



《习近平生态文明思想概论》出版发行

新华社北京9月7日电 为深入推动习近平生态文明思想进教材进课堂进头脑,由中央宣传部、生态环境部组织编写的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平生态文明思想概论》(以下简称《概论》)一书,已由高等教育出版社、人民出版社出版。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从中华民族永续发展的高度出发,深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义,大力

推进生态文明理论创新、实践创新、制度创新,创造性提出一系列新理念新思想新战略,引领我国生态文明建设从理论到实践发生历史性、转折性、全局性变化,形成了习近平生态文明思想。

《概论》由导论和正文9章组成,共约17万字,系统阐述习近平生态文明思想的重大意义、科学体系、精神实质、丰富内涵、实践要求等,充分阐明习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大理论成果,是中国共产党不懈探索生态文明建设的理论升华和实践结晶,是新时代生态文明建设的根本遵循和行动指南。《概论》忠于原著原文,突出体系化学理化,坚持实践导向,切合教学实际,是高校相关专业学生系统学习掌握习近平生态文明思想的重点教材,也是广大党员、干部学习领会习近平生态文明思想的重要读物。

成部分,是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大理论成果,是中国共产党不懈探索生态文明建设的理论升华和实践结晶,是新时代生态文明建设的根本遵循和行动指南。《概论》忠于原著原文,突出体系化学理化,坚持实践导向,切合教学实际,是高校相关专业学生系统学习掌握习近平生态文明思想的重点教材,也是广大党员、干部学习领会习近平生态文明思想的重要读物。

国新办新闻发布会进行政策解读——

为历史经典产业指明高质量发展创新路径

本报记者 刘源隆

9月7日上午,国务院新闻办公室举行新闻发布会,邀请工业和信息化部、文化和旅游部、商务部等6部门有关负责人就《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》(简称《意见》)介绍有关情况并进行解读。

新政出台,护航产业发展

历史经典产业是中华文明的智慧结晶和民族瑰宝,丝绸、茶叶、瓷器、中药、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的中华传统特色产业均属于历史经典产业。据不完全统计,其代表性行业规模以上企业达2.5万家,从业人员近350万,全行业年营业收入约8万亿元,是带动地方经济、拓宽就业渠道、

传承中华文明的重要载体。

发布会上,工业和信息化部副部长谢卫生首先介绍了《意见》出台的背景与核心内容。他指出,这是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件,旨在加快产业的保护传承与创新发展。《意见》明确提出两阶段目标:到2028年,培育50家百亿规模龙头企业,塑造100个中国消费名品,打造若干千亿级规模特色产业集群;到2030年,培育形成一批世界一流企业和知名品牌,推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。

谢卫生表示,围绕上述目标,《意见》从5个方面系统部署了重点任务。在产业统筹规划方面,提出夯实产业发展基础、优化产业规划布局、

推进产业集群建设以及加快企业分类培育;在产业传承创新与转型升级方面,提出加快产业向高端化、智能化、绿色化方向转型升级;在产业融合发展方面,将推动历史经典产业与文化、旅游、康养、教育、乡村振兴等领域多元融合;在培育产业高质量发展良好生态方面,要加强商标品牌建设和推广、强化产业质量建设和标准引领;在推进产业国际化发展方面,提出通过搭建多渠道出海平台与加强宣传推广,加快推动产业融入国际高端消费市场。“今年10月下旬将在浙江杭州举办首届历史经典产业博览会,系统展现历史经典产业创新发展成果。”谢卫生说。

(下转第二版)

新华社9月6日播发《以媒体合作之力书写亚太繁荣发展新篇——亚太媒体高端论坛激荡携手共进强音》。

亚太经合组织(APEC),今年再迎“中国年”高光时刻。

“共商亚太发展大计,共创亚太美好明天。”习近平主席的诚挚邀约,宣示中国推动构建亚太共同体的决心,为合力开创亚太发展新时代注入强大信心和力量。

共同的约定,共同的方向。

作为APEC“中国年”系列活动的重要组成部分,9月2日至5日,来自40多个国家和地区以及联合国机构、国际组织的400多名中外媒体、智库、政府部门等各界代表,在广东参加亚太媒体高端论坛,共商深化媒体合作,共筑促进亚太繁荣共识,为共建亚太共同体凝聚前行力量。

同舟共济,因为命运休戚与共;面向未来,更应继续携手同行。

相约共筑亚太共同体繁荣之路,讲好亚太大家庭命运与共的动人故事——媒体合作推动亚太共同体建设的佳话,已在精彩起笔。

(据新华社)

