正是中国式现代化对全球南方具有重要意义的原因。中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,不仅为中华文明的守正创新开拓了前进路径,也为世界各国特别是全球南方国家把握文化发展规律、实现本土文明的现代更新提供了重要借鉴。面对文化霸权的话语垄断,中国加快构建哲学社会科学自主知识体系,为中国之治提供重要理论支撑,也为全球治理提供了超越西方中心主义的视角与智慧。

古巴国际政策研究中心中国问题专家爱德华多·雷加拉多认为,中国式现代化对于深化古巴转型有着深刻启示。中国的经验表明,一个国家能够在坚守自身文明身份的前提下实现现代化。

“文化主体性绝不代表封闭保守、文化优越或是排斥外来事物。中国式现代化的世界意义,不在于提供一套可供机械照搬的模式,而在于证明现代化可以拥有多种文明形态。”巴西弗鲁米嫩塞联邦大学教授埃万德罗·卡瓦略说。

深圳湾畔的思想碰撞映射出中华大地上丰富多彩的文化实践,巩固文化主体性推进中国式现代化的步伐持续加快。“从中华大地长出来的”中国式现代化,必将推动中华文明重焕荣光,进一步繁荣世界文明百花园。

(新华社深圳9月7日电)

为历史经典产业指明高质量发展创新路径

(上接第一版)

文旅赋能,非遗“活”带动产业“兴”

历史经典产业与非物质文化遗产同源共生、一脉相承。文化和旅游部非物质文化遗产司司长单钢新表示,非遗保护传承为产业发展提供了核心技艺支撑和深厚文化底蕴。

单钢新介绍,文化和旅游部近年来重点开展了3方面工作:一是加强项目保护,守牢产业根脉,目前我国45项非遗项目被列入联合国教科文组织非遗名录、名册,国家、省、市、县四级非遗项目有10万多项,“中国蚕桑丝织技艺”“龙泉青瓷传统烧制技艺”等已列入人类非遗代表作名录,“景德镇手工瓷业遗产”今年7月被列入世界文化遗产,打开了更广阔的发展空间;二是培育传承队伍,聚焦投资于人,实施中国非遗传承人研培计划,青年传承人培育行动,10年来惠益传承人超过20万人,一大批青年人接过接力棒;三是让非遗融入现代生活“用起来”,截至2025年底,全国已有1.49万家非遗工坊,带动130多万人就业增收。

在此基础上,如何进一步拓展历史经典产业的发展空间?单钢新表示,文化和旅游部将深化“百业+百业”“百业+文旅”,鼓励创作以历史经典产业为题材的影视、动漫、演艺等文化精品;支持依托文物、非遗资源开发文创产品和旅游产品,推动历史经典产业的迭代升级与时尚传播;依托文化产业园区、夜间文旅消费空间开展展演、市集、体验活动,推动历史经典产业融入景区、街区、度假区和乡村旅游重点村,培育“跟着非遗去旅行”“跟着电影赏非遗”等品牌,不断创新消费场景、丰富高品质文旅供给。单钢新说:“我们将推出一批主题入境旅游线路,依托‘多彩中国·佳节好物’等品牌活动,向世界讲好中国故事,传播中国生活美学。”

工业和信息化部消费品工业司负责人

冯海阳描绘了历史经典产业“加”出的跨界图景,如推动“历史经典+康养”协同,挖掘中药、茶叶的健康价值,开发养生茶饮、中药浴包等产品;探索“历史经典+教育”模式,组织研学实践,培育青少年的文化认同感;深化“历史经典+乡村振兴”,推广“村集体+家庭作坊+经典名企”模式,让老百姓在家门口就能共享产业链增值收益。

激活消费,让经典成为潮流

释放历史经典产业的消费动能,是推动产业高质量发展的关键一环。谢远生指出,激发历史经典产业消费潜力“绝不是简单把老产品摆上货架,而是要在产品、场景、渠道上协同发力,让老手艺‘活起来、火出圈、进万家’”,具体而言包括以下几点:

在产品创新上让经典变“潮”,要支持经典名企与一线设计师、时尚机构等跨界合作,推动传统元素与现代审美相结合,开发高附加值产品;在消费场景上把体验做“活”,要支持在商圈、景区开设创意市集、智慧体验门店,把制茶、刺绣等手艺搬到台前,让消费者沉浸式感受经典文化,鼓励地方打造集展示、游园、灯光秀于一体的夜游空间;在流通渠道上让好物更“近”,将通过打造中国消费名品方阵、编制产业分布地图、在重点商圈开设展销专区、借助电商直播新渠道、推动经典名品进免税店和高端商超等举措,让海内外消费者都愿意为中国的经典名品买单。

商务部流通业发展司负责人张祥表示,将支持历史经典产业领域的绿色产品进入商超、电商平台等流通渠道,优先引入经过绿色产品认证的丝绸、茶叶、瓷器等产品,倡导茶叶、瓷器等礼品属性较强的产品采取简约包装,减少资源消耗;打通生产、流通、消费全链条,让群众在消费传统国货的同时践行绿色低碳的生活方式。

中國文化報·數智導覽

中國文化報



中國文化報 仲小文

中國文化報



中國文化報 仲小梅

为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



仲小文
播
报



仲小梅
播
报