巩固文化主体性推进中国式现代化

——第二届习近平文化思想国际学术研讨会观察

新华社记者 邓瑞璇 窦书棋 段菁菁

深圳湾畔,思想交融,文化汇聚。

9月6日,第二届习近平文化思想国际学术研讨会在广东深圳举行。“任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性。”习近平总书记这一深刻论断,成为贯穿整场研讨会的核心命题。

来自中国及俄罗斯、阿根廷、西班牙、巴西、美国等14个国家的130余位专家学者和嘉宾,围绕“巩固文化主体性推进中国式现代化”展开深入研讨。与会人士表示,习近平文化思想为在现代化进程中坚守文化根脉、推动文明交流互鉴提供了根本遵循,中国的文化自觉与文化自信日益增强,正在为人类文明进步贡献独特智慧。

在世界变局中确立主体坐标

当前,世界百年未有之大变局加速演进,思想文化交流互鉴增多,但文明冲突、文明优越等论调不时沉渣泛起,人类社会面临着思想割裂、文化纷争的共同威胁。一些国家和民族尤其是全球南方国家陷入文化身份迷茫,文化主体性被消解,进而迷失发展方向。

“一个国家能否在推进现代化的同时,保持自身特质?中国的实

践给出了肯定答案。”阿根廷前驻华大使、布宜诺斯艾利斯大学汉学研究中心主任牛望道研究中国20余年。在他看来,中国的实践表明传统与创新并非必然对立。

文化主体性的巩固与发展,深度激活了中华文明的基因,推动着中华文化的生命更新与现代转型。近年来,中国科技、产业领域飞速发展的同时,中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展,革命文化得到传承,社会主义先进文化不断发展,人类优秀文明成果被广泛借鉴吸收。

在多位海外研究者看来,缺乏人文目标的技术可能加剧不平等,失去文化根基的发展可能造成疏离,不尊重多样性的全球化可能引发冲突和对抗,而巩固文化主体性成为中国破解这些问题的答案。

“中国正在构建自己独特的范式。”西班牙ESADE商学院“与中国对话”项目主任苏傲古说,中华文明是一个在经历历史变迁、外部压力和现代化冲击的同时,能够推动自身发展并保持内部凝聚力的文明。

越来越多的学者从文明传承、现代化道路、数字文化等维度,观察和研究当代中国的文化实践,高度评价习近平文化思想倡导的坚守文化主体性打开人类文明共生并进空间的重要意义。

与会人士表示,习近平总书记把“人类知识的总和”中汲取优秀思想文化资源,提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和全球治理倡议,以文明自信夯实倡议根基,以开放包容促进文明互鉴,为推动人类文明进步、应对共同挑战提供战略指引、贡献中国智慧,展现大国担当,已经成为重要的全球公共思想产品。

以文化主体性赋能中国式现代化

文化是一个国家、一个民族的灵魂。有了文化主体性,一个民族才能真正实现精神上的独立自主。

回望历史,中华文明历经数千年而绵延不绝,迭遭忧患而经久不衰,正是因为中华文明具有自我发展、回应挑战、开创新局的文化主体性。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的今天,巩固文化主体性的意义更加凸显。

“第二个结合”的提出,让中国的文化主体性更加巩固。“我们认清中华文明五千多年绵延发展的密码,自主选择适合本国国情的现代化道路,拒绝照搬外来范式,为巩固文化主体性筑牢了思想根基。”华南师范大学党委书记王恒胤说。

(下转第二版)

交通运输部就公路法修正草案征求意见稿向社会公开征求意见

新华社北京9月7日电 为深入贯彻落实党的二十届三中全会关于推动收费公路政策优化的部署,促进公路高质量发展,经深入开展调研、广泛听取意见和反复研究论证,交通运输部起草了《中华人民共和国公路法(修正草案征求意见稿)》,9月7日起向社会公开征求意见。

起草说明指出,现行公路法自1998年1月1日起施行,为促进公路事业发展发挥了重要作用。其中确定的收费公路政策打破了我国单纯依靠公共财政发展公路的资金约束,在有力推动我国公路交通跨越式发展的同时,部分条款已与公路发展需求不相适应。收费期限届满后高速公路的管理养护资金筹集方式,目前尚没有明确的

制度规定。随着早期建设的高速公路收费陆续到期,为避免后续管理养护资金断档,有必要对公路法进行修改。

征求意见稿坚持以人民为中心,坚持实事求是,坚持目标导向、问题导向,保持现行法律总体制度框架不变,以打补丁、小切口方式作出必要调整。

征求意见稿进一步规范相关表述。将“交通主管部门”统一修改为“交通运输主管部门”,将“贫困地区”修改为“欠发达地区”,将“利用贷款或者集资”修改为“依法举借债务”。

征求意见稿进一步严格审批管理。将收费公路偿债或者经营期间的收费标准,由省级人民政府交通主管部门会同同级物价行政

主管部门审查批准,调整为由省级人民政府审查批准,强化政府责任,提高管理要求。

征求意见稿进一步明确管理养护资金筹集渠道。明确收费公路在偿债期间或者经营期间的管理养护费用,在车辆通行费中列支。明确高速公路和独立桥梁、隧道偿债期限或者经营期限届满后由政府统一管理,根据实际需要,可以采用收取车辆通行费等方式筹集管理养护资金,收费标准由省级人民政府审查批准。对于纳入市政管理养护的,以及财政能够保障的则不再收费。

公众可通过交通运输部网站查阅征求意见稿,有关建议意见可于2026年10月7日前,通过交通运输部网站、电子邮件、信件等方式提出。

交通运输部相关司局负责人就公路法修正草案征求意见稿答记者问

新华社记者

9月7日,交通运输部就研究起草的《中华人民共和国公路法(修正草案征求意见稿)》(以下简称征求意见稿),开始向社会公开征求意见。交通运输部相关司局负责人就推动《中华人民共和国公路法》(以下简称公路法)修改的有关问题回答了记者提问。

问:公路法的颁布实施有什么重要意义?本次修改有哪些考虑?

答:1998年施行的公路法是我国第一部系统、完整、统一规范公路规划、建设、养护、经营、使用和管理的基础性法律,颁布实施前,受政府财政能力不足影响,公路交通基础设施发展严重滞后。在公

路法支撑下,经过多年快速发展,公路已经成为我国覆盖范围最广、通达程度最深、服务人口最多的交通基础设施。统计数据显示,截至2025年底,全国公路总里程557.9万公里,是1998年的4.4倍。其中,高速公路里程19.9万公里,是1998年的22.8倍,里程规模长期稳居世界第一位。公路承担了全社会73%的货运量和67%的客运量,其中高速公路以3.6%的里程承担了公路网50%以上的货物周转量。南方的蔬菜、水果可以在当天运到北方居民手中,沿海居民能够更加方便地品尝到内陆的牛羊肉、瓜果。公路基础设施基本形成了以高速公路为骨干、普通国省干线公路为脉络、横连

东西、纵贯南北的高等级公路网,普通公路已基本实现全国范围的通达,普通公路与高速公路统筹发展的格局已基本形成。公路法颁布实施以来,根据经济社会发展变化和公路领域重大改革,已历经5次修正。此次征求意见稿聚焦国家治理现代化要求和公路可持续发展需要,采用打补丁、小切口方式进行修改完善,主要基于以下几个方面:

一是关于政府投资模式的表述与现行财税制度要求不相适应。过去,收费公路项目可以通过县级以上地方人民政府交通主管部门,利用贷款或者向企业、个人集资。(下转第二版)



让老手艺“活起来、火出圈、进万家”

罗 群

《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。历史经典产业指丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的中华传统特色产业。

显然,历史经典产业是承载着中华文明智慧结晶的民族瑰宝,体

现着劳动人民的伟大创造力以及千百年来中华民族对美好生活的不懈追求。大力发展历史经典产业是扩大内需、提振消费的有效途径,是传承中华文明、增强文化自信的重要途径。激活历史经典产业消费潜力,要在产品创新方面让经典变“潮”,在消费场景方面把体验做

“活”,在流通渠道方面让好物更“近”,通过协同发力,让老手艺“活起来、火出圈、进万家”。

随着具有历史质感与文化内涵的中国产品“飞入全球百姓家”,中国故事将讲得更好、传得更远,将有更多人因此了解中国、读懂中国、爱上中国。



近日,湖北省第十一届少数民族传统体育运动会在湖北省宣恩县举办,热闹非凡的贡水河畔各族健儿同台竞技,非遗民俗轮番展演。当地立足山水生态与多民族文化资源优势,探索创新“文化+体育+旅游”发展新路径,把赛场搬进城市及山水之间,借助大型赛事、跨区域非遗交流等赋能“浪漫宣恩”文旅名片,走出一条山区文体旅深度融合、助推县域经济高质量发展的特色之路。

图为9月4日晚在宣恩县贡水河畔举行的民族大联欢活动现场。

新华社发(陈绪开 摄)